



Media Studies & Journalism Department

INTERNSHIP REPORT

MSJ 11498

Fall 2022

Submitted by

Name: Jannati Ferdowsi Meem

ID: 183012024

Submitted to:

Dilshad Hossain Dodul

Senior Lecturer

Host Organization: BRAC

Date of Submission: 2nd January 2023



TABLE OF CONTENTS

Sl.	Content	Page
1	Student Details	3
2	Internship Details	3
3	Acknowledgement	4
4	Plagiarism Declaration Form	5
5	Internship Report Approval Form	6
6	Introduction	7-8
7	Expectations	9
8	Host Organization	10-15
9	Tasks	16
10	Project Details:	17
	10.1	18
	10.2	25
	10.3	40
	10.4	48
	10.5	58
	10.6	71
	10.7	78
	10.8	86
11	Internship Outcome	94
12	Workplace Log	95
13	Self-Assessment Form	104
14	Professional Competencies	106
15	Concluding Statement	107

STUDENT DETAILS

Name	Jannati Ferdowsi Meem
ID	183012024
Department	Media Studies and Journalism
Major Concentration	Public Relations
Minor Concentration	Bachelor of Business Administrations (BBA)
Career Objectives	To become a successful professional in the field of development sector and digital marketing

INTERNSHIP DETAILS

Host Organization	BRAC Institute of Skills Development BRAC Centre 75 Mohakhali, Dhaka-1212, Bangladesh
My Working Section	Social Media of BRAC ISD
Supervisor	Abdul Taiab Akon
Designation	Deputy Manager
Start Date	October 26, 2022
End Date	Ongoing
Hours Per Week	48 Hours
Total Working Period	12 weeks

ACKNOWLEDGEMENT

While writing this is the first time felt like I was at the end of my graduation journey. Those people I got support from throughout these four years will be a big part of my life forever. I have learned the greatest lessons of my life from these people.

First of all, I would like to thank my parents who never gave up. I made many mistakes, but they never told me to give up and always stood by me in every phase of my life.

Secondly, I am very thankful to my honorable faculty members who have helped me in my academic work as well as given me mental support throughout these four years. I have been able to learn many things from Dr. Jude William R. Genelio Sir in the opportunity of working in various apprenticeship programs. Every time I lost faith in myself, my teachers motivated me to believe that I was capable of doing anything.

I would like to give special thanks to Aminul Islam sir who has been by my side not only in the academic curriculum but also in the difficulties of my personal life. I would like thanks to Dr. Mohammad Shazzad Hossain sir who always believed in me and will be my favorite faculty in my whole educational life. In my academic career, I have never seen such a dedicated faculty like Shazzad Hossain sir. I would also like to thank Muhammad Aminuzzaman sir who was my academic advisor from day one. He never treated me as a student, he always treated me as he treated his own child. I would also like to thank Nandita Tabassum Ma'am who always played a mother role for every student. I am grateful to my internship supervisor Dilshad Hossain Dodul ma'am, she has always been a support to me throughout the internship period. I am grateful to Dr. Sarkar Brabaq Quarmal, Shipu Moniruzzaman sir, Habib Mohammad Ali sir, Dr. Kabil khan sir, Wafi Aziz Sattar sir, and along with other faculty members who taught me every day, every step of my journey.

Thirdly, I would like to thank my internship supervisor at BRAC, Abdul Taiab Akon, and my guide Mimosa Ali Nila who supported me throughout the internship period. I would like to thank each and every teammate who treated me as a family member over these few days. They treated me not as a colleague but as a younger sister which makes my working environment

friendly and better. They advised me on how to take advantage of new opportunities and improve myself.

I would like to thank my friend Abid and Gopal who was always by my side in my bad times and mental breakdowns.

Lastly, I would like to thank all of my faculty members, VC, Pro VC, register sir, friends, seniors, and juniors who always kept inspiring me. Also, I am grateful to our food stalls mama, driver mama, and security guard's mama who always took care of us each and every time.



PLAGIARISM DECLARATION

1. I know that plagiarism means taking and using the ideas, writings, works or inventions of another as if they were one's own. I know that plagiarism not only includes verbatim copying, but also the extensive use of another person's ideas without proper acknowledgement (which includes the proper use of quotation marks). I know that plagiarism covers this sort of use of material found in textual sources and from the Internet.
2. I acknowledge and understand that plagiarism is wrong.
3. I understand that my research must be accurately referenced.
4. This assignment is my own work, or my group's own unique group assignment. I acknowledge that copying someone else's assignment, or part of it, is wrong, and that submitting identical work to others constitutes a form of plagiarism.
5. I have not allowed, nor will I in the future allow anyone to copy my work with the intention of passing it off as their own work.

Name: Jannati Ferdowsi Meem

ULAB ID: 183012024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Jannati', is written over a faint circular watermark.

Signature



MSJ042

INTERNSHIP REPORT APPROVAL FORM

Student Name: Jannati Ferdowsi Meem ID No. 183012024

Major: Public Relations Year: 2022

Local Phone: 01580767510 Email: jannati.ferdowsi.ms@ulab.edu.bd

INTERNSHIP/PROJECT INFORMATION

Internship Organization: BRAC

Internship Report Topic: Social media of BRAC Institute of Skills Development

Semester (Tick one): ☐ spring 2022 ☐ summer 2022 ☒ fall 2022

Advisor APPROVAL

(Please place a Tick)



☐ Approved ☐ Not Approved ☐ Partial Re-write ☐ Full Re-write

Remarks (If Not Approved/Pretrial/Full Rewrite):

Signature: _____

Date: 14/05/2020

Name: Dilshad Hossain Dodul

Title: Lecturer, Intern Supervisor

E-mail: dilshad.hossain@ulab.edu.bd

Phone: 01722962443

INTRODUCTION

Being a public relation major student, only theory-based knowledge is not enough, how to achieve maximum goals in the practical field, how to handle real life situations, how to keep calm in difficult situations and take the most unique decisions and learn to improve problem solving skills. During the period of working in the company, a student can experience the practical world and digital marketing world. In my university, four years of academic curriculum experience I have learned the best thing in my life, and I can apply it in the company and compare the knowledge to practical field. This report is based on the eight weeks of internship period where I learned so many things and introduced with real life experience.

This internship report describes the activities that I have assigned as an intern in the social media ISD program of BRAC. I have shared my experience throughout this internship period in this report. I have presented the details of my work experience along with a description where I had to work with development sector and digital marketing world including branding, promoting, Idea generating, field visit and planning, brand analysis, script writing, script feedback, media analysis, media monitoring, data analysis and entry and competitor analysis and many more. Every day I try to brainstorm and explore new things which will add value in my team and my career. Based on my performance my supervisor has already offered me to extend my internship period as long as didn't get full time employ opportunity. So, I am hoping to work with this team and gain more experience about digital marketing world.

BRAC Institute of Skills Development Programmed is a training organization which provides technical qualifications for youth. It started its online journey during Covid period when Bangladesh struck, and young people need skill-based training. In November 2020, it was introduced to provide online training and in demand skills to the young generation in aged between 18-35. In this report, I discussed the company profile, and few projects where I was the part of the activities and team. Basically, the skills development Programmed works for entrepreneurship development for youth to train multiple skills and networking with finance. It provides the best learning platform for young people who are unemployed. I learned how to deal with agency and attract our Learners to take our service that I included in this report.

EXPECTATIONS

Being a public relations major student, I am hoping to work in the fields of branding and promoting, but my core concern and the preferable sector was the development sector. During my four years of ULAB journey, I have learned a lot from my practical work that I wanted to apply in the professional field. Furthermore, expectations from this internship were-

- To learn more about the development sector
- To learn how to deal with agency
- To learn social media content branding and promoting
- To understand the practical work field
- To understand and communicate with all types of people
- To explore my creativity and gain more
- To learn how to attract our clients
- To learn how to build an organization's image add value in the marketplace
- To increase my network with others
- To learn from my seniors
- To adopt the mind-set of working ability in any situation
- To learn the problem-solving skills
- To gather knowledge and enrich professional skills
- To learn how to cope with the team and value others' opinion

HOST ORGANIZATION

BRAC at a Glance

Organization Type: NGO

Types of business: Non-profit organization

Year of establishment: March 1972

Address: BRAC Centre 75 Mohakhali, Dhaka-1212, Bangladesh

Website: www.brac.net/contact-us

About The Company



In 1972, BRAC started its journey as a small-scale relief and rehabilitation project at Sunamganj to provide help returning war refugees after 1971. BRAC is an international development organization which is based in Bangladesh. It is the largest non-governmental developmental organization in the world. It states over 90000 employees and 70% of whom are women. It reaches more than 126 million people with its services. BRAC concentrated on development through various rural and urban places development programs including fisheries, agriculture, rural crafts, literacy, health and family planning, skills training, microfinance, career hub, human rights, and legal service programs, dairy and food, credit operation and many more. Most of the BRAC enterprises were established as program support which is committed to provide support towards poverty through the empowerment of the poor people. Today, BRAC operates 16 financially and socially profitable enterprises which makes a significant contribution to local economy through the creation of opportunity such as entrepreneurs' employment, world market networking.

BRAC introduces a unique approach in defining its triple bottom line which is based on three ideals. That triple bottom line is people, profit, and the planet.

It stated that-

- BRAC must be serve the poor people and their needs.
- BRAC must be environment friendly.
- BRAC must make excess to help keep development activities sustainable.

BRAC ISD

BRAC Institute of Skills Development Programmed is a training organization which is providing technical qualifications for youth. It started its online journey during Covid period when Bangladesh struck, and young people need skill-based training. In November 2020, it was introduced to provide online training and in demand skills to young generation in aged between 18-35. It offers market demanded skills training course in a large scale of sectors including UI/UX, web design, IT, Business communication, hospitality, hotel management, effective presentation, graphic design and many more. BRAC ISD provides training via ten institutions across Bangladesh and training sessions for government and private funded projects. They have two training services provider partners- Anudip foundation and Coder's trust Bangladesh.

BRAC Mission:

To empower people and communities in terms of poverty, literacy, disease, social injustice. To achieve a large scale and positive changes via economic and social programs that can able women and man to explore their potentiality.

BRAC Vision:

To make a world where everyone get the opportunity to explore their potential and free from all types of exploitation and discrimination.

BRAC values:

BRAC's values are including Integrity, Effectiveness, Innovation, and Inclusiveness.

BRAC Objectives:

BRAC introduced a new approach in developing enterprises and have expanded from Program support to excess creating enterprises with financial and social mission where each and every Program has ensured four fundamental objectives.

- To create job market and opportunities.
- To ensure long term support and contribution towards sustainability such as microfinance Program, skills development Program and education Program.
- To become viable investment in order to act as hedge against future liquidity
- To generate excess for BRAC in terms of minimize dependency of donor.

Program offered by BRAC

Social Development

Ultra-poor graduation:

BRAC provide skills training or interest free loans to start a business. It ensures to health, education and employment opportunities throughout mobilization and networking with government services.

Integrated development:

BRAC works for women empowerment, like ensuring women's participation in decision making in terms of power structure process. It enhances access to basic services to provide quality education, essential health care and improving water and sanitary systems.

Microfinance:

BRAC Microfinance Program provide loans for agricultural workers who are looking to invest on farming. To provide households financial safeguard and create cope with urgent financial support of a death of an earning family member.

Rohingya response:

BRAC ensure life skills and basic learning to build resilience to children. It ensures people's health care service such as sexual, nutrition and mental health. It also ensures safe water, sanitation and hygiene to prevent disease to all people.

Climate change:

BRAC provides water security, green climate fund, nature-based solutions, climate resilient intervention, climate change adaptation, knowledge management and networking, research opportunity and building capacity.

Disaster risk management:

BRAC works to strengthen disaster resilience among various areas such as earthquake prone, landslide prone, lightning prone, cyclone prone, flood prone and riverbank prone areas alongside the government and development partners, NGOs, communities across Bangladesh.

Gender justice and diversity:

BRAC ensure to build a gender equal working environment and culture. It promotes gender equality in households and communities. Also, it works for equality and equitable governance at the national level.

Social empowerment and legal protection:

BRAC works for social empowerment and legal protection to promote activism and act against gender violence. It provides legal advice and counselling for the survivors of violence.

Health, Nutrition and population:

BRAC provides low-cost basic health care, preventing and promoting service. Improve knowledge about health and ensuring family planning services for women and girls.

Water, sanitation and hygiene:

BRAC provides access to safe water facilities, motivate to install latrines for safe disposal, waste management in towns by partnering with Jamalpur municipal.

Urban development:

For urban development, BRAC ensured classes at home through phone during Covid-19. They provide learning opportunity through radio. They promote the importance of learning via play, and access to educational opportunities, improve skills, introduce new sports and support as the largest provider in Rohingya camps.

Education:

BRAC ensures to enable smooth transition into pre-primary schools and low costing solution for primary education for all. They focused on providing guidelines to secondary students to become responsible citizen.

Skills development:

Skills development Program works for entrepreneurship development for youth to train multiple skills and networking with finance. Career hub provides guidance and opportunities to unemployed young people and ultimately ensure a skilled workforce.

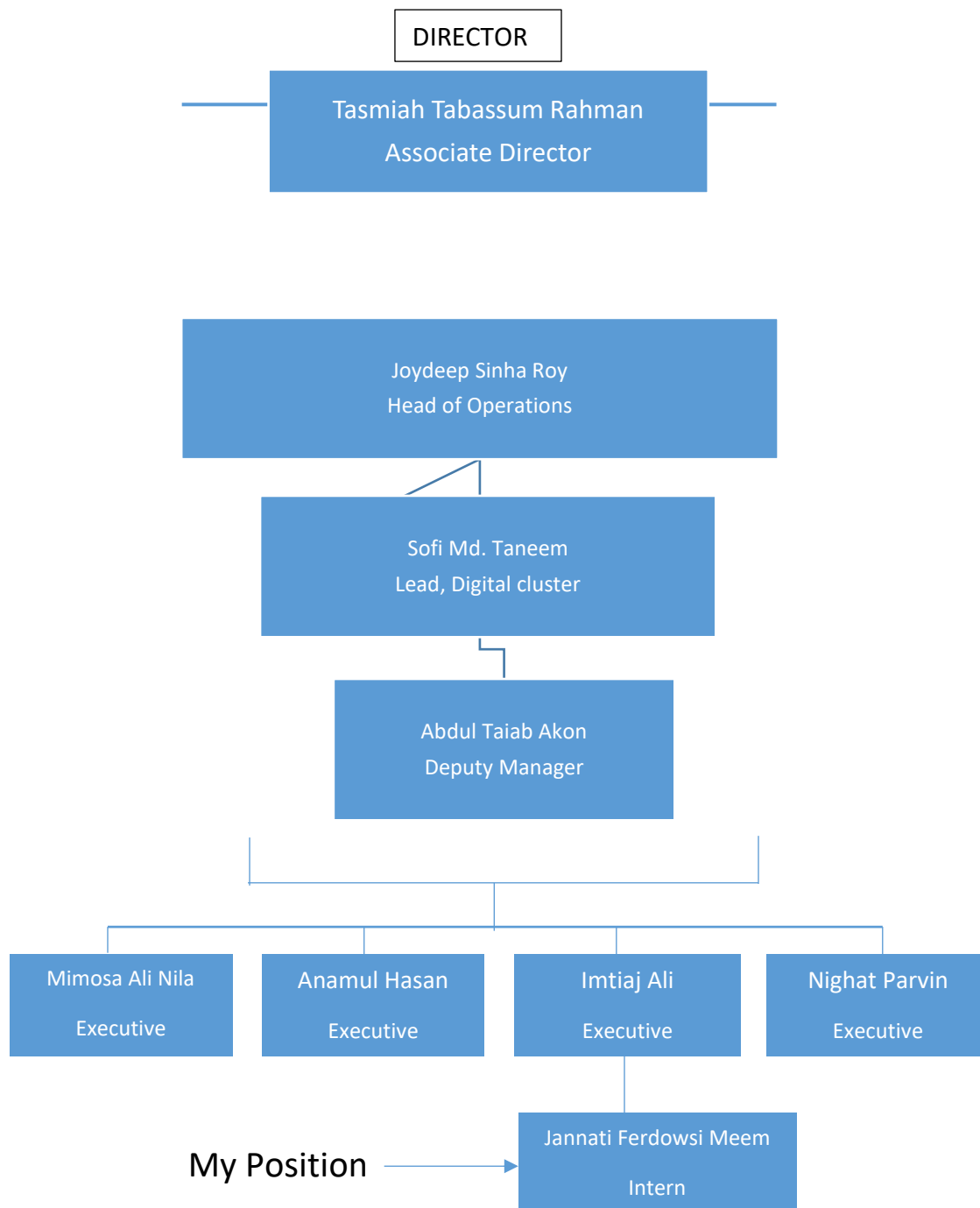
Migration:

To raise awareness to sensitive people on the safety issues and provide emergency and need based support to returnee migrants for sustainability. They advocacy for policy formulation and ensure migrant rights.

Youth platform:

For establishing youth platform, BRAC provides life skills such as leadership, stress management, entrepreneurship and project management to college and University students along with fresh graduates.

Organogram of the Company:



TASKS AS AN INTERN

I got dengue fever after my last semester final exam which delayed my internship by almost a month. But finally, I started my internship journey as a Social Media Intern at BRAC ISD. My supervisor always gives me multiple tasks from their project. Till now, I have participated in many projects. In the mid of January month, I along with my team will be going for a field visit in Rajshahi for 5 days. Now, the activities I have done and currently doing are the following:

- Copywriting for poster, TVC, email, and website
- Idea generating
- Field visits and planning
- Brand analysis
- Scriptwriting
- Script feedback
- Media analysis
- Media monitoring
- Data analysis and entry
- Competitor analysis
- Overview classes Video and provides feedback
- Presentation slide making for Promise project
- Participating in Social media contents photoshoot
- Meeting with agency
- Create content library
- Promotion tracker

PROJECT DETAILS

PROJECT 01

Project Title: FIFA world cup Content making, Idea generating, Copywriting for BRAC ISD social media

Start Date: 24/11/22

End Date: 20/12/22

Project Overview: Since we know that World Cup is the biggest celebration among people now, so my supervisor asked me to give ideas of what type of content can be given on BRAC ISD's social media page about football to encourage our target audience. She was looking for a content idea that had never been seen before on BRAC ISD's social media page. This project was like that. Here I was given some limitations. Since our main focus was to promote our course, and we also had to look at how to collaborate our course with World Cup. It was a new experience for me. Also, this was the first task in which I gave a complete plan to agency to prepare an overall content for BRAC ISD. In this project, I gave them a plan to prepare a GIF content which would be engaging our target audience. After the content making done, I was assigned to write a caption for this content.

My Tasks:

- Idea generation
- Research on several football pages
- Making an overall plan
- Research on several website like Pinterest, behance
- Script writing for the content
- Pitching the plan to agency over phone
- Write caption for social media post

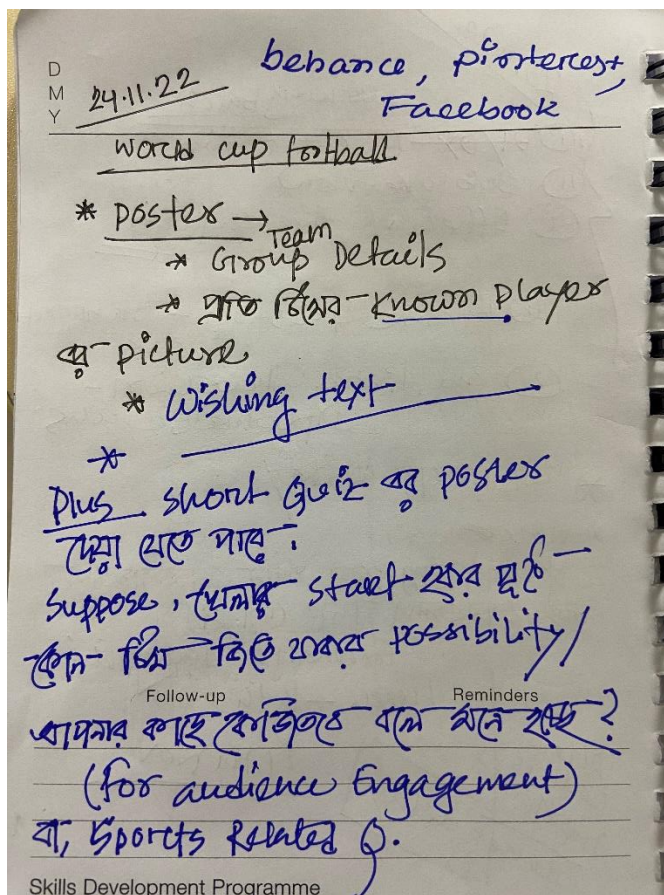
Responsibilities:

- First, I had to brainstorm and generate several ideas.
- I had to pitch those plans to my supervisor for his opinion

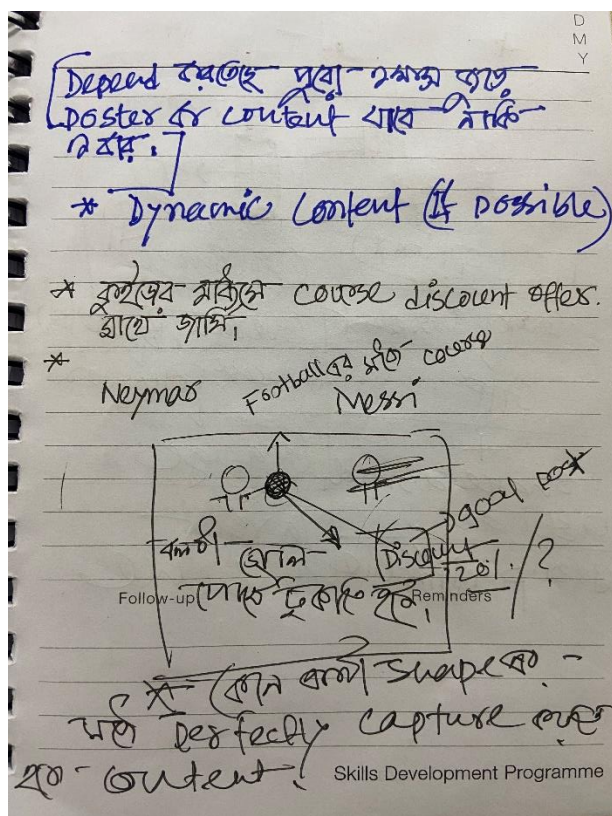
- Research on several website and finding out unique design for the content
- I had to pitch the whole content to the agency over call
- Making a proper script
- Engaging our target audience
- I had to write a caption for this content

Proof of Tasks and Responsibilities

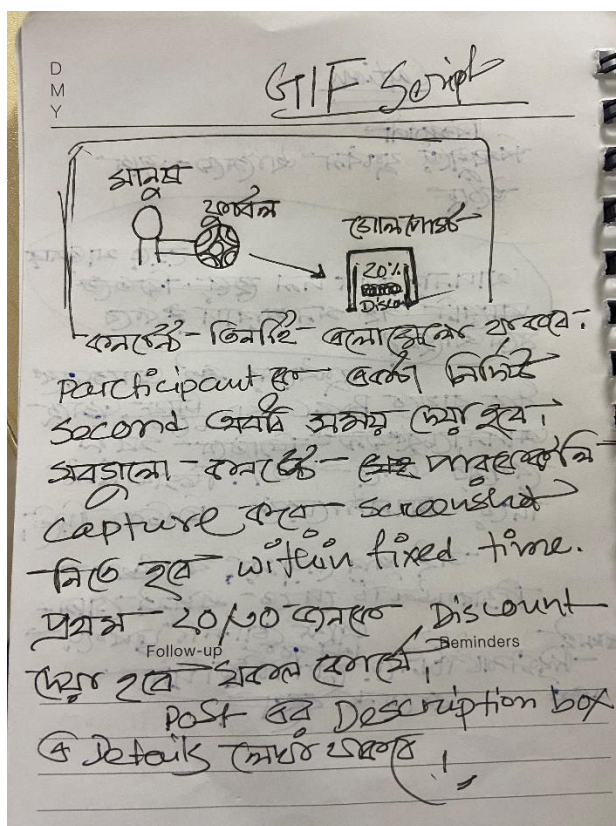
Idea Generation:



Picture 1.1: FIFA content idea generation



Picture 1.2: FIFA content idea generation



Picture 1.3: FIFA content idea Final

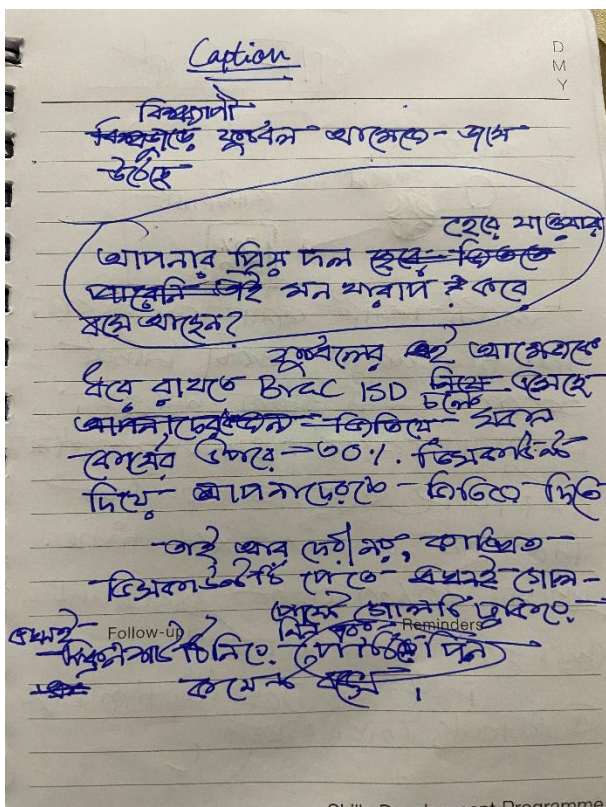
Final Version:



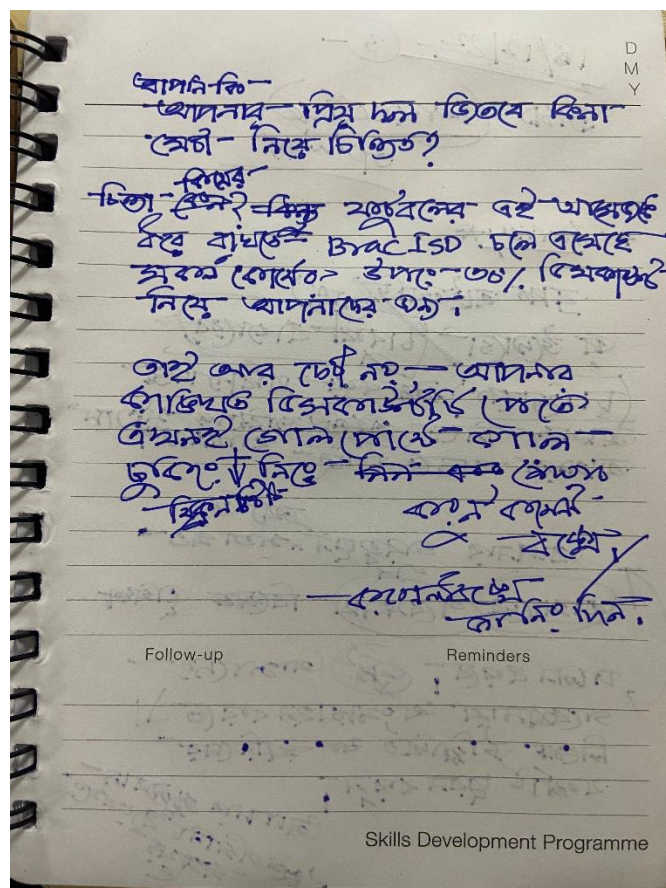
Picture 1.4: GIF as a Final

Content

Copywriting



Picture 1.5: 1st time copywriting



Picture 1.6: 2nd time copywriting

Final Copywriting:

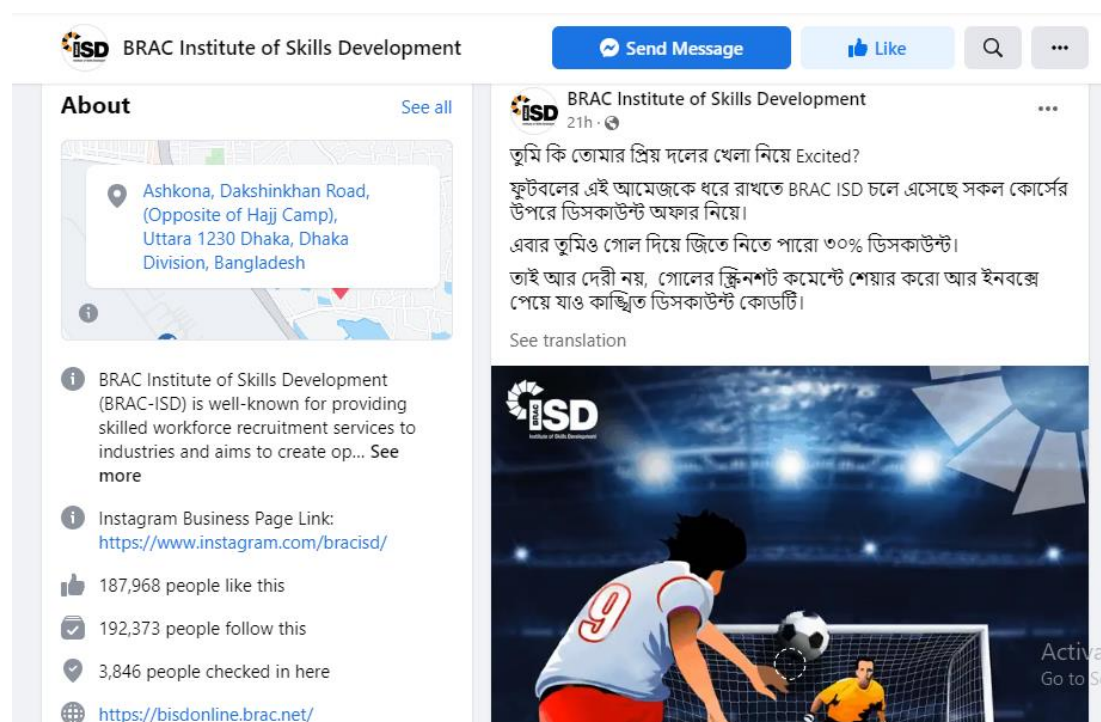
তুমি কি তোমার প্রিয় দলের খেলা নিয়ে Excited?

ফুটবলের এই আমেজকে ধরে রাখতে BRAC ISD চলে এসেছে সকল কোর্সের উপরে ডিসকাউন্ট অফার নিয়ে।

এবার তুমিও গোল দিয়ে জিতে নিতে পারো ৩০% ডিসকাউন্ট।

তাই আর দেরী নয়, গোলের স্ক্রিনশট কমেণ্টে শেয়ার করো আর ইনবক্সে পেয়ে যাও কান্ডিত ডিসকাউন্ট কোডটি।

Social media final post:



Picture 1.7: GIF posted on BRAC ISC Facebook page

Challenges I have faced:

- As it though I did not face major challenges while doing this project. But there were some limitations from BRAC that we cannot break. We had to make the content by following BRAC rules and restrictions. That was a challenge for me while brainstorming for the content. First, we wanted to make something funny about world cup to engage more target audience. But if we wanted to make something funny about world cup that cannot possible. Here comes the restriction. We cannot make fun of any world cup team or mock them for fun. After copywriting for the content i got some correction from my supervisor and I corrected themselves perfectly.

My Mistakes:

- As I planned the whole thing, and my supervisor appreciated me for the plan so I didn't face any major problems. But while writing the caption, I got a few corrections from Farah Apa.

My Learnings:

- I learned how to deal with agency
- I learned how to make a unique content for target audience
- I learned how to engage target audience
- It taught me to brainstorm and research on trending topic and make a perfect caption
- I learned a lot about FIFA World Cup
- I always worked overtime in the office. Office environment attracted me more than my home. These types of new project made me eager to work after office hours. So, I adapted to staying at office till night.

PROJECT 02

Project Title: Copywriting for BRAC ISD social media contents such as TVC, Posters and also Emails

Start Date: October 2022

End Date: On going

Project Overview: BRAC ISD is a learning platform where BRAC provides various skills training through online and offline classes. To promote those courses and find learners from rural and urban places we have to make various types of content such as dynamic content, and static content. We also provide scholarships to learners and students in every course. We deal with agencies for content. They are supposed to create our content. For that poster or content, we prepare the captions plus we decide what will go in the content. Finally, they send us content. If we think we need to make any corrections, we will contact them again and provide our feedback. They prepare the content according to our feedback and finally submit it to us.

My Tasks:

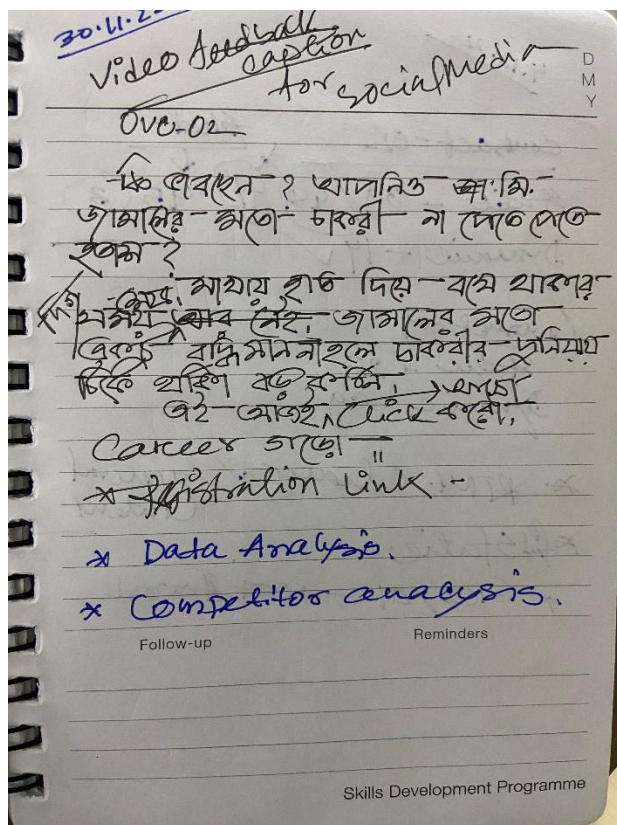
- Copywriting for TVC and posters
- Idea generation for social media content
- Write email body for learners
- Analysing previous content
- Research on trending and attractive words for caption
- Overview of competitor's social media pages

Responsibilities:

- To generate ideas with my two supervisors in an informal meeting
- Working as a copywriter for every poster which goes on social media such as Facebook and Instagram
- Find out the unique and attractive words for the caption
- Research on learning platforms which is our competitor in terms of understanding their thought about copywriting.

Proof of Tasks and Responsibilities

Copy for TVC:



Picture 2.1: 1st draft of copy

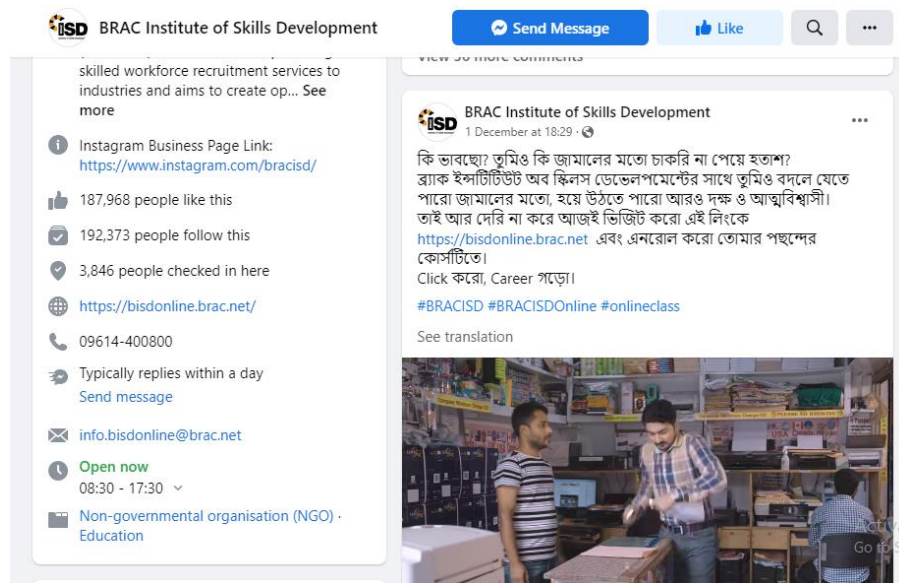
Final Copy Done By Me:

কি ভাবছো? তুমিও কি জামালের মতো চাকরি না পেয়ে হতাশ?

ব্র্যাক ইন্সটিটিউট অব স্কিলস ডেভেলপমেন্টের সাথে তুমিও বদলে যেতে পারো জামালের মতো, হয়ে উঠতে পারো আরও দক্ষ ও আত্মবিশ্বাসী।

তাই আর দেরি না করে আজই ভিজিট করো এই লিংকে

Social media final post:



Picture 2.2: Final version of copy

Copy for Facebook Post

Content-1

ওয়েবসাইট এবং অ্যাপের Interface ডিজাইন শিখতে আজই এনরোল করো BRAC Institute of Skills Development-এর UI/UX ডিজাইন কোর্সে। কোর্সটি করতে ক্লিক করো



Content-2

দেশে বা বিদেশের মার্কেটে ক্যারিয়ার গড়ো ফ্রিল্যান্সিং-এ। BRAC Institute of Skills Development এবং CodersTrust Bangladesh যৌথভাবে দিচ্ছে ফ্রিল্যান্সিং কোর্স। এখন ঘরে বসেই তৈরি করো দারুণ ক্যারিয়ার। রেজিস্ট্রেশন করো এখনই



Content-3

Illustration শিখে হও দারুণ ভিজুয়াল কমিউনিকেটর!

BRAC ISD এবং CodersTrust Bangladesh যৌথভাবে অফার করছে গ্রাফিক ডিজাইন কোর্স!



Content-4

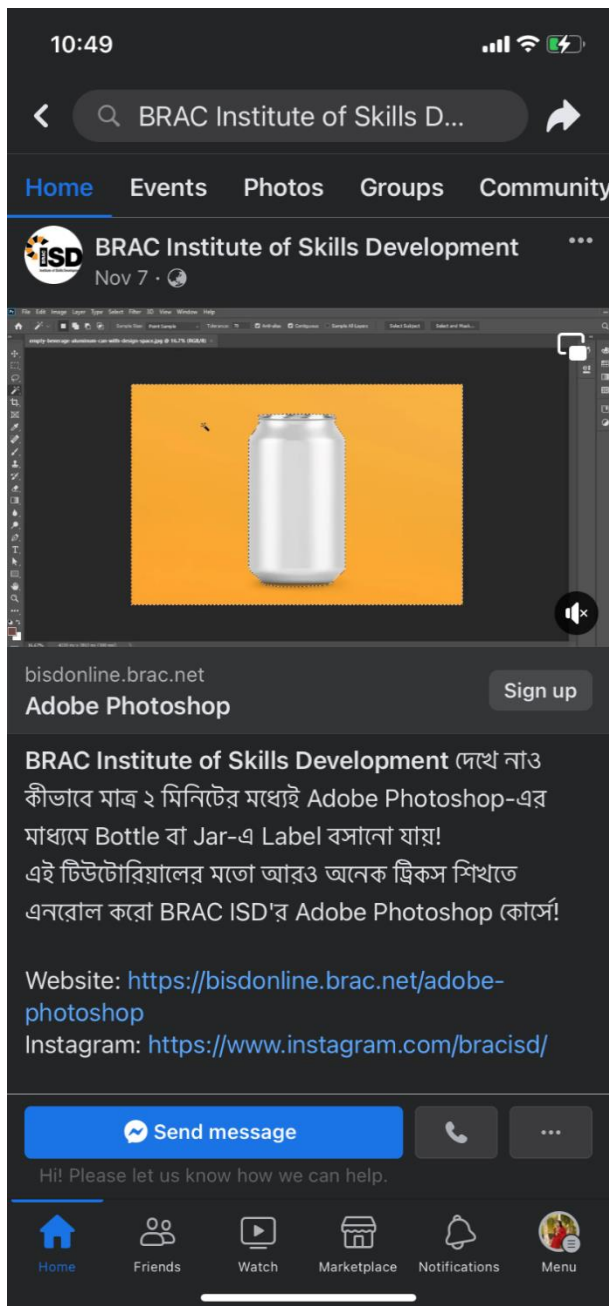
BRAC ISD এবং CodersTrust Bangladesh যৌথভাবে অফার করছে ডিজিটাল মার্কেটিং কোর্স! কোর্সটি থেকে শিখো , SEO, Content Marketing-সহ আরও অনেক কিছু!



Content-5

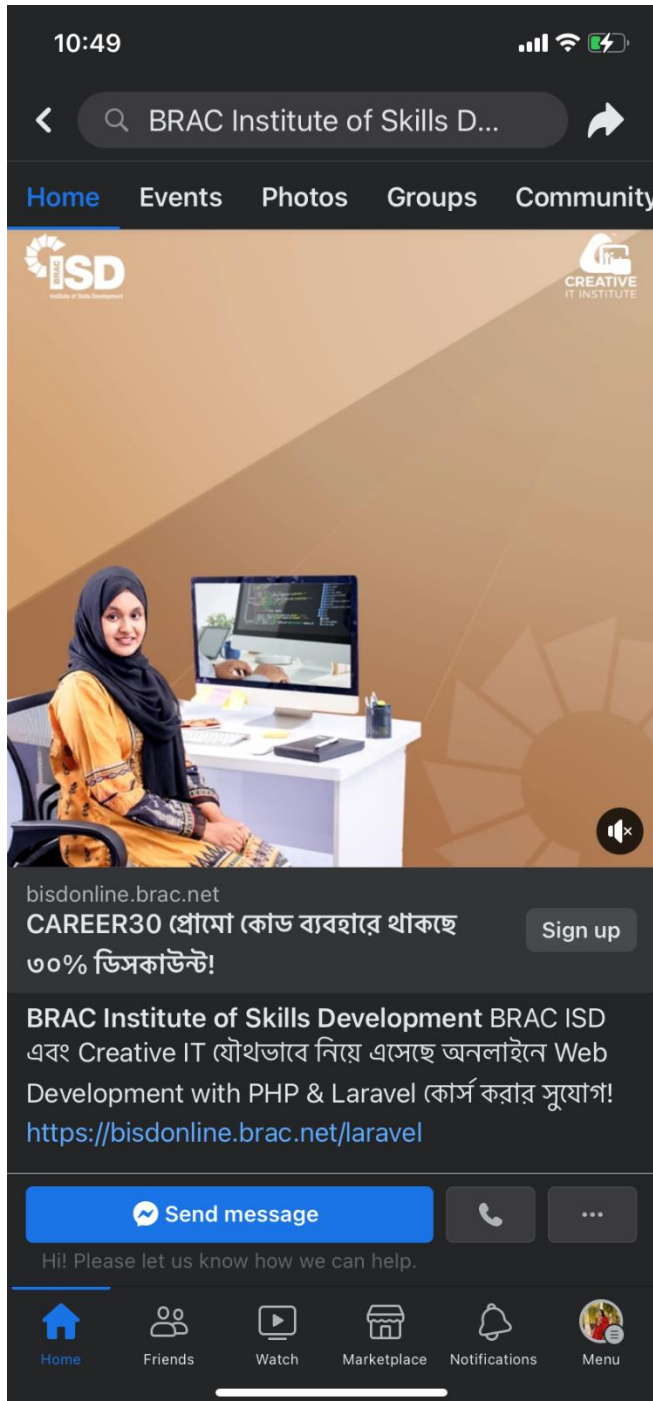
দেখে নাও কীভাবে মাত্র ২ মিনিটের মধ্যেই Adobe Photoshop-এর মাধ্যমে Bottle বা Jar-এ Label বসানো যায়!

এই টিউটোরিয়ালের মতো আরও অনেক ট্রিকস শিখতে এনরোল করো BRAC ISD'র Adobe Photoshop কোর্সে!



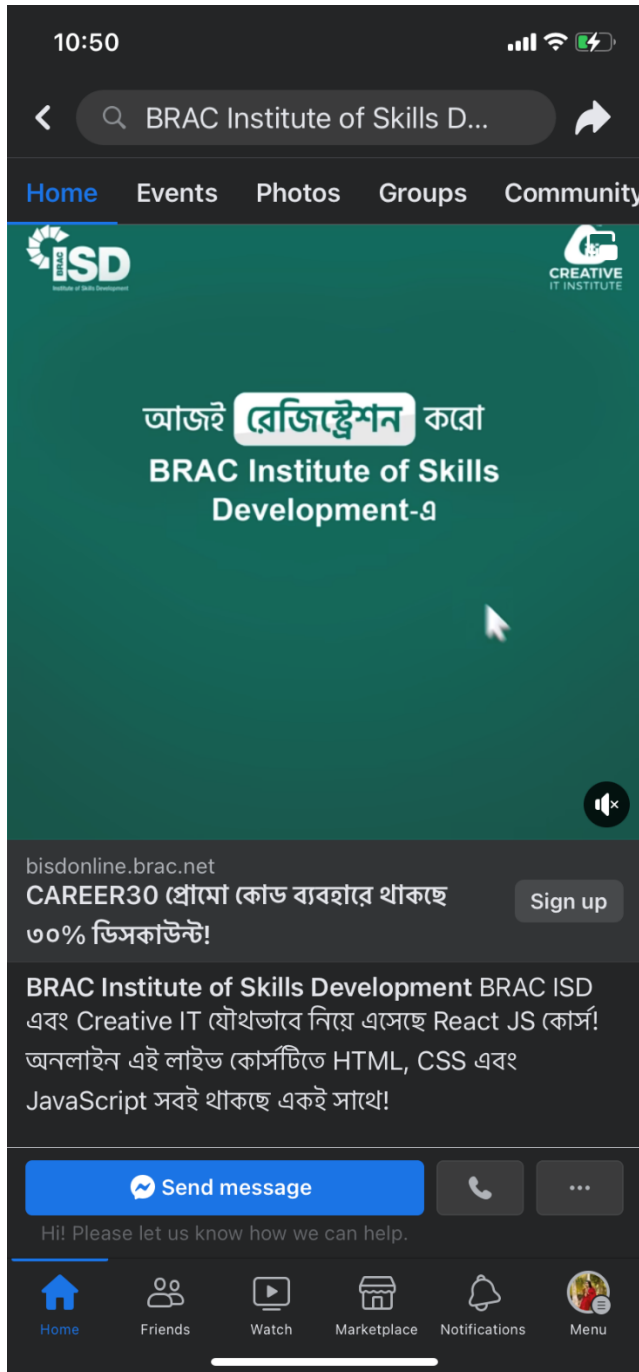
Content-6

BRAC ISD এবং Creative IT যৌথভাবে নিয়ে এসেছে অনলাইনে Web Development with PHP & Laravel কোর্স করার সুযোগ!



Content-7

BRAC ISD এবং Creative IT যৌথভাবে নিয়ে এসেছে React JS কোর্স! অনলাইন এই লাইভ কোর্সটিতে HTML, CSS এবং JavaScript সবই থাকছে একই সাথে



Content-8

React JS কোর্স করে হয়ে ওঠে একজন দক্ষ ওয়েব ডেভলপার। রেজিস্ট্রেশন করতে ক্লিক করো:

<https://bisdonline.brac.net/#courses> এই লিংকে।

[#BRAC_ISD_Online](#) [#onlineclass](#) [#ReactJS](#)



Content-9

BRAC Institute of Skills Development দিচ্ছে Web Development কোর্স। PHP Coding থেকে ওয়েব অ্যাপ্লিকেশন সবকিছু শিখে নাও এক কোর্স থেকে।

রেজিস্ট্রেশন করতে ক্লিক করো:



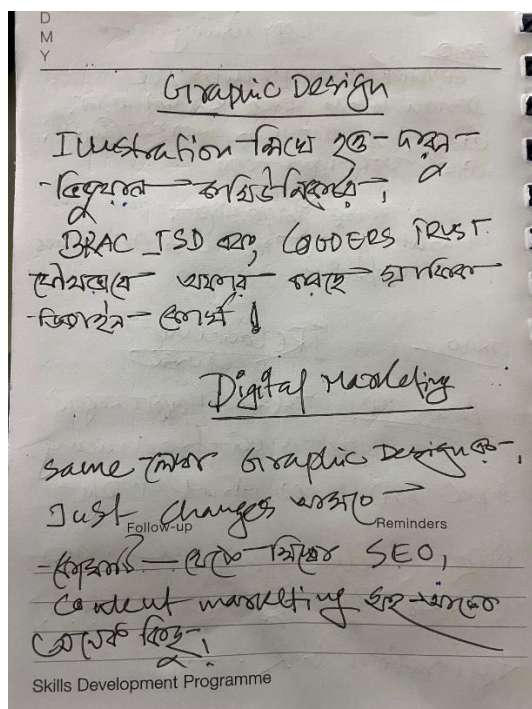
Content-10

কীভাবে চাকরির ইন্টারভিউ-এর জন্য ঠিকভাবে প্রস্তুতি নিবে, তা জানতে এনরোল করো BRAC ISD'র জব ইন্টারভিউ রেডিনেস কোর্স!

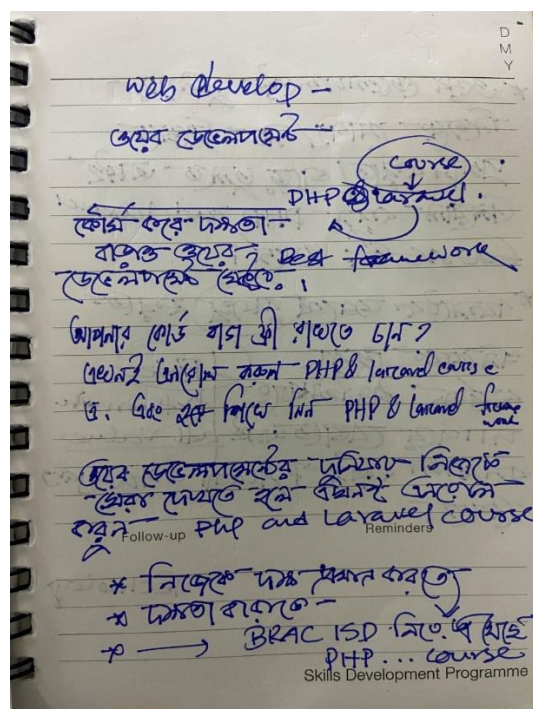
<https://bisdonline.brac.net/job-interview-readiness>

[#BRACISD](#) [#onlineclass](#) [#JobInterviewReadiness](#)

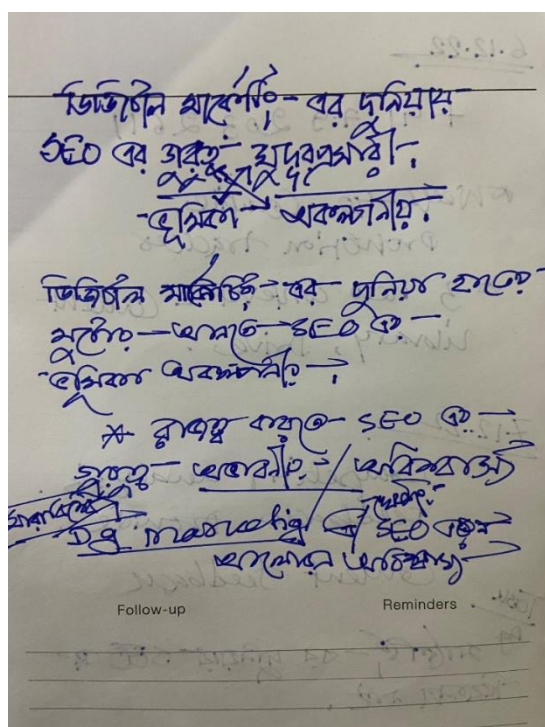




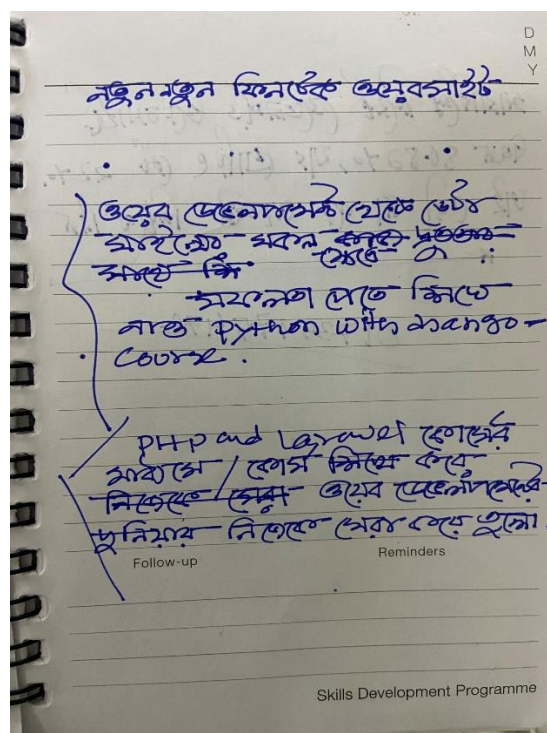
Picture 2.3: Rough version of copy



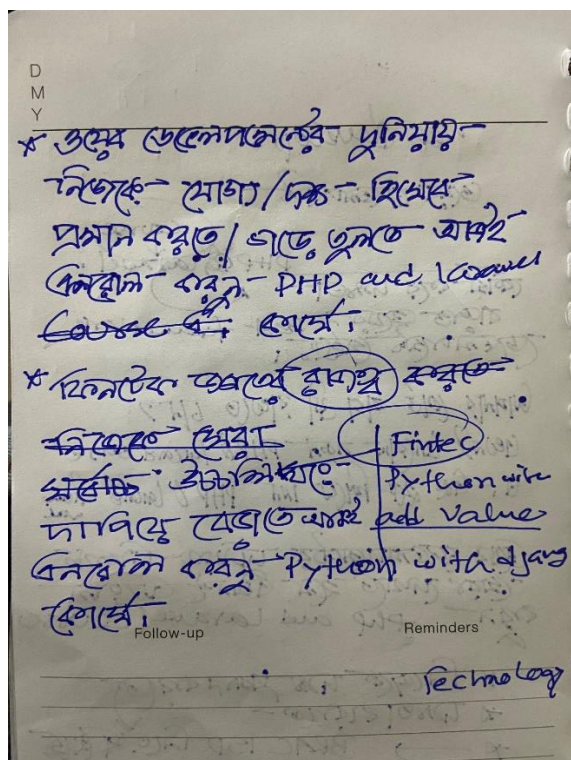
Picture 2.4: Rough version of copy



Picture 2.5: Rough version of copy



Picture 2.6: Rough version of copy



Picture 2.7: Rough version of copy

Challenges I have faced:

- The Since I worked with two apprenticeship programs named The Ulabian Newspaper and Axis Mil for two years, I also used to handle social media. I used to overview how a poster would go, what content would go, how the logo would fit, how the colors would be, and what to write in the caption. So, for me the task of copywriting was easy, and I did not face any major challenges while doing these tasks. But since BRAC's rules, regulations and formalities were new to me, so it took time to understand. So, I analyzed previous copywriting which made my task easier.

My Mistakes:

- Sometimes At first, BRAC has its own restrictions on copywriting. Also, make sure that our captions do not match any educational learning platform or do not use such words that are commercial. It took me some time to understand them. In the case of some content, I had to take corrections from Farah apa and Akon bhai several times, and sometimes they did not give corrections because they liked it. So, I did not find any major challenges while doing this task.

My Learnings:

- I learned to research others learning platforms such as Shikho, and 10mintute school, and compare our content with them to find unique things for us.
- I learned how promotional things are done
- I learned how to deal with agencies
- I learned to brainstorm with the team and how can motivate our students and learners through attractive copywriting.
- I learned to provide feedback and deal with complications
- I learned professional copywriting for promotion and engaged more learners

Project Title: Script Writing about Negotiation Skills for BISD Website**Start Date:** 6/11/2022**End Date:** 9/11/2022

Project Overview: BRAC ISD is working for the young generation who still lacks practical skills. To create a significant impact on the young generation BRAC ISD has provided learning programmed such as Effective presentation, English writing, Graphic Design, UI/UX, Web development with PHP and Laravel, Business Communication, Job interview readiness, etc. These are online live class programs. Apart from that, there are more courses which will be recorded and found on BRAC ISD website. Negotiation skills are one of the courses which will be recorded for the website. First, we are supposed to prepare a script, then we provide it to the agency. They will arrange further processing such as, casting, photoshoot, poster for promotion, production.

My Tasks:

There will be 11 scripts for 11 videos for the negotiation skills course. I have to write the first two scripts and our other teammate will provide feedback.

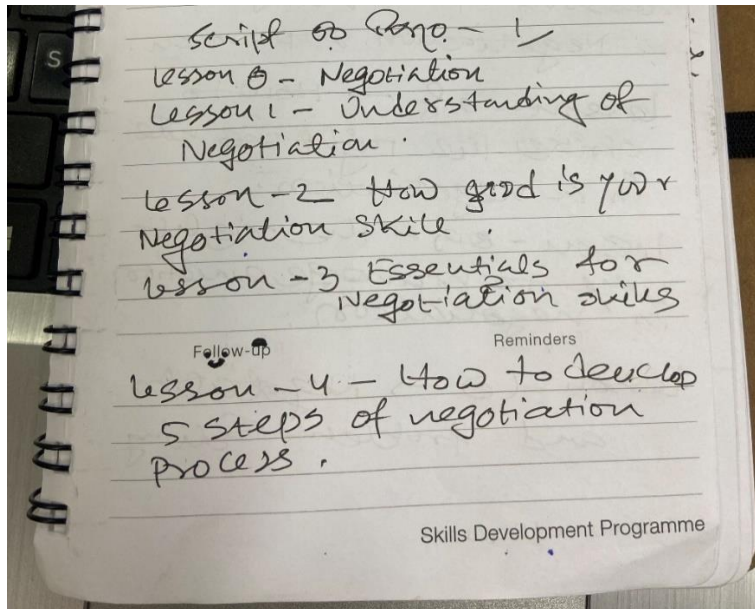
- Research about negotiation skills concept
- Script writing
- Idea generation with team
- Informal meeting with cast
- Find out the main point

Responsibilities:

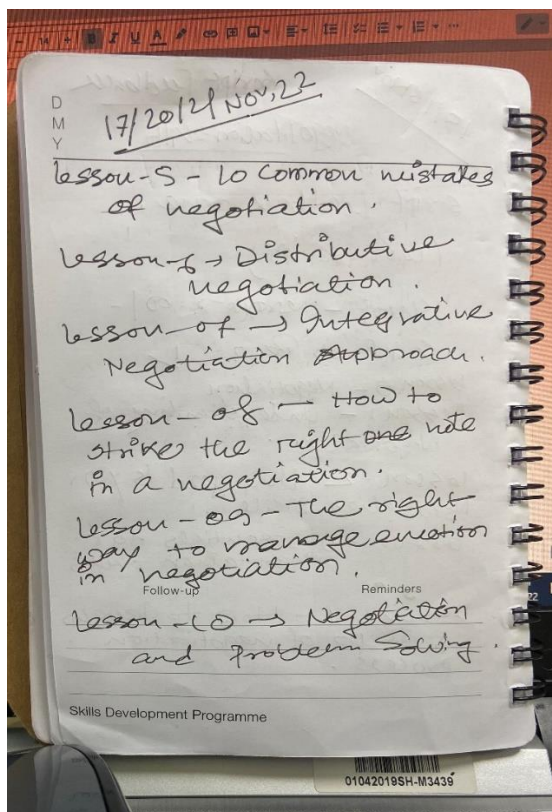
- To understand the negotiation topic
- To generate idea with my team
- Research about negotiation skills
- Check previous video script and video.
- Write two scripts
- To understand the organisations own format of script
- To deal with agency

Proof of Tasks & Responsibilities

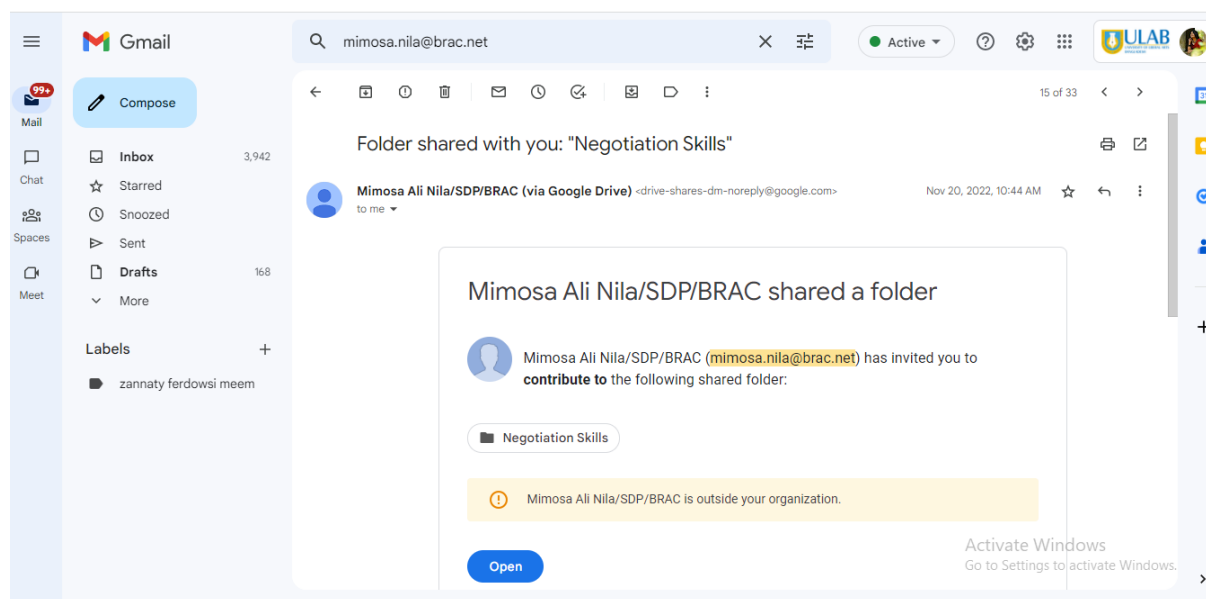
Assigned Task:



Picture 3.1: Task details



Picture 3.2: Task details



Picture 3.3: Folder shared by marketing executive

Work sample:

Script-01

Negotiation Skills

Lesson 0:

Welcome to the short course: Negotiation Skills.

এই কোর্সটির শেখার মূল উদ্দেশ্যঃ

আমরা, যেন negotiation skills-এ আরও skilled হতে পারি এবং প্রয়োজন অনুযায়ী negotiation conversation গুলো intellectually এবং tactfully সম্পূর্ণ করতে পারি। যেখানে negotiation এর ফলাফল যাই হোক না কেন - সকলপক্ষ সন্তুষ্ট থাকবে, ফলে relationship ভাল থাকবে।

এই কোর্সটি কার জন্য?

- যারা negotiation skills-এ আরও skilled হতে চায়।

এই কোর্সটি কেন এত গুরুত্বপূর্ণ? (This needs to be changed)

- Interview board এ একজন চাকুরিপ্রার্থীকে assessment করার একটি criteria হলো negotiation skills।
- Effectively negotiate করতে জানলে যেকোন agreements সহজে করা যায়।
- কর্মক্ষেত্রে, effectively negotiation-এর মাধ্যমে অন্যদের সাথে ভাল relationship তৈরি, বজায় রেখে কাঙ্ক্ষিত লক্ষ্য achieve করা সম্ভব হবে।
- ভাল negotiation skills আমাদেরকে আরও বেশী productive এবং successful হতে সাহায্য করবে।
- ভাল negotiation skills, আমাদেরকে কর্মক্ষেত্রে এবং কর্মক্ষেত্রের বাইরেও নিজেদেরকে highlight করতে অনেক সাহায্য করবে।

এই কোর্সটি দুই সপ্তাহের একটি শর্ট কোর্স।

এক সপ্তাহে ৬ দিন ধরে, প্রতিদিন মাত্র ৩০-৩৫ মিনিট সময় দিলেই হবে। অথবা, চাইলে একবারেই কোর্সটি সম্পূর্ণ করা যাবে। এটা যার যেভাবে পছন্দ হয়। সহজে শেখার জন্য, এই কোর্সটিকে আমরা ১২টি লেসনে ভাগ করেছি।

- ১ম লেসনে, Understanding of Negotiation
- ২য় লেসনে, Self-assessment - How good is your Negotiation skills
- ৩য় লেসনে, Essentials for Negotiation skills
- ৪র্থ লেসনে, How to develop 5 steps of negotiation process
- ৫ম লেসনে, 10 common mistakes in negotiation
- ৬ষ্ঠ লেসনে, Distributive negotiation
- ৭ম লেসনে, Integrative negotiation approach
- ৮ম লেসনে, How to strike the right note in a negotiation
- ৯ম লেসনে, The right way to manage emotion in negotiation
- ১০ম লেসনে, Negotiation and problem solving
- এবং পরিশেষে ১১তম লেসনে, Recap and Summary of negotiation skills

আমরা কোর্সটি শেষ করব এবং পরবর্তীতে আরও অধ্যয়নের জন্য একটি গাইডলাইন প্রদান করব।

এই short কোর্সটি শুধুমাত্র একটি ভিডিও লেকচার নয়। এতে কিছু Self-assessment, exercise, case-study, quiz ইত্যাদি রয়েছে। যখন কোর্সটি শুরু করব, আমরা অবশ্যই :

- একটি শান্ত পরিবেশে বসব যাতে কোন ভাবে disturbed বিরক্ত না হই
- Internet সংযোগ চেক করে নিব
- মনোযোগ সহকারে video lecture শুনব
- মূল pointsগুলি একটি diaryতে লিখে রাখব, যাতে করে মনে রাখতে পারি আমাদের কি কি করতে হবে
- নির্দেশনা অনুযায়ী step by step lesson follow করব

প্রতিটি lesson এর পরে একটি কুইজ আছে। এটা সম্পূর্ণ না করে পরবর্তী lesson এ যাওয়া যাবে না। Course শেষে একটি final evaluation আছে। এই Evaluation successfully শেষ করলে একটি e- certificate পাওয়া যাবে। Course শেষে আপনাদের মতামত এবং মন্তব্য দিতে ভুলবেন না। আপনাদের feedback অনেক গুরুত্বপূর্ণ।

Best of Luck and Happy Learning

Script-2

Lesson 2: How effective is your negotiation skills

প্রথম লেসনে আমরা আলোচনা করেছি, negotiation এর কিছু basic কিছু বিষয়। যেমন- negotiation বিষয়টা কি? Market এ প্রচলিত কিছু negotiation এর কিছু ধরন এবং এগুলোর কিছু উদাহরণ। এই লেসনে আমরা একটি self-assessment-র মাধ্যমে আমাদের negotiation skills কেমন জানতে নিজেদেরকে evaluate করব, আমাদের negotiation skills কেমন?

Self-assessment: How effective is your negotiation skills-এই link-টি click করলে, online এ একটি google form open হবে। form এ 25 টি প্রশ্ন আছে। উত্তরের option হিসেবে আছে – কখনই না, খুব কম সময়, মাঝে মাঝে, বেশীরভাগ সময় এবং সব সময়।

প্রশ্নগুলো পড়ে, উত্তরের ৫টি option এর যেকোন একটিতে click করতে হবে। যেমন: প্রশ্ন পড়ে যদি মনে করি, আমি এই কাজটি কখনই করি না, তাহলে উত্তর হবে- ‘কখনই না’। যদি মনে করি, খুব কম সময় আমি এই কাজটি করি, তাহলে উত্তর হিসেবে অপশন ক্লিক করব - ‘খুব কম সময়’।

যেভাবে আপনি feel করেন, আপনি সেই frequency তে আপনি এই কাজটি করেন, সেই ঘরে আপনি click করবেন। বুঝার জন্য একটা উদাহরণ দেই:

প্রথম প্রশ্ন: কারো সাথে কোন conversation বা কথোপকথনের সময়, Misunderstanding যেসব কারনে হতে পারে সেগুলো নিয়ে আমি সতর্ক থাকি, খেয়াল করি, এবং সেভাবেই মনোযোগ দেই অথবা প্রশ্ন করি- যেন কোন confusion না থাকে।

এই প্রশ্নে, আমি যদি নিজেকে বিবেচনা করে দেখি যে, এই কাজটি আমি প্রায় সময় করি। তাহলে, আমি উত্তরের চার নম্বর অপশন ‘প্রায় সময়’ – এ ক্লিক করব।

আশাকরি, আমরা বুঝাতে পারলাম - কিভাবে এই ফর্মটি পূরণ করতে হবে।

তাহলে চলুন, আগে form complete করি। এরপরে, পরবর্তী ভিডিওটি দেখব।

1. If the other party's position seems very important to him or her, I may sacrifice my own position.
2. I address problems and concerns directly without blame or judgment.
3. I try to win by convincing the other party of the logic and benefits of my position.
4. I tell the other person my ideas for and ask for his or hers in return.
5. I try to find a compromise solution.
6. I try to postpone discussions until I have had some time to think.
7. I see achievement as more important than relational issues.
8. I use body language that might be perceived as condescending or arrogant.
9. Confronting someone about a problem is very uncomfortable for me.
10. I give up some points in exchange for others.
11. I propose a middle ground.
12. I am likely to take a comment back or try to soften it if I realize that it hurt someone's feelings.
13. I think it is all right to ask for what I want or to explain how I feel.
14. I find conflict stressful and will avoid it any way I can.
15. I have been described as impatient, controlling, insensitive or emotionally detached.
16. If asked to do something I don't agree with or don't want to do, I'll do it but deliberately won't do it as well as I could have.
17. I let my body language communicate my feelings rather than telling people directly how I feel.
18. I remain calm and confident when faced with aggression or criticism.
19. I may overextend myself trying to meet everyone's needs.
20. I try to find fair combination of gains and losses for both of us.
21. I look for and acknowledge common ground.
22. I have a hard time being clear about what I want and need for fear of appearing demanding or selfish.
23. I can overlook valuable ideas in favour of action.
24. I may not be open to hear other points of view.
25. I avoid taking positions that would create controversy.

Debrief on self-assessment (video script)

আশা করি আমরা google form পুরন করে ফেলেছি এবং আমাদের ফাইনাল স্কোর পেয়ে গেছি।

আমাদের স্কোর যদি ১০০ থেকে ১২৫ নম্বরের মধ্যে হয়, তাহলে আমাদের Negotiation Skills বেশ ভাল' বলা যেতে পারে। এরপরেও আমাদেরকে সতর্ক থাকতে হবে, আমরা যেন এটা ধরে রাখতে পারি।

আমাদের স্কোর যদি ৭০ থেকে ৯৯ নম্বরের মধ্যে হয়, তাহলে আমাদের Negotiation Skills Average বলতে পারি। এক্ষেত্রে, আমাদেরকে কি Accounts Management Skills এর আরও উন্নতি করতে হবে। কোর্সটির মেইন পয়েন্টসগুলো আরও বেশি করে মনে রাখতে হবে।

এবং, আমাদের স্কোর যদি ৭০ নম্বরের কম হয়, তাহলে আমাদের Negotiation Skills অনেকটাই ‘Below Average’ আছে। এক্ষেত্রে, আমাদেরকে ভাল করে এই Course Lesson গুলো মনোযোগ সহকারে শুনে, Main Action Points গুলো প্রতিদিন আরও বেশি করে Apply অ্যাপ্লাই করতে হবে।

আমাদের এই লেসনে কোন কুইজ নেই। তাই আমরা পরবর্তী লেসনে চলে যেতে পারি।

Challenges I have faced:

- In this project I faced problems understanding the topic because I didn't understand first what they wanted to portray.
- But I did not face any major issue. Because I was very fortunate that in my academic period, I created a private media course with Dr. Mohammad Shazzad Hossain sir where he taught how to write a script professionally. Furthermore, I prepared more than 10 scripts about media literacy for Axis MIL. That experience helped me a lot.

My Mistakes:

- There were some typo mistakes in this script. But after getting the feedback I corrected them immediately since it was a minor mistake.

My Learnings:

- I learned how to write a script in a professional way.
- I learned organisations own format of script structure
- I learned how to communicate learners through my writings
- I learned researching on trending topic which course will be productive for learners
- I learned how a script should be for the specific course and specific audience/learner
- I learned how senior team member communicate with agencies for any project

PROJECT 04

Project Title: Negotiation Skills, Problem Solving and Decision-Making Sessions Video Content Analyze and Feedback

1st Video Feedback Start Date: 13/11/2022

End Date: 14/11/2022

2nd Video Feedback Start Date: 6/12/2022

End Date: 7/12/2022

Project Overview: New BRAC ISD Program works for the skills development of youth. Skills development program especially works for entrepreneurship development for youth to train multiple skills. They provide content such as TVCs for promotion, course promotional videos, and course-specific class videos on social media and websites. These videos are made for only the institute of Skills Development website. There was a total of 22 videos from two topics. I had to work on each video such as color correction, checking audio quality, grammar correction, spelling mistakes, also if any corrections were needed for slides. For this project, I had to provide feedback on a short deadline.

My Tasks:

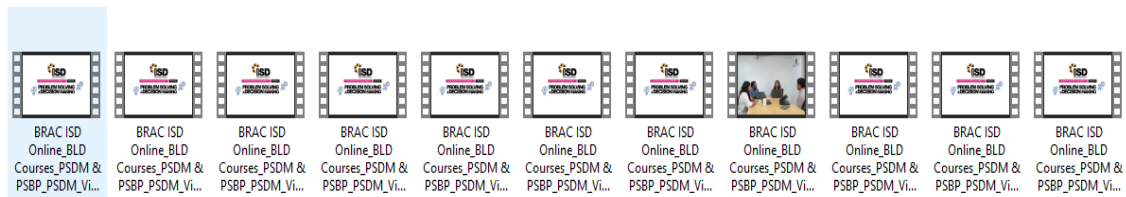
- Understand negotiations skills
- Understand Problem-solving and decision making
- Overview class videos
- Research on previous video feedback
- Compile it into one doc file
- Working under short deadlines

Responsibilities:

- I had to understand the concept of negotiation and Problem-solving and decision making
- I had to overview previous class videos and take note
- I had to provide feedback within a short deadline
- Meeting with supervisor and team

Proof of Tasks & Responsibilities

Problem solving and decision making



Picture 4.1: video clips provided by supervisor



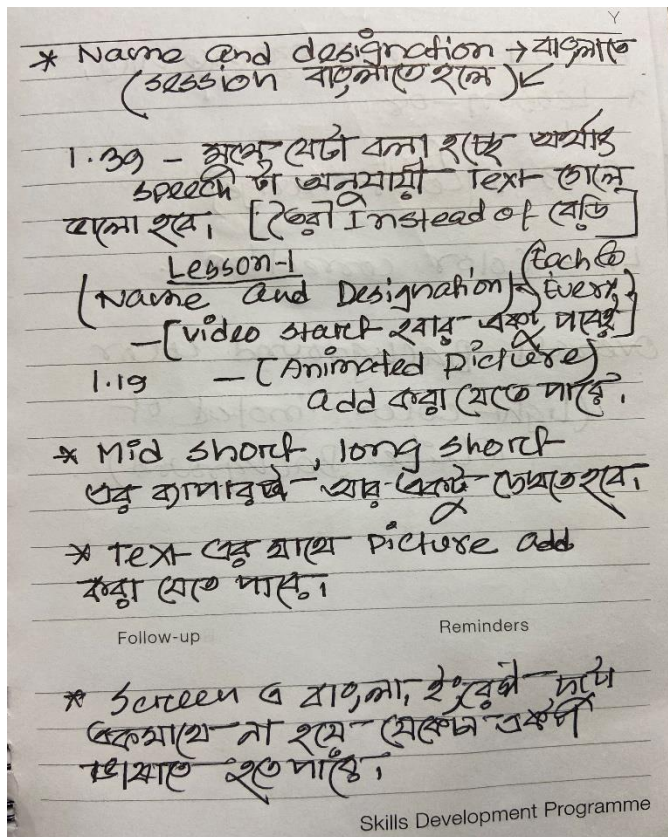
Picture 4.2: Instructor- Miftah Jaman



Picture 4.3: video sessions from Problem solving and decision making

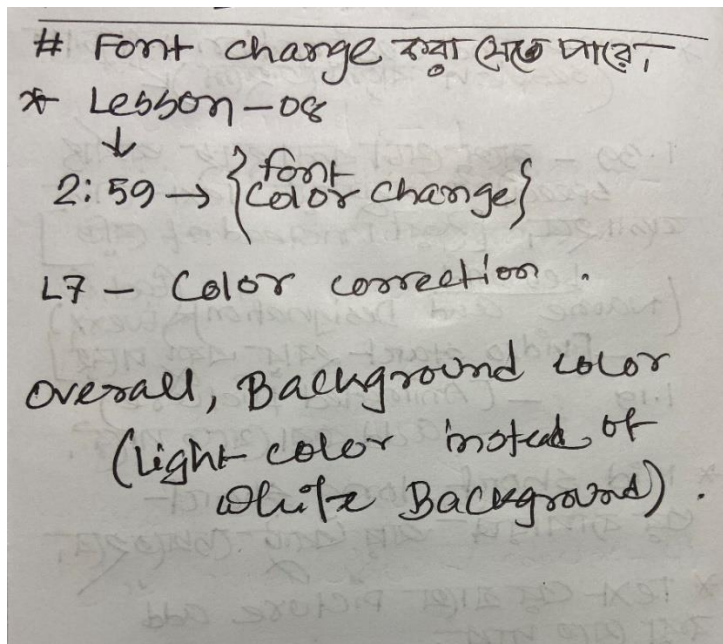


Picture 4.4: video sessions from Problem solving and decision making



Picture 4.5: video feedback task done

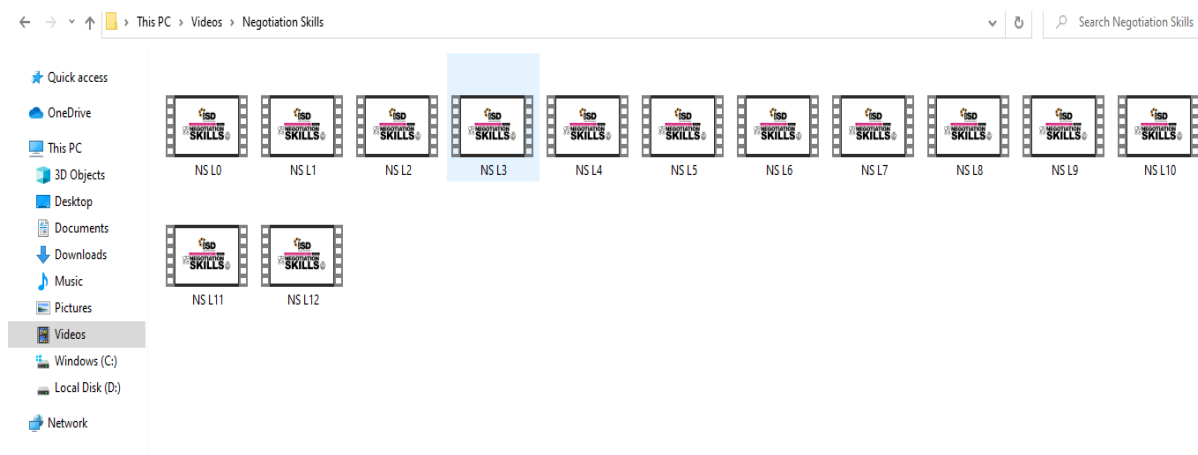
by me



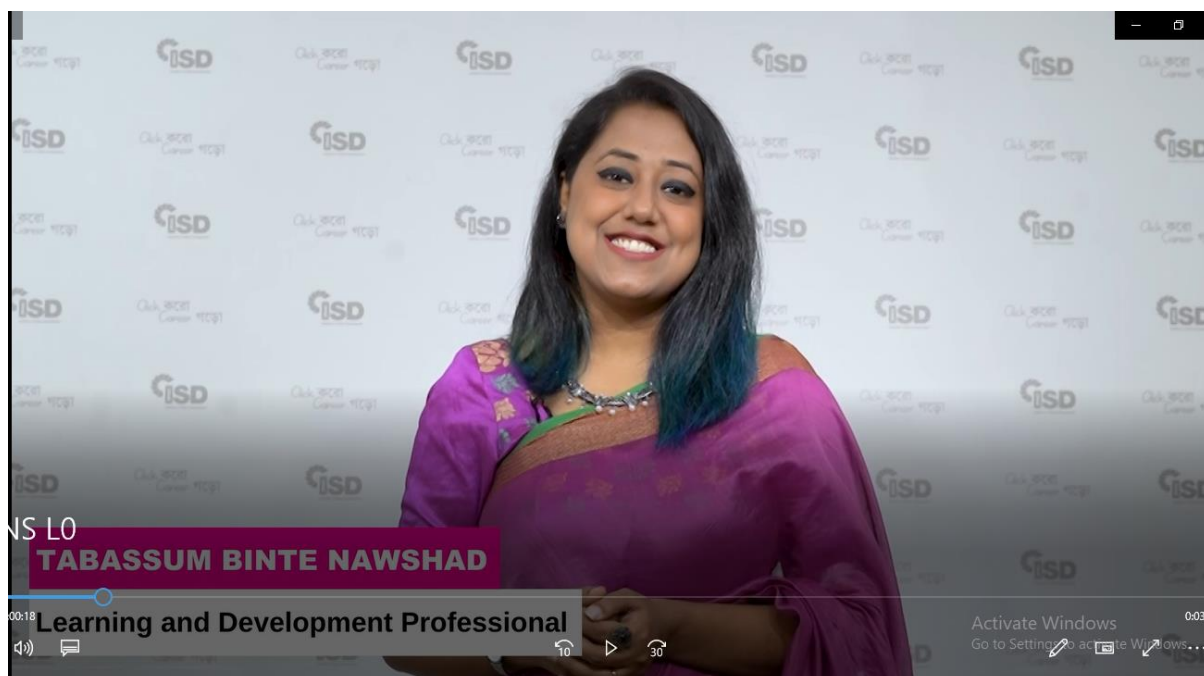
Picture 4.7: video feedback task

done by me

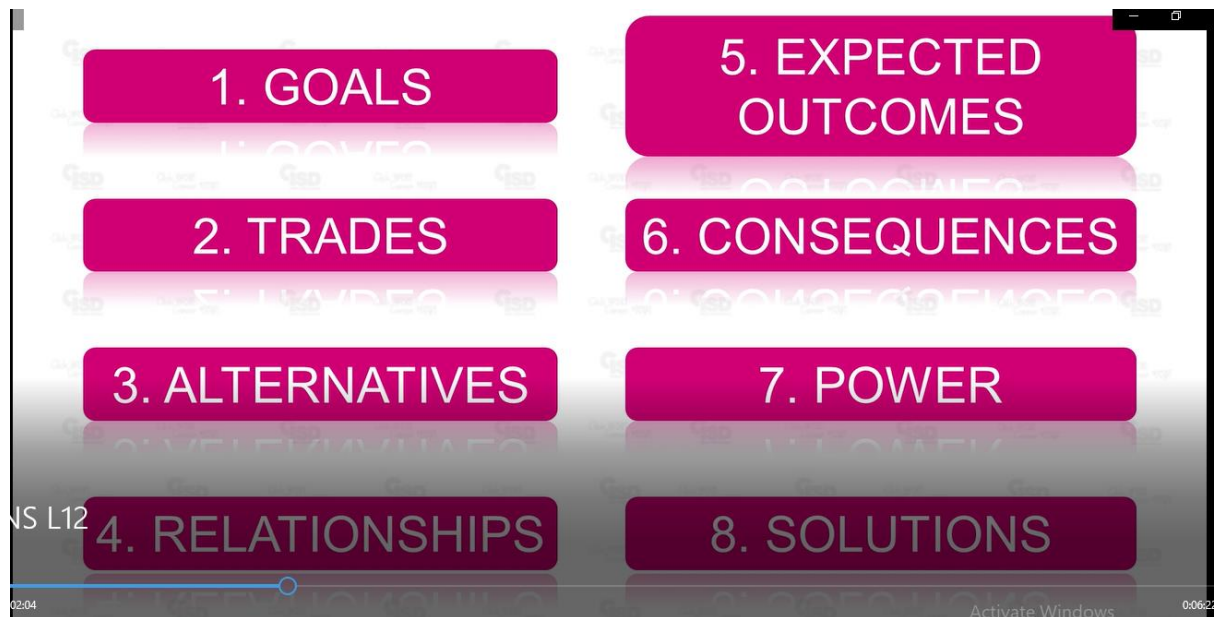
Negotiation Skills



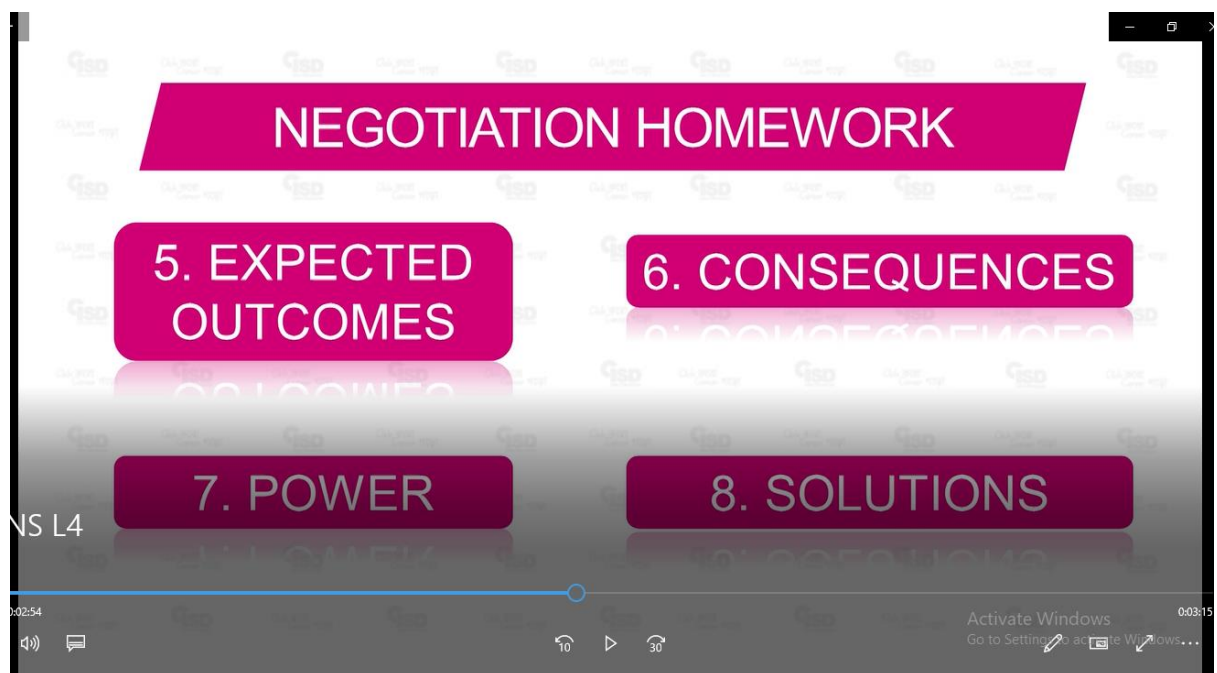
Picture 4.8: video clips provided by supervisor



Picture 4.9: Negotiation Skills session instructor



Picture 4.10: video sessions from Negotiation Skills



Picture 4.11: video sessions from Negotiation Skills

Negotiation skills video feedback done by me:

Lesson 0

30 sec- পুরো লেখা ক্যাপিটাল হওয়াতে কনজাস্টেড মনে হচ্ছে প্লাস ফন্ট পরিবর্তন করা পসিবল কিনা?

সম্পূর্ণ ভিডিও এর যেকোন জায়গাতে pause করলে নিচের অংশে একটা black shadow দেখা যাচ্ছে!

55 sec-1 min 17 sec স্লাইড গুলোতে পিকচার ইউজ করা পসিবল কিনা?

For example, 1 min 42 sec অংশে workplace এ good relationship maintain করার কোন পিকচার এড করা যেতে পারে

2 min 2 sec – স্লাইডের board এ যেসকল key point ব্যবহার হয়েছে সেগুলোর শুরুতে যেকোন bullet mark দেয়া যেতে পারে

For example,

- ✓ What
- ✓ Why
- ✓ Who
- ✓ When
- ✓ Where
- ✓ how

Overall audio quality ঠিকঠাক।

Lesson-1

41 sec-59 sec সেইম ক্লিপ দুই বার ব্যবহার করা হয়েছে, যেকোন একটা ক্লিপ বাদ যাবে

4.42 sec- key point গুলোর শুরুতে যেকোন bullet mark দেয়া যেতে পারে

For example,

- What
- Why
- Who
- When
- Where
- how

Lesson 2

1.45 sec- key point গুলোর শুরুতে যেকোন bullet mark দেয়া যেতে পারে

2.32- same

Lesson 3

44 sec- font and font color change করা যেতে পারে

1.56 sec- keyword এর ক্ষেত্রে importance বুঝাতে অন্য color ব্যবহার করা যেতে পারে

1.59 sec- Arrow sign এ অন্য color use করা যেতে পারে instead of red

Lesson 4

1.33-2.22 sec- Negotiation homework এর key point's গুলোর নিচে same shadow দেখা যাচ্ছে, এটা recheck করলে ভালো হতো।

Lesson-5

1.32 sec- Negotiation homework এর key point's গুলোর নিচে same shadow দেখা যাচ্ছে, এটা recheck করলে ভালো হতো।

Lesson-6

1.30 sec- key point's এর নিচে same shadow

2.10 sec- board এর key points এ bullet mark use করা।

2.30 sec- shadow (please recheck)

Lesson-7

1.34 sec- key point's এর নিচে same shadow

2.12 sec- speaker এর long shot নেয়ার কারণে ISD background টা ভিডিও ব্যাকগ্রাউন্ডের বাহিরের চলে এসেছে। if possible এখানে mid shot ব্যবহার করা যেতে পারে।

Lesson-8

1.07 sec- board এর key points এ bullet mark use করা।

Lesson 9

Overall add more picture on slide.

Lesson 10

1.35 sec- keywords এর shadow

Board এর key points এ bullet mark use করা।

Lesson 11

1.44 sec- Use picture, if possible

1.59 sec- text অন্যভাবে দেয়া যায় কি?

Lesson 12

1.38-1.59 sec- key point's এর নিচে same shadow

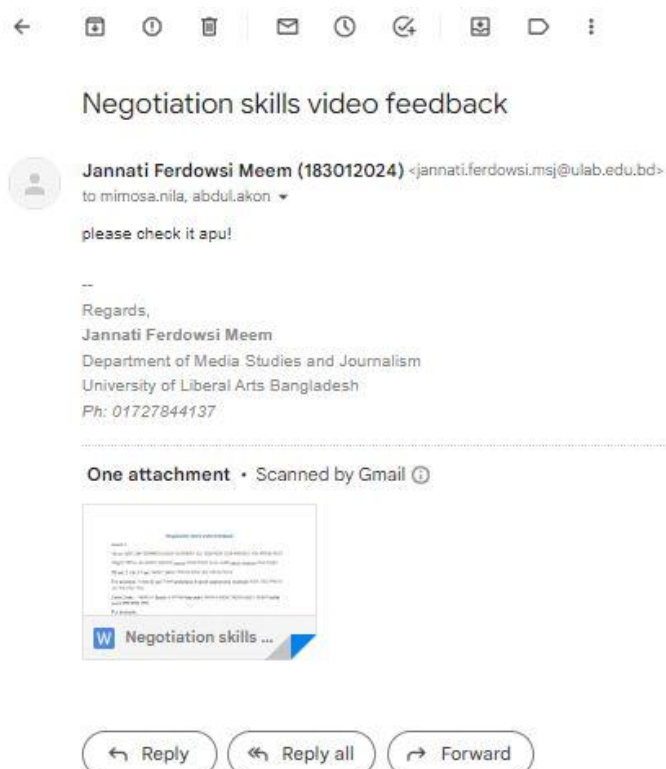
3.23- key point's এর নিচে same shadow

6.14- 6.34 sec- key point's এর নিচে same shadow

7.13 sec- keywords অন্যভাবে দেয়া যায় কি?

Common feedback for all –

স্লাইড গুলোতে একই ধরনের picture ব্যবহার না করে different type কিছু picture এড করলে ভালো হয়। এই ধরনের টপিক গুলোর related picture goggle এ পাওয়ার possibility থাকতে পারে।



Picture 4.12: Email sent to the supervisor with final task

Challenges I have faced:

- Although I had the experience of providing feedback before as academic work it was the first time, I have done this professional way. My supervisor helped me whenever I needed any help or couldn't understand the format. So, if I faced any challenges to understand what I should have done, I would ask for help from my supervisor.

My Mistakes:

- Many times, I forgot to mention the correction timing while watching those videos. As a result, I had to watch those videos again from the beginning.

My Learnings:

- I have learned so many things while watching those videos such as which color is standard and which is not.
- I have learned to face challenges and deal this with confidence.
- I have learned to be patient as I had to watch so many videos together within a short deadline.
- Learned to be more careful as my any wrong feedback can make a big blunder.

PROJECT 05

Project Title: Feedback on sessions Script for ISD Website

1st Script Start Date: 15/11/2022

End Date: 16/11/2022

2nd Script Start Date: 20/11/2022

End Date: 21/11/2022

Project Overview: Since the BRAC ISD Program works with the skills development of youth, they had to make various types of content, poster, TVCs for promotion, course promotional videos, and course-specific class videos. In this project, I had to review scripts and provide feedback on those scripts, and promotional posts. Such activities are- checking spelling mistakes, word selection, captions, and giving feedback on content materials. These projects are including-Negotiation skills, Problem-solving, and decision-making.

My Tasks:

- Research Overview script and providing feedback
- Providing feedback to the agency
- Study the previous script and feedback
- Overview BRAC guidelines
- Working under deadlines

Responsibilities:

- I had to overview online classes' scripts and provide feedback so that they can make changes.
- I had to overview BRAC guidelines.
- I had to study previous content to understand their thought about content.
- I had to check previous classes recorded videos and provide feedback to the supervisor

Proof of Tasks and Responsibilities

Communication course script feedback:

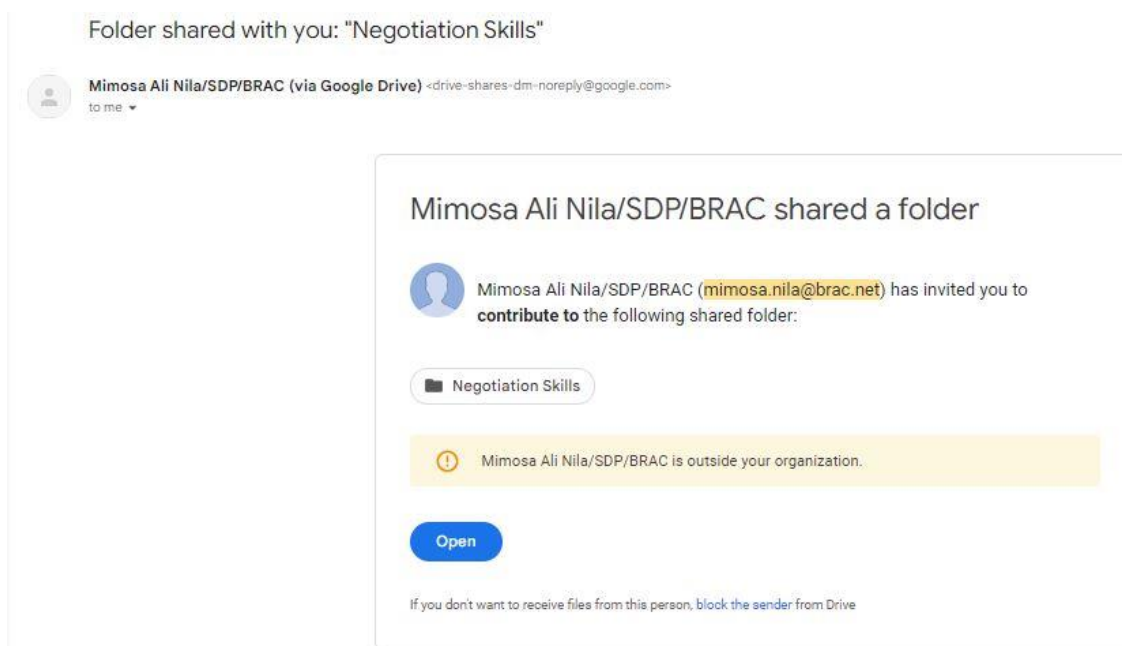
Type	Feedback	Example Timestamp
Using Difficult / Unusual Bangla in writing, often as opposed to writing in English	রেস্পন্ড পজিটিভলি (English)	L5 2:02
	গুড আই কন্ট্যাক্ট (English)	L5 41s
	জটিল কথোপকথন (English)	L_0 Overview (2m 07s)
	কর্মক্ষেত্রে লিখিত কমিউনিকেশন (English)	L8A 1:31s
	এক একটি টিম	L8B P1 2:17s
	Not a smart sentence visibly	L8C P1 58s
	মূল কথাটি প্রকাশ হয় (প্রকাশিত হয় / প্রকাশ পায়)	L8C P2 1:45s
	"সমস্যা সমাধানের আলোচনা" (problem solving discussion)	L_0 Intro (2m 4s)
	সাধারণ স্বার্থ (Common Interest)	
	যোগাযোগের স্ট্র্যাটেজি (Englsih)	L7 1:56
	কাছ থেকে	L7 P2 2:52s
	Communications Skills insted of যোগাযোগ দক্ষতা	L_0 Intro (1m 07) and many more
Language and Spelling / Slides	Directly সোজাসোজি	L5, 3:11s
	১-২জন (space needed)	L3 P2 4:45s
	Question marks missing in both points/ in case of not using question marks, দাঁড়ি or any other punctuation mark should not be used.	L_0 (03.05 m)
	Use "কী" instead of "কি"; this mismatch of "কী" and "কি" is present in many cases throughout all the lessons	L_0 (03.05 m) and many more
	Question mark is missing	L_0 Overview (21s)
	Spelling mistake "প্রতিজ্ঞ"	L_3 P_1 (1m 39s_1m 48s)
	দুকবেন not দুকবেন	L_0 Intro (1m 12s)
	Spelling mistake "ভাল"	L_5 (55s) (1m 7s) (1m 40s) (2m 32s) L_6 (used many times throughtout the video)
	Use "কীভাবে" instead of "কিভাবে"	L_0 Intro (03.18 m)

It should be 'How effective our communicaztion is	L2 P1 36s
Sentence structurally incorrect	L_0 Intro 3m 34s, L_0 Overview (1m 03s)
আমার কথা সেভাবে প্রকাশ করতে হবে	L6 4:51
পড়াশুনা	L_0 Intro (1m 12)
Mentioning 04 things and naming them একটি অংশ	L_0 Intro (2m 15)
No coherence in the sentence structure of each slide	L_01 (overall)
দেওয়া	L1_ 4:09
উনার, শুনা, বুঝা, লিখা	L1_1:56, L1 5:12s, L4 1:27s, L5 51s, L5 1:27s, L6 3:35s, L8C P1 58s, L9P1 4:37, L9P2 3:23, L10P2 1:44, L11P1 4:12, L12 1:07, L1 5:12s and many more
এই লেসনে আমরা আলোচনা করব	L7 P1 1:00
টা as Article	L7 P1 (3:10, 3:24s), L7 P2 1:12s, L8A 2:45s, L8C P2 2:02s, L10P1 (1:37, 1:50, 4:15, 5:03)
কেন এই অডিয়েন্সের জন্য?	L7 P1 3:13
Who is decision makers? (are)	L7 2:36s
Critical Audience বা কঠিন প্রশ্নগুলো	L7 P2 2:13
Slide style / font is different	L8B P1 37s, L8D 4:50, L12 8:00
সুনির্দিষ্ট (তা)	L8B P1 37s, L8D 4:50, L12 8:00
First / Second instead of Bullet Points	L8B P1 3:48s
Outside Dhaka to Barisal and Khulna	L8B P2 3:45s
Urgent Matters that requires (require)	L8C P1 1:24
Dress Up (space)	L9P1 3:51
Win Win Situation Create করতে easy হয়	
Emotionaly - Emotionally	L10P2 3:45
কথা Request করলে	L11P1 2:52
এটি কাজ করতে পারে / হতে পারে	L10P1 1:37
Solution talk is productive (auxiliary verb missing)	L10P1 2:17
আটকায় যায়	L10P1 5:03
ভুমিকা (Spelling)	L12 (1:26, 7:16)
Staying calm when 'we' are stressed / (Stay You . . .)	L12 10:38
If you dont like someone	L5 1:51s

Content Materials / Delivered Messages	Using long subject in Emails	L8B P2 47s
	K.I.S.S	L8C P2 3:59s
	Contents in the summary not same as in the original lessons	L12 10:30 and afterwards
	Quizz 80% Marks	L12 12:19
	শ্রদ্ধাশীল ও নম্র ভাষায় বিরক্তি প্রকাশ	L11P2 1:42
Shooting, Audio and Video Editing		L_0 (26s)
	Tools instead of Tool	L_0 Overview 34s
	Distortion in the voiceover of the word "আছে"	L_0 Intro (04.49 m)
	অমুক অমুক	8D
	Bullet Points / Numbers	L8D 3:45s
	Background music continued while the trainer began the session	L_4 (15s)

Negotiation skills script feedback:

Task proof:



Picture 5.1: Task assigned by marketing executive

Script feedback done by me:



Picture 5.2: provide feedback



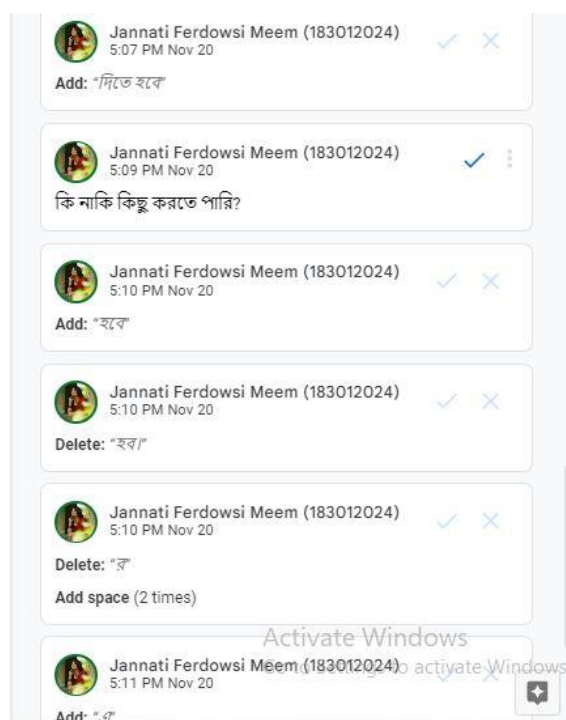
Picture 5.3: provide feedback



Picture 5.4: provide feedback



Picture 5.5: provide feedback



Picture 5.6: provide feedback



Picture 5.7: provide feedback

Lesson 5: 10 common mistakes of negotiation

Welcome to the Lesson 5: 10 common mistakes of negotiation। গত lesson এ আমরা negotiation process নিয়ে আলোচনা করেছি। এই লেসনে আমরা কিছু common mistakes নিয়ে আলোচনা করব, যেগুলো avoid করতে পারলে – negotiation successful হওয়ার সম্ভাবনা বাড়বে।

Negotiation এর লক্ষ্য হলো উভয় পক্ষ বা সকল পক্ষের সন্তোষজনক একটা সিদ্ধান্তে এসে চুক্তিবদ্ধ হওয়া। আমরা যদি এই লক্ষ্যটাকে মনে রেখে negotiation শুরু এবং শেষ করতে পারি তাহলে এক দিকে যেমন negotiation এর ফলাফল ভাল হবে, অন্য দিকে সবাই এই ফলাফলে সন্তুষ্ট থাকবে, পাশাপাশি ভবিষ্যতে সম্পর্কও ভাল থাকবে। কিন্তু কিছু ভুলের কারণে অনেক সময় ব্যাপারটা ঠিক উল্টা হয়ে যায়।

চলুন আমরা এবার mistakes গুলো জানার চেষ্টা করি- যাতে negotiation করার ক্ষেত্রে আরও সাবধানতা অবলম্বন করতে পারিঃ

Mistake number 1: Failing to Prepare – negotiation এর জন্য যথাযথ প্রস্তুতির ব্যর্থতা।

আমি negotiation থেকে কি চাই, সে সম্পর্কে আমার পরিষ্কার ধারণা থাকলেও, আমাকে আমার যুক্তিগুলিকে সাবধানে প্রস্তুত করতে হবে এবং practice করতে হবে। আমার প্রস্তুতি ভাল হলে আমার আত্মবিশ্বাস বাড়বে যেটা negotiation এর জন্য গুরুত্বপূর্ণ। আমাকে যদি negotiation এর কোন একটা বিষয়ে প্রশ্ন করা হয়; আর আমি যদি তার উত্তর দিতে না পারি – তাহলে অন্য পক্ষ আমাকে বা আমার কথা-কোন কথাকে গুরুত্ব সহকারে নেবেনা। ভাল ভাবে প্রস্তুতি নিলে কোন কিছু ভুলে যাওয়ার সম্ভাবনা কম হবে – ফলে negotiation এ যা যা অন্তর্ভুক্ত করার ছিল তা আলোচনায় আসবে। কারণ, আলোচনা হওয়ার পরে নতুন করে কোন কিছু দাবি করলে তা অন্য পক্ষের জন্য গ্রহণ করা অত্যন্ত কঠিন।

Team negotiation এর সময় আগে থেকেই ঠিক করে নিতে হবে কে কি বলবে। নিজের "speech" অনুশীলন করতে হবে। যুক্তিগুলি স্পষ্ট করার জন্য উদাহরণ দিতে হবে। অন্য পক্ষ কী বলতে পারে এবং আমি কী consider করতে প্রস্তুত তা নিয়ে আলোচনা করতে হবে। বিশেষ বিশেষ অংশগুলোর note রাখতে হবে। যাতে প্রয়োজন হলে উপস্থাপন করা বা কাজে লাগানো যায়।

Mistake number 2: Not Building Relationships – অন্য পক্ষের সাথে আত্মশীল বা ভাল সম্পর্ক তৈরি না করা।

এমন কিছু সময় আসতে পারে যখন আমাকে আমার expectation এর চেয়ে অনেক কম negotiation করতে হবে। এজন্য অন্য পক্ষের ইচ্ছা সম্পর্কে জানতে হবে। অনেক সময় অল্প কিছু সাধারণ কথা-বার্তার মাধ্যমেও অন্য পক্ষের বিশ্বাস তৈরি হতে পারে। সব সময় অন্য পক্ষের সাথে সম্পর্ক স্থাপনের চেষ্টা করতে হবে। তাতে, তাদের লক্ষ্য, ইচ্ছা বা negotiation process এর কোন কষ্ট বা ভয় সম্পর্কে



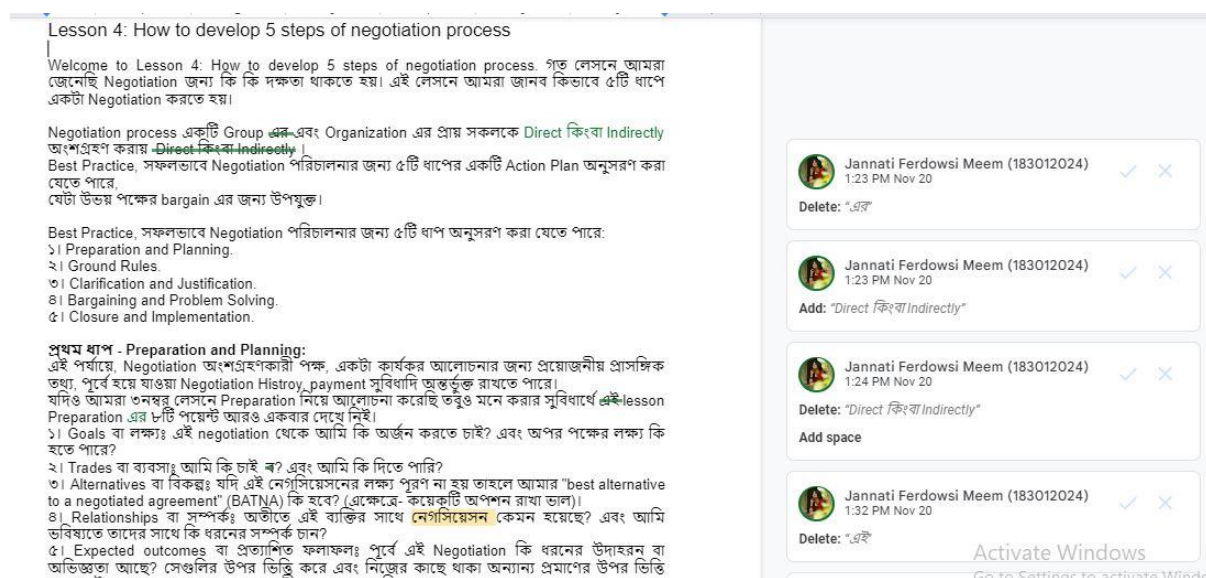
Picture 5.8: provide feedback



Picture 5.9: provide feedback



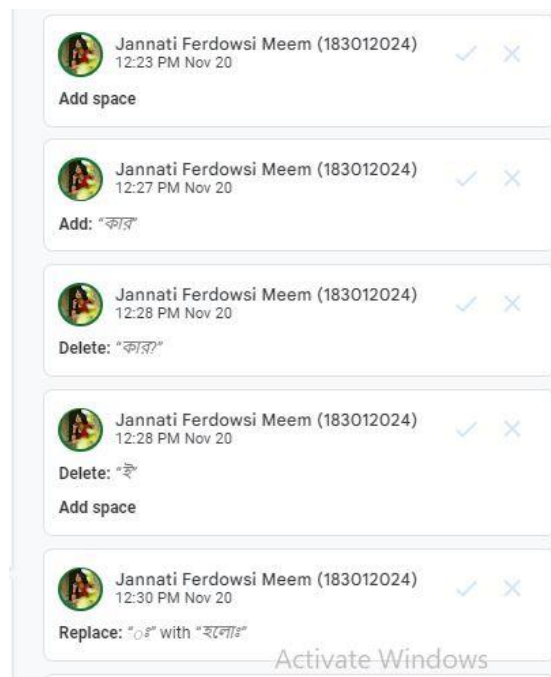
Picture 5.10: provide feedback



Picture 5.11: provide feedback



Picture 5.12: provide feedback



Picture 5.13: provide feedback

Lesson 3: Essential negotiation skills

Welcome to the Lesson 3: Essential negotiation skills. গত সেশনে আমরা নিজেদের negotiation skills কেমন তা বুঝার চেষ্টা করেছি। একজন Successful negotiator negotiation এর পুরো প্রক্রিয়াটিকে নিয়ন্ত্রণ করে, এবং উভয় পক্ষ সন্তুষ্ট থাকবে এমন ফলাফল আনতে সক্ষম হয়। এর জন্য তাদেরকে আশেপাশ করতে হবে কি কি করা-হবেনা- এটা তাদের কাছে মুখ্য বিষয় নয় না। একজন Successful negotiator হওয়ার জন্য কিছু দক্ষতার প্রয়োজন আছে।

এই লেসনে, আমরা আলোচনা করব:

- একজন Successful negotiator এর সফলভাবে negotiation সম্পন্ন করার জন্য কোন কোন দক্ষতা বা স্কিলস থাকতে হবে।

Negotiation শুধুমাত্র "big decisions" এর মধ্যেই সীমাবদ্ধ নয়। কর্মক্ষেত্রে আমরা অনেকটা সময় ব্যয় করি Negotiation এর পিছনে। সেটা হতেই পারে simply – আজকে অফিস থেকে বের হওয়ার সময় এসিটা কার বন্ধ করার পালা ~~করবে~~ – সে সিদ্ধান্তের পিছনে।

আমরা লেসন-১ এ জেনেছি negotiation এর বিভিন্ন ধরনের approach আছে। একটি negotiation-এর জন্য আমি যে approach-ই অবলম্বন করি না কেন – আমাকে যথাযথ preparation নিতে ~~ই~~ হবে।

সেজন্য আমাদের ১ নম্বর পয়েন্ট হলো: **Negotiation Homework**। Negotiation এর জন্য সঠিক preparation নেওয়ার ক্ষেত্রে আমরা ৮টি বিষয়কে আগে থেকে বিবেচনা করব:

- ১। Goals বা লক্ষ্যঃ এই negotiation থেকে আমি কি অর্জন করতে চাই? এবং অপর পক্ষের লক্ষ্য কি হতে পারে?
- ২। Trades বা ব্যবসাঃ আমি কি চাই ~~ব~~? এবং আমি কি দিতে পারি?
- ৩। Alternatives বা বিকল্পঃ যদি লক্ষ্য পূরণ না হয় তাহলে আমার "best alternative to a negotiated agreement" (BATNA) কি হবে? (এক্ষেত্রে- কয়েকটি অপশন রাখা ভাল)।
- ৪। Relationships বা সম্পর্কঃ অতীতে এই ব্যক্তির সাথে negotiation কেমন হয়েছে? এবং আমি ভবিষ্যতে তাদের সাথে কি ধরনের সম্পর্ক চাই?
- ৫। Expected outcomes বা প্রত্যাশিত ফলাফলঃ পূর্বে এই negotiation এর কি ধরনের উদ্বাহরণ বা অভিজ্ঞতা আছে? সেগুলির উপর ভিত্তি করে এবং নিজের কাছে থাকা অন্যান্য প্রমাণের উপর ভিত্তি



Picture 5.14: provide feedback

Time Management and Productivity script feedback

বা Distractions গুলো বিভিন্ন ক্ষেত্রে থেকে আসতে পারে যেমন- email, meeting, কোন crisis এ যাকা সহকর্মী কিংবা phone call, যেখান থেকেই আসুক না কেন, এগুলো আমাদের কাজে প্রতি মনোযোগ এবং focus নষ্ট করে। তাই দিনের পুরো সময়টা নিজের নিয়ন্ত্রণে রাখার জন্য এবং নিজস্বের best performance করার জন্য, আমাদেরকে অবশ্যই জানতে হবে - কীভাবে interruptions বা distractions কমানো যায় এবং manage করা যায়।

৬ নম্বর ভুল - বেশি কাজ ঘাড়ে নেয়া।

আমার অনেকেই অনেকেই মানুষকে 'না' বলতে পারেন। আমাদের নিজেদেরই হয়ত অনেক কাজ আছে যেগুলো করতেই হবে, তারপরেও কেউ যদি এসে help চায় বা আরও কাজ দেয়- আমরা সেটা পারব কি পারব না তা চিন্তা না করেই 'হ্যাঁ' বলে ফেলি। এতে কি হয়- কাজের চাপ, সময়ের চাপ বাড়বে এবং এক সময় কাজের উপরে motivation কমে যায়, ফলে এটা করব নাকি, ওটা করব করে সময় নষ্ট হয়, performance ও খারাপ হয়। আবার একাই সব কাজ করে ফেলে রাখার tendency থাকলেও time management ভাল হবে না। এটা সাধারণত অন্যের উপরে আস্থা বা বিশ্বাস না থাকার কারনে হয়। আমাদেরকে 'না' বলতে জানতে হবে এবং অন্যর উপরে আস্থা বা বিশ্বাস স্থাপন করতে হবে যে তারাও আমার মত করে কাজটা করতে পারবে, এবং কাজ delegate করতে হবে- এতে সময় ভাল ভাবে manage করা যাবে।

৭ নম্বর ভুল - Effectively delegation না করা

আমার সুপারভাইজার আমাকে একটি report লিখে ৩ দিনের মধ্যে জমা দিতে বলেন। এ জন্য আমাকে অন্যান্য সহকর্মীদের কাছ থেকে তথ্য সংগ্রহ করতে হবে। আমি অন্যদেরকে ২ দিনের মধ্যে জমা জমা দেওয়ার জন্য অনুরোধ করলাম। আমি ভেবেছিলাম ৩ দিনের মধ্যে তথ্য সংগ্রহ complete করে report টা compile করতে পারব। কিন্তু, দুইপাশাপাশি, বেশিরভাগ ক্ষেত্রে, সময়মতো format অনুযায়ী তথ্য পাই না। বাস, সবকিছুই দেই হয় গেল। যখন আমার supervisor report টা চাইবে, আমাকে অজুহাত তৈরি করতে হবে বা অন্যদের দোষ দিতে হবে। তাতে, আমার supervisor খুবই বিরক্ত হবে এবং আমার নেতৃত্বের ক্ষমতা নিয়ে প্রশ্ন তুলবে।

Time management এর ক্ষেত্রে effectively delegation খুবই গুরুত্বপূর্ণ। আমাদেরকে জানতে হবে, কীভাবে অন্যদের সঠিক guideline দিব এবং follow-up করব, যাতে deadline miss না হয়।

ভুল নম্বর ৮ - Planning Effectively না করা

সঠিক পরিকল্পনা ছাড়া, কাজ করার উপরে বা কাজ সম্পাদনে best হওয়ার সম্ভাবনা কম থাকে। এটা time management এর অন্যতম গুরুত্বপূর্ণ উপাদান। Planning এর সময়, আমাদের অবশ্যই সম্ভাব্য risk গুলো কি হতে পারে তা বুঝে বের করা এবং কীভাবে আমরা সেগুলি mitigate করতে পারি, তা শিখতে হবে। মূল কাজটাকে ছোট ছোট task এবং activities এ বিভক্ত করতে হবে, যাতে আমরা ছোট ছোট বিষয়গুলোও miss না করি, যেগুলো পরে কাজকে delay করে। Effective planning আমাদের multitasking এড়াতে এবং priorities অনুযায়ী কাজ করতে সহায়তা করে। সূতরাং, time management এর ক্ষেত্রে এইগুলি হচ্ছে সবচেয়ে বড় বড় ভুল যেগুলি আমরা করতে থাকি। আমাদের lesson গুলিতে, করনীয় সম্পর্কে আরও বিশদে আলোচনা করব যাতে আমরা এই ভুলগুলি এড়াতে পারি এবং আরও productive হতে পারি।

1000 words = 7.6 min


Jannati Ferdowsi Meem (183012024)
12:59 PM Nov 30


Jannati Ferdowsi Meem (183012024)
12:59 PM Nov 30


Jannati Ferdowsi Meem (183012024)
1:00 PM Nov 30
Replace: "I" with "???"


Jannati Ferdowsi Meem (183012024)
1:02 PM Nov 30
Replace: "অনেকেরই" with "অনেকেরই"


Jannati Ferdowsi Meem (183012024)
1:04 PM Nov 30
Add: "তথ্য সংগ্রহ"


Jannati Ferdowsi Meem (183012024)
1:04 PM Nov 30
Delete: "compile"


Jannati Ferdowsi Meem (183012024)
1:06 PM Nov 30

Picture 5.15: provide script feedback

- তোর করতে সাহায্য করবে – ফলে যে কোন কাজ successful ভাবে করা সম্ভব হবে।
- Skills জ্ঞান থাকলে আমরা আমাদের সময় আরও সঠিক ভাবে ব্যবহার করতে পারব- ফলে work life ও personal life অনেক balance হবে।
 - জীবনের stress কমিয়ে আরও organization করা ও সফলতার পাওয়ার জন্য Productivity and Time Management Skills সহায়তা করে।

এই কোর্সটি দুই সপ্তাহের একটি শর্ট কোর্স।

এক সপ্তাহে ৬ দিন ধরে, প্রতিদিন মাত্র ৩০-৩৫ মিনিট সময় দিলেই হবে। অথবা, চাইলে একবারেই কোর্সটি সম্পূর্ণ করা যাবে। এটা মার-মেরেই পছন্দ হয়। এটা যে যেভাবে করতে স্বাচ্ছন্দ্যবোধ করে। সহজে শেখার জন্য, এই কোর্সটিকে আমরা ১২টি lesson এ ভাগ করেছি।

- ১ম লেসনে, Productivity and Time Management
- ২য় লেসনে, self-assessment- How effective is our time management and productivity skills
- ৩য় লেসনে, Time management mistakes
- ৪র্থ লেসনে, How to avoid time stress
- ৫ম লেসনে, Goal setting
- ৬ষ্ঠ লেসনে, Priority setting
- ৭ম লেসনে, How to overcome procrastination
- ৮ম লেসনে, Planning and Scheduling
- ৯ম লেসনে, Managing Interruption
- ১০ম লেসনে, How time management affect productivity
- পারিশেষে ১১তম লেসনে, Recap and Summary of Productivity and Time Management

আমরা কোর্সটি শেষ করব এবং পরবর্তীতে আরও অধ্যয়নের জন্য একটি guide line প্রদান করব।

এই short কোর্সটি শুধুমাত্র একটি video lecture নয়। এতে কিছু self-assessment, exercise, case study, quiz ইত্যাদি রয়েছে যখন course টি শুরু করব, আমরা অবশ্যই:

- একটি শাশু পরিবেশে বসব যাতে কোন ভাবে distrub না হই
- internet সংযোগ চেক করে নিব
- মনোযোগ সহকারে video lecture শুনব
- Main points গুলি একটি diary তে লিখে রাখব, যাতে করে মনে রাখতে পারি আমাদের কি কি করতে হবে
- নির্দেশনা অনুযায়ী Step by Step lesson follow করব


Jannati Ferdowsi Meem (183012024)
10:28 AM Nov 30
Add: "কাজ"


Jannati Ferdowsi Meem (183012024)
10:28 AM Nov 30
Add: "ভাবে"

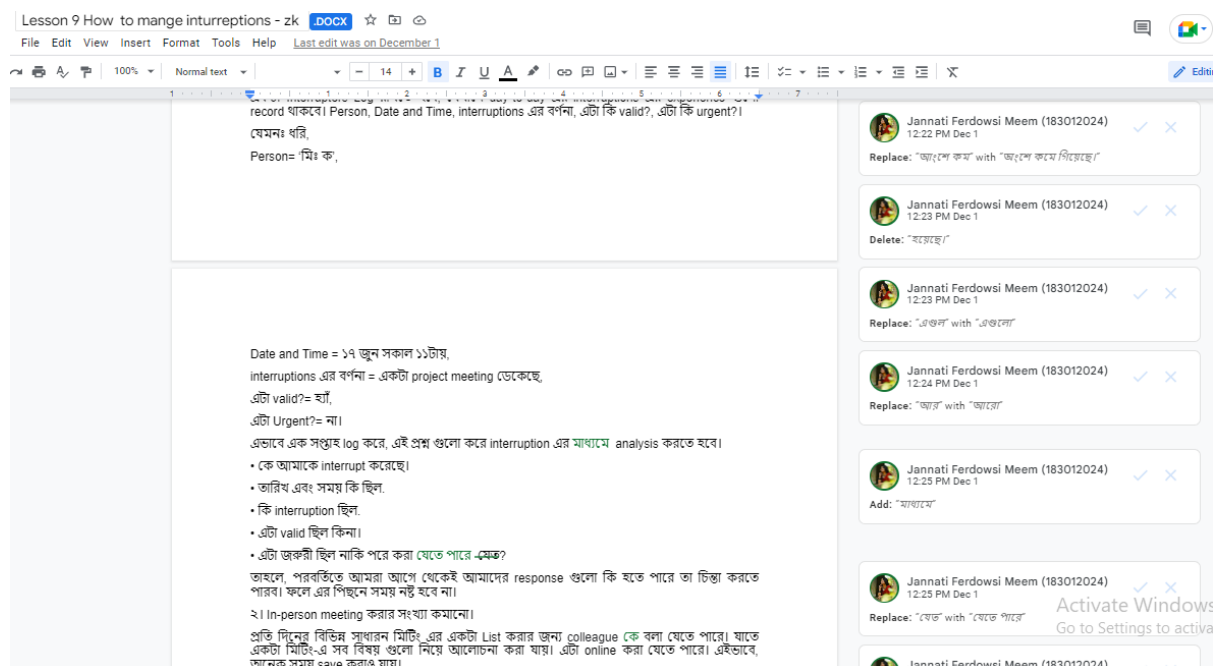

Jannati Ferdowsi Meem (183012024)
10:43 AM Nov 30
লাইনটি ক্লিয়ার নয়, organization শব্দটির ওখানে organize ব্যবহার করলে অর্থবহ হবে লাইন


Jannati Ferdowsi Meem (183012024)
10:44 AM Nov 30
Delete: "এটা যার যেভাবে পছন্দ হয়"

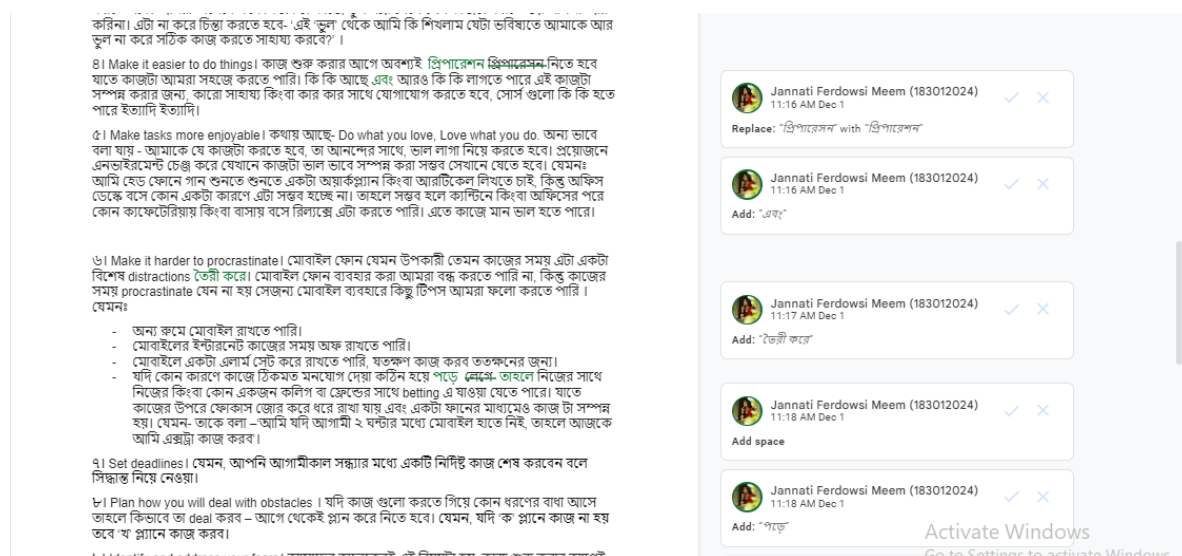

Jannati Ferdowsi Meem (183012024)
10:44 AM Nov 30
Add space


Jannati Ferdowsi Meem (183012024)
10:44 AM Nov 30

Picture 5.16: provide script feedback



Picture 5.17: provide script feedback



Picture 5.18: provide script feedback

Lesson 6: Priority Setting

Welcome to lesson 6: Priority Setting! গত lesson এ আমরা জেনেছি, Effective time management এর 5 key components। এর মধ্যে প্রথম component - goal setting। সেখানে আমরা goal setting এর গুরুত্ব এবং কিছু প্রশ্ন যেগুলো goal setting জন্য দরকার এবং একটা example ও case study র মাধ্যমে details জেনেছি। এই lesson এ আমরা দ্বিতীয় component - Priority setting নিয়ে আলোচনা করব। পরবর্তী lesson গুলোতে আমরা পর্যায়ক্রমিকভাবে আরও তিনটি component নিয়ে আলোচনা করব।

এই lessonটি শেষার সুবিধার্থে lesson টিকে তিনটি ভাগে ভাগ করেছি- করা হয়েছে

প্রথম ভাগ - The importance of goal setting
দ্বিতীয় ভাগ - Asking the right question in goal setting
তৃতীয় ভাগ - An example and case study

চলুন তাহলে lesson 6 এর প্রথম ভাগ - The importance of goal setting নিয়ে আলোচনা শুরু করি।

Priority setting হলো একটি অপরিহার্য skill বা দক্ষতা। এটি এমন একটি দক্ষতা যা আমাদের time stress গুলো manage করতে সাহায্য করে, যার ফলে আমরা আমাদের গুরুত্বপূর্ণ বিষয়গুলিতে focus করার energy এবং attention রাখতে পারি।

আমাদের নিজেদের কাজের মধ্যে, অন্যান্য আরও কাজ চলে আসতেই পারে। তার জন্য frustrated হয়ে কোন লাভ নাই, এটা reality। এখানে কারো কিছু করার নাই। এক্ষেত্রে, আমরা যেটা করতে পারি - smartly কাজ করার জন্য কাজের priorities set করতে পারি। কাজের সময়সীমা যখন limited এবং demands যদি হয় unlimited, তখন সেই কাজের priorities সেট করা খুবই গুরুত্বপূর্ণ বিষয়। Priorities set করতে পারলে, আমরা আমাদের সময় গুলো যেখানে যতটুকু দরকার সেভাবে allocate করতে পারব এবং less important কাজ গুলো পরে কিংবা বাদ দিতেও পারব। Priorities সেটের জন্য Pareto-র 80/20 rule টাও বেশ কার্যকর। চলুন rule টা জেনে নিই:

Pareto's 80/20 rule-

Pareto's 80/20 rule হলো, একটি concept বা ধারণা, যা ইতালীয় অর্থনীতিবিদ ভিলফ্রেডো পেরেটো ১৮৯৫ সালে তৈরি করেছিলেন। এই নিয়মটা এরকম - আমাদের 20 percent কাজ এর -পরে result 80 percent-এর উপরে প্রভাব ফেলে। প্রশ্ন আসতে পারে - এই বিষয়টা কিভাবে time management এর ক্ষেত্রে প্রযোজ্য? চলুন এটা বুঝার চেষ্টা করি। ধরি, যদি আমাদের কাছে দশটি কাজের একটি তালিকা থাকে তাহলে এর মধ্যে দুইটির effect বা মূল্য, বাকি আটটা কাজের চেয়ে বেশি হবে। অন্যভাবে বলা যেতে পারে- আমাদের 80 percent output সম্পন্ন কাজের সময়ের 20 percent থেকে আসা উচিত। তার মানে এই না যে 80/20 হতেই হবে কিংবা কম কাজ করতে হবে। অর্থাৎ, এই rules টার মূল অর্থ হলো, সব কাজে গুলো সমান time frame না করে বরং কাজের গুরুত্ব বুঝে priority set করতে করতে হবে।

Picture 5.19: provide script feedback

অর্থগতভাবে, কাজের মূল মূল্যবান হবে। কাজের গুরুত্বের উপর ভিত্তি করে কাজ সম্পন্ন করার সময় গুরুত্বপূর্ণ step হলো, আমাদেরকে clearly বুঝতে হবে - আমরা কী deliver করব যাতে আমরা শুরু থেকেই সঠিক কাজটা করতে পারি। ~~কাল-ভালো~~ goal টিকে ভালো ভাবে বুঝার জন্য আমরা কতগুলো প্রশ্ন করে জেনে নিতে পারি:

১। এই কাজের মাধ্যমে আমরা কি achieve করতে চাই? কেন চাই?

২। এই কাজের impact অথবা importance টা কি?

এই দুইটা প্রশ্ন: কাজের গুরুত্ব বুঝতে, priority সেটা করতে সাহায্য করবে। এর উপরে নির্ভর করে, আমরা আমাদের যাতে কাজের পাশাপাশি এই কাজ গুলোও করার plan করতে পারব।

৩। এই goal টা কি SMART way-তে করা হয়েছে? (S=specific, M=measurable, A=attainable, R=relevant, T=time bound)?

৪। এই কাজের কাজটি কবে থেকে শুরু হবে এবং কবে শেষ করে deliver করতে হবে?

৫। কোথায় কোথায় কি কি করতে হবে বা করার আছে এবং কি কি করা যাবে না?

অনেক সময়, আমরা সেসব কাজগুলোর পিছনে বেশি সময় ব্যয় করি যেগুলোর খুব একটা প্রয়োজন নাই কিংবা করতে হবে না। তাই শুরুতেই আমরা যদি এগুলি বুঝে কাজ শুরু করি তাহলে আমরা সময় ভাল করে manage করতে পারব। আমরা যদি goal টিকে SMART না করি তাহলে অনেক confusion বা misunderstanding হতে পারে। কাজের priority ঠিক না থাকলে অগেছলো কাজ হবে। আবার, সময়মত কাজ সম্পন্ন না হলে, আরও অন্যান্য কাজের priority থাকলে, আমাদেরকে হয়ত কাজের জন্য সময় আরও বাড়তে হতে পারে। এক্ষেত্রে, supervisors আমাদেরকে কাজের priority ঠিক করতে এবং কোন কাজটা আগে deliver করতে হবে তা নির্ধারণ করতে সাহায্য করতে পারেন।

৬। এই কাজের ফলাফল কেমন হবে? এটা কি কোন specific format এ হবে কিংবা কোন format কি আছে যেটা follow করতে হবে?

৭। এই কাজটা করতে গিয়ে এমন কিছু আছে যেখানে আরও বেশি careful হতে হবে? কিংবা এমন কিছু যেটা strictly follow করতে হবে, নাকি আমি আমার মত করে কাজটা করার flexibility পাব?

Picture 5.20: provide script feedback

Lesson 4: How to avoid time stress.

Welcome to lesson 4: How to avoid time stress. এই lesson এ আমরা জানব, কিভাবে Time stress এড়াতে পারি।

I do believe that I work professionally. এই কথাটা আরও একবার বলি তো। I do believe that I work professionally. একবার মন থেকে বলি তো, I do believe! কি? আমার মত আপনিও হয়ত যেমে গেছেন!

কেন যেমে গেলাম তা বুঝার আগে, আমরা একটা গল্পতে চলে যাই- গল্পটায় কতগুলো Attack আছে – যেগুলো আমরা এখন একটু মনে রাখব। পর্যায়ক্রমিক আলোচনায় সেগুলো বুঝার চেষ্টা করব।

(গল্প শুরু)

"আমার একটা project জমা দেয়ার শেষ তারিখ ২৫। যাতে আরও ১০ দিনের মত বাকি।

- আমার confidence আছে- 'অল্প সময় নিয়ে কাজ শুরু করলেও; শেষ করে ফেলতে পারব। ব্যসা এটাই প্রথম attack।
- এরপর চিন্তা করলাম, 'দুই দিন 'chill' করি তারপর কাজে হাত দিব। **দ্বিতীয় attack।**
- দুই দিন পরের feelings ছিল- 'আজকে tired লাগছে। কাল থেকেই কাজে হাত দিব। **তৃতীয় Attack।**
- পরেরদিন কাজ শুরু করলাম; যাতে আর ৩দিন আছে। বিকালে হঠাৎ গ্রামের বাড়ি থেকে দুজন আত্মীয় 'ডাক্তার দেখানোর জন্য আমার বাসায় এসে উঠলেন। এরপর, সৈন্যদলের কাজ, অফিস, মেইম্যানদেরকে সময় দেয়ার পাশাপাশি project এর কাজ চলেছে, কিন্তু আশানুরূপ কাজ যেমন সময়ের মধ্যে শেষ করব বলে ভাবছিলাম, তা হলো না। **চতুর্থ Attack time এর stress স্ট্রেস বাড়ছে।**
- পরের দিন সকাল থেকে আমার পিঠের muscle pain হচ্ছে। কিন্তু কাজ তো শেষ করতেই হবে। তাই back pain নিয়েই কাজে লেগে থাকলাম। **পঞ্চম Attack**
- পরের দিনের সকাল। যাতে আর একদিন। একভাবে সকাল ১১টা থেকে ভোর ৫টা পর্যন্ত একটানা কাজ শেষ করে project জমা দিলাম। কিন্তু, back pain এতই বাড়ল যে শক্ত matrix এর উপরে কয়েকদিন full bed rest। **ষষ্ঠ Attack"**

এটা ছিল আমার গল্প, যেটা হয়ত অনেকের সাথে অনেকাংশে মিলে গেছে। গল্পটায় আমরা যত গুলো

Picture 5.21: provide script feedback

Challenges I have faced:

- While doing this project, sometimes I had to face challenges. Because my requirement and their opinion did not match properly. They had their limitations. So, I had to change my mind and accept their opinion sometimes.

My Mistakes:

- Since I had to provide feedback and they make the final video based on my feedback, so, I had to do things very carefully. At the very beginning I could not understand what types of word can be appropriated for the script. Then my supervisor provided me the BRAC guideline, and I corrected those words properly.

My Learnings:

- I learned to prioritize other's opinions instead of mine
- I learned the organizational format of the script
- I learned to organize the script based on the team's opinion
- I learned that simple words are better than complicated words to engage learners and students.
- I learned to be realistic to meet deadlines.
- I learned the BRAC guidelines

PROJECT 06

Project Title: PPT for (PROMISE) Promoting business Incubation for Small Entrepreneurs

Start Date: 20/02/20

End Date: 27/02/20

Project Overview: Promise is the project under BRAC's Skills development program which is a micro and medium-sized enterprise that provides youth's entrepreneurship training and is connected to financial support. It provides easy-term Unmesh loans up to 3 lakhs to promise graduates based on certificates and social profiles. This project was about the PPT making for a promising project. This project does not directly fall under my work domain. My supervisor did not assign it to me. This work was assigned by Kazi Apa, Communication Officer of BRAC SDP. She assigned me the work because I know how to prepare a PPT. Also, she provided me a demo of presentation.

My Tasks:

- Prepare a PPT
- Understand the topic
- Research about the Promise project

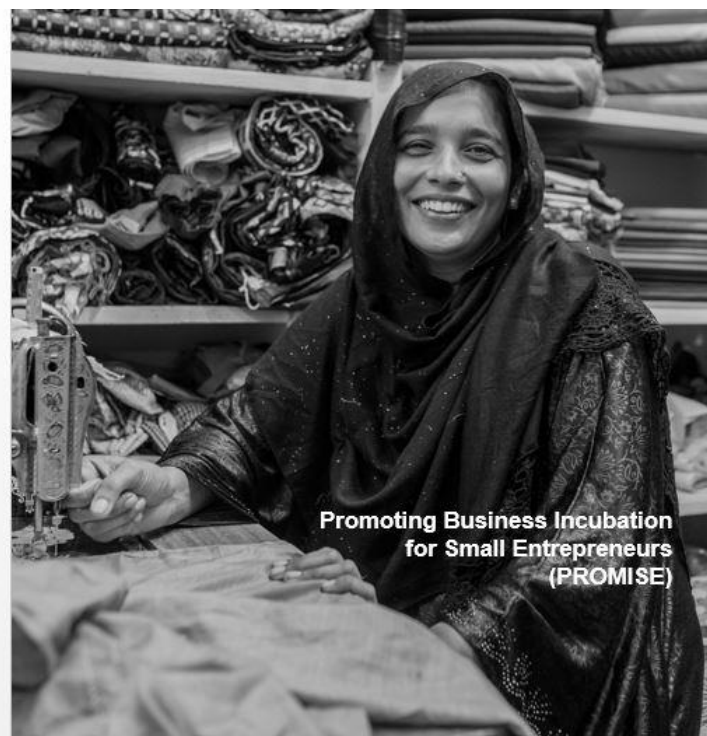
Responsibilities:

- Meeting with kazi Apa and Zerin apa
- Research about BRAC and promise project to make the required PPT
- Slide making for book publishing
- Generating ideas to organize the PPT for book form

Proof of Tasks & Responsibilities



Picture 6.1: PPT task assigned by Kazi apa



Picture 6.2: PPT 1st slide done by

me

ব্র্যাক পরিচিতিঃ

‘দক্ষতা উন্নয়ন বাংলাদেশের জন্য খুবই জরুরি প্রয়োজন। কারণ প্রচুর সংখ্যক তরুণের সক্ষমতানব্বী কাজের স্বল্পতা যেমন আছে তেমনই প্রতিবেশি দেশের দক্ষ জনশক্তির উপর আমাদের ক্রমবর্ধমান নির্ভর শীলতা পরিলক্ষিত হচ্ছে।’

-স্যার ফজলে হাসান আবেদ

ব্র্যাক : পৃথিবীর সবচেয়ে বড় পরিবার

১৯৭২ সালে স্বাধীনতাভর যুদ্ধবিক্ষত বাংলাদেশের প্রত্যন্ত গ্রামাঞ্চলে স্বল্প পরিসরে ত্রাণ ও পুনর্বাসন প্রকল্পের মধ্য দিয়ে কার্যক্রমের সূচনা ঘটলেও ব্র্যাক বর্তমানে বিশ্বের সর্ববৃহৎ উন্নয়ন সংস্থায় পরিণত হয়েছে। বাংলাদেশে এই সংস্থাটি উন্নয়নক্ষেত্রে বিভিন্ন সমস্যার সমাধানের লক্ষ্যে বিভিন্ন ধরনে উদ্যোগ গ্রহণ করে বর্তমানে বাংলাদেশসহ এশিয়া ও আফ্রিকাত্ত পৃথিবীর ১১টি দেশে কর্মসূচি বাস্তবায়িত করছে এবং দরিদ্র মানুষের সম্ভাবনার বিকাশে নেতৃত্ব প্রদান করছে। জনগোষ্ঠীর নিজস্ব ভৌত ও মানবিক সম্পদ ব্যবহারের মাধ্যমে দরিদ্র মানুষদের সংগঠিত করে তাদের জীবনে ব্র্যাক স্থায়িত্বশীল পরিবর্তন নিয়ে আসছে। তাদের জীবনে এমন একটি পরিপার্শ্ব গড়ে তোলা হয়েছে, যেখানে দরিদ্র মানুষ তাদের নিজস্ব জীবনের উপর নিয়ন্ত্রণ প্রতিষ্ঠা করতে পারে। উন্নয়নের সামগ্রিক কর্মকে শুল্ক ক্ষুদ্র ঋণ, শিক্ষা, স্বাস্থ্যসেবা, আইনি সহায়তা এবং জনগোষ্ঠীর ক্ষমতায়ন প্রভৃতি ক্ষেত্রে সকলকে অঙ্গভুক্ত করার ফলেই এই অর্জন সম্ভব হয়েছে। ব্র্যাকের কর্মীদল এবং এই সংস্থা হতে প্রশিক্ষণপ্রাপ্ত লাখে উদ্যোক্তাকে নিয়ে ব্র্যাকের কর্মধারা বর্তমানে ১৩.৮ লক্ষ মানুষের জীবনকে স্পর্শ করেছে এবং সামাজিক সমস্যা সমাধানের উদ্যোগ নিয়ে নানানপরীক্ষা নিরীক্ষার মাধ্যমে তুলপ্রাপ্তিগুলো দূর করে অল্প খরচে এবং দক্ষতার সঙ্গে ব্র্যাক তার কাজের পরিধির দ্রুত বিস্তার ঘটিয়ে যাচ্ছে।

ব্র্যাকের লক্ষ্য ও মূল্যবোধসমূহঃ

রূপকল্প

এমন একটি পৃথিবী যেখানে কোনো প্রকার শোষণ ও বৈষম্য থাকবে না এবং প্রতিটি মানুষের নিজস্ব সম্ভাবনা বিকাশের সুযোগ থাকবে।

লক্ষ্য

দারিদ্র্য, অশিক্ষা, ব্যাধি এবং সামাজিক অবিচার দূরীভূত করে দরিদ্র মানুষ এবং জনগোষ্ঠীর ক্ষমতায়নের পথকে প্রশস্ত করা। বিভিন্ন সামাজিক ও অর্থনৈতিক কর্মসূচির মাধ্যমে বড়মাপের ইতিবাচক পরিবর্তন এনে সমাজের নারী ও পুরুষের সম্ভাবনার বিকাশই ব্র্যাকের লক্ষ্য।

মূল্যবোধসমূহ

- সৃজনশীলতা ও উদ্ভাবনী মনোভাব
- সততা ও নিষ্ঠা
- সার্বজনীনতা
- কার্যকারিতা

Acti Picture 6.3: PPT 2nd

slide done by me

ব্র্যাকের লক্ষ্য ও মূল্যবোধসমূহঃ

রূপকল্প

এমন একটি পৃথিবী যেখানে কোনো প্রকার শোষণ ও বৈষম্য থাকবে না এবং প্রতিটি মানুষের নিজস্ব সম্ভাবনা বিকাশের সুযোগ থাকবে।

লক্ষ্য

দারিদ্র্য, অশিক্ষা, ব্যাধি এবং সামাজিক অবিচার দূরীভূত করে দরিদ্র মানুষ এবং জনগোষ্ঠীর ক্ষমতায়নের পথকে প্রশস্ত করা। বিভিন্ন সামাজিক ও অর্থনৈতিক কর্মসূচির মাধ্যমে বড়মাপের ইতিবাচক পরিবর্তন এনে সমাজের নারী ও পুরুষের সম্ভাবনার বিকাশই ব্র্যাকের লক্ষ্য।

মূল্যবোধসমূহ

- সৃজনশীলতা ও উদ্ভাবনী মনোভাব
- সততা ও নিষ্ঠা
- সার্বজনীনতা
- কার্যকারিতা

Picture

6.4: PPT 3rd slide done by me

উদ্দেশ্য -

১. কর্মীর ন্যায্য অধিকার, নিরাপদ কর্মসংস্থান এবং বৈষম্যহীন কাজের সুযোগ সৃষ্টি করা।
২. সুস্থ ও নিরাপদ কর্মপরিবেশ নিশ্চিত করা।
৩. কর্মী এবং মালিক উভয়ের উৎপাদনশীলতা বৃদ্ধি করা।
৪. কর্ম পরিবেশ সুন্দর ও স্বাস্থ্যসম্মত রাখার জন্য সচেতনতা বৃদ্ধি করা।

কর্মসূচিসমূহ হলো -

১. বিভিন্ন সেক্টরে পেশাগত নিরাপত্তা ও স্বাস্থ্য(OSH) বিষয়ক প্রশিক্ষণ প্রদান
২. প্রতিষ্ঠানের চাহিদা ভিত্তিক প্রশিক্ষণ প্রদান - পেশাগত নিরাপত্তা ও স্বাস্থ্য (OSH) সম্পর্কিত
৩. বিভিন্ন কর্মসূচিতে আনুষ্ঠানিক ও আনুষ্ঠানিক বাজারের জন্য শোভন কাজের বর্তমান পরিস্থিতি অনুসন্ধান, কাঠামো উন্নয়ন ও বাস্তবায়নে কারিগরী সহায়তা প্রদান।

সামাজিক অন্তর্ভুক্তি (Social Inclusion)

দক্ষতা উন্নয়ন কর্মসূচির শুরু থেকে প্রাতিষ্ঠানিক পর্যায়ে এবং কর্মসূচি বাস্তবায়ন পর্যায়ে সামাজিক অন্তর্ভুক্তির বিষয়টি অত্যন্ত মৌলিক বিষয় বলে মনে করা হয়। একারণে দক্ষতা উন্নয়ন কর্মসূচির আওতায় সকল কার্যক্রম ও প্রকল্পে সুবিধাবঞ্চিতদের সামাজিক অন্তর্ভুক্তির বিষয়টি অত্যন্ত গুরুত্বের সঙ্গে বিবেচনায় রাখা হয়েছে এবং ভবিষ্যতেও রাখা হবে।

দক্ষতা উন্নয়ন কর্মসূচির দর্শনে, লক্ষ্য অর্জনে, কার্যক্রমে এবং কর্মী ব্যবস্থাপনায় সামাজিক অন্তর্ভুক্তির বিষয়টি ক্রসকাটিং ইস্যু হিসেবে সমন্বিত রাখা হয়েছে।

এ কারণে ব্র্যাক দক্ষতা উন্নয়ন কর্মসূচিতে সামাজিক অন্তর্ভুক্তি নামে পৃথক বিভাগ (Unit) প্রতিষ্ঠা করেছে। এই বিভাগ থেকে নিম্নলিখিত উদ্দেশ্যকে সামনে রেখে ক্রস কাটিং ইস্যু হিসেবে ব্র্যাক

Acti

Picture 6.5:

PPT 4th slide done by me

প্রশিক্ষার্থী নির্বাচনের মানদণ্ড

- মাসিক আয় সর্বনিম্ন ৫০০০ (পাঁচ হাজার) টাকা
- বয়স: ১৮-৪৫ বছর
- শিক্ষাগত যোগ্যতা: লিখতে পড়তে, হিসাব রাখতে ও ব্যবসা পরিকল্পনা প্রস্তুত করতে সক্ষম
- যে কোন নির্দিষ্ট ট্রেড/পেশায় দক্ষ ব্যক্তিদের অগ্রাধিকার দিতে হবে এবং সে বিষয়ে ১(এক) বছরের কাজের দক্ষতা থাকতে হবে।
- সামাজিক গ্রহণযোগ্যতা থাকতে হবে। (বর্তমানে মামলা আছে। যেমন, মাদকাসক্ত, রাজনীতিবিদ এবং অসামাজিক কার্যকলাপে জড়িত কেউ প্রশিক্ষণে অংশগ্রহণ করতে পারবে না।)
- ব্যবসায়ের মোট বিনিয়োগের ৪০% নিজস্ব বিনিয়োগ করার সামর্থ্য থাকতে হবে
- টেকনিক্যাল ট্রেডে ন্যূনতম ৮০% প্রশিক্ষার্থী নিতে হবে।
- যারা অনলাইনে ব্যবসা করতে চান, তাদের স্মার্ট ফোন ও ইন্টারনেট ব্যবহারের দক্ষতা থাকতে হবে।
- ব্যবসা করার মানসিকতা থাকতে হবে
- কমপক্ষে ২০% নারী প্রশিক্ষার্থী থাকতে হবে এবং এসডিপি (SDP) গ্রান্ডয়েট অগ্রাধিকার পাবে।
- পরিবারের সম্মতি থাকতে হবে।
- প্রশিক্ষার্থী ভাড়াটিয়া হলে সেই এলাকায় কমপক্ষে ২ (দুই) বছর বসবাস করতে হবে। তবে, যদি তারা ২ (দুই) বছরের কম থাকেন তবে তাদের জন্য অনুমোদন নিতে হবে।
- মোট প্রশিক্ষার্থীর ৫% প্রতিবন্ধী এবং তৃতীয় লিঙ্গের ব্যক্তি নেওয়া যাবে।

Picture 6.6: PPT

5th slide done by me

জরিপ

- প্রশিক্ষার্থী জরিপ
- মেন্টর জরিপ

জরিপ প্রক্রিয়া :

- টেরোওয়ার্কসের প্রদত্ত প্রশপত্র

জরিপ এলাকা:

- অফিসের চতুর্দিকে সর্বোচ্চ ১৫ কিলোমিটার (বিভিন্ন বাজার, কমিউনিটি, প্রশিক্ষার্থীর বাড়ি, কারিগরি ও বৃত্তিমূলক প্রশিক্ষণ বিষয়ক প্রতিষ্ঠান এবং ক্ষুদ্র খণ্ডের কর্ম এলাকা (প্রগতির কর্ম এলাকা বিশেষভাবে প্রাধান্য পাবে)



Picture 6.7:

PPT 6th slide done by me

প্রমিজ প্রকল্পের লক্ষ্য

“শোভন কর্মসংস্থানের মাধ্যমে যুব উদ্যোক্তা সৃষ্টি এবং লক্ষিত জনগোষ্ঠীর টেকশই ব্যবসা উন্নয়ন নিশ্চিত করা।”

প্রমিজ প্রকল্পের উদ্দেশ্য



সম্ভাব্য উদ্যোক্তাদের বিজ্ঞানসন্মত ইনকিউবেশনের মাধ্যমে ব্যবসায়িক দক্ষতা উন্নয়ন প্রশিক্ষণ, ব্যবসায়িক পরামর্শ, এবং আর্থিক প্রতিষ্ঠানের সাথে সংযুক্ত করা।



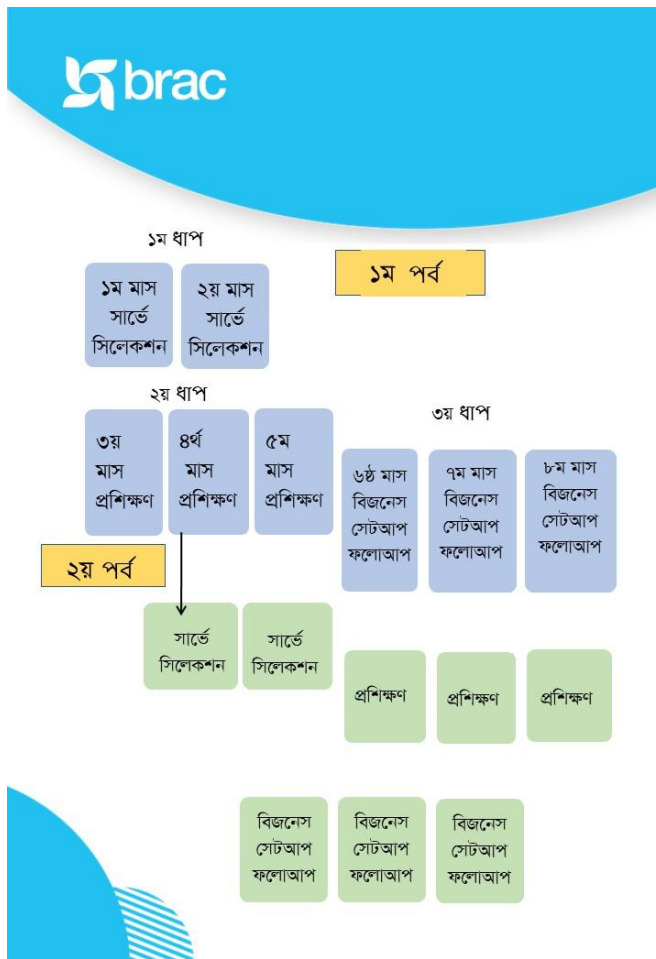
একজন ব্যবসায়িক মেন্টরের মাধ্যমে ব্যবসাপ্রতিষ্ঠা করে নারী ও পুরুষদের জন্য শোভন কর্মসংস্থান ও দীর্ঘমেয়াদী আয়ের সুযোগ সৃষ্টিকরা।



প্র্যাক্টিক্যাল সুবিধাভোগী উদ্যোক্তাদের নিয়ে একটি নেটওয়ার্ক প্রতিষ্ঠাকরা।

Picture 6.8: PPT 7th slide done

by me



Picture 6.9: PPT 8th slide done by me



Jannati Ferdowsi Meem (183012024) <jannati.ferdowsi.ms@ulab.edu.bd>
to tashim.tanzeen@brac.net, jarin.tashin

Good afternoon apa, please check the attached file.

4 Attachments • Scanned by Gmail



Reply

Reply all

Forward

Picture 6.10: Mail sent to the Kazi apa with the PPT

Challenges I have faced:

- Since this PPT was being made because it would be published in book form, so I had to be done very carefully. Since this project was not with my team, so, I felt a little uncomfortable at first working with another team. But I didn't face any major challenges in this project, although I was making PPT after a long time, so I forgot some functions. But my supervisor is a wonderful person. She reminded me of the functions again even though it was not her assigned work. As a result, I no longer had to face any challenges.

My Mistakes:

- At Making PPT was easy for me as I had to make PPT for the academic curriculum. But the PPT color had to be changed due to BRAC's color code. Because BRAC has some color codes outside of which other colors cannot be used. So, I had to correct these simple issues. But no major mistakes were made in this project so far.

My Learnings:

- I learned to make a PPT for book publishing
- I learned how others program under BRAC SDP are processing
- I learned a lot about the new programs which did not fall under my job responsibility.
- I gathered excellent experience working with another team
- To gain experience working with other teams

PROJECT 07

Project Title: Agency content tracker, Media Buying Promotion Tracker, Data Analysis, and Preparing Content library for ISD social media

Start Date: 26/10/2022

End Date: On going

Project Overview: BRAC ISD is a learning platform for youths where it provides skill-based courses both online and offline. Mostly, I worked for online social media. This was my first task. My supervisor explained to me the whole data of social media analysis. I compile them into one file. I collect the data of more than 500 contents and create a code with its links so that later it can be easily tracked. Moreover, I upload all the content of BRAC ISD's social media with a separate code to the drive. Also, how many posters went every week, what content is going, which one is reaching, and how much budget is going for content that all the data i have to collect and keep the track of.

My Tasks:

- Media monitoring
- Compile data
- Understand media analysis
- Prepare excel sheet
- Create code
- Find links and upload them to the main drive and excel sheet
- Keep track of the content budget

Responsibilities:

- Finding out all contents of BRAC ISD social media
- Understand data analysis
- Understanding excel sheet and its function
- Finding out a weekly content budget and keeping track of it
- Creating code for every content
- Media monitoring and competitor analyses were my daily task

Proof of Tasks & Responsibilities

Week No.	Agency Week No.	Content ID	Type	Subject	Objective	Link	CTA	Target	Budget	Start Date	End Date
Week 45	ADA_Week 25			Audio and Video Production	Lead Generation	-	Apply Now		\$50	08-11-22	08-18-22
Week 45	ADA_Week 25	DGMAV02	AVs	AV: Digital Marketing	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/videos/5568669561687	Sign Up		\$45	08-11-22	08-18-22
Week 45	ADA_Week 25	GDAV02	AVs	AV: Graphic Design	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/videos/5378497962238796	Sign Up		\$35	08-11-22	08-18-22
Week 45	ADA_Week 25	WDAV03	AVs	AV: Web Design	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/videos/348556220824003	Sign Up		\$35	08-11-22	08-18-22
Week 46	ADA_Week 26	AVPST13	Static	Audio and Video Production	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1335034050358147/	Apply Now		\$25	08-17-22	08-25-22
Week 46	ADA_Week 26	AVPST11	Static	Audio and Video Production	Engagement	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1362422280952657/	Apply Now		\$35	08-17-22	08-25-22
Week 46	ADA_Week 26	DGMST13	Static	Digital Marketing	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1334278887100330/	Apply Now		\$20	08-17-22	08-25-22
Week 46	ADA_Week 26	DGMST12	Static	Digital Marketing	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/1334184793776406	Apply Now		\$35	08-17-22	08-25-22
Week 46	ADA_Week 26	SEODY01	Dynamic	Digital Marketing	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/videos/890215348623743	Sign Up		\$40	08-17-22	08-25-22
Week 46	ADA_Week 26	GDST13	Static	Graphic Design	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1334300120431540/	Learn More		\$20	08-17-22	08-25-22
Week 46	ADA_Week 26	GDST12	Static	Graphic Design	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1334185237109695/	Apply Now		\$35	08-17-22	08-25-22
Week 46	ADA_Week 26			Graphic Design	Traffic		Learn More		\$40	08-17-22	08-25-22
Week 46	ADA_Week 26	ESST14	Static	Excel Specialization	Engagement	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1358463769096761/	Fixed		\$30	08-17-22	08-25-22

Picture 7.1: Media buying week 45

Week No.	Agency Week No.	Content ID	Type	Subject	Objective	Link	CTA	Target	Budget	Start Date	End Date
Week 50	ADA_Week 30	BCST010	Static	Business Communication	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1381393939055491/	Send Message		\$40	09-15-22	09-22-22
Week 50	ADA_Week 30	EWST02	Static	English Writing	Reach	https://drive.google.com/file/d/1ivF4TUKW8et117fs5xF72nGJEYhwjOL/view	Send Message		\$20	09-15-22	09-22-22
Week 50	ADA_Week 30	JIRDY02	Dynamic	Job Interview Readiness	Reach	https://web.facebook.com/BRACISD/videos/2337364332287637_rdc=1&_nr	Send Message		\$30	09-15-22	09-22-22
Week 50	ADA_Week 30	SSST01	Static	Success story	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1371713573356861/	Send Message		\$30	09-15-22	09-22-22
Week 50	ADA_Week 30	SSST02	Static	Success story	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1381362449058640/	Send Message		\$40	09-15-22	09-22-22
Week 50	ADA_Week 30	APDY02	Dynamic	Adobe Photoshop	Traffic	https://drive.google.com/file/d/16Q9LgRSj2Kz1-ua1A0UPKNBBc1HHp/view?usp=sharing	Sign Up		\$70	09-15-22	09-22-22
Week 50	ADA_Week 30	SEODY01	Dynamic	Digital Marketing	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/videos/890215348623743	Sign Up		\$80	09-15-22	09-17-22
Week 50	ADA_Week 30	DGMST16	Static	Digital Marketing	Traffic	https://drive.google.com/file/d/17wkiT2r8L48sDAe7H-6K8H664Qr4vJew?usp=drivesdk	Apply Now		\$40	09-15-22	09-17-22
Week 50	ADA_Week 30	EPDY01	Dynamic	Effective Presentation	Traffic	https://drive.google.com/file/d/1bQlZkeESaeLSXNdtinkodUnSic3Owb/view	Sign Up		\$40	09-15-22	09-22-22
Week 50	ADA_Week 30	EWYD03	Dynamic	English Writing	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/videos/461105372618685	Apply Now		\$20	09-15-22	09-22-22
Week 50	ADA_Week 30	JIRST03	Static	Job Interview Readiness	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/138139672521879/	Apply Now		\$30	09-15-22	09-22-22

Picture 7.2: Media buying week 50

Week No.	Agency Week No.	Content ID	Type	Subject	Objective	Link	CTA	Target	Budget	Start Date	End Date
Week 43	ADA_Week 23	GDAV02	AVs	Graphic Design	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/videos/5378497962238796	Sign Up		\$40	08-01-22	08-01-22
Week 43	ADA_Week 23	DGMAV02	AVs	Digital Marketing	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/videos/556868669561687	Sign Up		\$40	08-01-22	08-01-22
Week 43	ADA_Week 23	WDAV03	AVs	Web Design	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/videos/248556220824003	Sign Up		\$40	08-01-22	08-01-22
Week 44	ADA_Week 24	AVPST13	Static	Audio and Video Production	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1335034050358147/	Apply Now		\$25	08-04-22	08-01-22
Week 44	ADA_Week 24	AVPDY02	Dynamic	Audio and Video Production	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/videos/731081824865173	Apply Now		\$30	08-04-22	08-01-22
Week 44	ADA_Week 24	DGMST12	Static	Digital Marketing	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/1334184793776406	Apply Now		\$50	08-04-22	08-01-22
Week 44	ADA_Week 24	DGMST13	Static	Digital Marketing	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1334278887100330/	Apply Now		\$25	08-04-22	08-01-22
Week 44	ADA_Week 24	GDST12	Static	Graphic Design	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1334185237109995/	Learn More		\$50	08-04-22	08-01-22
Week 44	ADA_Week 24	GDST13	Static	Graphic Design	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1334300120431540/	Learn More		\$25	08-04-22	08-01-22
Week 44	ADA_Week 24	ESST13	Static	Excel Specialization	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/13350181767026342/	Fixed		\$25	08-04-22	08-01-22
Week 44	ADA_Week 24	ESST11	Static	Excel Specialization	Engagement	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/13351178685410350/	Learn More		\$30	08-04-22	08-01-22
Week 44	ADA_Week 24			Web Design	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/13447340136104815/	Learn More		\$25	08-04-22	08-01-22

Picture 7.3: Media buying week 44

Week No.	Agency Week No.	Content ID	Type	Subject	Objective	Link	CTA	Target	Budget	Start Date	End Date
Week 32	ADA_Week 12	DGMST03	Static	Digital Marketing	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1216390362222517/	Fixed		\$20	05-12-22	05-19-22
Week 32	ADA_Week 12	GDST03	Static	Graphic Design	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1233312620530291/	Fixed		\$20	05-12-22	05-19-22
Week 32	ADA_Week 12	AVPST02	Static	Audio and Video Production	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/123088739749481/	Fixed		\$20	05-12-22	05-19-22
Week 32	ADA_Week 12	ESST01	Static	Excel Specialization	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/1233311173863769	Fixed		\$20	05-12-22	05-19-22
Week 32	ADA_Week 12	BCST06	Static	Business Communication	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1230964507431769	Fixed		\$20	05-12-22	05-19-22
Week 32	ADA_Week 12	WDST04	Static	Web Design	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1229150410946512/	Fixed		\$20	05-12-22	05-19-22
Week 32	ADA_Week 12	EDWDY 01	Dynamic	English Writing	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/videos/1125274138032253	Sign Up		\$20	05-12-22	05-19-22
Week 32	ADA_Week 12	EPST01	Static	Effective Presentation	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1230877124107174/	Fixed		\$15	05-12-22	05-19-22
Week 32	ADA_Week 12	JIRST02	Static	Job Interview Readiness	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1271852716676281/	Sign Up		\$20	05-12-22	05-19-22
Week 32	ADA_Week 12	JIRDY01	Dynamic	Job Interview Readiness	Engagement	https://www.facebook.com/BRACISD/videos/2337364333228763	Sign Up		\$20	05-12-22	05-19-22
Week 32	ADA_Week 12			All Courses (9 Courses)	Lead Generation	Attached with email	Apply Now		\$100	05-12-22	05-19-22
Week 32	ADA_Week 12			Excel Specialization	Lead Generation	Attached with email	Apply Now		\$40	05-12-22	05-19-22

Picture 7.4: Media buying week 32

1	Week No.	Agency Week No.	Content ID	Type	Subject	Objective	Link	CTA	Target	Budget	Start Date	End Date
37	Week 22	ADA_Week 2	EWST01	Static	English Writing	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1212067159321504/	Fixed		\$20	02-24-22	02-27-22
38	Week 22	ADA_Week 2	EPST01	Static	Effective Presentation	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1230877124107174/	Fixed		\$20	02-24-22	02-27-22
39	Week 22	ADA_Week 2			All Courses (8 Courses)	Lead Generation	-	Apply Now		\$150	02-24-22	02-27-22
40	Week 23	ADA_Week 3	DGMST03	Static	Digital Marketing	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/121639036222517/	Fixed		\$15	03-02-22	03-06-22
41	Week 23	ADA_Week 3	GDST03	Static	Graphic Design	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/123312829530291/	Fixed		\$15	03-02-22	03-06-22
42	Week 23	ADA_Week 3	AVPST02	Static	Audio and Video Production	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1230887387439481/	Fixed		\$15	03-02-22	03-06-22
43	Week 23	ADA_Week 3	ESST01	Static	Excel Specialization	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1230964507431789/	Fixed		\$15	03-02-22	03-06-22
44	Week 23	ADA_Week 3	BCST06	Static	Business Communication	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1229150410946512/	Fixed		\$15	03-02-22	03-06-22
45	Week 23	ADA_Week 3	WDST04	Static	Web Design	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1212067159321504/	Fixed		\$15	03-02-22	03-06-22
46	Week 23	ADA_Week 3	EWST01	Static	English Writing	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1212067159321504/	Fixed		\$15	03-02-22	03-06-22

Picture 7.5: Media buying week 23

Course Name	Course Code	Content Type	Image/Screenshot	Status	File Link	Drive Link
Job Interview Readiness	JIRST03	Static		Approved	Updated	https://drive.google.com/file/d/1URHvCrtTL3ODPkHscrGoM08p1q7sGU/view?usp=sharing
Job Interview Readiness	JIRST04	Static		Approved	Updated	https://drive.google.com/file/d/12E-FOLd1A_zVlc0SZvLmeTngvL62b4Q6/view?usp=sharing
Job Interview Readiness	JIRST05	Static		Approved	Updated	https://drive.google.com/file/d/1oHuTAZvuEpQYhc9AcUDxBnjqQoivNWc/view?usp=sharing
Job Interview Readiness	JIRDY06	Static		Approved	Updated	https://drive.google.com/file/d/1HFpHGivRdeVWvCVmuCURfmd_5HQUx/view?usp=sharing
Web Design	WDST10	Static		Approved	Updated	https://drive.google.com/file/d/1H_Qay4Q7CyD1Qgia5u2R9MdtbFFmRK2/view?usp=sharing
Search Engine Optimization	SEOST02	Static		Approved	Updated	https://drive.google.com/file/d/1FV4pyXfnz7_LFQdAU6GikYvIIAEFFrL/view?usp=sharing
Freelancing	EST04	Static		Approved	Updated	https://drive.google.com/file/d/1catw1oEpdarQz

Picture 7.6: Agency content tracker

Fundamentals of Coding	Content ID	Content Pillars	Content Type	Status (posted/ads)	Number of Uses	CTA	Drive link	Caption
Adobe Photoshop	APST04	Course_Specific	Static				https://drive.google.com/file/d/1mkqvTA44WbczFEz2KOGmYIT6SI4H_Nz/view?usp=sharing	
Audio and Video Production	AVPST01	Course_Specific	Static				https://drive.google.com/file/d/19yvkbf0LD3EJgp9kPniUNm_4jNfTup3/view?usp=sharing	
Audio and Video Production	AVPST02	Course_Specific	Static				https://drive.google.com/file/d/1annQ69IXnmWVsv1vxdCrGGPho54kgEf/view?usp=sharing	
Audio and Video Production	AVPST03	Course_Specific	Static				https://drive.google.com/file/d/10OnStQokQ1HhCYV3PsSndGnDQ00S2p/view?usp=sharing	
Audio and Video Production	AVPST04	Course_Specific	Static				https://drive.google.com/file/d/1Ue9LFwnJEN5y_JlaawwLQqVli9ZmQ_DR/view?usp=sharing	
Audio and Video Production	AVPST05	Course_Specific	Static				https://drive.google.com/file/d/1Uq6Tw02Qq0LP_QDpDxRvYbGjZXBugV/view?usp=sharing	
Audio and Video Production	AVPST06	Course_Specific	Static				https://drive.google.com/file/d/1UxA7DQkyRWgs_mkised423a_p484yTW-view?usp=sharing	
Audio and Video Production	AVPST07	Course_Specific	Static				https://drive.google.com/file/d/10TkjQ-1HRZgr_BXia7bVo3Nbn-1Uzjo6/view?usp=sharing	
Audio and Video Production	AVPST08	Discount Post	Static				https://drive.google.com/file/d/1Skwfp6nPUP86RkqVOKv01SL8Q4wGewXI/view?usp=sharing	
Audio and Video Production	AVPST09	Course_Specific	Static				https://drive.google.com/file/d/1w2VslvE1JR5Z7myrXDrFk13QyuyhPLD/view?usp=sharing	

Picture 7.7: Content library

A1	Week No.	Agency Week No.	Content ID	Type	Subject	Objective	Link	CTA	Target	Budget	Start Date	End Date
1	Week 21	ADA_Week 1	DGMST03	Static	Digital Marketing	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1216390362225171/	Fixed		\$20	02-16-22	02-21-22
2	Week 21	ADA_Week 1	GDST03	Static	Graphic Design	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1233312620530291/	Fixed		\$20	02-16-22	02-21-22
3	Week 21	ADA_Week 1	AVPST02	Static	Audio and Video Production	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1230887387439481/	Fixed		\$20	02-16-22	02-21-22
4	Week 21	ADA_Week 1	ESST01	Static	Excel Specialization	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1233311173883789/	Fixed		\$20	02-16-22	02-21-22
5	Week 21	ADA_Week 1	BCST06	Static	Business Communication	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1230964507431769/	Fixed		\$20	02-16-22	02-21-22
6	Week 21	ADA_Week 1	WDST04	Static	Web Design	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1229150410946512/	Fixed		\$20	02-16-22	02-21-22
7	Week 21	ADA_Week 1	EWST01	Static	English Writing	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1212067159321594/	Fixed		\$20	02-16-22	02-21-22
8	Week 21	ADA_Week 1	EPST01	Static	Effective Presentation	Reach	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/12330827134107174/	Fixed		\$20	02-16-22	02-21-22
9	Week 21	ADA_Week 1	DGMST03	Static	Digital Marketing	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1216390362225171/	Fixed		\$10	02-16-22	02-21-22
10	Week 21	ADA_Week 1	GDST03	Static	Graphic Design	Traffic	https://www.facebook.com/BRACISD/photos/a.209748049553425/1233312620530291/	Fixed		\$10	02-16-22	02-21-22

Picture 7.8: Media buying week 21

1	Course Name	Course Code	Content Type	Image/Screenshot	Status	File Link	Drive Link
20	Digital Marketing	DGMST14	Static		Approved	Updated	https://drive.google.com/file/d/1LRSg_G2CTXPXgBn7SlcAtOT3dXHHPP3A/view?usp=sharing
21	Digital Marketing	DGMST15	Static		Approved	Updated	https://drive.google.com/file/d/1QFw0L4j1n3R6mEjs0swpTZ_XpY42e4zD/view?usp=sharing
22	Digital Marketing	DGMST16	Static		Approved	Updated	https://drive.google.com/file/d/1P8yJQF0h-3UhywczKJRhgqQEbXGoYnk/view?usp=sharing
23	Digital Marketing	DGMST17	Static		Approved	Updated	https://drive.google.com/file/d/1RiR3pfnLDyGOQNVaT8Z1cqbGhkJEfc/view?usp=sharing
24	Digital Marketing	DGMST18	Static		Approved	Updated	https://drive.google.com/file/d/1QjaRx8ai2sRQ3h1Fryw_XkQQvMlx_Th/view?usp=sharing
25	Digital Marketing	DGMST21	Static		Approved	Updated	https://drive.google.com/file/d/1qI9AzeWF7EzAbqsb2tp-vtGipauDaaGD/view?usp=share_link
26	Effective Presentation	EPST03	Static		Approved	Updated	https://drive.google.com/file/d/1Fr7V_luc8pE2a...

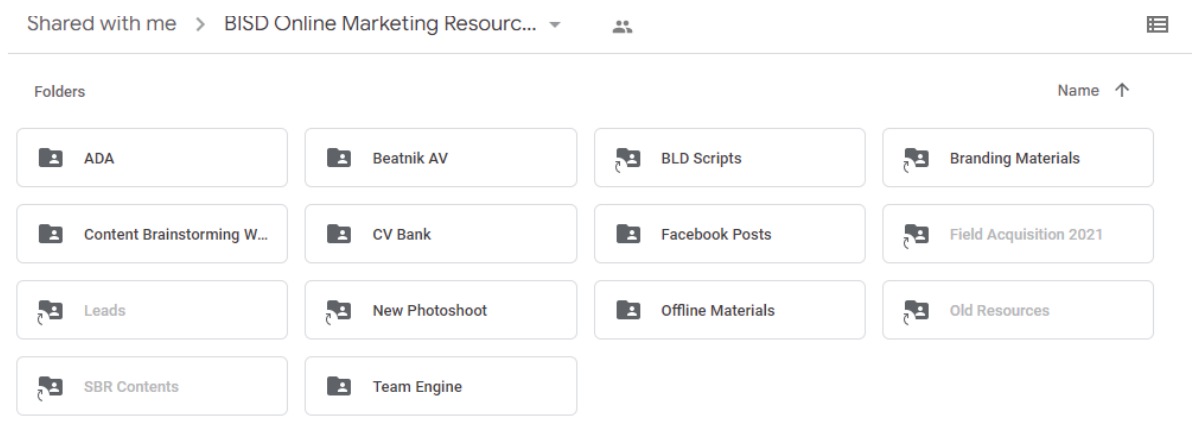
Picture 7.9: Agency content tracker

Fundamentals of Coding	Content ID	Content Pillars	Content Type	Status (posted/ads)	Number of Uses	CTA	Drive link
Announcements	ANST05	Announcement	Static				https://drive.google.com/file/d/12PnV_aWclDYPq17InclEluGap_tKUdhl/view?usp=sharing
Announcements	ANST06	Announcement	Static				https://drive.google.com/file/d/1zFHu8l0uySIm6Yc72xul9bPw_OnKCaN/view?usp=sharing
Announcements	ANST07	Announcement	Static				https://drive.google.com/file/d/1CJdWizdYPcPGU9tP0fj-hQ3DWCPqQRK/view?usp=sharing
Announcements	ANST08	Announcement	Static				https://drive.google.com/file/d/1GiziRh9fT8t995MHQTd8otBWtyKDCZ6l/view?usp=sharing
Announcements	ANST09	Announcement	Static				https://drive.google.com/file/d/1QiaL3a-umOPNnuzGz8ApetbGJeTf3iv/view?usp=sharing
Business Communication	BCST01	Discount Post	Static				https://drive.google.com/file/d/1y44G4z4ctBwBF0mVJ4hYvZBLc9XWapPJ/view?usp=sharing
Business Communication	BCST02	Discount Post	Static				https://drive.google.com/file/d/1SSKnSF-0Gg627-hn1vNptFqdHeckP_A8/view?usp=sharing
Business Communication	BCST03	Course_Specific	Static				https://drive.google.com/file/d/1Nx8j4s3Dnj2HXEH3sTj2d9E-k_TbGN/view?usp=sharing
Business Communication	BCST04	Discount Post	Static				https://drive.google.com/file/d/1GcM9es4qu5nFIDLKOKim8aRq4wmzVDBB/view?usp=sharing
Business Communication	BCST05	Course_Specific	Static				https://drive.google.com/file/d/1TK1dBdHTcd1jifQlk1upNIAFF1qejhV/view?usp=sharing

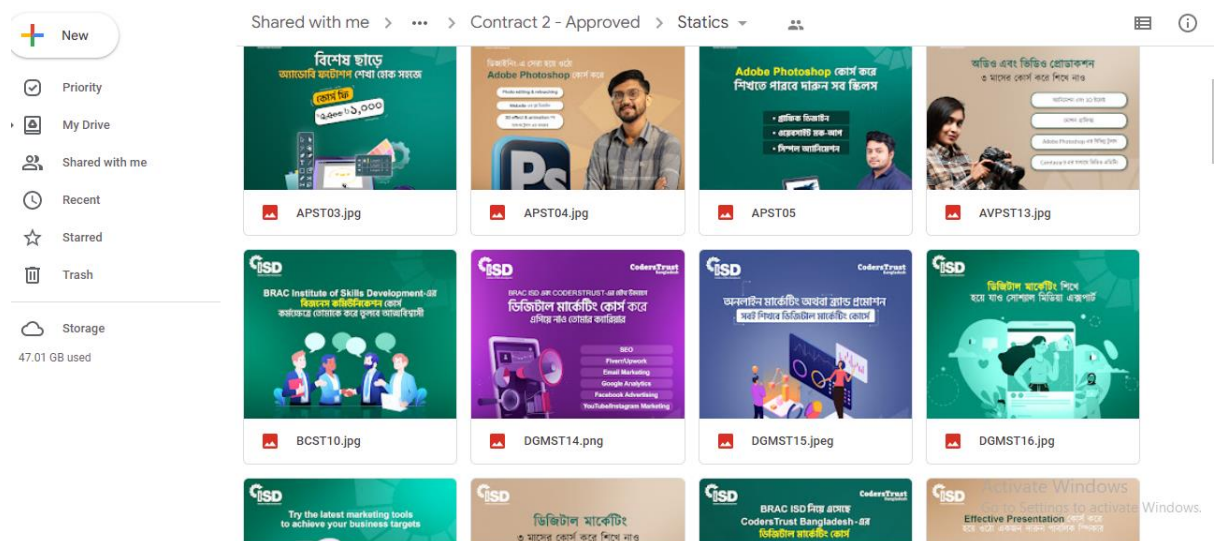
Picture 7.10: Content library

Fundamentals of Coding	Content ID	Content Pillars	Content Type	Status (posted/ads)	Number of Uses	CTA	Drive link	Caption
Graphic Design	GDST01	Course_Specific	Static				https://drive.google.com/file/d/1BAlmdXPyR5aUqZ21mY3PGR_6Ez8CXmV/view?usp=share_link	
Graphic Design	GDST02	Course_Specific	Static				https://drive.google.com/file/d/13mL0mYe5IT9e2TC11xR8wpVmJz0t6l/view?usp=sharing	
Graphic Design	GDST03	Course_Specific	Static				https://drive.google.com/file/d/1oZsqXTPoal6L5fAlEKmMlw132NdG8ws/view?usp=sharing	
Graphic Design	GDST04	Course_Specific	Static				https://drive.google.com/file/d/1aTbKM-QyOV0vZWPA7W5RjZo9O62nGhXF/view?usp=sharing	
Graphic Design	GDST05	Course_Specific	Static				https://drive.google.com/file/d/1S8cmo5c5Y1rBOWUACihsFV3-YTSUwh/view?usp=sharing	
Graphic Design	GDST06	Discount Post	Static				https://drive.google.com/file/d/1IqCYT5o5ObqHC3j0p85XQo-zN5Fzc/view?usp=sharing	
Graphic Design	GDST07	Discount Post	Static				https://drive.google.com/file/d/1swlWRP04KqNda-8Fa0b8QkQWckte6B/view?usp=sharing	
Graphic Design	GDST08	Discount Post	Static				https://drive.google.com/file/d/1znTSw8L95I8-4oXX5N3a1ncg2p2HPOh/view?usp=sharing	
Graphic Design	GDST09	Discount Post	Static				https://drive.google.com/file/d/1vRbMfnVxHoBpRikXhyDDx8RPrfoGEp/view?usp=sharing	
Graphic Design	GDST10	Course_Specific	Static				https://drive.google.com/file/d/1UOPeXhAJGq2lDgWqyF3xsakmIU7hYk/view?usp=sharing	

Picture 7.11: Content library



Picture 7.11: Buying media resource



Picture 7.11: Buying media resource tracker

Challenges I have faced:

- Doing this project, first time I had faced a minor challenge that was sometimes I lost my track, but I found out my own tricks so, from the second time I did not mess up.

My Mistakes:

- As I had to collect more than 500 hundred data from various sheets, creating code for each and every content, sometimes I messed up and had to recheck everything. But as I know the work properly, so I correct those mistakes. But it was time-consuming.

My Learnings:

- I learned how to operate social media system
- I learned how to analyse data, budget
- I learned media monitoring
- I learned how to collect data and compile it into one file
- I learned the way how social media team worked for promotion and branding and how they keep track of all of these things
- I learned many functions of excel sheets.

PROJECT 08

Project Title: BRAC ISD Competitor Analysis, Research and Data collection for create new website

Start Date: 26/12/2022

End Date: On going

Project Overview: This is an overall project of competitor analysis, research and collecting all data of others learning platform. Recently there were plans to bring some changes to the BRAC ISD website page. I was told to analyze all the learning platforms in Bangladesh such as 10-minute school, EDX, BD Skills, SkillShare, Khalid Farhan, Bohubrihi, Upskill, Coderstrust, Ghoori learning, Creative IT, and find out what new features can be added to our website. I do in-depth research and sit down with my team. I share my plans. Other team members also share their ideas. Later, based on that, it has been decided to create a new website page for BRAC ISD.

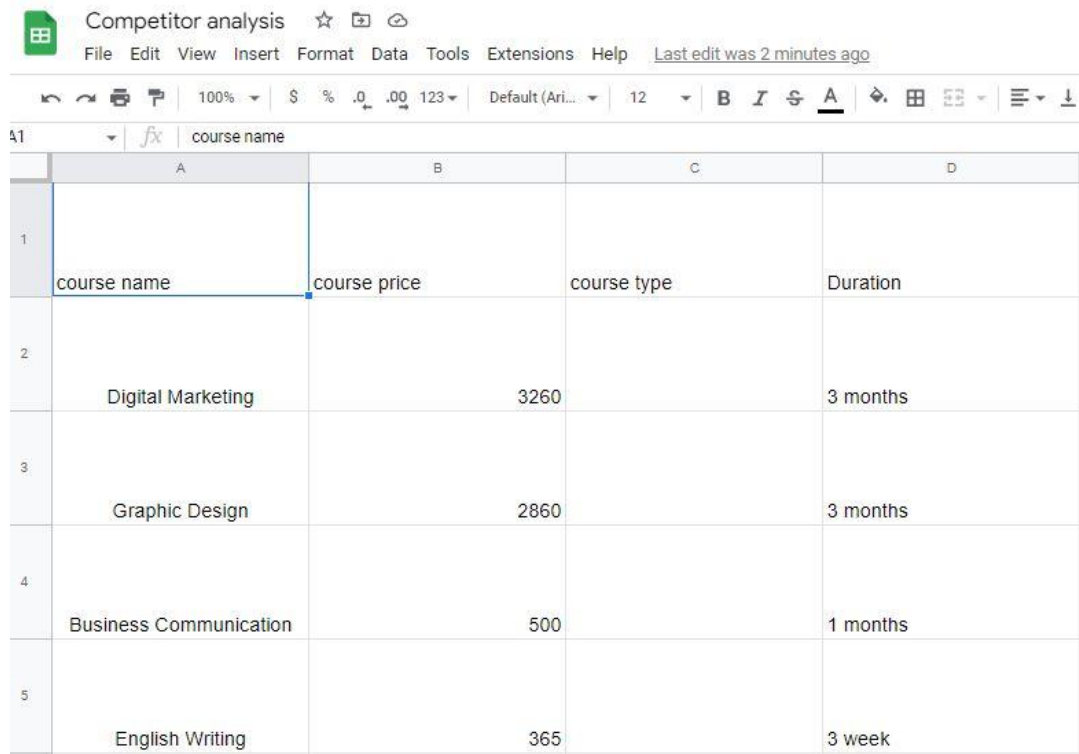
My Tasks:

- Study our website
- Study competitor brands website
- Making a plan for new changes
- Find out new features
- Data collection
- Idea generation
- Meeting with team

Responsibilities:

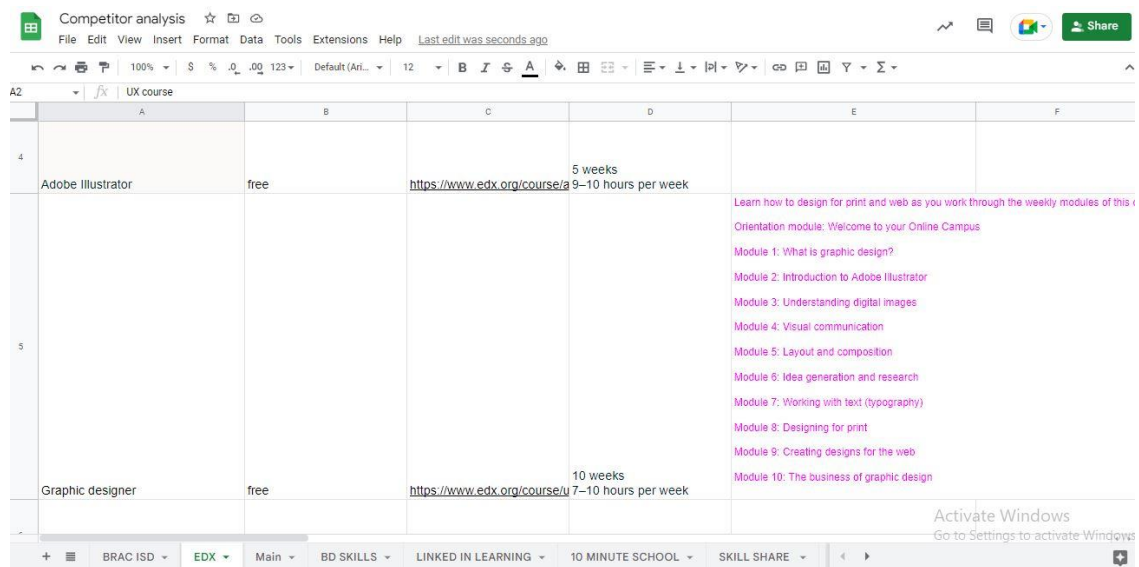
- Finding out all new features of others brand
- Research on brands website and page
- I had to brainstorm and share idea with my team
- I had to make a strategy plan for new website

Proof of Tasks & Responsibilities



	A	B	C	D
1	course name	course price	course type	Duration
2	Digital Marketing	3260		3 months
3	Graphic Design	2860		3 months
4	Business Communication	500		1 months
5	English Writing	365		3 week

Picture 8.1: BRAC ISD Data Collection



	A	B	C	D	E	F
4	Adobe Illustrator	free	https://www.edx.org/course/a	5 weeks 9-10 hours per week		
5	Graphic designer	free	https://www.edx.org/course/u	10 weeks 7-10 hours per week		Learn how to design for print and web as you work through the weekly modules of this course. Orientation module: Welcome to your Online Campus Module 1: What is graphic design? Module 2: Introduction to Adobe Illustrator Module 3: Understanding digital images Module 4: Visual communication Module 5: Layout and composition Module 6: Idea generation and research Module 7: Working with text (typography) Module 8: Designing for print Module 9: Creating designs for the web Module 10: The business of graphic design

Picture 8.2: EDX Data Collection

	A	B	C	D	E	F
2	UX course	free	https://www.edx.org/cour...			
3					What you'll learn Skip What you'll learn What Python is and where it's used. Functions, the bits of code that tell Python what to do. How to create and name variables. How to build conditional logic to automate dual-alternative decision-making. How to use Python for advanced decision making with nested if/else statements. How Python interacts with a console. How to code simple programs and use conditional statements to automate decision-making. Show less Syllabus Skip Syllabus Part 1: Functions: bits of code that tell Python what to do Two of the most important functions: print and input Part 2:	

Picture 8.3: Upskill Data Collection

	A	B	C	D	E	F
1	course name	course price	course duration	session	link	course description
2	web development using PHP and laravel	free	18hrs		16 https://www.bdskills.gov.bd/course	কোর্সটি করে যা শিখতে পারবেন course content in details

Picture 8.4: BD Skills Data Collection

	A	B	C	D	E
1	course name	course price	link	course duration	course description
2	EXCEL in depth	1-month free trial then BDT2,199.00/month*	https://www.linkedin.com/learning/	Monthly	not mentioned
3	EXCEL in depth	1-month free trial then BDT1,099.00/month* Try for free	https://www.linkedin.com/learning/	Annually	

Picture 8.5: Linked In Learning Data Collection

Competitor analysis ☆ 📄 🌐

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help Last edit was seconds ago

100% 123 Default (Ari... 12 B I A

	A	B	C	D	E	F	G
1	course name	course price	link	course duration	lesson	course type	course description
2	freelancing courses	950	https://10minuteschool.com/skills/categories/109/			Recorded video	কোর্স ইন্সট্রাক্টর কোর্সটি করে যা শিখবেন কোর্স সম্পর্কে বিস্তারিত কন্টেন্ট প্রিন্টিং পেমেট কোর্স পাঠককে ক্লাস করার জন্য প্রয়োজন হবে সত্যতার জিজ্ঞাসা
3	SEO	950	https://10minuteschool.com/skills/c	7 hrs		41 Recorded video	
4	Web Design	1250	https://10minuteschool.com/skills/c	5hrs		46 Recorded video	
5	Microsoft Excel	950	https://10minuteschool.com/skills/c	4hrs		50 Recorded video	

BRAC ISD EDX Main BD SKILLS LINKED IN LEARNING 10 MINUTE SCHOOL SKILL SHARE Activate Windows

Picture 8.6: 10 Minute School Data Collection

Competitor analysis ☆ 📄 🌐

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help Last edit was seconds ago

100% 10 Default (Ari... 10 B I A

	A	B	C	D	E	F
1	course name	course price	link	course duration	course type	
2	Intro to UX	not mentioned	https://www.skillshare.com/en/	11 Lessons (45m)	Recorded video	
3	Graphic Design	not mentioned	https://www.skillshare.com/en/		Recorded video	
4						

Picture 8.7: Skill Share Data Collection

	A	B	C	D	E	
1	course name	course price	course duration	link	course description	video
2	Search Engine Optimization	25000		https://khalidfarhan.com/seo/	Who is this course for? The SEO course is designed for these people: - You want to start freelancing and learn SEO as a skill to do it - You want to build and grow your own website using SEO - You want a remote, full time SEO job that pays \$30,000-\$70,000 USD/year - You want to start your own agency Our SEO course covers everything you need to become a search engine optimiz	
3	FREELANCING	25000		https://khalidfarhan.com/freelancin	Who is this course for? Everyone! You don't need any prior knowledge to start this course. - You want to start freelancing and learn from the best - You want to start \$5 online - You want a part-time job or a side income - You want to learn everything related to freelancing The freelancing course is designed for anyone who wants to start earning online 50+	
4						

Picture 8.8: Khalid Farhan Data Collection

	A	B	C	D	E	F
1	course name	course price	link	COURSE DESCRIPTION	course duration	lesson
2	UI/UX		https://upskill.com.bd/lesson/58	Program Outline: The workshop will clarify the following objectives of the upcoming 8 day series workshop on UX/UI: - Understand the problem spaces and discover how to ideate, map, and defend solutions. - Have a clear understanding on how UX designers work with others on a product development team, such a - Get a full hands-on experience with industry-standard tools like Adobe XD and Figma - Learn what hiring managers look for in UX candidates. - Freelancing and Income opportunities - How to build personas, information architecture, user flows, and annotated wireframes		
3						

Picture 8.9: Upskill Data Collection

Competitor analysis

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help Last edit was seconds ago

100% \$ % .0 .00 123 Default (Ari... 12 B I S A

1 fx course name

	A	B	C	D	E
1	course name	course price	course duration	link	extra add
2	Digital marketing	8000	6 months	rihi.com/track/digital-marketing/	course introduction video
3	graphic design	1500	Lifetime Access	https://bohnbrihi.com/course-page/	course introduction video
4	PHP for Web Development	1500	Lifetime Access	https://bohnbrihi.com/course-page/	course introduction video
5	Job and Career Preparation	2000 After discount 1200	Lifetime Access	https://bohnbrihi.com/course-page/	course introduction video
6					

+ KHALID FARHAN UPSKILL BOHNBRIHI coders trust creative IT Ghouri learning Sheet15

Picture 8.10: Bohnbrihi Data Collection

Competitor analysis

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help Last edit was seconds ago

100% \$ % .0 .00 123 Default (Ari... 10 B I S A

2 fx course outline

	A	B	C	D	E	F
1	course name	course price	course duration	link	session	course description
2	Digital Marketing	800	4.90 Hours	https://www.codetrust.net/public/		31 course outline course table of content course requirements what will learn from this course this course included
3	Freelancing Combo	1500	9.83 Hours	https://www.codetrust.net/public/		38 course outline course table of content course requirements what will learn from this course this course included
4	Advanced Excel and Data Analytics	499	1.44 Hours	https://www.codetrust.net/public/		10 course outline course table of content course requirements what will learn from this course this course included

+ KHALID FARHAN UPSKILL BOHNBRIHI coders trust creative IT Ghouri learning Sheet15 Activate Window

Picture 8.11: Coders trust Data Collection

Competitor analysis

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help Last edit was seconds ago

100% \$ % .0 .00 123 Default (Arial) 10 B I G A

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	course name	course price online	course price offline	link	lesson	course duration	course description	
2	Digital Marketing	20000 40000		a.com/courses/digital-marketing		48 6 months	কোর্স ওভারভিউ কোর্স কারিকুলাম ফেরব সফটওয়্যার শেখানো হয় এই কোর্স ফেরব জ্ঞান আপনি যেখানে কাজ করতে পারেন যে সকল পন্ডিশনে জব করতে পারবেন ক্রিয়েটিভ আইটির বিশেষ সেবা	
3	Graphic design	20000 40000		as/professional-graphics-design		48 6 months	কোর্স ওভারভিউ কোর্স কারিকুলাম ফেরব সফটওয়্যার শেখানো হয় এই কোর্স ফেরব জ্ঞান আপনি যেখানে কাজ করতে পারেন যে সকল পন্ডিশনে জব করতে পারবেন ক্রিয়েটিভ আইটির বিশেষ সেবা	
4	UI/UX	20000 40000		tute.com/courses/ux-ui-design		40 5 months	কোর্স ওভারভিউ কোর্স কারিকুলাম ফেরব সফটওয়্যার শেখানো হয় এই কোর্স ফেরব জ্ঞান আপনি যেখানে কাজ করতে পারেন যে সকল পন্ডিশনে জব করতে পারবেন ক্রিয়েটিভ আইটির বিশেষ সেবা	
5							কোর্স ওভারভিউ কোর্স কারিকুলাম ফেরব সফটওয়্যার শেখানো হয় এই কোর্স ফেরব জ্ঞান আপনি যেখানে কাজ করতে পারেন যে সকল পন্ডিশনে জব করতে পারবেন ক্রিয়েটিভ আইটির বিশেষ সেবা	

KHALID FARHAN UPSKILL BOHUBRIHI coders trust creative IT Ghoori learning Sheet15

Picture 8.12: Creative IT Data Collection

Competitor analysis

File Edit View Insert Format Data Tools Extensions Help Last edit was yesterday at 4:38 PM

100% \$ % .0 .00 123 Default (Arial) 12 B I G A

	A	B	C	D	E	F	G
1	course name	main course price	discount course price	lesson	link	course duration	course description
2	SEO Masterclass	1199	360	53	https://ghoorilearning.com/cou	337 min	course introduction video topic details (all lessons)
3	Web Design	1199	360	43	https://ghoorilearning.com/cou	357 min	
4	Basic Digital Marketing	699	210	19	https://ghoorilearning.com/cou	94 min	
5	Advanced Digital Marketing	1199	360	11	https://ghoorilearning.com/cou	293 min	
6	English learning				https://ghoorilearning.com/categories/english-learning/show		

KHALID FARHAN UPSKILL BOHUBRIHI coders trust creative IT Ghoori learning Sheet15

Picture 8.13: Ghoori Learning Data Collection

Challenges I have faced:

- As it's an important task for me, I had to be very careful while doing this. At the very beginning, I was confused about the task. I could not understand how to start. But later my supervisor told me clearly what type of information is required for this project.

My Mistakes:

- I did not make any mistake while doing this project so far.

My Learnings:

- I learned about others' brand and how its processing
- I learned how a website is done for this kind of learning platform
- I came to know that there are some difficulties that we should not use any commercial line like others' brand
- I successfully prepared the plan with showing new features

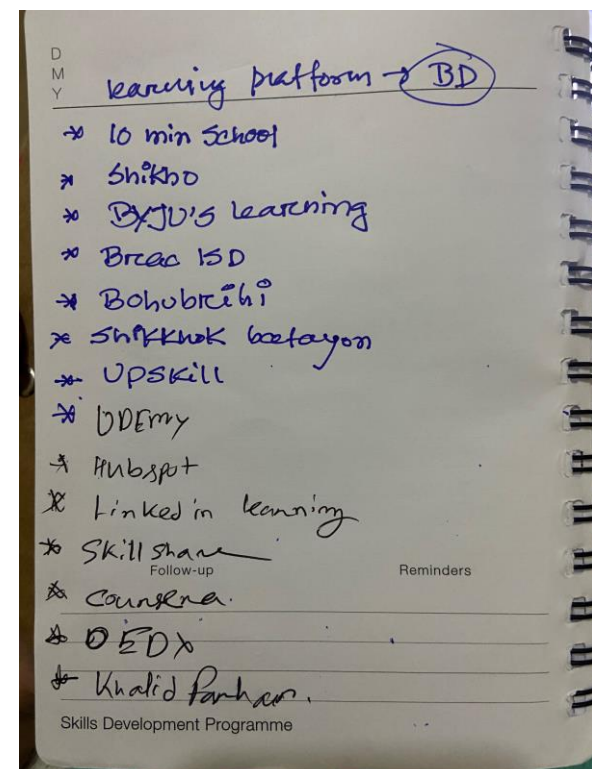
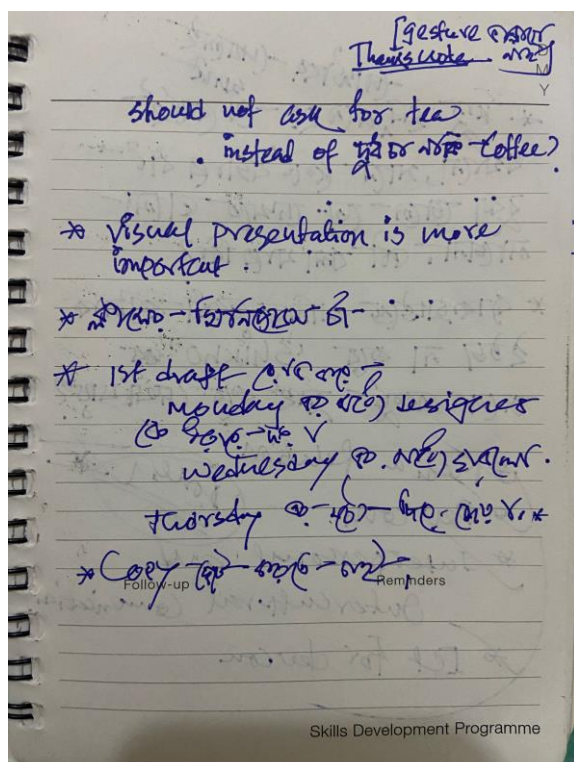
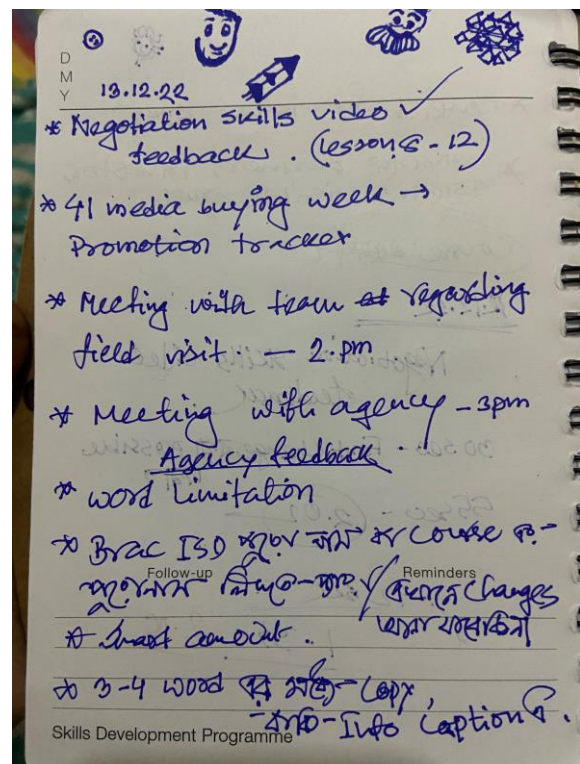
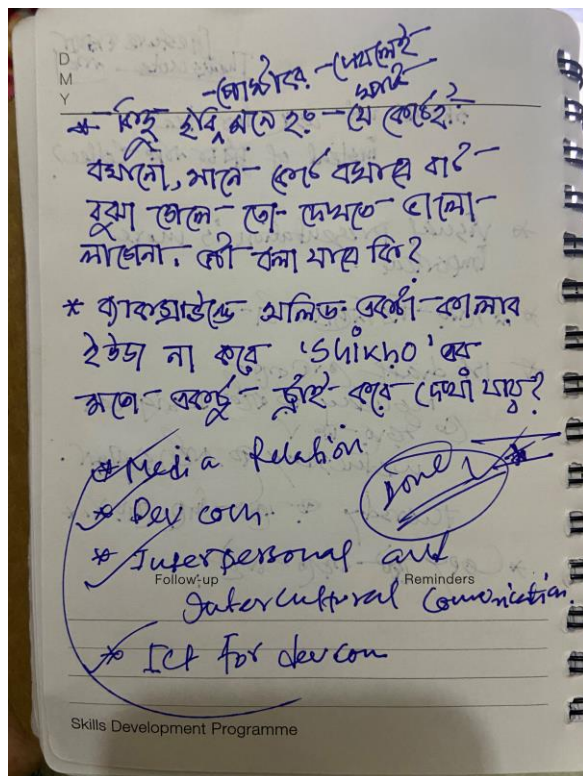
INTERNSHIP OUTCOME

Being a public relations major student, I didn't want to miss the experience of working in the development sector. The experience of working with BRAC is undoubtedly priceless. I wanted to work in other fields outside of my academic knowledge. But when I came here and saw that the work assigned to me was aligning with my academic studies, things became easier for me. I am able to align my knowledge with my work. I tried to show my ability here which I learned from my university. I have had the opportunity to work with other programs. Seeing my interest in the work, the head of the other program gave me the opportunity to work. They have already asked me to extend my internship period and wait for the future opportunity.

So, my internship outcomes are listed below:

- I have learned in depth of the development sector and digital marketing
- I have learned how to deal with agency
- I have learned the process of social media content branding and promoting
- I have learned to understand the practical work field
- I have learned to understand and communicate with all types of people
- I have learned how to attract our audience
- I have learned how to build an organisations image add value in the marketplace
- I have learned the way of increasing my network with others
- I have learned the work experience and work style from my seniors
- I have learned to adapt the mindset of working ability in any situation
- I have learned the problem-solving skills
- I have learned to gather knowledge and enrich communication skills
- I have learned how to cope with team and value other's opinion
- Most importantly, I have learned to be more patient and work under pressure

WORKPLACE LOG



18/12/22 (3)
 DISD (perspective)
 opinion

* survey *

১ম জায়েদুল (সহ)
 ২য় জায়েদুল (সহ)
 ৩য় জায়েদুল (সহ)
 ৪য় জায়েদুল (সহ)
 ৫য় জায়েদুল (সহ)
 ৬য় জায়েদুল (সহ)
 ৭য় জায়েদুল (সহ)
 ৮য় জায়েদুল (সহ)
 ৯য় জায়েদুল (সহ)
 ১০য় জায়েদুল (সহ)

Follow-up
 ১ম জায়েদুল (সহ)
 ২য় জায়েদুল (সহ)
 ৩য় জায়েদুল (সহ)
 ৪য় জায়েদুল (সহ)
 ৫য় জায়েদুল (সহ)
 ৬য় জায়েদুল (সহ)
 ৭য় জায়েদুল (সহ)
 ৮য় জায়েদুল (সহ)
 ৯য় জায়েদুল (সহ)
 ১০য় জায়েদুল (সহ)

Reminders
 ১ম জায়েদুল (সহ)
 ২য় জায়েদুল (সহ)
 ৩য় জায়েদুল (সহ)
 ৪য় জায়েদুল (সহ)
 ৫য় জায়েদুল (সহ)
 ৬য় জায়েদুল (সহ)
 ৭য় জায়েদুল (সহ)
 ৮য় জায়েদুল (সহ)
 ৯য় জায়েদুল (সহ)
 ১০য় জায়েদুল (সহ)

Skills Development Programme

Students:
 Lead/ Digital Cluster:
 Tasminah Tabassum Rahman
 Associate Director
 Jaydeep Sinha Ray
 Head of Operation

20/11/22

Fixed 2 month/ 100/-
 React JS 3/ 4000
 SSO 3/ 2500
 UI/UX 3/ 2500
 A-P 70 hrs of time and 1000

Follow-up
 Py - 3/ 4000
 PHP - 3/ 4000

Reminders
 JSP - 3 week
 365
 PHP - 365
 English - 365

Skills Development Programme

* Name and designation → যাওয়ার
 (session বায়োমিটার শেল) K

1.09 - জায়েদুল (সহ) অর্থাৎ
 speech বা বায়োমিটার Text চাল
 যাওয়া হবে, [বায়ো Instead of বায়ো]

Lesson-1
 (Name and Designation) Every
 - [video start হ্যাং এবং দায়]

1.19 - [Animated picture]
 add করা যাবে পাঠ্য।

* Mid short, long short
 সব কামাওয়া হবে - যাতে বায়ো দেখানো হবে।

* Text যাওয়া যাবে picture add
 করা যাবে পাঠ্য।

Follow-up
 ১ম জায়েদুল (সহ)
 ২য় জায়েদুল (সহ)
 ৩য় জায়েদুল (সহ)
 ৪য় জায়েদুল (সহ)
 ৫য় জায়েদুল (সহ)
 ৬য় জায়েদুল (সহ)
 ৭য় জায়েদুল (সহ)
 ৮য় জায়েদুল (সহ)
 ৯য় জায়েদুল (সহ)
 ১০য় জায়েদুল (সহ)

Reminders
 ১ম জায়েদুল (সহ)
 ২য় জায়েদুল (সহ)
 ৩য় জায়েদুল (সহ)
 ৪য় জায়েদুল (সহ)
 ৫য় জায়েদুল (সহ)
 ৬য় জায়েদুল (সহ)
 ৭য় জায়েদুল (সহ)
 ৮য় জায়েদুল (সহ)
 ৯য় জায়েদুল (সহ)
 ১০য় জায়েদুল (সহ)

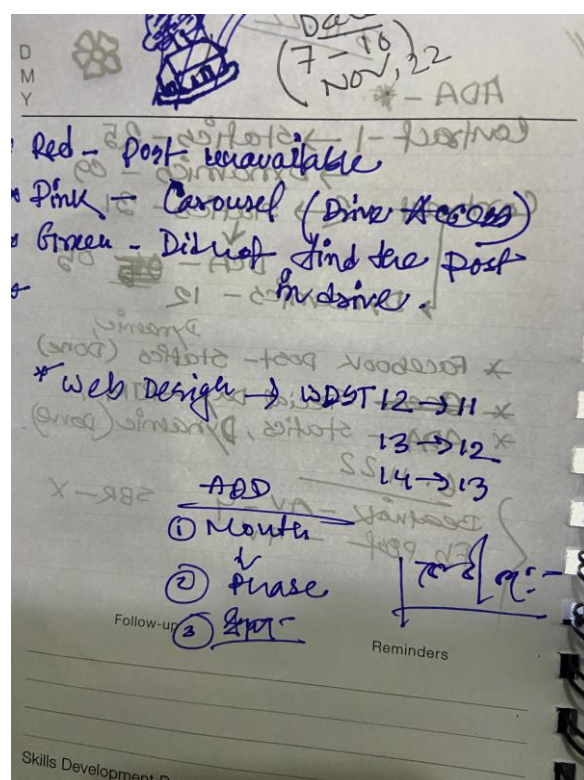
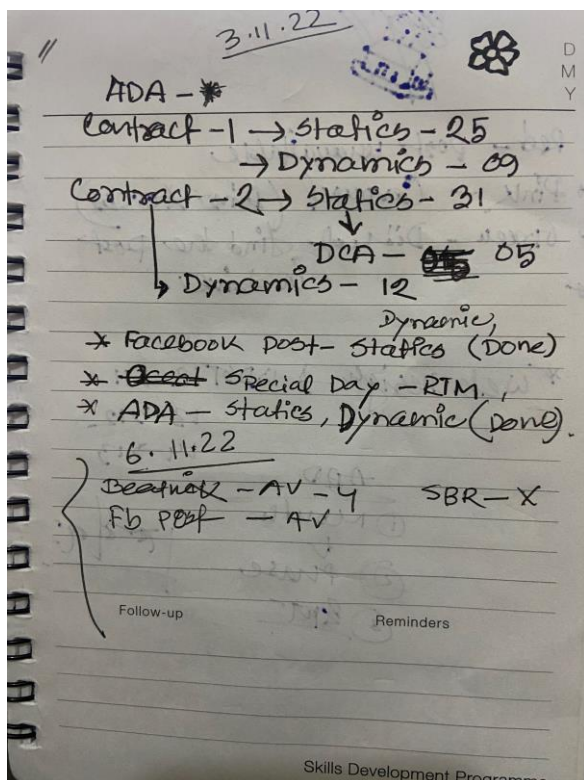
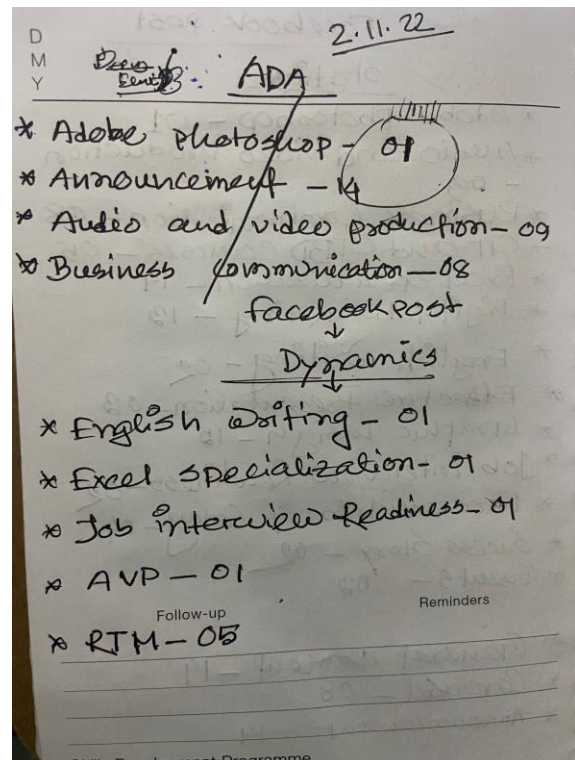
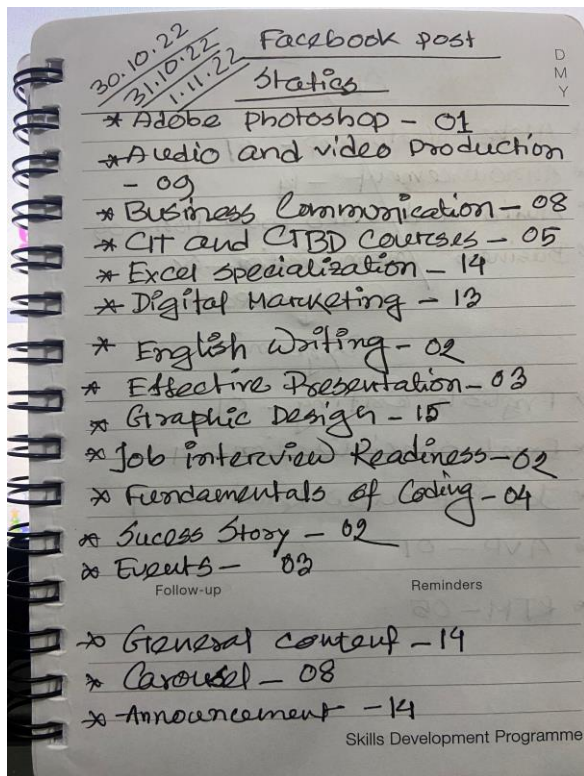
Skills Development Programme

Font change করা যাবে পাঠ্য।

* Lesson-08
 ↓
 2:59 → {font change}

L7 - Color correction.

Overall, Background color
 (light color instead of
 white Background).



M
Y

Engg Apa -
↓
① Deal with agency / content ^{wages} _{wage} feedback.

② Memosa App - Hriday Bhair (social media typing, promotion, media)

③ CTRR को नए लोग, अप्रैल 2020

④ प्रशिक्षण-दा-2020, मार्च,

Endiya bhaira - Call service with learners.

Lavika bhaira - CTRR Learners को कोर्स Course & कोर्स Time & कोर्स मूल्यांकन, मेंटर्स को गेटो.

Night Apa - Operation को कोर्स

Follow-up Reminders

Meghdootai learners को कोर्स को कोर्स percent discount कोर्स कोर्स activities such as - Campaign shanyida - Training management.

Skills Development Programme

DMY
 14.11.22

Daily task - Competitor's FB, Insta, website (check)

~~for product/project go~~

Remote job for ui/ux designers

- 31 days before any project start

- 20 days before

- 10 days before

Follow-up

Reminders

Skills Development Programme

15/11/2020

Script Feedback

Negotiation Skills

Script feedback done,
(look script)

shoot - 10:00 - 11:00

Script to Rap - 1

Lesson 0 - Negotiation

Lesson 1 - Understanding of
Negotiation.

Lesson - 2 How good is your
Negotiation Skill.

Lesson - 3 Essentials for
Negotiation skills

Fellow-up

Reminders

Lesson - 4 - How to develop
5 steps of negotiation
process.

Skills Development Programme

17/201

Lesson-5 - 10 Common mistakes
of negotiation.

Lesson-6 → Distributive
negotiation.

Lesson-7 → Integrative
Negotiation Approach.

Lesson-8 → How to
strike the right note
in a negotiation.

Lesson-9 - The right
way to manage emotion
in negotiation.

Follow-up

Reminders

Lesson-10 → Negotiation
and Problem Solving.

Skills Development Program

22.11.2022

① (1) Content promote এর জন্য
 (2) Or response এর জন্য
 information.

* last text বাতিল করা
 * Conversation এর push
 * Not to answer Diplomatic
 * language এর ফর্ম
 * প্রশ্নের জন্য প্রশ্নের ফর্ম

Follow-up Reminders

Competitor Analysis

Main Subject	Byjus	Boac	Shiksha
Interims of poster	Interims of poster	Interims of poster	Interims of poster
Average	Poster is very stand out and professional	Poster is very stand out and professional	Poster is very stand out and professional
Color	Color 8/10	Color 6/10	Color 8/10
More Reels		We can add video ourselves	
Follow-up		Reminders	

Skills Development Programme

23.11.22

Evening batch

① (1) English Writing
 (2) Job Interview
 (3) Effective Presentation

① 1st time Question - transparent ans
 ② 2nd time Question - Diplomatic ans

* বাতিল করা
 * Note
 * প্রশ্নের জন্য প্রশ্নের ফর্ম
 * প্রশ্নের জন্য প্রশ্নের ফর্ম

Follow-up 1 week - 16th Nov
 Reminders 24th Nov

phone call is important
 don't delay

Skills Development Programme

24.11.22

behance, pinterest, Facebook

World cup football

* poster → Team
 * Group Details
 * প্রশ্নের জন্য প্রশ্নের ফর্ম
 * picture
 * Wishing text

* Plus short quiz of poster
 প্রশ্নের জন্য প্রশ্নের ফর্ম
 Suppose, প্রশ্নের জন্য প্রশ্নের ফর্ম
 প্রশ্নের জন্য প্রশ্নের ফর্ম
 প্রশ্নের জন্য প্রশ্নের ফর্ম

Follow-up
 Reminders

(for audience engagement)
 at Sports Related Q.

Skills Development Programme

27-10

Copy Writing **

BRAC ISD

Designing a User Interface

Designing a User Interface

BRAC ISD ১০-১১/১২ ডিজাইন ক্লাস

ডিজাইন ক্লাস

ডিজাইন ক্লাস

Hashtag #BRAC #OnlineClass

#UIXDesign.

28-10

FREELANCING

COURSE

BRAC ISD

ফ্রিল্যান্সিং

ফ্রিল্যান্সিং - সফটওয়্যার ফ্রিল্যান্সিং

BRAC ISD ও CodeSprint

Follow-up

Reminders

ফ্রিল্যান্সিং কোর্স

ফ্রিল্যান্সিং কোর্স

ফ্রিল্যান্সিং কোর্স

ফ্রিল্যান্সিং কোর্স

Registration link:

Skills Development Programme

D
M
Y

Caption

বিশ্বদায়ী
বিশ্বদায়ী যুবদল আন্দোলন - দাঙ্গা
উল্টে

তাহে মাধ্যম

আদনার দ্বিগুণ দল হুজু-কিছু
আদনি-কিছু অন্য মাধ্যম-কিছু
সব আদনি?

যুবদলের আন্দোলন
যে ব্যাংকে BWC ISD নিউ-ডেল
আদনার দ্বিগুণ দল-কিছু-অন্য
সংগঠন দেবে-৩০% ডিগ্রাইন্স
দিবে আদনার দ্বিগুণ-কিছু দিবে

তাই আর দাঁড়, কাছাকাছি
ডিগ্রাইন্স-কিছু দেবে-অন্য-ডেল-
Follow-up
ডিগ্রাইন্স-কিছু দেবে-অন্য-ডেল-
Reminders
কমেন্ট করুন

Skills Development Programme

Depend on the type of content and the type of content.

* Dynamic Content (if possible)

* Course discount offers

* Neymar Footballer's course Messi

Goal box

Follow-up (Reminders)

201/?

Shape -

perfectly capture content

Skills Development Programme

Negotiation for?
Negotiation Approach.

PPT Task "Promises"

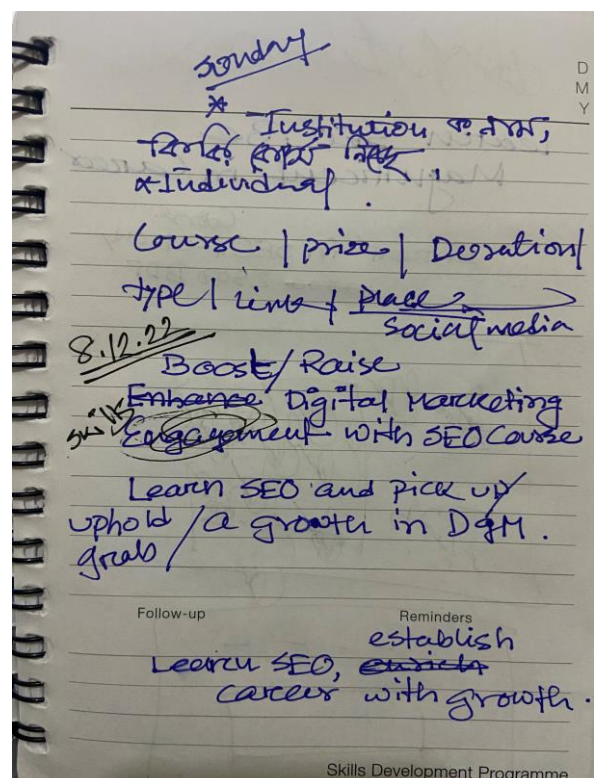
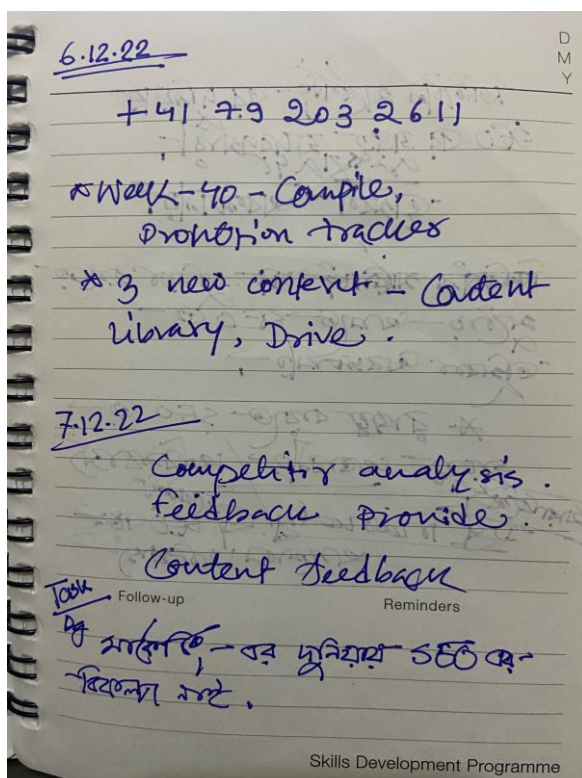
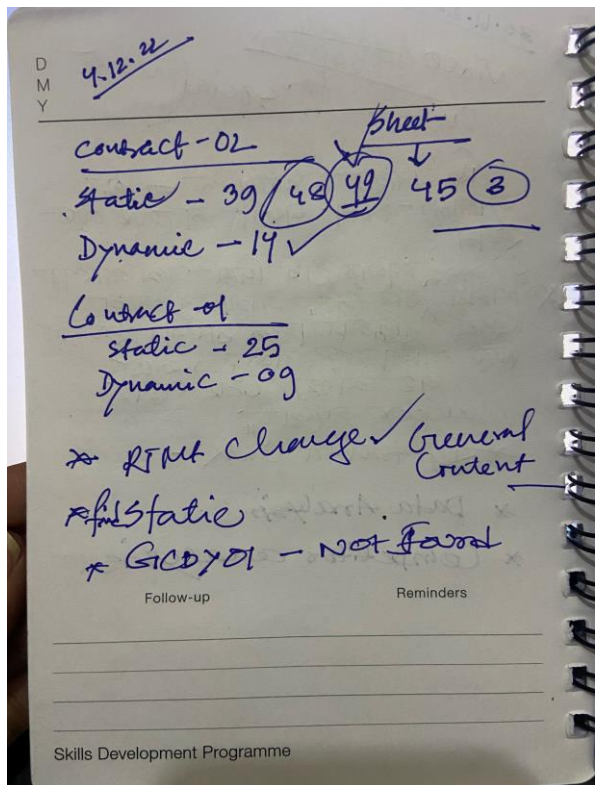
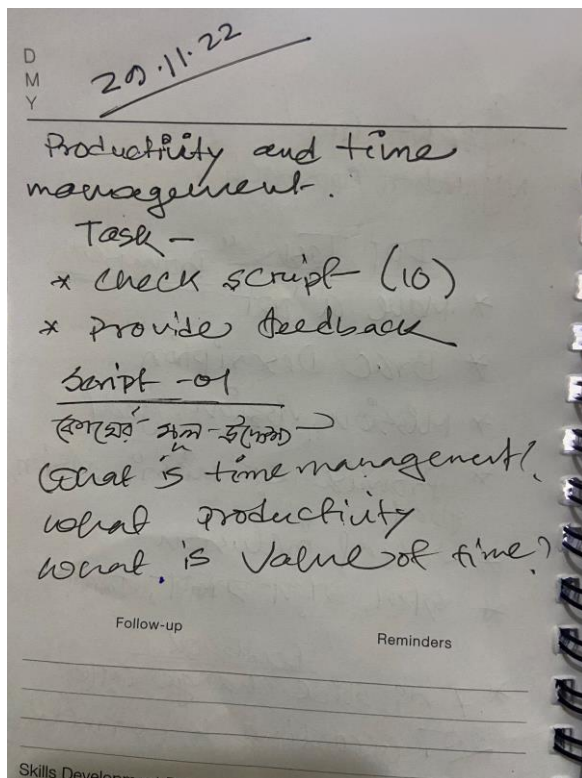
- * Make a ppt
- * Brac Description
- * Mission, vision, goal
- * Promise of mission, vision, goal.
- * Social inclusion
- * अविन, अविन प्रविन, विन

Follow-up Reminders

Feedback

- * 7 no slide change वाता
- * 24, according to correction

Skills Development Programme



Brac ISD
Website - Copy writing

11.12.22

① finding agency (all)
(content). (78)

② contact 1. ③ contact 2

Drive → facebook post.

Compile if one doc
and share it with

Follow-up Akon blm and
Mimosa APO

Reminders

Skills Development Programme

Brac ISD Page

* Page 6 and feedback
section add more.
↳ (visible)

Best for feedback more

* google meet/zoom use
200-250 min - attend
200-250 min - app. 200-250 min - ?

* Follow-up - 200-250 min - attend
Reminders - 200-250 min - attend

Skills Development Programme

* Contact - 200-250 min - attend

* 200-250 min - attend
200-250 min - attend

Course 200-250 min - attend

12.12.22

Negotiation skills video
feedback.

30 sec - Font change not possible

55 sec - 2.02

Follow-up 1.42 sec
Reminders 1.33 - 2.05

Skills Development Programme



MSJ043

SELF-ASSESSMENT FORM

The purpose of this survey is to obtain students input on how they think they have performed.

Name of Intern: Jannati Ferdowsi Meem

University ID: 183012024

Name of the Institute/Organization:	BRAC		
Corporate Office Address:	BRAC Centre 75 Mohakhali, Dhaka-1212, Bangladesh		
Email:	info@brac.net.	Web:	www.brac.net/contact-us

1. During a typical week, approximately how many hours did you dedicate to your internship?

48 Hours

2. Was your internship paid? If yes, how much?

Yes. Monthly 5000 BDT.

3. Was your site supervisor available to meet when needed? Tick any one of the following.

☐ Not at all ☐ Slightly ☐ Moderately ☐ Quite a bit ☒ A great deal

4. Next, we would like to know how you were affected by your internship. Using the scale below, please indicate the degree to which participation in your internship experience increased or strengthened your abilities, attitudes, awareness or understanding in each of the areas identified:

1=Not at all 2=Slightly 3=Moderately 4=Quite a bit 5=A great deal

NO	CRITERIA (Personal)	RATING
1	I have a sense of satisfaction in doing something worthwhile.	5
2	I believe in my ability to make a difference.	5
3	I am open to new experiences.	5
4	I have gained the capacity to be more productive.	5
5	I can recognize my personal strengths.	5
6	I can recognize my personal weaknesses.	4
7	I have a sense of personal achievement.	4
8	I have the ability to persevere in difficult tasks	5
NO	CRITERIA (Social/Interpersonal Impact)	

9	I demonstrate concern for the welfare of others	4
10	I can be understanding and appreciative of people with diverse backgrounds	5
11	I have the ability to work cooperatively with others	5
12	I have the ability to communicate effectively	5
13	I have increased my ability to be a leader	5
14	I feel more connected to my community	4
NO	CRITERIA (Academic learning impact)	
15	I have acquired knowledge from the job duties I performed	5
16	I have broadened my critical thinking skills (reasoning, problem solving)	5
17	I have learnt the ability to work independently	5
18	I feel my classroom learning was enriched	4
19	I have the ability to connect academic subject matter to the real world.	5
NO	CRITERIA (EMPLOYMENT/JOB SPECIFIC IMPACT)	
20	I developed specialised technical skills for a specific job function	5
21	I broadened my future employment possibilities	4
22	I received an opportunity to explore a specific career	5
23	I developed realistic ideas about the work world	5
24	I narrowed my future possible career choices.	5
25	What is your average score from this test?	4.75

5. General Comments

I have learned and gained so many priceless things. Among all those achievements, the most important part is what I have learned from this organization that will surely help me in my career and show my capabilities, skills in a professional field. Being a PR student, it has been a privilege to switch another development sector like a BRAC.



Signature of Intern

PROFESSIONAL COMPETENCIES

I have learned and gained so many priceless things. But among all those achievements, the most important part is gaining the professional competencies. All those things I have learned from this organization will help me in my career and show my capabilities, skills in a professional field.

From my internship, the competencies I have gained is given below:

Attitude:

- I always completed my task under deadline which made me more punctual.
- I have adapted the skill to work under pressure.
- I learned to adapt that other's opinions matter for any decision.
- As I had to work after office hours by my own choice, I have learned to be more patient.
- I have gained the skill to be act professional with agency and team

Skill:

- I have learned to write professional copy.
- I have learned to prepare a professional script
- I have learned how to attract audience
- I have learned the structure of digital marketing
- I have grown my ability to communicate in a formal way
- I have learned the process of crisis management.
- Enriched my communication skill
- Enriched my public speaking skills
- Increased my ability in terms of idea generation

Knowledge:

- I have gained knowledge about the digital marketing, agency, and development sector.
- I have gained analytical skills and apply in practical field
- I have gained knowledge about competitive learning platform those are our competitor
- I have gained the crisis management skills
- I have gained a lot of knowledge about educational and skills learning Institute

CONCLUDING STATEMENT

When I was an undergraduate student, I have always wanted a development sector like BRAC, to start my journey in the professional field. Working with BRAC, I am happy to complete the last phase of my undergrad days. It was a great experience to work in the development sector with a creative team. My team members and the workplace made it feel like my own. Though these two months of working experience are not enough for a person to gain everything, but it will surely help me in the future. It was a great experience to work with all those creative people and to be able to show my ability here. I have learned about the digital marketing, branding, promoting and development sector more which will enrich my potentiality. I have gained the overall knowledge of educational and learning platform.

Furthermore, I have decided to extend my internship period for two months and will be waiting for the next opportunity. I am confident to show my skills and grow my ability to work in the professional field.

THANK YOU!!