Program: Bachelor of Social Science in Media studies and Journalism

Internship Report

Submitted By:

Khandaker Tanvir Anjum

ID: 192012041

Submitted To:

Nandita Tabassum Khan

Senior Lecturer

Course Code: MSJ11498 **Term:** Spring 2024

Host Organization:

Center for Critical and Qualitative Studies (CQS)

Date of Submission: 22nd April 2024

TABLE OF CONTENTS

Content Name	Page No
Student Details	2
Internship Details	3
Acknowledgement	4
Plagiarism Declaration Form	5
Internship Report Approval Form	6
Introduction	7
Expectations	8
Host Organization	9
Organogram	10
Tasks as an Intern	11
Project 1: Fact-Checking Report 1	13
Project 2: Fact-Checking Report 2	25
Project 3: Fact-Checking Report 3	38
Project 4: Fact-Checking Report 4	56
Project 5: Research idea development	71
Project 6: Postcards for Fact watch Facebook page	84
Project 7: Voiceover and script writing for Fact Watch exclusive video series	92
Project 8: Transcribing the Key informant interviews (KII) of fact-checkers from AFP and Rumor Scanner	103

Collection and Documentation	
Internship Outcome	132
Workplace Log	134
Self-Assessment Form	139
Professional Competencies	141
My internship days	142
Concluding Remarks	147

STUDENT DETAILS

Name	Khandaker Tanvir Anjum
ID	192012041
Department	Media Studies and Journalism (MSJ)
Major Concentration	Public Relations
Minor Concentration	Bachelor of Business Administration (BBA)
Career objectives	I'm dedicated to advancing my education in public relations and communication as a lifelong learner of media studies and journalism to improve my skills. After my graduation, I want to work as a strategy development professional in the public relations and communication sectors. Furthermore, I would surely prepare to complete my doctorate in a public relations-related aspect before turning thirty years old.

INTERNSHIP DETAILS

Host Organization	Center for Critical and Qualitative Studies (CQS)
Full Address	Nandan Kanon, House No. 84 Satmasjid Road, Dhanmondi 7/A, Dhaka-1209
My working Section	Fact Watch, CQS-led research projects, Communication team.
Supervisor	Prof. Din M. Sumon Rahman, Director, CQS
Designation	Intern
Start Date	1 January, 2024
End Date	1 April, 2024
Hours Per Week	35+ hours
Total Working Period	Approximately 12 weeks

ACKNOWLEDGEMENT

With great appreciation, I would like to thank my parents for their unconditional love and support. After that I want to thank all of my instructors, advisers, Senior mentors, administrators, and staff members at the Department of Media Studies and Journalism, University of Liberal Arts Bangladesh (ULAB). Without their selfless support over the last five years, I would not have been able to complete my graduation. I want to thank the department for designing and organizing the program, which included the internship, and for pushing us to apply the classroom knowledge to real-world scenarios.

My internship was at one of the finest research institutes of the University of Liberal Arts Bangladesh (ULAB) named the institute for Critical and Qualitative Studies (CQS). They have an amazing and impactful project called Fact Watch to combat false information, mis/dis information spread in the Bangla language within Bangladesh.

I am very much thankful to my internship supervisor Mr. Professor Din M. Sumon Rahman, the director of CQS and foundational editor of Fact Watch for giving me the opportunity to learn from him. Throughout my internship he allowed me to explore and implement my knowledge at the institute for Critical and Qualitative Studies (CQS). Not only that he helped me with all those opportunities but also assigned a mentor for me who is a very experienced senior fact-checker named Mr. Shuvashish Das to improve my fact-checking report writing ability.

Now I would like to thank Nandita Tabassum Khan Ma'am for guiding me during my internship. She is a Senior Lecturer at University of Liberal Arts Bangladesh. From the beginning of my internship, I was a bit confused about the pattern of my internship reports. But after having suggestions and feedback from her I improved the pattern of my internship report. I also thank her for introducing and helping me to know more about the Research aspects during my "Communication Research" course in my second semester.

Also, I want to convey my gratitude to Mr. Muhammad Aminuzzaman for guiding us throughout the whole process of our internship. As an Internship Coordinator he was very helpful towards us with his selfless support and guidance. I must say he helped me a lot during my whole academic career as a great source of inspiration. Like Mr. Aminuzzaman , I had full support and guidance from Md. Aminul Islam Sir. He helped me to plan for my graduation and internship. And always try to improve me as a learner and social science researcher.

Finally I would like to thank Mr. Habib Mohammad Ali who was my adviser throughout my academic life. Whenever I felt that I needed suggestions related to my courses he was there for me with his experienced professional feedback and suggestions. Also, I am thanking all of my faculty members of my reputed university who helped me become an appropriate graduate of Bachelor of Social Science in Media studies and journalism (MSJ).

PLAGIARISM DECLARATION

1. I know that plagiarism means taking and using the ideas, writings, works or inventions of another as if they were one's own. I know that plagiarism not only includes verbatim copying, but also the extensive use of another person's ideas without proper acknowledgement (which includes the proper use of quotation marks). I know that plagiarism covers this sort of use of material found in textual sources and from the Internet.

2. I acknowledge and understand that plagiarism is wrong.

3. I understand that my research must be accurately referenced.

4. This assignment is my own work, or my group's own unique group assignment. I acknowledge that copying someone else's assignment, or part of it, is wrong, and that submitting identical work to others constitutes a form of plagiarism.

5. I have not allowed, nor will I in the future allow anyone to copy my work with the intention of passing it off as their own work.

Name: Khandaker Tanvir Anjum
ULAB ID: 192012041

Signature: ________________

INTERNSHIP REPORT APPROVAL FORM

Student Name: Khandaker Tanvir Anjum ID No. 192012041

Major: Public relations Year: 2024

Local Phone: 01829183951 Email: tanvir.anjum.bd97@gmail.com

INTERNSHIP/PROJECT INFORMATION

Internship

Organization/Project: Center for Critical and Qualitative Studies (CQS)

Internship /Project Report

Topic: ____

Semester (Tick one): ✓**Spring 2024** □ Summer 2024 □ Fall 2024

Advisor APPROVAL

(Please place a Tick)

✓ **Approved** □ Not Approved □ Partial Re-write □ Full Re-write

Remarks (If Not Approved/Pretrial/Full Rewrite):

____

Signature: _______________________ Date: _________________

Name: Nandita Tabassum Khan Title: Senior Lecturer

E-mail: nandita.tabassum@ulab.edu.bd Phone: +8801918108619

INTRODUCTION

As a student of media studies and journalism, majoring in public relations and minoring in Business administration (BBA), I have devoted myself to achieving academic success in my Undergraduate level. I also actively participated in extracurricular activities at the University of Liberal Arts Bangladesh (ULAB). During my university life, I have tried to showcase a strong interest in research-related activities by participating in my classes that encouraged critical thinking and research.

I got to know about fact-checking as a new concept in our journalism industry in 2022. A session titled "Fact-Checking Basics: A Beginner's Workshop to Combating Misinformation" was organized at ULAB by the Center for Critical and Qualitative Studies, and I participated wholeheartedly. From the workshop, under the guidance of Dr. Sumon Rahman and his research assistants from the Center for Critical and Qualitative Studies (CQS), I discovered the importance of fighting mis/dis information and fake news in our society.

After finishing the session, Dr. Rahman suggested that we (participants) can join CQS as interns. From that day on, I was preparing myself for the opportunity to join the Center for Critical and Qualitative Studies (CQS) as an intern to increase my knowledge related to fact-checking, report writing, analytical ability and research. Last December 2023, I contacted Dr. Rahman by sharing my interest to complete my internship at his prominent research center. He gave me the opportunity to contribute to his research center named the Center for Critical and Qualitative Studies (CQS).

Over the course of my 3-month internship, I had the opportunity to improve several skills that are essential to both my professional and academic growth. Such as: Developing my writing skills, improving my analytical ability, the expansion of my research knowledge, and to explore the mastery of fact-checking report writing. Those skills will be applicable for my future career related to journalism and the public relations sector.

In order to emphasize the importance of fact-checking in media and communication studies, this internship report aims to summarize my experiences, learnings, and contributions during my internship at the Center for Critical and Qualitative Studies (CQS).

EXPECTATIONS

Through the internship program, we can integrate theory and practice while working in the real world. My expectations from this internship were to implement what I have learned during my academic studies, gain some real-life experiences, and explore the horizon of research in the social science sector. At the Center for Critical and Qualitative Studies (CQS), throughout my internship, I was assigned to assisting the CQS-led research projects by developing research design and relevant data collecting. Also assigned as an apprentice fact-checker of FactWatch.

During my internship, i had the following expectation from the internship:

1. Improving my research skills and knowledge about research methods.
2. Developing my in-depth Fact-checking skill with different tools.
3. Improving my interpersonal skills during my participation in different events and workshops on behalf of the Center for Critical and Qualitative Studies (CQS).
4. Developing Email writing skill during my internal communication with my assigned teammates, workplace mentor and admin.
5. Developing Bangla reports writing skill and contributing as an apprentice report writer to the Fact Watch website.
6. Practicing professionalism during the completion of tasks assigned by my supervisor by maintaining the deadlines.
7. Improving my analytical skills with more constructive feedback from my mentors.
8. Learning how to complete something with a team within a short span of time.
9. Exploring my strengths, weaknesses, and opportunities with real life experiences.
10. Learning how to conduct proper Focus group discussions and how to analyze cases for research purposes.

HOST ORGANIZATION

Organization name: Center for Critical and Qualitative Studies (CQS)
Organization type: Research Center
Address: Nandan Kanon, House No. 84 Satmasjid Road, Dhanmondi 7/A, Dhaka-1209
Website: https://cqs.ulab.edu.bd/

The University of Liberal Arts Bangladesh and the University of Sussex, UK collaborate to operate the Center for Critical and Qualitative Studies (CQS), a research center located at ULAB. CQS facilitates collaboration among various knowledge disciplines, facilitating efficient knowledge transfer and developing creative tools for qualitative research, thereby facilitating a wide range of studies and programs. The center aims to promote the use of qualitative research methodologies and critical thinking in study design across various academic disciplines.

Ongoing Projects:

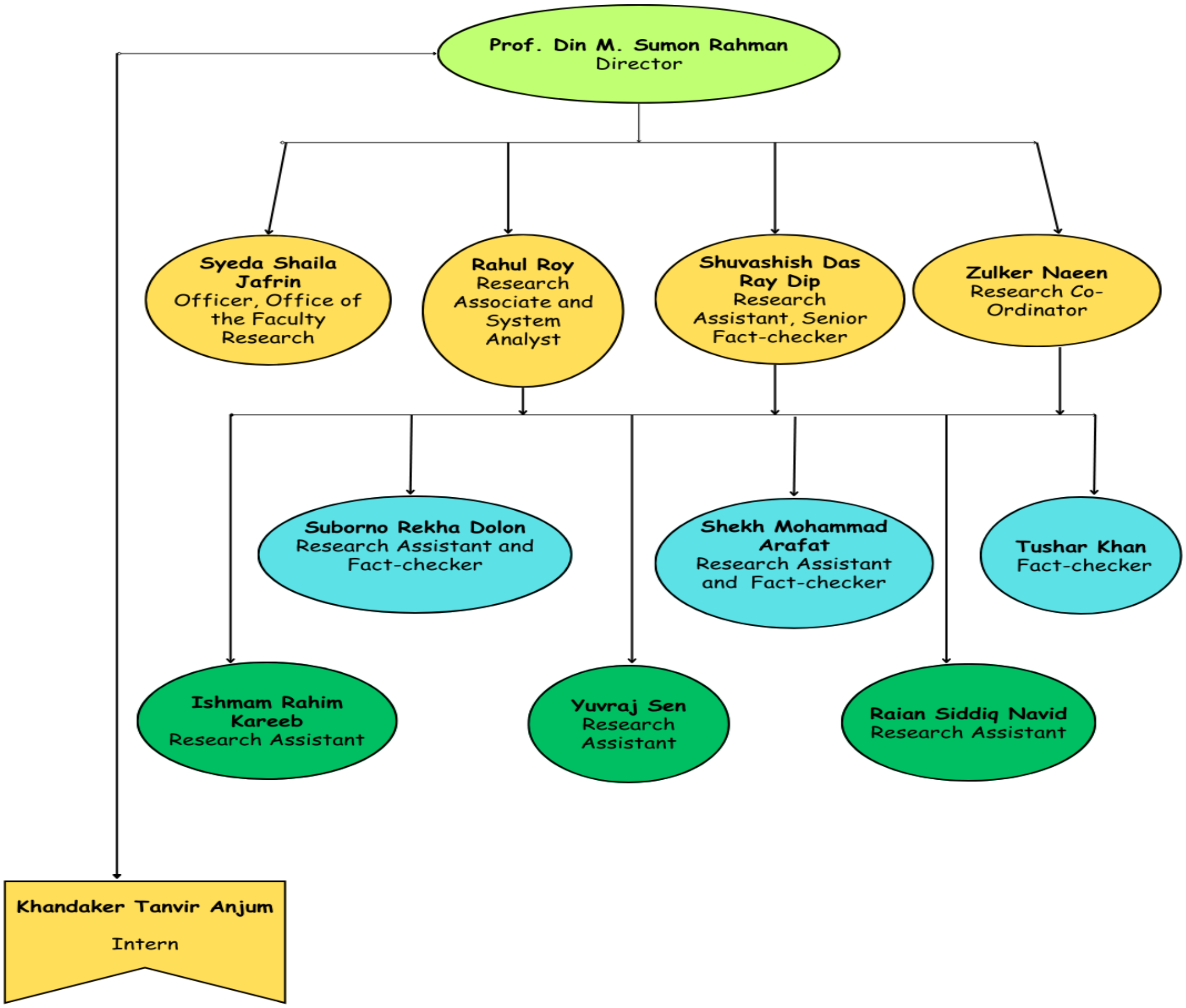
1. Countering Misinformation and Hate Speech in South Asia: Towards a South Asian Strategy.
2. Internationalization and Virtual Exchange: Borderless between EU and Asian Countries/ HARMONY.
3. Scaling-up Care for Perinatal Depression through Technological Enhancements to the "Thinking Healthy Programme" - ENHANCE.

Completed Projects:

1. Partnership to ensure the sustainability of a public health palliative care project in Bangladesh through Community Theater: A follow on project.
2. Midline Project Evaluation – Mapped in Bangladesh (MiB).
3. Understanding patterns of recreation and media use of RMG workers in Dhaka City: An Exploratory Study.
4. Encountering “info-demic” during a pandemic: exploring issues of communication crisis during COVID-19 in Bangladesh (Rapid Research).
5. Fear and Stigma in the Context of Corona Epidemic in Bangladesh: A Rapid Research.
6. Being Safe, Being Cyberpositive.
7. Capacity Building of Bangladeshi Web Portals and Human Rights Organizations at the Peripheral Level to Increase Safety and Combat Misinformation.

A significant project named "FactWatch" is run by the Center for Critical and Qualitative Studies (CQS). Under the direction of the Center for Critical and Qualitative Studies (CQS), FactWatch is an independent fact-checking organization affiliated with the University of Liberal Arts Bangladesh. FactWatch was established in Bangladesh with the goal of advancing Media Information Literacy (MIL) and raising public awareness of rumors, fake news, and misinformation. FactWatch is the first fact-checking organization in Bangladesh to be certified by the International Fact-Checking Network (IFCN) and work with Facebook as a third-party fact-checker.

ORGANOGRAM



Prof. Din M. Sumon Rahman
Director
Syeda Shaila Jafrin
Officer, Office of the Faculty Research
Rahul Roy
Research Associate and System Analyst
Shuvashish Das Ray Dip
Research Assistant, Senior Fact-checker
Zulker Naeen
Research Co-Ordinator
Suborno Rekha Dolon
Research Assistant and Fact-checker
Shekh Mohammad Arafat
Research Assistant and Fact-checker
Tushar Khan
Fact-checker
Ishmam Rahim Kareeb
Research Assistant
Yuvraj Sen
Research Assistant
Raian Siddiq Navid
Research Assistant
Khandaker Tanvir Anjum
Intern

TASKS AS AN INTERN

As an intern I was assigned to do the following task:

1. Monitoring social media (Facebook) to detect misinformation in Bangladesh.
2. Writing Bangla Fact-checking report for FactWatch website.
3. Work with CQS-led research projects and communication programs.
4. Data collection related to ongoing research projects and documentation.
5. Reviewing literature relevant to CQS led research projects.
6. Conduct, translate and transcribe interviews and collect data from other research Interventions.
7. Attending meetings, taking notes, typing documents, drafts, and reports, managing files, and submitting information to the research coordinator.
8. Writing fact-file for FactWatch website.
9. Apart from these, other duties assigned by the CQS Director needed to be fulfilled during my internship.

.

PROJECT DESCRIPTION

Project 1

Project Name: Fact-Checking report on “Tarek Zia sent a message to Rumin Farhana”.

Project Title: তারেক রহমান বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভাঙ্গার কথা বলেছেন?

Project Brief:

A Facebook reel video claims that Tarek Rahman, The Acting Chairman of BNP, ordered Barrister Rumeen Farhana to break the hands and feet of BNP and Jamaat activists. As both of them are very much influential for Bangladeshi politics that is why that facebook video reel went viral among mass people within a short period of time. According to the investigation of FactWatch we got to know that the claim of the facebook video reel is false.

My Responsibilities and Tasks:

1. Cross-check the viral facebook video reel several times.
2. Before writing this report go through all the supporting documents. Like YouTube video and scattered video used in the viral video reel.
3. Checking Tarek Rahman and Barrister Rumeen Farhana official social media to find connection between the claim and the truth.
4. During analysis I needed to overcome my personal and political biases.

Draft Report:

তারেক রহমান বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভাঙ্গার কথা বলেছেন?

রেটিংঃ মিথ্যা

যা দাবি করা হচ্ছেঃ ফেসবুক ম্যাসেঞ্জারে রুমিন ফারহানাকে বিএনপি ও জামায়াতের কর্মীদের হাতপা ভেঙে দিতে বার্তা পাঠালেন তারেক জিয়া!

অনুসন্ধানে যা পাওয়া যাচ্ছে:
দাবিটি মিথ্যা। সম্প্রতি একটি ফেসবুক ভিডিওতে দাবি করা হচ্ছে যে, ব্যারিস্টার রুমিন ফারহানাকে বিএনপির ভারপ্রাপ্ত চেয়ারম্যান তারেক রহমান বলেছেন, "বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভেঙ্গে দিবেন আপনারা। আমি আপনাদের সঙ্গে আছি"। ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধানে জানা গেছে, ফেসবুক ভিডিওর উক্তিটি করেছেন কুমিল্লা-৬ (সদর) আসনের আওয়ামীলীগের সংসদ সদস্য আ ক ম বাহাউদ্দিন বাহার। পরবর্তীতে বাহাউদ্দিনের উক্তিটি ব্যারিস্টার রুমিন ফারহানা তার ইউটিউব চ্যানেলের একটি ভিডিওতে উল্লেখ করেন। ইউটিউবের সেই ১২ মিনিট ৪৫ সেকেন্ডের ভিডিওটির খন্ডাংশ নিয়ে প্রচার করা হয় যে, তারেক রহমান রুমিন ফারহানাকে নির্দেশ দিয়েছেন বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভেঙ্গে দেওয়ার জন্য।
তাই ফ্যাক্টওয়াচ এই ভিডিওটির দাবিকে "মিথ্যা" বলে চিহ্নিত করছে।

ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া এমন কিছু পোষ্ট দেখুনঃ এখানে

ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধান:

সাবেক সংসদ সদস্য ব্যারিস্টার রুমিন ফারহানার একটি ভিডিও "মেজর জিয়া অমর হোক" ও "BNP আপডেট নিউজ" নামের দুইটি ফেসবুক পেজ থেকে ছড়িয়ে পড়ে। তারেক জিয়ার পাঠানো বার্তা- শিরোনামে ছড়িয়ে পড়া ভিডিওটিতে রুমিন ফারহানা বলছেন, "বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভেঙ্গে দিবেন আপনারা। আমি আপনাদের সঙ্গে আছি"।

ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধানের প্রাথমিক পর্যায়ে আমরা রুমিন ফারহানার অফিশিয়াল ইউটিউব চ্যানেল "Rumeen's Voice" খুঁজে পাই। সেখানে "নির্বাচনের মাঠে আ.লীগের মাস্তানি; রাজ্জাক-কাদের পাল্টাপাল্টি" শিরোনামে ১২ মিনিট ৪৫ সেকেন্ডের একটি ইউটিউব ভিডিওতে রুমিন ফারহানাকে তার ফোন থেকে আওয়ামী লীগের নেতাদের নানারকম মতামত পড়তে দেখা যায়।

যেখানে ৭ মিনিট ১৯ সেকেন্ড থেকে ৭ মিনিট ৩৩ সেকেন্ডে বলা কথাগুলো এবং ফেসবুক রিলে জুড়ে দেওয়া বক্তব্যের মিল পাওয়া যায়।

ইউটিউবে প্রাপ্ত ভিডিওটির গ্রহণযোগ্যতা যাচাইয়ের জন্য আমরা ফেসবুক ভিডিও এবং রুমিন ফারহানার ইউটিউব ভিডিওটির বিভিন্ন উপাদান তুলনা করে দেখি। সেখানে দেখা যায়, রুমিন ফারহানার পরনে রয়েছে একই পোশাক, চোখে চশমা এবং হাতে একটি স্মার্টফোন। ভিডিও এবং ফেসবুক রিলের ভিডিও ব্যাকগ্রাউন্ডেও সাদৃশ্য লক্ষ করা যায়।

ইউটিউব ভিডিওতে রুমিন ফারহানা বলেন, "বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভেঙ্গে দিবেন আপনারা। আমি আপনাদের সঙ্গে আছি"- মন্তব্যটি করেছেন কুমিল্লা-৬ (সদর) আসনের সংসদ সদস্য আ ক ম বাহাউদ্দিন বাহার।

এই পর্যায়ে ফ্যাক্টওয়াচ টিম রুমিন ফারহানার ভিডিও থেকে প্রাপ্য তথ্য যাচাইয়ের জন্য গুগলে কিছু কি-ওয়ার্ড অনুসন্ধান করে। বিএনপি-জামায়াত নিয়ে বাহাউদ্দিন বাহারের মন্তব্যটি আমরা খুঁজে পাই বাংলাদেশের প্রথম সারির কয়েকটি গণমাধ্যমে।
দেখুন.... প্রথম আলো, বাংলা ট্রিবিউন, দ্যা বিজনেস স্ট্যান্ডার্ড।

প্রতীক বরাদ্দের পর গতকাল সোমবার (১৮ ডিসেম্বর) বিকেলে কুমিল্লা সদর উপজেলার ৬ নম্বর জগন্নাথপুর ইউনিয়নের বীর মুক্তিযোদ্ধা হুমায়ুন কবির ভূঁইয়ার বাড়িতে একটি উঠান বৈঠক অনুষ্ঠিত হয়। এ বৈঠকে আসন্ন সংসদ নির্বাচনে কুমিল্লা-৬ আসনের আওয়ামী লীগের প্রার্থী বাহার এ মন্তব্য করেন।

বৈঠকে উপস্থিত আওয়ামী লীগের কর্মী-সমর্থকদের উদ্দেশে বাহার বলেন, 'আগামী ৭ জানুয়ারি ভোট। বিএনপি হেরে যাবে বলে নির্বাচনে আসেনি। বিএনপি-জামায়াত কর্মীদের কোনো প্রার্থীর পক্ষে পাওয়া গেলে তাদের হাত-ঠ্যাঙ (পা) ভেঙে দেবেন আপনারা।'

দেশের গনমাধ্যমের প্রতিবেদন বিশ্লেষণ করে দেখা গেছে, বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভেঙ্গে দেওয়ার নির্দেশটি দিয়েছিলেন সংসদ সদস্য আ ক ম বাহাউদ্দিন বাহার। যা রুমিন ফারহানা তার অফিশিয়াল ইউটিউব চ্যানেলের একটি ভিডিওতে উদ্ধৃত করেছেন। মন্তব্যটির সাথে তারেক রহমানের কোনো সম্পৃক্ততা নেই।

সকল তথ্য ও প্রমাণ বিশ্লেষণ করে বলা যায় যে, ফেসবুক ভিডিও রিলের দাবিটি মিথ্যা এবং বিএনপির ভারপ্রাপ্ত চেয়ারম্যান তারেক রহমান ব্যারিস্টার রুমিন ফারহানাকে বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাতপা ভাঙা বিষয়ে ফেসবুক ম্যাসেঞ্জারে কোনো বার্তা পাঠান নি।

Summary:

A Facebook reel video claims that Tareque Rahman, the Acting Chairman of BNP, ordered Barrister Rumeen Farhana to break the hands and feet of BNP and Jamaat activists. Upon investigation, it was revealed that the statement was made by A K M Bahauddin Bahar, a Member of Parliament of Awami League for Comilla-6 (Sadar). A YouTube video clarifies that Tareque Rahman did not order Farhana to break the workers' hands and legs. The FactWatch team also found the statement of A K M Bahauddin Bahar in some reliable media outlets in Bangladesh. It proves that Barrister Rumeen Farhana did not receive an order from Tareque Rahman to do such activity. Therefore, Factwatch rates the claim as "false."

After writing the fact-checking report I submitted the draft to my supervisor for approval and feedback.

Image (1.1): My draft writing posted on the official fact-checking group for approval

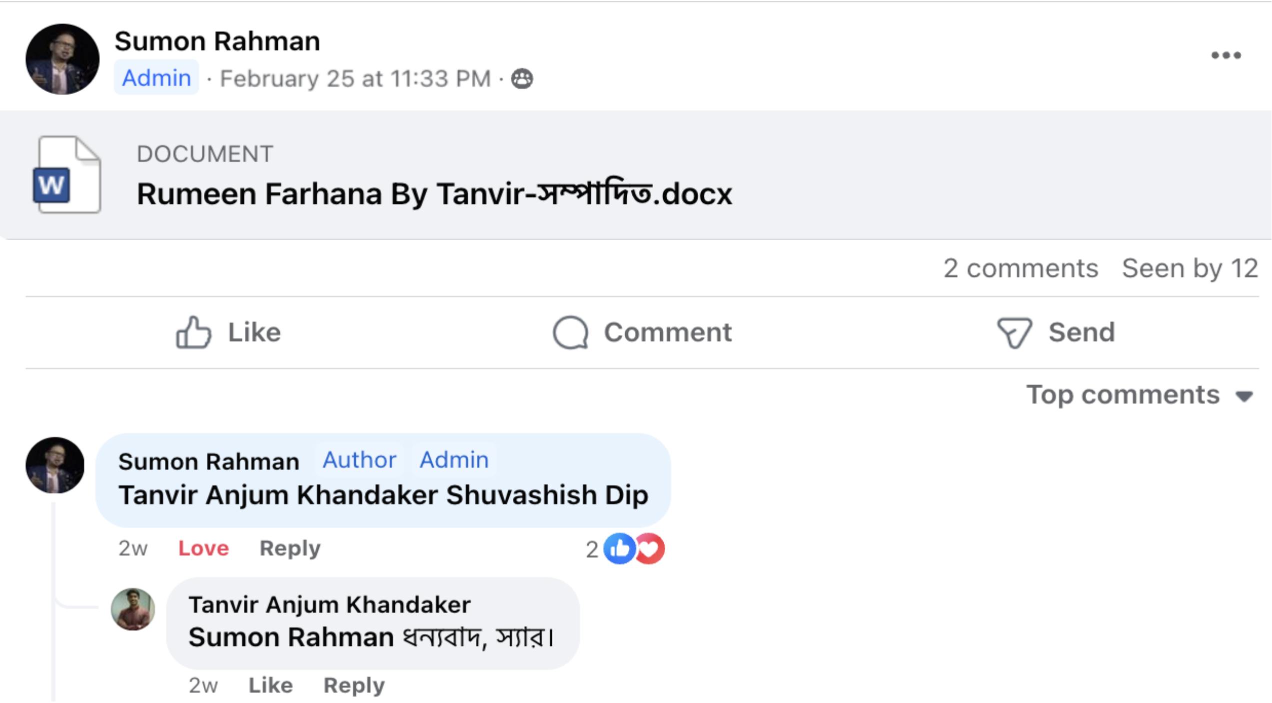


Image (1.2): My approved fact-checking report from Chief Editor

Edited Report:

তারেক রহমান বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভাঙ্গার কথা বলেছেন?

রেটিংঃ মিথ্যা

যা দাবি করা হচ্ছেঃ ফেসবুক ম্যাসেঞ্জারে রুমিন ফারহানাকে বিএনপি ও জামায়াতের কর্মীদের হাতপা ভেঙে দিতে বার্তা পাঠালেন তারেক জিয়া!

অনুসন্ধানে যা পাওয়া যাচ্ছে:
দাবিটি মিথ্যা। সম্প্রতি একটি ফেসবুক ভিডিওতে দাবি করা হচ্ছে যে, ব্যারিস্টার রুমিন ফারহানাকে বিএনপির ভারপ্রাপ্ত চেয়ারম্যান তারেক রহমান বলেছেন, "বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভেঙ্গে দিবেন আপনারা। আমি আপনাদের সঙ্গে আছি"। ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধানে জানা গেছে, ফেসবুক ভিডিওর উক্তিটি করেছেন কুমিল্লা-৬ (সদর) আসনের আওয়ামীলীগের সংসদ সদস্য আ ক ম বাহাউদ্দিন বাহার। পরবর্তীতে বাহাউদ্দিনের উক্তিটি ব্যারিস্টার রুমিন ফারহানা তার ইউটিউব চ্যানেলের একটি ভিডিওতে উল্লেখ করেন। ইউটিউবের সেই ১২ মিনিট ৪৫ সেকেন্ডের ভিডিওটির খন্ডাংশ নিয়ে প্রচার করা হয় যে, তারেক রহমান রুমিন ফারহানাকে নির্দেশ দিয়েছেন বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভেঙ্গে দেওয়ার জন্য।
তাই ফ্যাক্টওয়াচ এই ভিডিওটির দাবিকে "মিথ্যা" বলে চিহ্নিত করছে।

ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া এমন কিছু পোষ্ট দেখুনঃ এখানে

ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধান:

সাবেক সংসদ সদস্য ব্যারিস্টার রুমিন ফারহানার একটি ভিডিও "মেজর জিয়া অমর হোক" ও "BNP আপডেট নিউজ" নামের দুইটি ফেসবুক পেজ থেকে ছড়িয়ে পড়ে। তারেক জিয়ার পাঠানো বার্তা- শিরোনামে ছড়িয়ে পড়া ভিডিওটিতে রুমিন ফারহানা বলছেন, "বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভেঙ্গে দিবেন আপনারা। আমি আপনাদের সঙ্গে আছি"।

ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধানের প্রাথমিক পর্যায়ে আমরা রুমিন ফারহানার অফিশিয়াল ইউটিউব চ্যানেল "Rumeen's Voice" খুঁজে পাই। সেখানে "নির্বাচনের মাঠে আ.লীগের মাস্তানি; রাজ্জাক-কাদের পাল্টাপাল্টি" শিরোনামে ১২ মিনিট ৪৫ সেকেন্ডের একটি ইউটিউব ভিডিওতে রুমিন ফারহানাকে তার ফোন থেকে আওয়ামী লীগের নেতাদের নানারকম মতামত পড়তে দেখা যায়।

যেখানে ৭ মিনিট ১৯ সেকেন্ড থেকে ৭ মিনিট ৩৩ সেকেন্ডে বলা কথাগুলো এবং ফেসবুক রিলে জুড়ে দেওয়া বক্তব্যের মিল পাওয়া যায়।

ইউটিউবে প্রাপ্ত ভিডিওটির গ্রহণযোগ্যতা যাচাইয়ের জন্য আমরা ফেসবুক ভিডিও এবং রুমিন ফারহানার ইউটিউব ভিডিওটির বিভিন্ন উপাদান তুলনা করে দেখি। সেখানে দেখা যায়, রুমিন ফারহানার পরনে রয়েছে একই পোশাক, চোখে চশমা এবং হাতে একটি স্মার্টফোন। ভিডিও এবং ফেসবুক রিলের ভিডিও ব্যাকগ্রাউন্ডেও সাদৃশ্য লক্ষ করা যায়।

ইউটিউব ভিডিওতে রুমিন ফারহানা বলেন, "বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভেঙ্গে দিবেন আপনারা। আমি আপনাদের সঙ্গে আছি"- মন্তব্যটি করেছেন কুমিল্লা-৬ (সদর) আসনের সংসদ সদস্য আ ক ম বাহাউদ্দিন বাহার।

এই পর্যায়ে ফ্যাক্টওয়াচ টিম রুমিন ফারহানার ভিডিও থেকে প্রাপ্য তথ্য যাচাইয়ের জন্য গুগলে কিছু কি-ওয়ার্ড অনুসন্ধান করে। বিএনপি-জামায়াত নিয়ে বাহাউদ্দিন বাহারের মন্তব্যটি আমরা খুঁজে পাই বাংলাদেশের প্রথম সারির কয়েকটি গণমাধ্যমে।
দেখুন.... প্রথম আলো, বাংলা ট্রিবিউন, দ্যা বিজনেস স্ট্যান্ডার্ড।

প্রতীক বরাদ্দের পর গতকাল সোমবার (১৮ ডিসেম্বর) বিকেলে কুমিল্লা সদর উপজেলার ৬ নম্বর জগন্নাথপুর ইউনিয়নের বীর মুক্তিযোদ্ধা হুমায়ুন কবির ভূঁইয়ার বাড়িতে একটি উঠান বৈঠক অনুষ্ঠিত হয়। এ বৈঠকে আসন্ন সংসদ নির্বাচনে কুমিল্লা-৬ আসনের আওয়ামী লীগের প্রার্থী বাহার এ মন্তব্য করেন।

বৈঠকে উপস্থিত আওয়ামী লীগের কর্মী-সমর্থকদের উদ্দেশে বাহার বলেন, 'আগামী ৭ জানুয়ারি ভোট। বিএনপি হেরে যাবে বলে নির্বাচনে আসেনি। বিএনপি-জামায়াত কর্মীদের কোনো প্রার্থীর পক্ষে পাওয়া গেলে তাদের হাত-ঠ্যাঙ (পা) ভেঙে দেবেন আপনারা।'

দেশের গনমাধ্যমের প্রতিবেদন বিশ্লেষণ করে দেখা গেছে, বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভেঙ্গে দেওয়ার নির্দেশটি দিয়েছিলেন সংসদ সদস্য আ ক ম বাহাউদ্দিন বাহার। যা রুমিন ফারহানা তার অফিশিয়াল ইউটিউব চ্যানেলের একটি ভিডিওতে উদ্‌ধৃত করেছেন। মন্তব্যটির সাথে তারেক রহমানের কোনো সম্পৃক্ততা নেই।

সকল তথ্য ও প্রমাণ বিশ্লেষণ করে বলা যায় যে, ফেসবুক ভিডিও রিলের দাবিটি মিথ্যা এবং বিএনপির ভারপ্রাপ্ত চেয়ারম্যান তারেক রহমান ব্যারিস্টার রুমিন ফারহানাকে বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাতপা ভাঙা বিষয়ে ফেসবুক ম্যাসেঞ্জারে কোনো বার্তা পাঠান নি।

Summary:

A Facebook reel video claims that Tareque Rahman, the Acting Chairman of BNP, ordered Barrister Rumeen Farhana to break the hands and feet of BNP and Jamaat activists. Upon investigation, it was revealed that the statement was made by A K M Bahauddin Bahar, a Member of Parliament of Awami League for Comilla-6 (Sadar). A YouTube video clarifies that Tareque Rahman did not order Farhana to break the workers' hands and legs. The FactWatch team also found the statement of A K M Bahauddin Bahar in some reliable media outlets in Bangladesh. It proves that Barrister Rumeen Farhana did not receive an order from Tareque Rahman to do such activity. Therefore, Factwatch rates the claim as "false."

Published Report Link:

https://www.fact-watch.org/web/barrister-rumeen-farhana/

Published on: February 27, 2024

যা দাবি করা হচ্ছেঃ ফেসবুক ম্যাসেঞ্জারে রুমিন ফারহানাকে বিএনপি ও জামায়াতের কর্মীদের হাতপা ভেঙে দিতে বার্তা পাঠালেন তারেক জিয়া!

অনুসন্ধানে যা পাওয়া যাচ্ছেঃ দাবিটি মিথ্যা। সম্প্রতি একটি ফেসবুক ভিডিওতে দাবি করা হচ্ছে যে, ব্যারিস্টার রুমিন ফারহানাকে বিএনপির ভারপ্রাপ্ত চেয়ারম্যান তারেক রহমান বলেছেন, "বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভেঙ্গে দিবেন আপনারা। আমি আপনাদের সঙ্গে আছি"। ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধানে জানা গেছে, ফেসবুক ভিডিওর উক্তিটি করেছেন কুমিল্লা-৬ (সদর) আসনের আওয়ামীলীগের সংসদ সদস্য আ ক ম বাহাউদ্দিন বাহার। পরবর্তীতে বাহাউদ্দিনের উক্তিটি ব্যারিস্টার রুমিন ফারহানা তার ইউটিউব চ্যানেলের একটি ভিডিওতে উল্লেখ করেন। ইউটিউবের সেই ১২ মিনিট ৪৫ সেকেন্ডের ভিডিওটির খন্ডাংশ নিয়ে প্রচার করা হয় যে, তারেক রহমান রুমিন ফারহানাকে নির্দেশ দিয়েছেন বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভেঙ্গে দেওয়ার জন্য। তাই ফ্যাক্টওয়াচ এই ভিডিওটির দাবিকে "মিথ্যা" বলে চিহ্নিত করছে।

ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া এমন কিছু পোষ্ট দেখুনঃ এখানে, এখানে, এখানে এবং এখানে।

ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধান:

সাবেক সংসদ সদস্য ব্যারিস্টার রুমিন ফারহানার একটি ভিডিও "মেজর জিয়া অমর হোক" ও "BNP আপডেট নিউজ" নামের দুইটি ফেসবুক পেজ থেকে ছড়িয়ে পড়ে। তারেক জিয়ার পাঠানো বার্তা- শিরোনামে ছড়িয়ে পড়া ভিডিওটিতে রুমিন ফারহানা বলছেন, "বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভেঙ্গে দিবেন আপনারা। আমি আপনাদের সঙ্গে আছি"।

ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধানের প্রাথমিক পর্যায়ে আমরা রুমিন ফারহানার অফিশিয়াল ইউটিউব চ্যানেল "Rumeen's Voice" খুঁজে পাই। সেখানে "নির্বাচনের মাঠে আ.লীগের মাস্তানি; রাজ্জাক-কাদের পাল্টাপাল্টি" শিরোনামে ১২ মিনিট ৪৫ সেকেন্ডের একটি ইউটিউব ভিডিওতে রুমিন ফারহানাকে তার ফোন থেকে আওয়ামী লীগের নেতাদের নানারকম মতামত পড়তে দেখা যায়।

যেখানে ৭ মিনিট ১৯ সেকেন্ড থেকে ৭ মিনিট ৩৩ সেকেন্ডে বলা কথাগুলো এবং ফেসবুক রিলে জুড়ে দেওয়া বক্তব্যের মিল পাওয়া যায়।

ইউটিউবে প্রাপ্ত ভিডিওটির গ্রহণযোগ্যতা যাচাইয়ের জন্য আমরা ফেসবুক ভিডিও এবং রুমিন ফারহানার ইউটিউব ভিডিওটির বিভিন্ন উপাদান তুলনা করে দেখি। সেখানে দেখা যায়, রুমিন ফারহানার পরনে রয়েছে একই পোশাক, চোখে চশমা এবং হাতে একটি স্মার্টফোন। ভিডিও এবং ফেসবুক রিলের ভিডিও ব্যাকগ্রাউন্ডেও সাদৃশ্য লক্ষ করা যায়।

ইউটিউব ভিডিওতে রুমিন ফারহানা বলেন, "বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভেঙ্গে দিবেন আপনারা। আমি আপনাদের সঙ্গে আছি- মন্তব্যটি করেছেন কুমিল্লা-৬ (সদর) আসনের সংসদ সদস্য আ ক ম বাহাউদ্দিন বাহার।

এই পর্যায়ে ফ্যাক্টওয়াচ টিম রুমিন ফারহানার ভিডিও থেকে প্রাপ্ত তথ্য যাচাইয়ের জন্য গুগলে কিছু কি-ওয়ার্ড অনুসন্ধান করে। বিএনপি-জামায়াত নিয়ে বাহাউদ্দিন বাহারের মন্তব্যটি আমরা খুঁজে পাই বাংলাদেশের প্রথম সারির কয়েকটি গণমাধ্যমে।

দেখুন... প্রথম আলো, বাংলা ট্রিবিউন, দ্য বিজনেস স্ট্যান্ডার্ড।

প্রতীক বরাদ্দের পর গতকাল সোমবার (১৮ ডিসেম্বর) বিকেলে কুমিল্লা সদর উপজেলার ৬ নম্বর জগন্নাথপুর ইউনিয়নের বীর মুক্তিযোদ্ধা হুমায়ুন কবির ভূঁইয়ার বাড়িতে একটি উঠান বৈঠক অনুষ্ঠিত হয়। এ বৈঠকে আসন্ন সংসদ নির্বাচনে কুমিল্লা-৬ আসনের আওয়ামী লীগের প্রার্থী বাহার এ মন্তব্য করেন।

বৈঠকে উপস্থিত আওয়ামী লীগের কর্মী-সমর্থকদের উদ্দেশে বাহার বলেন, 'আগামী ৭ জানুয়ারি ভোট। বিএনপি হেরে যাবে বলে নির্বাচনে আসেনি। বিএনপি-জামায়াত কর্মীদের কোনো প্রার্থীর পক্ষে পাওয়া গেলে তাদের হাত-ঠ্যাং (পা) ভেঙে দেবেন আপনারা।'

দেশের গনমাধ্যমের প্রতিবেদন বিশ্লেষণ করে দেখা গেছে, বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাত-পা ভেঙ্গে দেওয়ার নির্দেশটি দিয়েছিলেন সংসদ সদস্য আ ক ম বাহাউদ্দিন বাহার। যা রুমিন ফারহানা তার অফিশিয়াল ইউটিউব চ্যানেলের একটি ভিডিওতে উদ্ধৃত করেছেন। মন্তব্যটির সাথে তারেক রহমানের কোনো সম্পৃক্ততা নেই।

সকল তথ্য ও প্রমাণ বিশ্লেষণ করে বলা যায় যে, ফেসবুক ভিডিও রিলের দাবিটি মিথ্যা এবং বিএনপির ভারপ্রাপ্ত চেয়ারম্যান তারেক রহমান ব্যারিস্টার রুমিন ফারহানাকে বিএনপি এবং জামায়াতের কর্মীদের হাতপা ভাঙা বিষয়ে ফেসবুক ম্যাসেঞ্জারে কোনো বার্তা পাঠান নি।

Impact of my Fact-checking report:

As FactWatch is an independent third-party Facebook (META) fact-checking partner, we rate most of the posts available on the platform after fact-checking the claim with the FactWatch team. For this reason, after publishing the report officially most of the viral posts will show that it is a false claim and fact-checked by independent fact checkers. Not only that but also, they will provide the link to the published report. For this claim related to "Tarek Zia sent a message to Rumin Farhana" my report will be available with the post.

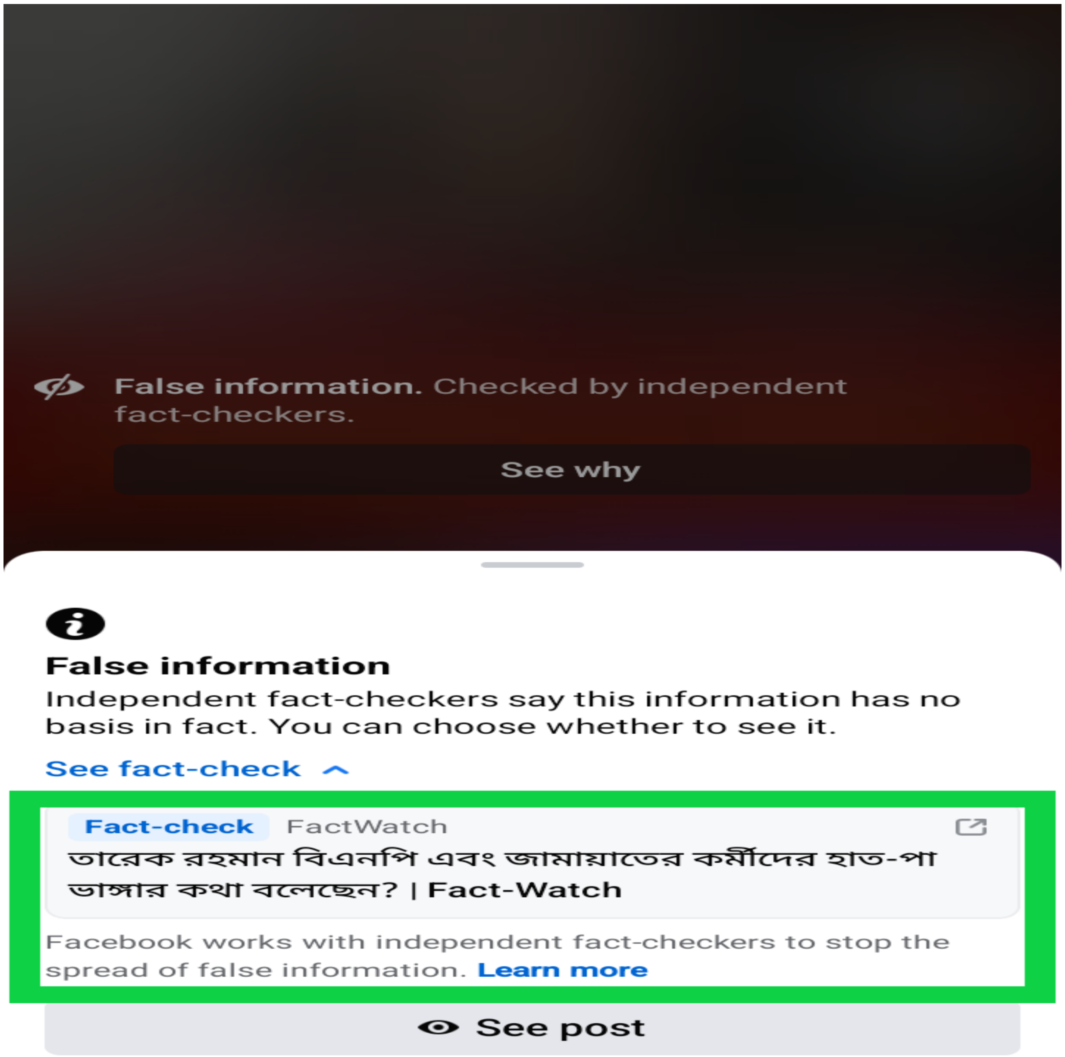


Image (1.3): My published report is available with the false claimed facebook reel video

Challenges:

1. As a political fact checking report, I had no room for making any mistakes. Because the issue was very sensitive. So, one mistake could affect anyone’s life.
2. As an apprentice fact checker, I tried to write this report without biasness. I believe fact checkers shouldn't reflect his own thoughts during the process of fact checking.
3. The official YouTube channel of Barrister Rumeen Farhana was challenging to locate, but after extensive keyword and image searches, it was found.

Mistakes:

1. I did not archive the evidence related to the process of fact-checking for this project. I lost one of the links for this report.
2. I mentioned the name of the YouTube channel but forgot to attach the hyperlink. But one of our senior fact checkers suggested that I need to add that hyperlink and submit the final report.

Learning Outcomes:

1. From this report I got to learn how to write a sensitive political fact checking report. In Bangladesh political issues are very sensitive and a large amount of people react to this massively. For this reason, knowing the proper pattern for any politically sensitive news from this report is such an amazing learning for me.
2. My supervisor taught me how to find and cross check someone’s identity and official information. With my supervisor’s instructions I found the real YouTube channel of Barrister Rumeen Farhana named Rumeen's Voice.
3. For any fact checking report I have to be sincere when I am mentioning someone’s name and designation. Because I got to learn that when I am writing about someone influential, making mistakes related to their name and designation could make my report less credible.

Project 2

Project Name: Fact-Checking report on “Rubana Ahmed is the vice chancellor of Brac University”.

Project Title: রুবানা আহমেদ ব্রাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপাচার্য ?

Project Brief:
A picture went viral on Facebook claiming that Dr. Rubana Ahmed is the vice chancellor of BRAC University. According to Factwatch's investigation, we got to know that Rubana Ahmed is the proctor of Brac University. For more clarification, we dove deep and found that the current Vice Chancellor and Acting Vice Chancellor of BRAC University is Professor Syed Mahfuzul Aziz. So, after all the investigation, we found out that the claim in the Facebook post was not true. That was a false claim.

My Responsibilities and Tasks:

1. Read the caption of these viral posts on facebook.
2. With specific words I need to find all the posts related to the false claim.
3. Cross check all the official and personal websites related to the claim. Such as: Brac university, Dr. Rubana Ahmed and Professor Syed Mahfuzul Aziz.
4. As it was a time sensitive report that needed to be finished within one day.
5. Go through all the content of daily newspapers and web portals to know the background of the claim.
6. Do not miss the deadline.

Draft Report:

ছবিটিতে চিহ্নিত ব্যক্তি ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপাচার্য নন

রেটিংঃ মিথ্যা

যা দাবি করা হচ্ছেঃ ছবিতে চিহ্নিত ব্যক্তিটি ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপাচার্য।

অনুসন্ধানে যা পাওয়া যাচ্ছে: দাবিটি মিথ্যা। ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া ছবিতে যাকে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপাচার্য বলে দাবি করা হচ্ছে তিনি হলেন বিশ্ববিদ্যালয়টির প্রক্টর ড. রুবানা আহমেদ। ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ে খন্ডকালীন শিক্ষক আসিফ মাহতাবকে অব্যহতি দেয়ায় রাজপথের শিক্ষার্থীরা বিক্ষোভ করে। সেখানে শিক্ষার্থীদের সাথে কথা বলতে এসেছিলেন ড. রুবানা আহমেদ। ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া ছবিটি মূলত সেই সময়কার। অন্যদিকে, বর্তমানে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপাচার্য হিসেবে কেউ কর্মরত নেই তবে, প্রতিষ্ঠানটির উপ উপাচার্য ও ভারপ্রাপ্ত উপাচার্য হিসেবে যিনি কর্মরত আছেন তার নাম হচ্ছে অধ্যাপক সৈয়দ মাহফুজুল আজিজ।

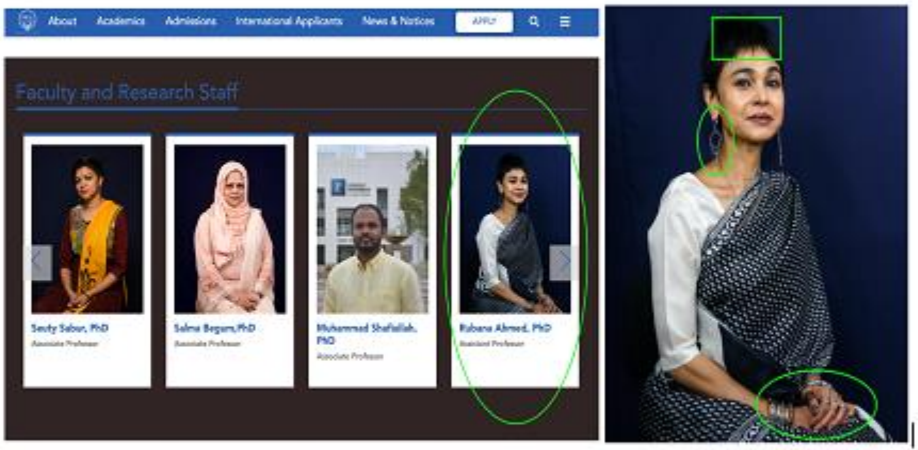
ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া এমন কিছু পোষ্ট দেখুনঃ এখানে, এখানে ,এখানে ,এখানে , এখানে, এখানে

ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধান:

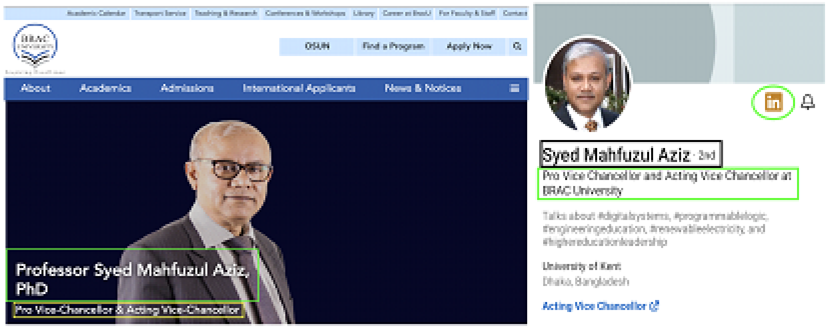
ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া ছবিটি সম্পর্কে নিশ্চিত হওয়ার জন্য এর একটি স্ক্রিনশট নিয়ে রিভার্স ইমেজ অনুসন্ধান করা হয়। অনুসন্ধানে যায়যায়দিনের অফিশিয়াল ইউটিউব চ্যানেলে গত ২৩ জানুয়ারি আপলোড করা একটি ভিডিও পাওয়া যায় যার সাথে ভাইরাল ছবিটির অনেক মিল খুঁজে পাওয়া যায়। ভিডিওটিতে ব্র্যাকের শিক্ষার্থীদের আন্দোলন ইস্যুতে বিশ্ববিদ্যালয়টির একজন শিক্ষককে কথা বলতে দেখা যায়।যার সাথে ভাইরাল হওয়া ছবিটির মিল রয়েছে।

পরবর্তিতে, প্রাসঙ্গিক কিছু কি-ওয়ার্ড ধরে অনুসন্ধান করে [ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের](#) অফিসিয়াল ফেসবুক পেজ থেকে ২০২৩ সালের ১২ অক্টোবর আপলোড করা ফল ২০২৩ সেশনের নবীন বরণ অনুষ্ঠান সম্পর্কিত বেশ কিছু ছবি পাওয়া যায়। এর মধ্যে বক্তব্যরত এক শিক্ষকের ছবির সাথে ভাইরাল পোষ্টগুলোতে হলুদ ও লাল রং দিয়ে চিহ্নিত ব্যক্তিটির সাদৃশ্যটা খুঁজে পাওয়া যায়। মুখে মাস্ক থাকলেও ভাইরাল ছবিটির চশমা, কানের দুল ও চুলের ধরণের মাঝে তুলনা করে দেখলে সাদৃশ্যগুলো দেখতে পাওয়া যাবে।

পরবর্তিতে, ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের অফিশিয়াল ওয়েবসাইটে অনুসন্ধান করা হলে শিক্ষক এবং অফিস অফ দ্যা প্রকটর পোর্টালে ভাইরাল ছবিতে চিহ্নিত ব্যক্তিটিকে খুঁজে পাওয়া যায়। সেখানে আলোচিত ব্যাক্তিকে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের প্রক্টর এবং অর্থনীতি ও সামাজিক বিজ্ঞান বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. রুবানা আহমেদ বলে উল্লেখ করা হয়। তিনি ২০২২ সালের ২৩ মে থেকে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ে প্রক্টর হিসেবে দায়িত্ব পালন করছেন।



অনুসন্ধানের এ পর্যায়ে আমরা ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপাচার্যের সম্পর্কে অনুসন্ধান করে নিশ্চিত হওয়া যায়, বর্তমানে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপ উপাচার্য ও ভারপ্রাপ্ত উপাচার্য হলেন অধ্যাপক সৈয়দ মাহফুজুল আজিজ। তাছাড়া, লিংকডইন নামক একটি পেশাদার প্লাটফর্মে অধ্যাপক সৈয়দ মাহফুজুল আজিজের একটি প্রিমিয়াম লিংকডইন একাউন্ট থেকেও এই তথ্যের সত্যতা যাচাই করা যায়।



উল্লেখ্য, সম্প্রতি ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের একজন খণ্ডকালীন সাবেক শিক্ষক আসিফ মাহতাবের বক্তব্য নিয়ে সামাজিক মাধ্যমে বিতর্ক ও আলোচনার শুরু হয়। যেখানে ট্রান্সজেন্ডার ও সমকামিতা নিয়ে বিতর্কের সৃষ্টি হয়েছে। ধারনা করা যায়, তারই প্রেক্ষিতে এই ছবিটি ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়েছে।

এ সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে বিবিসি নিউজ বাংলার একটি প্রতিবেদন পড়ুন এখানে ।

সুতরাং, বিষয়টি পরিষ্কার যে, ভাইরাল ছবিটিতে চিহ্নিত ব্যক্তি ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের প্রক্টর।তিনি উপাচার্য নন। বর্তমানে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপ উপাচার্য ও ভারপ্রাপ্ত উপাচার্য হলেন অধ্যাপক সৈয়দ মাহফুজুল আজিজ।

তাই ফ্যাক্টওয়াচের বিবেচনায় ভাইরাল এই ভিত্তিহীন দাবিটি "মিথ্যা"।

Summary:
Recently, a picture went viral on facebook claiming the person identified in the picture is the Vice-Chancellor of BRAC University. According to Factwatch's investigation, the person identified in the picture is the proctor of that university named Professor Dr. Rubana Ahmed. Currently the Vice Chancellor and Acting Vice Chancellor of BRAC University is Professor Syed Mahfuzul Aziz. So, the claim is not true and irrelevant.
So, FactWatch is therefore labeling the claim as "False".

After finishing my draft writing as per our house policy I submitted the report to our official group for approval and required edits from our editor and my supervisor. One of my mentors named Suborno Rekha Dolon posted my writing for approval on behalf of me. Because before submission she checked my fact-checking report and made some required changes.

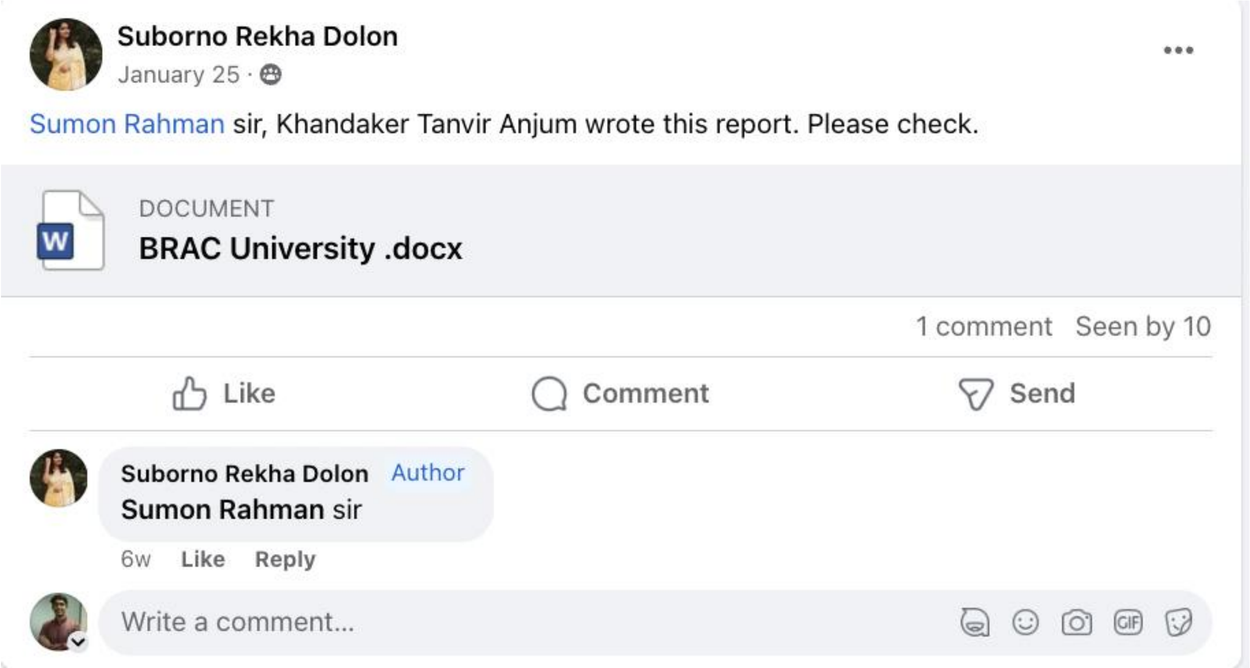


Image (2.1): My draft writing posted on the official fact-checking group for approval

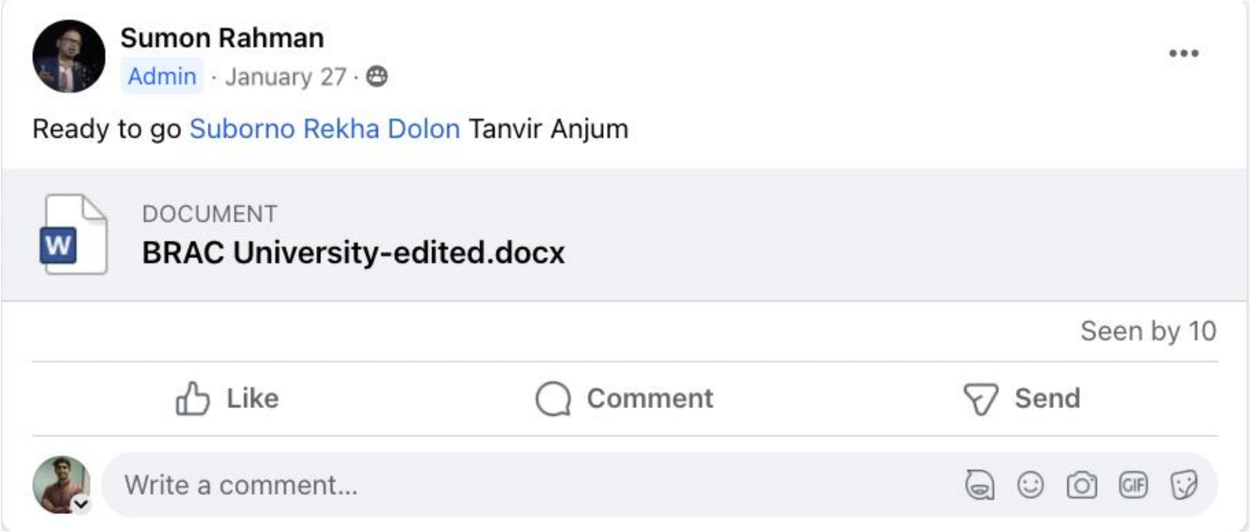


Image (2.2): My approved fact-checking report by our Chief Editor

Edited report:

ছবিতে থাকা ব্যক্তি ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপাচার্য নন

রেটিংঃ মিথ্যা

যা দাবি করা হচ্ছেঃ ছবিতে থাকা ব্যক্তি ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপাচার্য।

অনুসন্ধানে যা পাওয়া যাচ্ছে: দাবিটি মিথ্যা। ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া ছবিতে যাকে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপাচার্য বলে দাবি করা হচ্ছে তিনি হলেন বিশ্ববিদ্যালয়টির প্রক্টর ড. রুবানা আহমেদ। ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ে খন্ডকালীন শিক্ষক আসিফ মাহতাবকে অব্যহতি দেয়ায় রাজপথের শিক্ষার্থীরা বিক্ষোভ করে। সেখানে শিক্ষার্থীদের সাথে কথা বলতে এসেছিলেন ড. রুবানা আহমেদ। ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া ছবিটি মূলত সেই সময়কার। অন্যদিকে, বর্তমানে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপাচার্য হিসেবে কেউ কর্মরত নেই। তবে, প্রতিষ্ঠানটির উপ উপাচার্য ও ভারপ্রাপ্ত উপাচার্য হিসেবে যিনি কর্মরত আছেন তার নাম হচ্ছে অধ্যাপক সৈয়দ মাহফুজুল আজিজ।

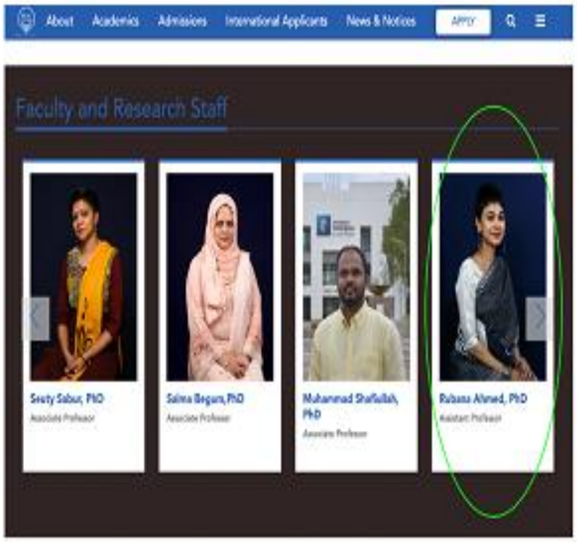
ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া এমন কিছু পোষ্ট দেখুনঃ এখানে, এখানে ,এখানে ,এখানে , এখানে, এখানে

ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধান:

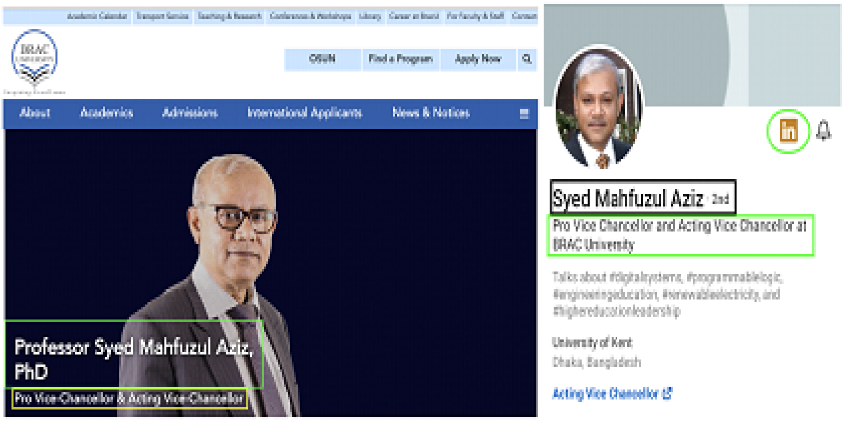
ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া ছবিটি সম্পর্কে নিশ্চিত হওয়ার জন্য এর একটি স্ক্রিনশট নিয়ে রিভার্স ইমেজ অনুসন্ধান করা হয়। অনুসন্ধানে যায়যায়দিনের অফিশিয়াল ইউটিউব চ্যানেলে গত ২৩ জানুয়ারি আপলোড করা একটি ভিডিও পাওয়া যায় যার সাথে ভাইরাল ছবিটির অনেক মিল খুঁজে পাওয়া যায়। ভিডিওটিতে ব্র্যাকের শিক্ষার্থীদের আন্দোলন ইস্যুতে বিশ্ববিদ্যালয়টির একজন শিক্ষককে কথা বলতে দেখা যায়।যার সাথে ভাইরাল হওয়া ছবিটির মিল রয়েছে।

পরবর্তিতে, প্রাসঙ্গিক কিছু কি-ওয়ার্ড ধরে অনুসন্ধান করে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের অফিসিয়াল ফেসবুক পেজ থেকে ২০২৩ সালের ১২ অক্টোবর আপলোড করা ফল ২০২৩ সেশনের নবীন বরণ অনুষ্ঠান সম্পর্কিত বেশ কিছু ছবি পাওয়া যায়। এর মধ্যে বক্তব্যরত এক শিক্ষকের ছবির সাথে ভাইরাল পোষ্টগুলোতে হলুদ ও লাল রং দিয়ে চিহ্নিত ব্যক্তিটির সাদৃশ্য খুঁজে পাওয়া যায়। মুখে মাস্ক থাকলেও ভাইরাল ছবিটির চশমা, কানের দুল ও চুলের ধরণের মাঝে তুলনা করে দেখলে সাদৃশ্যগুলো দেখতে পাওয়া যাবে।

পরবর্তিতে, ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের অফিশিয়াল ওয়েবসাইটে অনুসন্ধান করা হলে শিক্ষক এবং অফিস অফ দ্যা প্রকটর পোর্টালে ভাইরাল ছবিতে চিহ্নিত ব্যক্তিটিকে খুঁজে পাওয়া যায়। সেখানে আলোচিত ব্যক্তিকে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের প্রক্টর এবং অর্থনীতি ও সামাজিক বিজ্ঞান বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. রুবানা আহমেদ বলে উল্লেখ করা হয়। তিনি ২০২২ সালের ২৩ মে থেকে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ে প্রক্টর হিসেবে দায়িত্ব পালন করছেন।



অনুসন্ধানের এ পর্যায়ে আমরা ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপাচার্যের সম্পর্কে অনুসন্ধান করে নিশ্চিত হওয়া যায়, বর্তমানে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপ উপাচার্য ও ভারপ্রাপ্ত উপাচার্য হলেন অধ্যাপক সৈয়দ মাহফুজুল আজিজ। তাছাড়া, লিংকডইন নামক একটি পেশাদার প্লাটফর্মে অধ্যাপক সৈয়দ মাহফুজুল আজিজের একটি প্রিমিয়াম লিংকডইন একাউন্ট থেকেও এই তথ্যের সত্যতা যাচাই করা যায়।



উল্লেখ্য, সম্প্রতি ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের একজন খণ্ডকালীন সাবেক শিক্ষক আসিফ মাহতাবের বক্তব্য নিয়ে সামাজিক মাধ্যমে বিতর্ক ও আলোচনার শুরু হয়। যেখানে ট্রান্সজেন্ডার ও সমকামিতা নিয়ে বিতর্কের সৃষ্টি হয়েছে। ধারনা করা যায়, তারই প্রেক্ষিতে এই ছবিটি ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়েছে।

এ সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে বিবিসি নিউজ বাংলার একটি প্রতিবেদন পড়ুন এখানে ।

সুতরাং, বিষয়টি পরিষ্কার যে, ভাইরাল ছবিটিতে চিহ্নিত ব্যক্তি ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের প্রক্টর। তিনি উপাচার্য নন। বর্তমানে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপ উপাচার্য ও ভারপ্রাপ্ত উপাচার্য হলেন অধ্যাপক সৈয়দ মাহফুজুল আজিজ।

তাই ফ্যাক্টওয়াচের বিবেচনায় ভাইরাল এই ভিত্তিহীন দাবিটি "মিথ্যা"।

Summary:

Recently, a picture went viral on facebook claiming the person identified in the picture is the Vice-Chancellor of BRAC University. According to Factwatch's investigation, the person identified in the picture is the proctor of that university named Professor Dr. Rubana Ahmed. Currently the acting Vice Chancellor of BRAC University is Professor Syed Mahfuzul Aziz. So, the claim is not true and irrelevant. So, FactWatch is therefore labeling the claim as "False".

Published Report Link:

https://www.fact-watch.org/web/brac-university/

যা দাবি করা হচ্ছেঃ ছবিতে থাকা ব্যক্তি ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপাচার্য।

অনুসন্ধানে যা পাওয়া যাচ্ছে: দাবিটি মিথ্যা। ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া ছবিতে যাকে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপাচার্য বলে দাবি করা হচ্ছে তিনি হলেন বিশ্ববিদ্যালয়টির প্রক্টর ড. রুবানা আহমেদ। ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ে খন্ডকালীন শিক্ষক আসিফ মাহতাবকে অব্যহতি দেয়ায় রাজপথের শিক্ষার্থীরা বিক্ষোভ করে। সেখানে শিক্ষার্থীদের সাথে কথা বলতে এসেছিলেন ড. রুবানা আহমেদ। ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া ছবিটি মূলত সেই সময়কার। অন্যদিকে, বর্তমানে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপাচার্য হিসেবে কেউ কর্মরত নেই। তবে, প্রতিষ্ঠানটির উপ উপাচার্য ও ভারপ্রাপ্ত উপাচার্য হিসেবে যিনি কর্মরত আছেন তার নাম হচ্ছে অধ্যাপক সৈয়দ মাহফুজুল আজিজ।

ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া এমন কিছু পোষ্ট দেখুনঃ এখানে, এখানে ,এখানে ,এখানে , এখানে, এখানে

Shahriar Minhajul
January 24 at 2:20 PM ·

এইডা কেডা?
শরীফ না শরীফা?

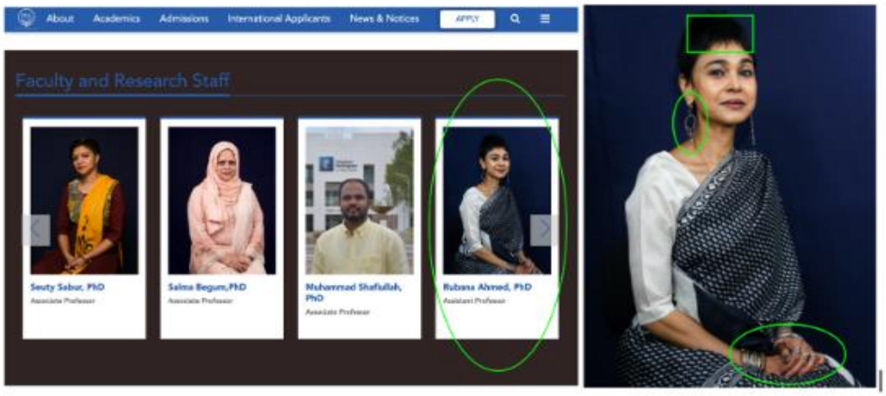
ব্রাক বিশ্ববিদালয়ের উপাচার্য কি
শরীফ না শরিফা এটাই তো বুঝতেছিনা!!

ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধান:

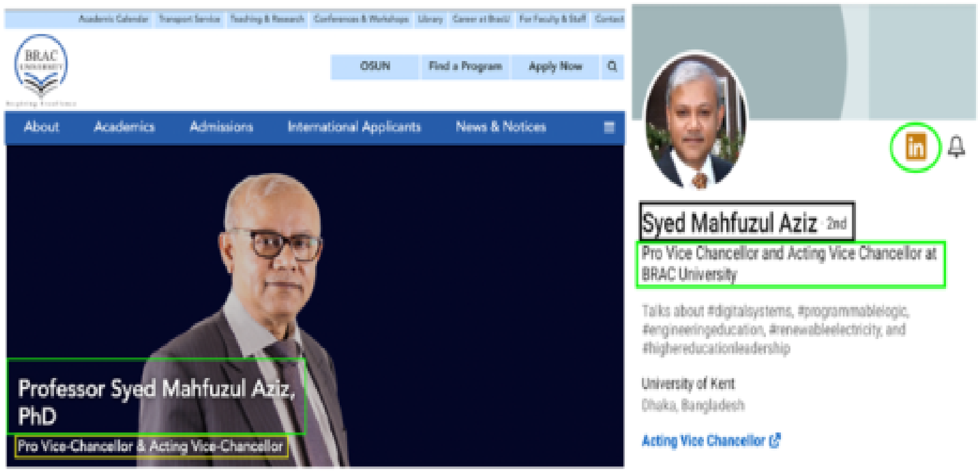
ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া ছবিটি সম্পর্কে নিশ্চিত হওয়ার জন্য এর একটি স্ক্রিনশট নিয়ে রিভার্স ইমেজ অনুসন্ধান করা হয়। অনুসন্ধানে <u>যায়যায়দিনের</u> অফিশিয়াল ইউটিউব চ্যানেলে গত ২৩ জানুয়ারি আপলোড করা একটি ভিডিও পাওয়া যায় যার সাথে ভাইরাল ছবিটির অনেক মিল খুঁজে পাওয়া যায়। ভিডিওটিতে ব্র্যাকের শিক্ষার্থীদের আন্দোলন ইস্যুতে বিশ্ববিদ্যালয়টির একজন শিক্ষককে কথা বলতে দেখা যায়।যার সাথে ভাইরাল হওয়া ছবিটির মিল রয়েছে।

পরবর্তিতে, প্রাসঙ্গিক কিছু কি-ওয়ার্ড ধরে অনুসন্ধান করে <u>ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের</u> অফিসিয়াল ফেসবুক পেজ থেকে ২০২৩ সালের ১২ অক্টোবর আপলোড করা ফল ২০২৩ সেশনের নবীন বরণ অনুষ্ঠান সম্পর্কিত বেশ কিছু ছবি পাওয়া যায়। এর মধ্যে বক্তব্যরত এক শিক্ষকের ছবির সাথে ভাইরাল পোষ্টগুলোতে হলুদ ও লাল রং দিয়ে চিহ্নিত ব্যক্তিটির সাদৃশ্য খুঁজে পাওয়া যায়। মুখে মাস্ক থাকলেও ভাইরাল ছবিটির চশমা, কানের দুল ও চুলের ধরণের মাঝে তুলনা করে দেখলে সাদৃশ্যগুলো দেখতে পাওয়া যাবে।

পরবর্তিতে, ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের অফিশিয়াল ওয়েবসাইটে অনুসন্ধান করা হলে <u>শিক্ষক</u> এবং অফিস অফ দ্যা <u>প্রক্টর</u> পোর্টালে ভাইরাল ছবিতে চিহ্নিত ব্যক্তিটিকে খুঁজে পাওয়া যায়। সেখানে আলোচিত ব্যক্তিকে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের প্রক্টর এবং অর্থনীতি ও সামাজিক বিজ্ঞান বিভাগের সহকারী অধ্যাপক ড. রুবানা আহমেদ বলে উল্লেখ করা হয়। তিনি ২০২২ সালের ২৩ মে থেকে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ে প্রক্টর হিসেবে দায়িত্ব পালন করছেন।



অনুসন্ধানের এ পর্যায়ে আমরা ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপাচার্যের সম্পর্কে অনুসন্ধান করে নিশ্চিত হওয়া যায়, বর্তমানে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপ উপাচার্য ও ভারপ্রাপ্ত উপাচার্য হলেন অধ্যাপক সৈয়দ মাহফুজুল আজিজ। তাছাড়া, লিংকডইন নামক একটি পেশাদার প্লাটফর্মে অধ্যাপক সৈয়দ মাহফুজুল আজিজের একটি প্রিমিয়াম লিংকডইন একাউন্ট থেকেও এই তথ্যের সত্যতা যাচাই করা যায়।



উল্লেখ্য, সম্প্রতি ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের একজন খণ্ডকালীন সাবেক শিক্ষক আসিফ মাহতাবের বক্তব্য নিয়ে সামাজিক মাধ্যমে বিতর্ক ও আলোচনার শুরু হয়। যেখানে ট্রান্সজেন্ডার ও সমকামিতা নিয়ে বিতর্কের সৃষ্টি হয়েছে। ধারনা করা যায়, তারই প্রেক্ষিতে এই ছবিটি ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়েছে।

এ সম্পর্কে বিস্তারিত জানতে বিবিসি নিউজ বাংলার একটি প্রতিবেদন পড়ুন এখানে ।

সুতরাং, বিষয়টি পরিষ্কার যে, ভাইরাল ছবিটিতে চিহ্নিত ব্যক্তি ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের প্রক্টর। তিনি উপাচার্য নন। বর্তমানে ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয়ের উপ উপাচার্য ও ভারপ্রাপ্ত উপাচার্য হলেন অধ্যাপক সৈয়দ মাহফুজুল আজিজ।

তাই ফ্যাক্টওয়াচের বিবেচনায় ভাইরাল এই ভিত্তিহীন দাবিটি "মিথ্যা"।

এই নিবন্ধটি ফেসবুকের ফ্যাক্ট-চেকিং প্রোগ্রামের নীতি মেনে লেখা হয়েছে।।
এর উপর ভিত্তি করে ফেসবুক যে ধরণের বিধিনিষেধ আরোপ করতে পারে, সে সম্পর্কে বিস্তারিত জানুন এখানে।
এছাড়া এই নিবন্ধ সম্পর্কে আপনার মূল্যায়ন, সম্পাদনা কিংবা আরোপিত বিধিনিষেধ তুলে নেয়ার জন্য আবেদন করতে এই লিঙ্কের সাহায্য নিন।

Impact of my Fact-checking report:

Since FactWatch is an independent third-party fact-checking partner of Facebook (META), we rate the majority of posts that remain available on Facebook only after verifying the legitimacy of the claim. This is why, once the investigation has been formally completed, a large number of viral posts are going to show that it is false and has been independently fact-checked. They will also include the URL for the report's published edition. For this claim related to “Rubana Ahmed is the vice chancellor of Brac University” my report will be available with the post.

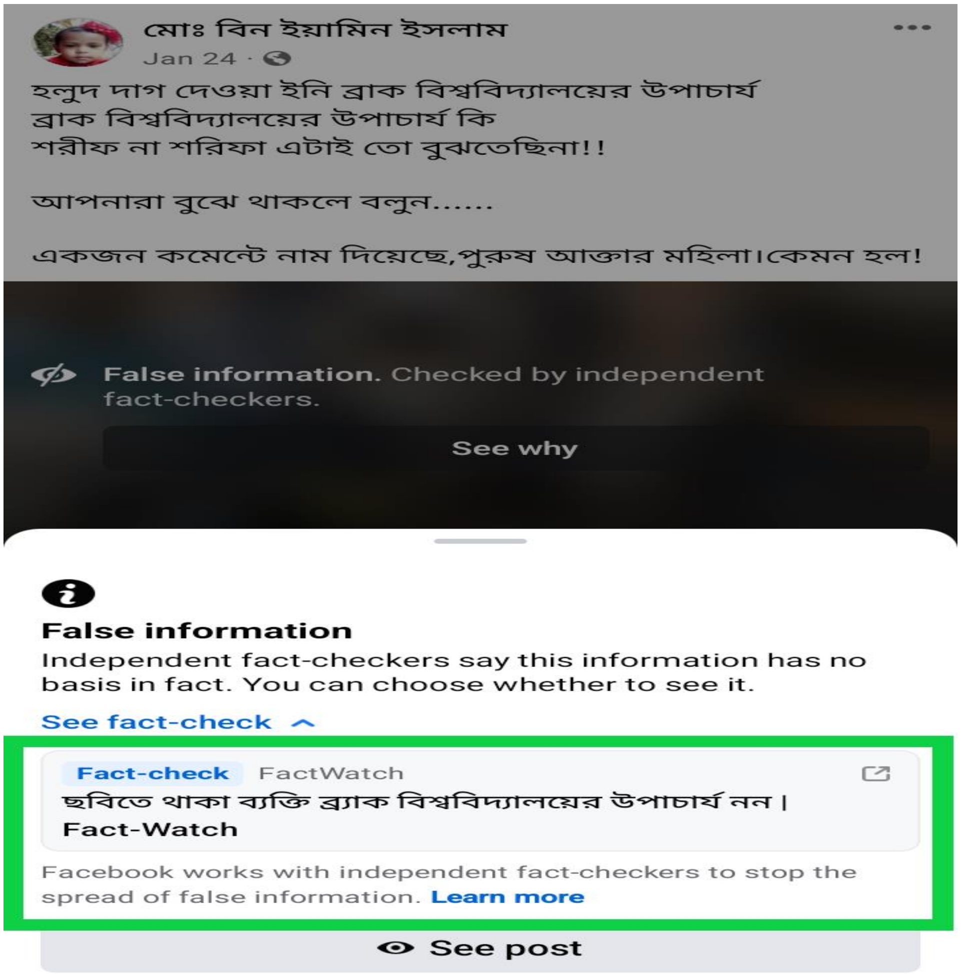


Image (2.3): My published report is available with the falsely claimed facebook post

Challenges:

1. As an intern it was hard to convince my mentor to take the approval of writing this report.
2. My fact-checking report was interconnected with the ongoing transgender controversy related to Brac University. For this reason, I was a little bit scared about the writing pattern.
3. The claim was simple, but the background information related to the claim was very sensitive. So, as an apprentice fact-checker it was very pressurized for me.
4. As a sensitive report the time was very short.
5. Cross checking the information of related individuals was a very vital task.

Mistakes:

1. I considered that report as "Missing Context", but my report was a "False" one according to our house policy.
2. I got confused between the Chancellor and Vice-Chancellor of Brac University.
3. Forgot to mention the background of my report and its claim.
4. Took information from an unauthorized person of Brac University which is not ethical as a fact-checker.

Learning Outcomes:

1. Now I know as a fresher how to take approval of a sensitive story or report. My report's claim was very sensitive because of its background. As I am an intern for this reason my mentors were a little bit confused to allow me to do the report. But I placed all the evidence properly and gained their trust with my true confidence.
2. I gained experience in working under pressure, particularly in a time-sensitive fact-checking report for FactWatch, enhancing my ability to handle pressure effectively.
3. Now I know the difference between a journalist and a fact-checker. During this report I called one of my friends and seniors from Brac without my mentor's permission to clarify the claim. Which is not a good practice for a Fact-checker but appreciated as a journalist.
4. I got to learn frame analysis during this fact-checking report. Which will be helpful for my future projects and investigative write-up.
5. Now I know how to write the conclusion of a sensitive report more effectively. When I was writing my report my mentor told me to stay brief and not to use any catchy words. And suggested that I need to add a hyperlink of the background of my report.

Project 3

Project Name: Fact-checking report on “Virat Kohli and Anushka Sharma's eight-year relationship is about to end”.

Project Title: আট বছরের সম্পর্ক ভাঙছে বিরাট কোহলির?

Project Brief:
A news portal named “RTV News" published a postcard online and gained traction on Facebook, suggesting that cricketer Virat Kohli's eight-year relationship with Anushka Sharma was on the rocks. However, our FactWatch investigation revealed inconsistencies between the details presented in the postcards and the news articles that circulated widely. The referenced news article primarily discusses Virat Kohli's commercial partnership with the renowned sportswear brand Puma and does not address any aspects of his personal relationship with Anushka Sharma. So, the claim was “Missing context” according to FactWatch house policy.

My Responsibilities and Tasks:

1. Go through the claim and background of the published postcard of “RTV news”.
2. Recheck the contract letter of Puma and Virat Kholi.
3. Go through PUMA and Viral Kholi’s official websites and social media.
4. Give effective keyword search to gather relevant news articles and media interaction.
5. Introspect PUMA India’s comment on that claim and recheck those comments from international and Indian news media.
6. Archive each news article related to the published postcard from “RTV news”

My draft Report:

৮ বছ্রের সম্পর্ক ভাঙছে বিরাট কোহলির?

রেটিংঃ বিভ্রান্তিকর

যা দাবি করা হচ্ছেঃ ৮ বছ্রের সম্পর্ক ভাঙছে বিরাট কোহলির!

অনুসন্ধানে যা পাওয়া যাচ্ছেঃ
দেশীয় নিউজ পোর্টাল "আরটিভি নিউজ"-এর ব্যানারে একটি ফটোকার্ড ভাইরাল হয়। সেখানে দাবি করা হচ্ছে, ৮ বছ্রের সম্পর্ক ভেঙে যাচ্ছে ক্রিকেটার বিরাট কোহলির। ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধানে জানা গেছে,ভাইরাল হওয়া ফটোকার্ড এবং মূল সংবাদের বিস্তারিত তথ্যের অসামঞ্জস্যতা রয়েছে। সেখানে মূলত বিরাট কোহলি ও স্পোর্টসওয়্যার ব্র্যান্ড পুমার বানিজ্যিক চুক্তিকে ইঙ্গিত করা হয়েছে। কিন্তু ভাইরাল ফটোকার্ডে ব্যবহৃত কোহলি-আনুশকার ছবি দেখে মনে হচ্ছে উক্ত খবরটি তাদের সাংসারিক বিচ্ছেদের দিকে ইঙ্গিত করছে। যা দেখে সাধারণ ব্যবহারকারীদের অনেকেই বিভ্রান্ত হচ্ছে।

তাই ফ্যাক্টওয়াচ এই দাবিকে "বিভ্রান্তিকর " বলে চিহ্নিত করছে।

ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া এমন কিছু পোষ্ট দেখুনঃ এখানে, এখানে, এখানে, এখানে।

ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধানঃ

বাংলাদেশে "আরটিভি নিউজ"-এর ব্যানারে একটি ফটোকার্ড ভাইরাল হয়। সেখানে দেখা যায় বিরাট-আনুশকা দম্পতির একটি ছবি। শিরোনাম হিসেবে দেওয়া হয়েছে "৮ বছ্রের সম্পর্ক ভাঙছে বিরাট কোহলির!"। যা এই তারকা দম্পতির সাংসারিক জীবন নিয়ে জনমনে সৃষ্টি করেছে নানারুপ বিভ্রান্তির।

কিন্তু মূল খবরের বিস্তারিত অংশ বিশ্লেষণ করে জানা যায়, এখানে মূলত বিরাট কোহলি ও স্পোর্টসওয়্যার ব্র্যান্ড পুমার বানিজ্যিক চুক্তির কথা বলা হচ্ছে, তাদের সাংসারিক কোনো বিষয় নিয়ে নয়।

স্পোর্টসওয়্যার ব্র্যান্ড পুমাতে বিরাট কোহলি যোগদান করেন ২০১৭ সালে। সম্প্রতি ভারতীয় স্পোর্টস ওয়েবসাইট ক্রিকটুডে একটি সংবাদ প্রকাশ করে। সেখানে নাম প্রকাশে অনিচ্ছুক সূত্রের বরাত দিয়ে ক্রিকটুডে দাবি করে, ভারতের তারকা খেলোয়াড় বিরাট, পুমার সাথে তার আট বছ্রের দীর্ঘ চুক্তি শেষ করতে যাচ্ছেন। ফ্যাক্টওয়াচ টিম অনুসন্ধানে আরও জানতে পারে সিএনবিসিটিভি ১৮ নিউজ থেকে প্রচার করা হয়, বিরাট কোহলি যোগ দেবেন ২০২৩ সালে প্রতিষ্ঠিত অ্যাজিলিটাস স্পোর্টসে। সেখানে প্রতিষ্ঠাতা হিসেবে রয়েছেন পুমা ইন্ডিয়ার প্রাক্তন এমডি অভিষেক গাঙ্গুলি এবং সহ - প্রতিষ্ঠাতা অতুল বাজাজ এবং অমিত প্রভু।

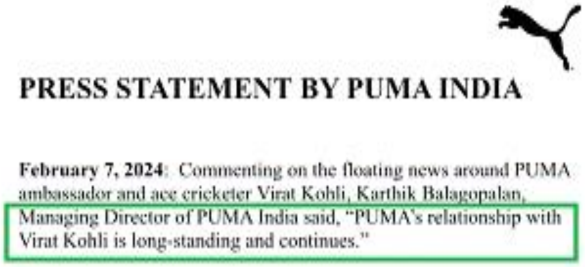
বিরাট কোহলি ও পুমার চুক্তি নিয়ে জনমনে সৃষ্টি হওয়া বিভ্রান্তি দূর করতে ফ্যাক্টওয়াচ পুমা ইন্ডিয়ার অফিশিয়াল মন্তব্য খুঁজে দেখে। আমরা বাংলাদেশে ভাইরাল হওয়া খবরে পুমা ইন্ডিয়ার ম্যানেজিং ডিরেক্টরের একটি সংবাদ বিজ্ঞপ্তি খুঁজে পাই।

ঢাকা সোমবার, ১২ ফেব্রুয়ারি ২০২৪, ২৯ মাঘ ১৪৩০

NEWS জাতীয় | রাজনীতি | রাজধানী | দেশজুড়ে | অর্থনীতি | আন্তর্জাতিক |

এদিকে একাধিক মিডিয়ায় কোহলির সঙ্গে পুমা'র সম্পর্ক ত্যাগের খবর চাউর হতেই বিষয়টি নিয়ে মুখ খুলেছেন পুমা ইন্ডিয়ার ম্যানেজিং ডিরেক্টর কার্তিক বালাগোপালন।

সংবাদ বিজ্ঞপ্তিতে তার ভাষ্য, পুমার সঙ্গে কোহলির সম্পর্ক দীর্ঘস্থায়ী এবং চলমান।


PRESS STATEMENT BY PUMA INDIA

February 7, 2024: Commenting on the floating news around PUMA ambassador and ace cricketer Virat Kohli, Karthik Balagopalan, Managing Director of PUMA India said, "PUMA's relationship with Virat Kohli is long-standing and continues."

পুমা ইন্ডিয়ার ম্যানেজিং ডিরেক্টর কার্তিক বালাগোপালন বলেন, পুমার সঙ্গে কোহলির সম্পর্ক দীর্ঘস্থায়ী এবং চলমান। ফ্যাক্টওয়াচ টিম কার্তিক বালাগোপালনের মন্তব্যের যথার্থতা যাচাই করে। বহুল পঠিত ভারতীয় সংবাদমাধ্যমে হিন্দুস্তান টাইমস ও দ্য ইকোনমিক টাইমস -এ কার্তিক বালাগোপালনের মন্তব্যটি খুঁজে পাওয়া যায়।

Hindustan Times

Cricket Education India World Cities Entertainment

Puma India rubbishes reports of ending deal with Virat Kohli: 'Relationship is long-standing and continues'

By HT Sports Desk

Feb 07, 2024 09:26 PM IST Cricket

It was reported earlier on Wednesday that Virat Kohli and Puma will part ways.

ET The Economic Times

Kohli to continue: Puma India

ফ্যাক্টওয়াচ অনুসন্ধানে আমরা আরোও জানতে পারি, ২০২২ সালে বিরাট পত্নী, অভিনেত্রী আনুশকা শর্মার সাথে চুক্তিবদ্ধ হয় পুমা ইন্ডিয়া। অভিনেত্রী ব্র্যান্ডের জুতা, পোশাক এবং আনুষাঙ্গিক বিষয়াদি প্রচার ও প্রসারে সক্রিয় রয়েছেন। বিরাট কোহলি এবং আনুশকা শর্মা সম্প্রতি পুমা ইন্ডিয়ার সদর দফতরে একটি উন্মুক্ত সাক্ষাৎকার দিয়েছেন। কথা বলেছেন , ব্যক্তিগত এবং পেশাদার জীবন নিয়ে।

বিস্তারিত দেখুন এখানে

বিশিষ্ট ক্রীড়াবিদ বিরাট কোহলি এবং আনুশকা শর্মার প্রেমের গল্প শুরু হয় ২০১৩ সালে এবং বিয়ে ২০১৭ সালে। তাদের একসাথে পথচলা সাত বছরের। ২০২১ সালে তাদের কোলজুড়ে আসে এক কন্যা সন্তান,নাম ভামিকা।

পরিশেষে সকল তথ্য ও বিশ্বাসযোগ্য প্রমাণাদির ভিত্তিতে দেখা যাচ্ছে, দেশীয় নিউজ পোর্টাল "আরটিভি নিউজ"-এর ব্যানারে ভাইরাল পোস্টকার্ডটি পুরোপুরি সত্য নয়।পোস্টকার্ডটির শিরোনাম ও বিস্তারিত তথ্যে অসামঞ্জস্যতা রয়েছে।

তাই ফ্যাক্টওয়াচের বিবেচনায় ভাইরাল ভিডিওর এই দাবিটি "বিভ্রান্তিকর"।

Summary:

Recently a postcard under the banner of domestic news portal "RTV News" went viral on Facebook . There is a claim that cricketer Virat Kohli's 8-year relationship is breaking up with anushka sharma.

But a FactWatch investigation found that there are inconsistencies in the details of the postcards and news articles that went viral. The news article mainly refers to Virat Kohli's commercial deal with famous sportswear brand Puma. The article has nothing to do with the Kohli-Anushka personal relationship.

FactWatch is labeling the video's claim as "Misleading".

After the draft of my fact-checking report I posted my file on our official facebook group for approval.

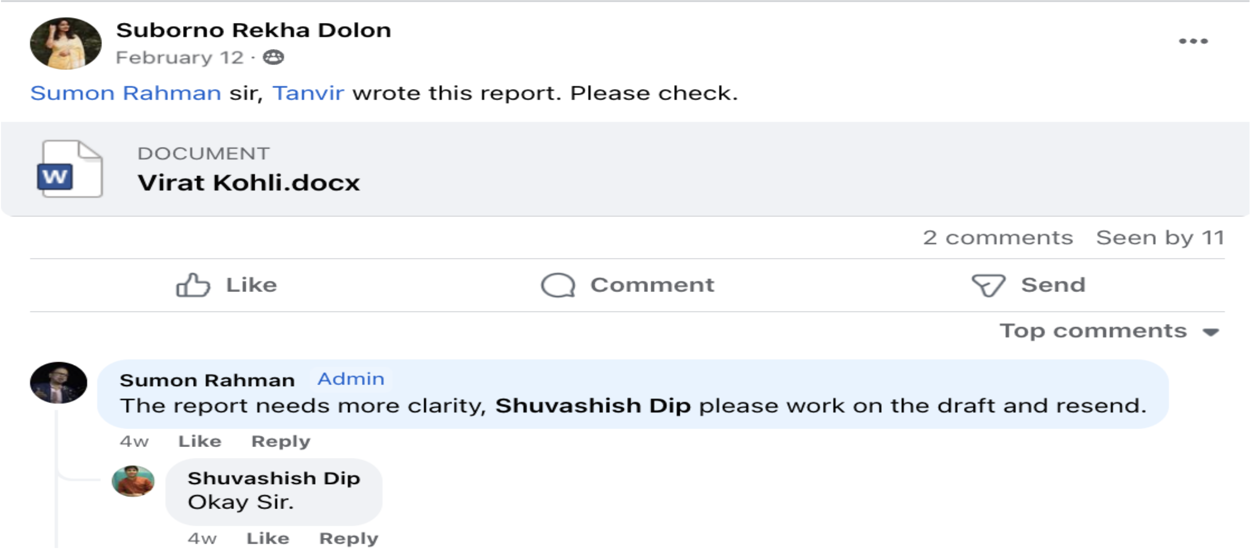


Image (3.1): My draft writing posted on the official fact-checking group for approval

Feedback from the Editor:

Our chief editor of FactWatch suggested to my mentor Mr. Shuvashish Dip to work on my draft of this report for more clarity. As it was a little bit conflicting for my mentor because we have got the feedback from our Editor after our office hours. But My mentor Mr.Dip worked on my draft and resend the updated file for approval.

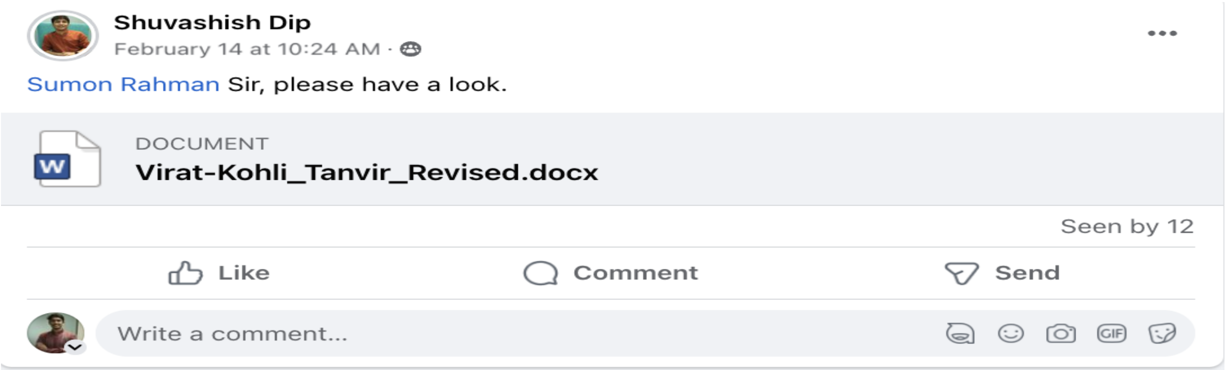
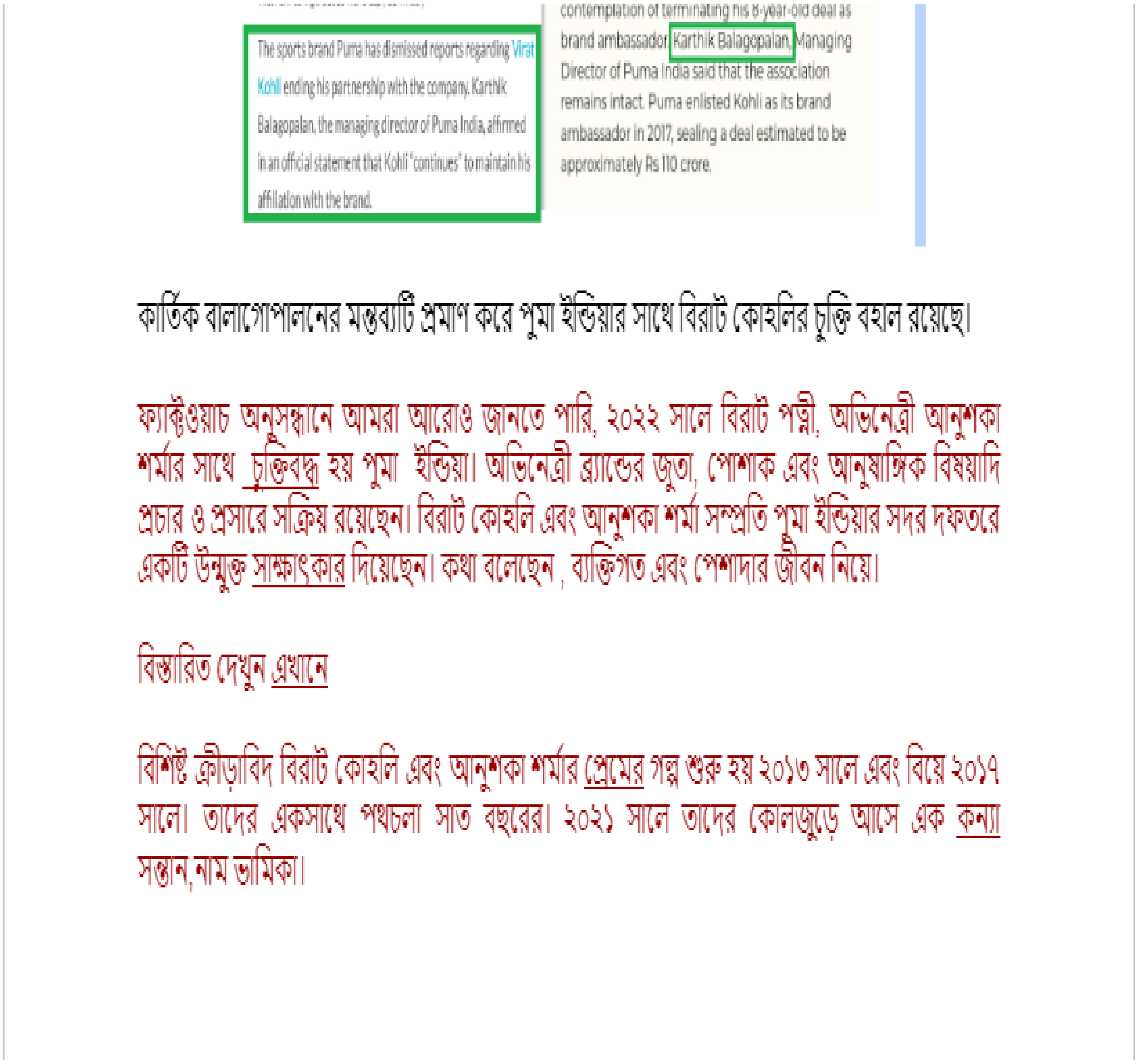


Image (3.2): My mentor posted the revised file for approval form our Chief-editor

Image (3.3): Approval and suggestion for my report from our Chief-editor

Next day my mentor Mr. Shuvashish gave his precious time and showed me how I could write my report with more clarity and taught me how to maintain the sequence while I am writing my fact-checking reports. After having a conversation with my mentor, I also notified our Chief-editor.

Revised part of my report:



The sports brand Puma has dismissed reports regarding Virat Kohli ending his partnership with the company. Karthik Balagopalan, the managing director of Puma India, affirmed in an official statement that Kohli "continues" to maintain his affiliation with the brand.

contemplation of terminating his 8-year-old deal as brand ambassador. Karthik Balagopalan, Managing Director of Puma India said that the association remains intact. Puma enlisted Kohli as its brand ambassador in 2017, sealing a deal estimated to be approximately Rs 110 crore.

কার্তিক বালাগোপালনের মন্তব্যটি প্রমাণ করে পুমা ইন্ডিয়ার সাথে বিরাট কোহলির চুক্তি বহাল রয়েছে।

ফ্যাক্টওয়াচ অনুসন্ধানে আমরা আরোও জানতে পারি, ২০২২ সালে বিরাট পত্নী, অভিনেত্রী আনুশকা শর্মার সাথে চুক্তিবদ্ধ হয় পুমা ইন্ডিয়া। অভিনেত্রী ব্র্যান্ডের জুতা, পোশাক এবং আনুষাঙ্গিক বিষয়াদি প্রচার ও প্রসারে সক্রিয় রয়েছেন। বিরাট কোহলি এবং আনুশকা শর্মা সম্প্রতি পুমা ইন্ডিয়ার সদর দফতরে একটি উন্মুক্ত সাক্ষাৎকার দিয়েছেন। কথা বলেছেন , ব্যক্তিগত এবং পেশাদার জীবন নিয়ে।

বিস্তারিত দেখুন এখানে

বিশিষ্ট ক্রীড়াবিদ বিরাট কোহলি এবং আনুশকা শর্মার প্রেমের গল্প শুরু হয় ২০১৩ সালে এবং বিয়ে ২০১৭ সালে। তাদের একসাথে পথচলা সাত বছরের। ২০২১ সালে তাদের কোলজুড়ে আসে এক কন্যা সন্তান, নাম ভামিকা।

Image (3.4): Revised part of my draft fact-checking report on Virat and PUMA India

Edited report:

আট বছরের সম্পর্ক ভাঙছে বিরাট কোহলির?

রেটিং: বিভ্রান্তিকর

যা দাবি করা হচ্ছে: বিরাট-আনুষ্কার একটি ছবি সংবলিত ফটোকার্ডে দাবি করা হচ্ছে আট বছরের সম্পর্ক ভাঙছে বিরাট কোহলির!

অনুসন্ধানে যা পাওয়া যাচ্ছে: দেশীয় নিউজ পোর্টাল "আরটিভি নিউজ" এর ব্যানারে বিরাট কোহলি এবং আনুষ্কা শর্মার ছবি সংবলিত একটি ফটোকার্ড ভাইরাল হয়েছে। সেখানে দাবি করা হচ্ছে, ৮ বছরের সম্পর্ক ভেঙে যাচ্ছে ক্রিকেটার বিরাট কোহলির। স্বাভাবিকভাবেই এটি দেখে মনে হচ্ছে যে, বিরাট এবং আনুষ্কার বিচ্ছেদ হতে চলেছে। তবে ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধানে ভাইরাল হওয়া ফটোকার্ড এবং মূল সংবাদের বিস্তারিত তথ্যের মাঝে অসামঞ্জস্যতা লক্ষ্য করা গেছে। মূল সংবাদে বিরাট কোহলি ও স্পোর্টসওয়্যার ব্র্যান্ড পুমার বানিজ্যিক চুক্তিকে ইঙ্গিত করা হয়েছে। মূলত ভারতীয় গণমাধ্যমে বিরাট কোহলি এবং পুমার আট বছরের চুক্তি শেষ হয়ে যাওয়ার একটি গুঞ্জন উঠেছিল। অবশ্য পুমার পক্ষ থেকে গুঞ্জনটিকে নাকচ করে দেয়া হয়েছে। যেহেতু ভাইরাল ফটোকার্ডে কোহলি-আনুশকার ছবি ব্যবহার করা হয়েছে, সেহেতু অনেকেই এটিকে তাদের সাংসারিক বিচ্ছেদের ইঙ্গিত হিসেবে ধরে নিয়েছেন। তাই সঙ্গত কারণে ফ্যাক্টওয়াচ আলোচিত ফটোকার্ডটিকে "বিভ্রান্তিকর" বলে চিহ্নিত করেছে।

ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া এমন কিছু পোষ্ট দেখুন: এখানে, এখানে, এখানে, এখানে।

ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধানঃ

বাংলাদেশে "আরটিভি নিউজ" এর ব্যানারে একটি ফটোকার্ড ভাইরাল হয়েছে, যেখানে বিরাট-আনুশকা দম্পতির একটি ছবি ব্যবহার করতে দেখা গেছে। ফটোকার্ডটির শিরোনাম হিসেবে দেওয়া হয়েছে "৮ বছরের সম্পর্ক ভাঙছে বিরাট কোহলির!"। যা এই তারকা দম্পতির সাংসারিক জীবন নিয়ে জনমনে নানারুপ বিভ্রান্তির সৃষ্টি করেছে।

কিন্তু মূল খবরের বিস্তারিত অংশ বিশ্লেষণ করে জানা গেছে এখানে মূলত বিরাট কোহলি ও স্পোর্টসওয়্যার ব্র্যান্ড পুমার বানিজ্যিক চুক্তির কথা বলা হয়েছে, তাদের সাংসারিক কোনো বিষয় নিয়ে নয়।

মূলত বিরাট কোহলি এবং পুমার আট বছরের চুক্তি শেষ হয়ে যাওয়ার একটি গুঞ্জন শোনা যাচ্ছিলো ভারতীয় গণমাধ্যমগুলোতে। স্পোর্টসওয়্যার ব্র্যান্ড পুমাতে বিরাট কোহলি যোগদান করেন ২০১৭ সালে। সম্প্রতি ভারতীয় স্পোর্টস ওয়েবসাইট ক্রিকটুডে একটি সংবাদ প্রকাশ করে। সেখানে নাম প্রকাশে অনিচ্ছুক সূত্রের বরাত দিয়ে ক্রিকটুডে দাবি করে, ভারতের তারকা খেলোয়াড় বিরাট, পুমার সাথে তার আট বছরের দীর্ঘ চুক্তি শেষ করতে যাচ্ছেন। ফ্যাক্টওয়াচ টিম অনুসন্ধানে আরও জানতে পারে সিএনবিসিটিভি ১৮ নিউজ থেকে প্রচার করা হয়, বিরাট কোহলি যোগ দেবেন ২০২৩ সালে প্রতিষ্ঠিত অ্যাজিলিটাস স্পোর্টসে। সেখানে প্রতিষ্ঠাতা হিসেবে রয়েছেন পুমা ইন্ডিয়ার প্রাক্তন এমডি অভিষেক গাঙ্গুলি এবং সহ - প্রতিষ্ঠাতা অতুল বাজাজ এবং অমিত প্রভু।

বিরাট কোহলি ও পুমার চুক্তি নিয়ে জনমনে সৃষ্টি হওয়া বিভ্রান্তি দূর করতে ফ্যাক্টওয়াচ পুমা ইন্ডিয়ার অফিশিয়াল মন্তব্য খুঁজে দেখে। আমরা বাংলাদেশে ভাইরাল হওয়া খবরে পুমা ইন্ডিয়ার ম্যানেজিং ডিরেক্টরের একটি সংবাদ বিজ্ঞপ্তি খুঁজে পাই।

Rtv NEWS

ঢাকা সোমবার, ১২ ফেব্রুয়ারি ২০২৪, ২৯ মাঘ ১৪৩০

জাতীয় | রাজনীতি | রাজধানী | দেশজুড়ে | অর্থনীতি | আন্তর্জাতিক |

এদিকে একাধিক মিডিয়ায় কোহলির সঙ্গে পুমা'র সম্পর্ক ত্যাগের খবর চাউর হতেই বিষয়টি নিয়ে মুখ খুলেছেন পুমা ইন্ডিয়ার ম্যানেজিং ডিরেক্টর কার্তিক বালাগোপালন।

সংবাদ বিজ্ঞপ্তিতে তার ভাষ্য, পুমার সঙ্গে কোহলির সম্পর্ক দীর্ঘস্থায়ী এবং চলমান।

PRESS STATEMENT BY PUMA INDIA

February 7, 2024: Commenting on the floating news around PUMA ambassador and ace cricketer Virat Kohli, Karthik Balagopalan, Managing Director of PUMA India said, "PUMA's relationship with Virat Kohli is long-standing and continues."

পুমা ইন্ডিয়ার ম্যানেজিং ডিরেক্টর কার্তিক বালাগোপালন বলেন, পুমার সঙ্গে কোহলির সম্পর্ক দীর্ঘস্থায়ী এবং চলমান। ফ্যাক্টওয়াচ টিম কার্তিক বালাগোপালনের মন্তব্যের যথার্থতা যাচাই করে। বহুল পঠিত ভারতীয় সংবাদমাধ্যমে হিন্দুস্তান টাইমস ও দ্য ইকোনমিক টাইমস - এ কার্তিক বালাগোপালনের মন্তব্যটি খুঁজে পাওয়া যায়।

Hindustan Times

Cricket Education India World Cities Entertainment

Puma India rubbishes reports of

The Economic Times

Kohli to continue: Puma

কার্তিক বালাগোপালনের মন্তব্যটি প্রমাণ করে পুমা ইন্ডিয়ার সাথে বিরাট কোহলির চুক্তি বহাল রয়েছে।

ফ্যাক্টওয়াচ অনুসন্ধানে আমরা আরোও জানতে পারি, ২০২২ সালে অভিনেত্রী আনুশকা শর্মার সাথে চুক্তিবদ্ধ হয় পুমা ইন্ডিয়া। তিনি পুমার জুতা, পোশাক এবং আনুষাঙ্গিক বিষয়াদি প্রচার ও প্রসারে সক্রিয় রয়েছেন।

উল্লেখ্য, কোহলির বিয়ে এবং পুমার সাথে চুক্তি দুটিই ২০১৭ সালে হওয়ায় বিভ্রান্তি আরো বেড়ে যায়। এছাড়া পুমা, বিরাট কোহলি কিংবা আনুশকা শর্মা তাদের অফিসিয়াল কোনো মাধ্যম থেকেই চুক্তিসংক্রান্ত এ ধরণের কোনো তথ্য খুঁজে পাওয়া যায় নি।

পরিশেষে সকল তথ্য ও বিশ্বাসযোগ্য প্রমাণাদির ভিত্তিতে দেখা যাচ্ছে, দেশীয় নিউজ পোর্টাল "আরটিভি নিউজ"-এর ব্যানারে ভাইরাল ফটোকার্ডটি পুরোপুরি সত্য নয়।ফটোকার্ডটির শিরোনাম ও বিস্তারিত তথ্যে অসামঞ্জস্যতা রয়েছে। এছাড়া সেখানে ব্যবহৃত বিরাট-আনুশকার ছবির সাথে শিরোনামটি এক ধরণের বিভ্রান্তি তৈরি করে।

তাই ফ্যাক্টওয়াচের বিবেচনায় ভাইরাল ভিডিওর এই দাবিটি "বিভ্রান্তিকর"।

Summary:

Recently, a postcard attributed to the domestic news portal "RTV News" gained traction on Facebook, suggesting that cricketer Virat Kohli's eight-year relationship with Anushka Sharma was on the rocks. However, a FactWatch investigation revealed inconsistencies between the details presented in the postcards and the news articles that circulated widely. The referenced news article primarily discusses Virat Kohli's commercial partnership with the renowned sportswear brand Puma and does not address any aspects of his personal relationship with Anushka Sharma. Consequently, FactWatch has labeled the video's claim as "Missing Context."

Published Report Link:
https://www.fact-watch.org/web/cricketer-virat-kohli/

ভাইরাল হয়ে যাওয়া যেকোনো খবরের সত্যতা যাচাই করতে আমাদের জানান ফেসবুকে বা ইমেইলে

FACEBOOK

FACT WATCH
ফ্যা•ক্ট•ও•য়া•চ

হোম ফ্যাক্ট চেক প্রতিবেদন ফ্যাক্ট ফাইল লেখাজোখা ফ্যাক্টওয়াচ ভিডিও

SLIDER ইন্টারনেট গুজব তথ্য যাচাই বহির্বিশ্ব

আট বছরের সম্পর্ক ভাঙছে বিরাট কোহলির?

ইন্টারনেট গুজব খেলা তথ্য যাচাই বিভ্রান্তিকর

Published on: February 14, 2024

যা দাবি করা হচ্ছে: বিরাট-আনুশকার একটি ছবি সংবলিত ফটোকার্ডে দাবি করা হচ্ছে, আট বছরের সম্পর্ক ভাঙছে বিরাট কোহলির!

অনুসন্ধানে যা পাওয়া যাচ্ছে: দেশীয় নিউজ পোর্টাল "আরটিভি নিউজ" এর ব্যানারে বিরাট কোহলি এবং আনুশকা শর্মার ছবি সংবলিত একটি ফটোকার্ড ভাইরাল হয়েছে। সেখানে দাবি করা হচ্ছে, ৮ বছরের সম্পর্ক ভেঙে যাচ্ছে ক্রিকেটার বিরাট কোহলির। স্বাভাবিকভাবেই এটি দেখে মনে হচ্ছে যে, বিরাট এবং আনুশকার বিচ্ছেদ হতে চলেছে। তবে ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধানে ভাইরাল হওয়া ফটোকার্ড এবং মুল সংবাদের বিস্তারিত তথ্যের মাঝে অসামঞ্জস্যতা লক্ষ্য করা গেছে। মুল সংবাদে বিরাট কোহলি ও স্পোর্টসওয়্যার ব্র্যান্ড পুমার বাণিজ্যিক চুক্তিকে ইঙ্গিত করা হয়েছে। মুলত ভারতীয় গণমাধ্যমে বিরাট কোহলি এবং পুমার আট বছরের চুক্তি শেষ হয়ে যাওয়ার একটি গুঞ্জন উঠেছিল। অবশ্য পুমার পক্ষ থেকে গুঞ্জনটিকে নাকচ করে দেয়া হয়েছে। যেহেতু ভাইরাল ফটোকার্ডে কোহলি-আনুশকার ছবি ব্যবহার করা হয়েছে, সেহেতু অনেকেই এটিকে তাদের সাংসারিক বিচ্ছেদের ইঙ্গিত হিসেবে ধরে নিয়েছেন। তাই সঙ্গত কারণে ফ্যাক্টওয়াচ আলোচিত ফটোকার্ডটিকে "বিভ্রান্তিকর" বলে চিহ্নিত করেছে।

ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া এমন কিছু পোস্ট দেখুন এখানে, এখানে, এখানে এবং এখানে।

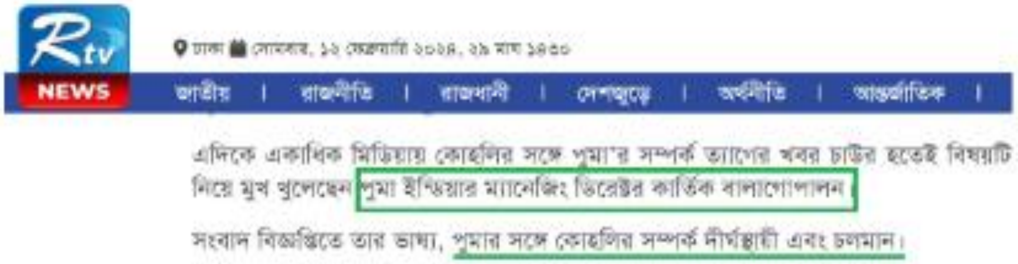
ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধানঃ

বাংলাদেশে "আরটিভি নিউজ" এর ব্যানারে একটি ফটোকার্ড ভাইরাল হয়েছে, যেখানে বিরাট-আনুশকা দম্পতির একটি ছবি ব্যবহার করতে দেখা গেছে। ফটোকার্ডটির শিরোনাম হিসেবে দেওয়া হয়েছে "৮ বছরের সম্পর্ক ভাঙছে বিরাট কোহলির!"। যা এই তারকা দম্পতির সাংসারিক জীবন নিয়ে জনমনে বিভ্রান্তির সৃষ্টি করেছে।

কিন্তু মুল খবরের বিস্তারিত অংশ বিশ্লেষণ করে জানা গেছে এখানে মুলত বিরাট কোহলি ও স্পোর্টসওয়্যার ব্র্যান্ড পুমার বাণিজ্যিক চুক্তির কথা বলা হয়েছে, তাদের সাংসারিক কোনো বিষয় নিয়ে নয়।

মুলত বিরাট কোহলি এবং পুমার আট বছরের চুক্তি শেষ হয়ে যাওয়ার একটি গুঞ্জন শোনা যাচ্ছিলো ভারতীয় গণমাধ্যমগুলোতে। স্পোর্টসওয়্যার ব্র্যান্ড পুমাতে বিরাট কোহলি যোগদান করেন ২০১৭ সালে। সম্প্রতি ভারতীয় স্পোর্টস ওয়েবসাইট ক্রিকটুডে একটি সংবাদ প্রকাশ করে। সেখানে নাম প্রকাশে অনিচ্ছুক সুত্রের বরাত দিয়ে ক্রিকটুডে দাবি করে, ভারতের তারকা খেলোয়াড় বিরাট, পুমার সাথে তার আট বছরের দীর্ঘ চুক্তি শেষ করতে যাচ্ছেন। ফ্যাক্টওয়াচ টিম অনুসন্ধানে আরও জানতে পারে সিএনবিসিটিভি ১৮ নিউজ থেকে প্রচার করা হয়, বিরাট কোহলি যোগ দেবেন ২০২৩ সালে প্রতিষ্ঠিত অ্যাজিলিটাস স্পোর্টসে। সেখানে প্রতিষ্ঠাতা হিসেবে রয়েছেন পুমা ইন্ডিয়ার প্রাক্তন এমডি অভিষেক গাঙ্গুলি এবং সহ-প্রতিষ্ঠাতা অতুল বাজাজ এবং অমিত প্রভু।

বিরাট কোহলি ও পুমার চুক্তি নিয়ে জনমনে সৃষ্টি হওয়া বিভ্রান্তি দূর করতে ফ্যাক্টওয়াচ পুমা ইন্ডিয়ার অফিশিয়াল মন্তব্য খুঁজে দেখে। আমরা বাংলাদেশে ভাইরাল হওয়া খবরে পুমা ইন্ডিয়ার ম্যানেজিং ডিরেক্টরের একটি সংবাদ বিজ্ঞপ্তি খুঁজে পাই।



PRESS STATEMENT BY PUMA INDIA

February 7, 2024: Commenting on the floating news around PUMA ambassador and ace cricketer Virat Kohli, Karthik Balagopalan, Managing Director of PUMA India said, "PUMA's relationship with Virat Kohli is long-standing and continues."

পুমা ইন্ডিয়ার ম্যানেজিং ডিরেক্টর কার্তিক বালাগোপালন বলেন, পুমার সঙ্গে কোহলির সম্পর্ক দীর্ঘস্থায়ী এবং চলমান। ফ্যাক্টওয়াচ টিম কার্তিক বালাগোপালনের মন্তব্যের যথার্থতা যাচাই করে। বহুল পঠিত ভারতীয় সংবাদমাধ্যমে হিন্দুস্তান টাইমস ও দ্য ইকোনমিক টাইমস -এ কার্তিক বালাগোপালনের মন্তব্যটি খুঁজে পাওয়া যায়।

কার্তিক বালাগোপালনের মন্তব্যটি প্রমাণ করে পুমা ইন্ডিয়ার সাথে বিরাট কোহলির চুক্তি বহাল রয়েছে।

ফ্যাক্টওয়াচ অনুসন্ধানে আমরা আরোও জানতে পারি, ২০২২ সালে অভিনেত্রী আনুশকা শর্মার সাথে চুক্তিবদ্ধ হয় পুমা ইন্ডিয়া। তিনি পুমার জুতা, পোশাক এবং আনুষাঙ্গিক বিষয়াদি প্রচার ও প্রসারে সক্রিয় রয়েছেন।

উল্লেখ্য, কোহলির বিয়ে এবং পুমার সাথে চুক্তি দুটিই ২০১৭ সালে হওয়ায় বিভ্রান্তি আরো বেড়ে যায়। এছাড়া পুমা, বিরাট কোহলি কিংবা আনুশকা শর্মা তাদের অফিসিয়াল কোনো মাধ্যম থেকেই চুক্তিসংক্রান্ত এ ধরণের কোনো তথ্য খুঁজে পাওয়া যায় নি।

পরিশেষে সকল তথ্য ও বিশ্বাসযোগ্য প্রমাণাদির ভিত্তিতে দেখা যাচ্ছে, দেশীয় নিউজ পোর্টাল "আরটিভি নিউজ"-এর ব্যানারে ভাইরাল ফটোকার্ডটি পুরোপুরি সত্য নয়। ফটোকার্ডটির শিরোনাম ও বিস্তারিত তথ্যে অসামঞ্জস্যতা রয়েছে। এছাড়া সেখানে ব্যবহৃত বিরাট-আনুশকার ছবির সাথে শিরোনামটি এক ধরণের বিভ্রান্তি তৈরি করে।

তাই ফ্যাক্টওয়াচের বিবেচনায় ভাইরাল ফটোকার্ডটির এই দাবিটি "বিভ্রান্তিকর"।

এই নিবন্ধটি ফেসবুকের ফ্যাক্ট-চেকিং প্রোগ্রামের নীতি মেনে লেখা হয়েছে।।
এর উপর ভিত্তি করে ফেসবুক যে ধরণের বিধিনিষেধ আরোপ করতে পারে, সে সম্পর্কে বিস্তারিত জানুন এখানে।
এছাড়া এই নিবন্ধ সম্পর্কে আপনার মূল্যায়ন, সম্পাদনা কিংবা আরোপিত বিধিনিষেধ তুলে নেয়ার জন্য আবেদন করতে এই লিঙ্কের সাহায্য নিন।

FACT WATCH
ফ্যা·ক্ট·ও·য়া·চ

Impact of my Fact-checking report:

As an independent third-party fact-checking partner of Facebook (META), FactWatch rates the majority of posts that are still accessible on Facebook only after confirming the truthfulness of the information. That's why a lot of viral postings will demonstrate that this is a "Missing Context" declaration that has been independently fact-checked after the official investigation is concluded. Additionally, the report's published edition's URL will be included. For this claim related to "Virat Kohli and Anushka Sharma's eight-year relationship is about to end" my report will be available with the post.

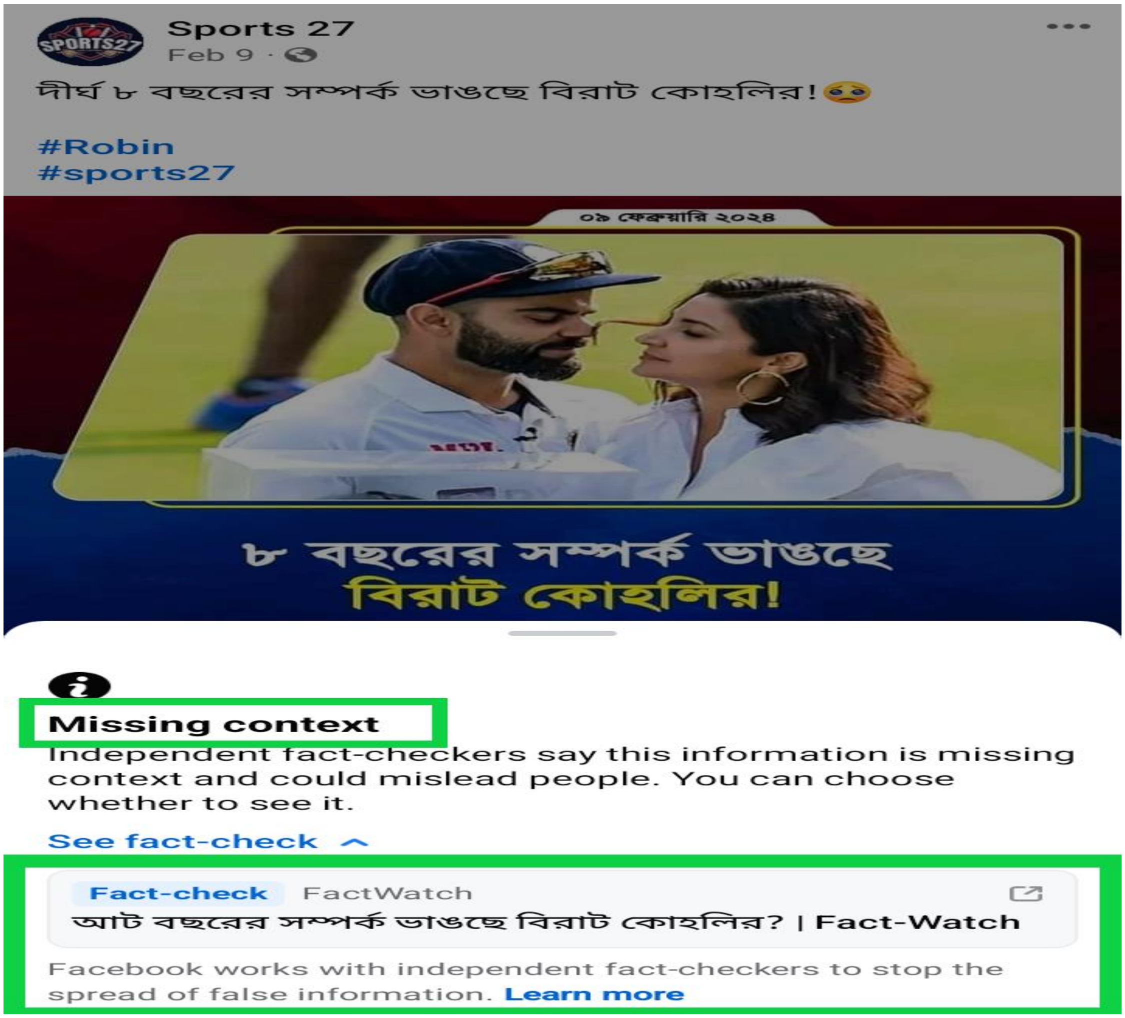


Image (3.5): My published report is available with the "Missing Context" facebook postcard

Challenges:

1. I got confused with the different angle of the published postcard.
2. It was very time consuming to find the source of the contract letter between Puma India and Virat Kholi.
3. I didn't have any official clarification related to the claim from Virat Kholi. So, fact checking with the help of international and Indian media sources offered me some difficulties.
4. As this postcard got viral within a short span of time that's why it was mandatory to manage, archive and publish the report as soon as possible. So, as an intern it was a bit challenging for me.

Mistakes:

1. Added some irrelevant information on my report.
2. There were some spelling mistakes on my draft report.
3. Added a wrong hyperlink on my report.
4. Considered this claim as "Misleading" but the claim is "Missing Context".

Learning Outcomes:

1. Now I know how to find and correlate information with the help of available sources when I don't have any official clarification.
2. While I am writing any Fact Checking report I need to avoid extra words and angles of the report. Only relevant and vital aspects will be added by maintaining proper sequence of writing.
3. Now I can choose a proper rating for the fact check report. Such as: which one will be "Missing context" and which one will be "False".
4. My mentor, Mr. Shuvashish, taught me that fact-checking is a 24/7 job, requiring constant focus and attention to every word, as each second is precious.
5. Sometimes mainstream media can spread misinformation and disinformation only because of gaining more likes and followers. Because the report I wrote was clickbait news published from "RTV news" portal.

Project 4

Project Name: Fact-checking report on “Wasim Akram asked Tamim Iqbal to quit cricket”.

Project Title: তামিম ইকবালকে ক্রিকেট ছেড়ে দিতে বলেছেন ওয়াসিম আকরাম?

Project Brief:

A facebook post went viral claiming that Wasim Akram suggested Bangladeshi cricketer Tamim Iqbal to quit cricket and join acting. Moreover, the photocard used in the posts circulating on Facebook is basically an RTV photocard. But it went viral with some misinterpretations. After the investigation of FactWatch we revealed that “Tell him to quit cricket and join acting" this comment by Wasim Akram was not directed at Tamim Iqbal. It was for a Pakistani cricketer named Abdullah Shafique. So, the claim was a ‘Missing Context’.

My Responsibilities and Tasks:

1. Check the official social media of Wasim Akram and Tamim Iqbal for official comments.
2. Monitoring Pakistani media to find news related to the claim.
3. Finding the video of that comment by following the sources mentioned in mainstream media of Bangladesh and Pakistan.
4. Finding the postcard from RTV news facebook page.
5. Archive all the gathered news sources related to the claim and postcard.
6. Adding all the relevant hyperlink properly.

My Draft Report:

তামিম ইকবালকে ক্রিকেট ছেড়ে দিতে বললেন ওয়াসিম আকরাম?

রেটিংঃ বিভ্রান্তিকর

যা দাবি করা হচ্ছেঃ তামিমকে ক্রিকেট ছেড়ে অভিনয়ে যোগ দিতে বলেছেন ওয়াসিম আকরাম।

অনুসন্ধানে যা পাওয়া যাচ্ছেঃ দাবিটি বিভ্রান্তিকর। ওয়াসিম আকরাম পাকিস্তানি ক্রিকেটার আবদুল্লাহ শফিককে ক্রিকেট ছেড়ে অভিনয়ে যোগ দিতে বলেছিলেন। তাছাড়া, ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া পোষ্টগুলোতে যেই ফটোকার্ডটি ব্যবহার করা হয়েছে সেটা মূলত আরটিভির একটি ফটোকার্ড। এই ফটোকার্ডটিও এই একই ঘটনাকে কেন্দ্র করে প্রকাশিত হয়েছিল যা এর বিস্তারিত অংশে গিয়ে নিশ্চিত হওয়া যায়। অর্থাৎ, "ওকে বলে দিন ক্রিকেট ছেড়ে অভিনয়ে যোগ দিতে"- মন্তব্যটি ওয়াসিম আকরাম তামিম ইকবালকে উদ্দেশ্য করে করেননি।

ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া এমন কিছু পোষ্ট দেখুনঃ এখানে, এখানে, এখানে, এখানে, এখানে

ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধানঃ

ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া ফটোকার্ডটি ব্যবহার করে শুরুতেই রিভার্স ইমেজ অনুসন্ধান করা হয়। তাতে দেখা যায়, ফটোকার্ডটি গত ০৯ মার্চ আরটিভির অফিশিয়াল ফেসবুক পেজ থেকে প্রকাশিত হয়েছিল। ফ্যাক্টওয়াচ টিম, আরটিভি থেকে প্রচারিত এই ফটোকার্ড ও ভাইরাল ফটোকার্ডের মধ্যে সাদৃশ্যতা খুঁজে পায়।

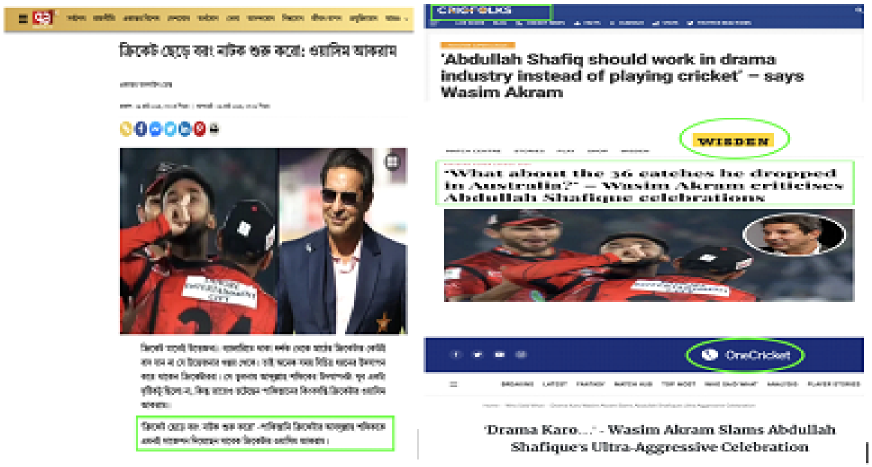
মূল ফটোকার্ড ভাইরাল ফটোকার্ড

পরবর্তিতে, আরটিভির অফিসিয়াল ফেসবুক পেজ থেকে শেয়ার করা মূল ফটোকার্ডের কমেন্ট সেকশনে যুক্ত করা বিস্তারিত প্রতিবেদন অনুসন্ধান করে দেখা হয়। সেখান থেকে জানা যায়, চলমান পিএসএল-৯ এর ইসলামাবাদ ইউনাইটেড ও লাহোর কালান্দার্সের মধ্যকার ম্যাচে বোলিং অলরাউন্ডার ইমাদ ওয়াসিমের সাধারণ এক ক্যাচ নিয়ে বেশ উদযাপন করেছিলেন লাহোর কালান্দার্সের ব্যাটার আব্দুল্লাহ শফিক। শফিক গ্যালারির দিকে তাকিয়ে মুখে আঙুল দিয়ে সবাইকে চুপ থাকতে বলেছিলেন। যা সাবেক পাকিস্তানি ক্রিকেটার ওয়াসিম আকরামের কাছে অভিনয় মনে হয়েছিল।

প্রতিবেদনটি থেকে আরও জানা যায় যে, পাকিস্তানের এ স্পোর্টস এর 'দ্য প্যাভিলিয়ন' অনুষ্ঠানে ম্যাচ পরবর্তী আলোচনায় ওয়াসিম আকরাম শফিককে উদ্দেশ্য করে বলেন, "এক ক্যাচ ধরেই সে চুপ থাকতে বলে দিল! ওকে কেউ বলে দিন, ওর আসলে ক্রিকেট ছেড়ে নাটকে নাম লেখানো উচিত"।

'দ্য প্যাভিলিয়ন' অনুষ্ঠানে ওয়াসিম আকরামের সাথে উপস্থিত ছিলেন পাকিস্তানের সাবেক তিন অধিনায়ক মোহাম্মদ হাফিজ, আজহার আলী, মিসবাহ-উল-হক ও উপস্থাপক ফখর আলম। এই অনুষ্ঠানে ওয়াসিম আকরাম ২৩ মিনিট ৩০ সেকেন্ড থেকে ২৪ মিনিট ৯ সেকেন্ড অবধি পাকিস্তানি ক্রিকেটার আবদুল্লাহ শফিককে নিয়ে কথা বলেন। যেখানে তিনি শফিককে উদ্দেশ্য করে মন্তব্য করেন, "এক ক্যাচ ধরেই সে চুপ থাকতে বলে দিল! ওকে কেউ বলে দিন, ওর আসলে ক্রিকেট ছেড়ে নাটকে নাম লেখানো উচিত"। যা প্রমাণ করে ওয়াসিম আকরাম তামিমকে নয়, আবদুল্লাহ শফিককে উদ্দেশ্য করে মন্তব্যটি করেন।

পরবর্তিতে, মন্তব্যটির যথার্থতা যাচাইয়ের জন্য বাংলা ও ইংরেজি ভাষায় কিছু কি-ওয়ার্ড ব্যবহার করে অনুসন্ধান করা হয়। অনুসন্ধানে, দেশীও এবং আন্তর্জাতিক গনমাধ্যমে মন্তব্যটি খুঁজে পাওয়া যায়।



বিস্তারিত দেখুন উইজডেন, ফার্স্ট পোস্ট, একাত্তর টিভি, ওয়ান ক্রিকেট, ক্রিকফকস ও প্রথম আলো।

সকল দেশী-বিদেশী গনমাধ্যম ও 'দ্য প্যাভিলিয়ন' অনুষ্ঠানের অফিসিয়াল ইউটিউবের তথ্য বিশ্লেষন করে দেখা যাচ্ছে, সাম্প্রতিক সময়ে ওয়াসিম আকরাম তামিম ইকবালকে নিয়ে কোনো মন্তব্য করেননি। ওয়াসিম আকরামের "ওকে বলে দিন ক্রিকেট ছেড়ে অভিনয়ে যোগ দিতে" এই মন্তব্যটির সাথে তামিম ইকবালের কোনো সম্পৃক্ততা নেই।

তাই ফ্যাক্টওয়াচের বিবেচনায় ভাইরাল পোস্টগুলো বিভ্রান্তিকর।

Summary:
Recently, a post went viral claiming that Wasim Akram suggested Bangladeshi cricketer Tamim Iqbal quit cricket and join acting. Moreover, the photocard used in the posts circulating on Facebook is basically an RTV photocard. But it went viral with some misinterpretations. According to the Factwatch investigation, we revealed that "Tell him to quit cricket and join acting." This comment by Wasim Akram was not directed at Tamim Iqbal. It was for a Pakistani cricketer named Abdullah Shafique.

So, Factwatch is marking the claim as "Missing Context".

After writing my draft this time I sent my draft to one of our mentors Mr.Arafat for initial edit. Because my supervisor was abroad because of a research project with my other mentor. So, I sent my draft to Mr. Arafat and he suggested me to show my draft report to Miss Dolon for the initial edit.

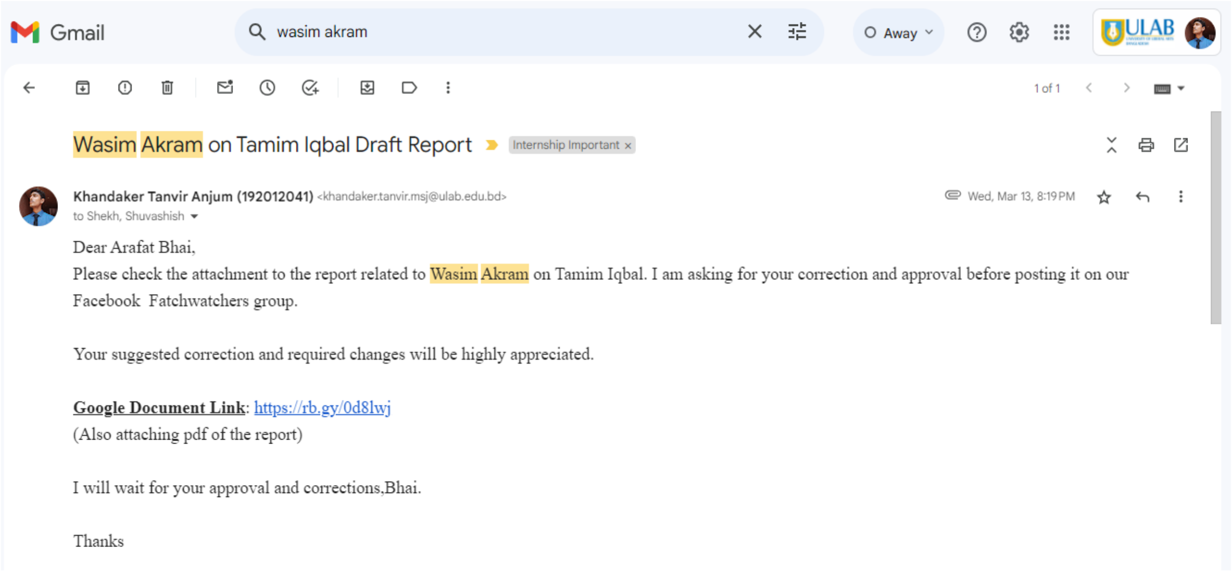


Image: 4.1 Shared my Draft report with Arafat Vhi through Email for correction

After having corrections from my mentor (Dolon Apu) I posted my draft report on our facebook group for approval.

Image: 4.2 Posted my draft report on facebook group for approval from our Chief Editor

Image: 4.3 My report got approval and appreciation from our Chief Editor

Edited Report:

তামিম ইকবালকে ক্রিকেট ছেড়ে দিতে বলেছেন ওয়াসিম আকরাম?

রেটিংঃ বিভ্রান্তিকর

যা দাবি করা হচ্ছেঃ তামিমকে ক্রিকেট ছেড়ে অভিনয়ে যোগ দিতে বলেছেন ওয়াসিম আকরাম।

অনুসন্ধানে যা পাওয়া যাচ্ছেঃ দাবিটি বিভ্রান্তিকর। ওয়াসিম আকরাম পাকিস্তানি ক্রিকেটার আবদুল্লাহ শফিককে ক্রিকেট ছেড়ে অভিনয়ে যোগ দিতে বলেছিলেন। তাছাড়া, ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া পোষ্টগুলোতে যেই ফটোকার্ডটি ব্যবহার করা হয়েছে সেটা মূলত আরটিভির একটি ফটোকার্ড। এই ফটোকার্ডটিও একই ঘটনাকে কেন্দ্র করে প্রকাশিত হয়েছিল যা এর বিস্তারিত অংশে গিয়ে নিশ্চিত হওয়া যায়। অর্থাৎ, "ওকে বলে দিন ক্রিকেট ছেড়ে অভিনয়ে যোগ দিতে"- মন্তব্যটি ওয়াসিম আকরাম তামিম ইকবালকে উদ্দেশ্য করে করেননি।

ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া এমন কিছু পোষ্ট দেখুনঃ এখানে, এখানে, এখানে, এখানে, এখানে

ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধানঃ

ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া ফটোকার্ডটি ব্যবহার করে শুরুতেই রিভার্স ইমেজ অনুসন্ধান করা হয়। তাতে দেখা যায়, ফটোকার্ডটি গত ০৯ মার্চ আরটিভির অফিশিয়াল ফেসবুক পেজ থেকে প্রকাশিত হয়েছিল। ফ্যাক্টওয়াচ টিম, আরটিভি থেকে প্রচারিত এই ফটোকার্ড ও ভাইরাল ফটোকার্ডের মধ্যে সাদৃশ্যতা খুঁজে পায়।

পরবর্তী সময়ে আরটিভির অফিসিয়াল ফেসবুক পেজ থেকে শেয়ার করা মূল ফটোকার্ডের কমেন্ট সেকশনে যুক্ত করা বিস্তারিত প্রতিবেদন অনুসন্ধান করে দেখা হয়। সেখান থেকে জানা যায়, চলমান পিএসএল-৯ এর ইসলামাবাদ ইউনাইটেড ও লাহোর কালান্দার্সের মধ্যকার ম্যাচে বোলিং অলরাউন্ডার ইমাদ ওয়াসিমের সাধারণ এক ক্যাচ নিয়ে বেশ উদযাপন করেছিলেন লাহোর কালান্দার্সের ব্যাটার আব্দুল্লাহ শফিক। শফিক গ্যালারির দিকে তাকিয়ে মুখে আঙুল দিয়ে সবাইকে চুপ থাকতে বলেছিলেন। যা সাবেক পাকিস্তানি ক্রিকেটার ওয়াসিম আকরামের কাছে অভিনয় মনে হয়েছিল।

প্রতিবেদনটি থেকে আরও জানা যায় যে, পাকিস্তানের এ স্পোর্টস এর 'দ্য প্যাভিলিয়ন' অনুষ্ঠানে ম্যাচ পরবর্তী আলোচনায় ওয়াসিম আকরাম শফিককে উদ্দেশ্য করে বলেন, "এক ক্যাচ ধরেই সে চুপ থাকতে বলে দিল! ওকে কেউ বলে দিন, ওর আসলে ক্রিকেট ছেড়ে নাটকে নাম লেখানো উচিত"।

'দ্য প্যাভিলিয়ন' অনুষ্ঠানে ওয়াসিম আকরামের সাথে উপস্থিত ছিলেন পাকিস্তানের সাবেক তিন অধিনায়ক মোহাম্মদ হাফিজ, আজহার আলী, মিসবাহ-উল-হক ও উপস্থাপক ফখর আলম। এই অনুষ্ঠানে ওয়াসিম আকরাম ২৩ মিনিট ৩০ সেকেন্ড থেকে ২৪ মিনিট ৯ সেকেন্ড অবধি পাকিস্তানি ক্রিকেটার আবদুল্লাহ শফিককে নিয়ে কথা বলেন। যেখানে তিনি শফিককে উদ্দেশ্য করে মন্তব্য করেন, "এক ক্যাচ ধরেই সে চুপ থাকতে বলে দিল! ওকে কেউ বলে দিন, ওর আসলে ক্রিকেট ছেড়ে নাটকে নাম লেখানো উচিত"। যা প্রমাণ করে ওয়াসিম আকরাম তামিমকে নয়, আবদুল্লাহ শফিককে উদ্দেশ্য করে মন্তব্যটি করেন।

পরবর্তিতে, মন্তব্যটির যথার্থতা যাচাইয়ের জন্য বাংলা ও ইংরেজি ভাষায় কিছু কি-ওয়ার্ড ব্যবহার করে অনুসন্ধান করা হয়। অনুসন্ধানে, দেশীও এবং আন্তর্জাতিক গণমাধ্যমে মন্তব্যটি খুঁজে পাওয়া যায়।

বিস্তারিত দেখুন উইজডেন, ফার্স্ট পোষ্ট, একাত্তর টিভি, ওয়ান ক্রিকেট, ক্রিকফকস ও প্রথম আলো।

সকল দেশী-বিদেশী গনমাধ্যম ও 'দ্য প্যাভিলিয়ন' অনুষ্ঠানের অফিসিয়াল ইউটিউবের তথ্য বিশ্লেষন করে দেখা যাচ্ছে, সাম্প্রতিক সময়ে ওয়াসিম আকরাম তামিম ইকবালকে নিয়ে কোনো মন্তব্য করেননি। ওয়াসিম আকরামের "ওকে বলে দিন ক্রিকেট ছেড়ে অভিনয়ে যোগ দিতে" এই মন্তব্যটির সাথে তামিম ইকবালের কোনো সম্পৃক্ততা নেই।

তাই ফ্যাক্টওয়াচের বিবেচনায় ভাইরাল পোষ্টগুলো বিভ্রান্তিকর।

Summary:

Recently, a post went viral claiming that Wasim Akram suggested Bangladeshi cricketer Tamim Iqbal quit cricket and join acting. Moreover, the photocard used in the posts circulating on Facebook is basically an RTV photocard. But it went viral with some misinterpretations. According to the Factwatch investigation, we revealed that "Tell him to quit cricket and join acting." This comment by Wasim Akram was not directed at Tamim Iqbal. It was for a Pakistani cricketer named Abdullah Shafique.

So, Factwatch is marking the claim as "Missing Context".

Published Report Link:
https://www.fact-watch.org/web/wasim-akram-2/

ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধানঃ

ফেসবুকে ছড়িয়ে পড়া ফটোকার্ডটি ব্যবহার করে শুরুতেই রিভার্স ইমেজ অনুসন্ধান করা হয়। তাতে দেখা যায়, ফটোকার্ডটি গত ০৯ মার্চ আরটিভির অফিশিয়াল ফেসবুক পেজ থেকে প্রকাশিত হয়েছিল। ফ্যাক্টওয়াচ টিম, আরটিভি থেকে প্রচারিত এই ফটোকার্ড ও ভাইরাল ফটোকার্ডের মধ্যে সাদৃশ্যতা খুঁজে পায়।

মূল ফটোকার্ড ভাইরাল ফটোকার্ড

পরবর্তী সময়ে আরটিভির অফিসিয়াল ফেসবুক পেজ থেকে শেয়ার করা মূল ফটোকার্ডের কমেন্ট সেকশনে যুক্ত করা বিস্তারিত প্রতিবেদন অনুসন্ধান করে দেখা হয়। সেখান থেকে জানা যায়, চলমান পিএসএল-৯ এর ইসলামাবাদ ইউনাইটেড ও লাহোর কালান্দার্সের মধ্যকার ম্যাচে বোলিং অলরাউন্ডার ইমাদ ওয়াসিমের সাধারণ এক ক্যাচ নিয়ে বেশ উদযাপন করেছিলেন লাহোর কালান্দার্সের ব্যাটার আব্দুল্লাহ শফিক। শফিক গ্যালারির দিকে তাকিয়ে মুখে আঙুল দিয়ে সবাইকে চুপ থাকতে বলেছিলেন। যা সাবেক পাকিস্তানি ক্রিকেটার ওয়াসিম আকরামের কাছে অভিনয় মনে হয়েছিল।

প্রতিবেদনটি থেকে আরও জানা যায় যে, পাকিস্তানের এ স্পোর্টস এর 'দ্য প্যাভিলিয়ন' অনুষ্ঠানে ম্যাচ পরবর্তী আলোচনায় ওয়াসিম আকরাম শফিককে উদ্দেশ্য করে বলেন, "এক ক্যাচ ধরেই সে চুপ থাকতে বলে দিল! ওকে কেউ বলে দিন, ওর আসলে ক্রিকেট ছেড়ে নাটকে নাম লেখানো উচিত"।

'দ্য প্যাভিলিয়ন' অনুষ্ঠানে ওয়াসিম আকরামের সাথে উপস্থিত ছিলেন পাকিস্তানের সাবেক তিন অধিনায়ক মোহাম্মদ হাফিজ, আজহার আলী, মিসবাহ-উল-হক ও উপস্থাপক ফখর আলম। এই অনুষ্ঠানে ওয়াসিম আকরাম ২৩ মিনিট ৩০ সেকেন্ড থেকে ২৪ মিনিট ৯ সেকেন্ড অবধি পাকিস্তানি ক্রিকেটার আবদুল্লাহ শফিককে নিয়ে কথা বলেন। যেখানে তিনি শফিককে উদ্দেশ্য করে মন্তব্য করেন, "এক ক্যাচ ধরেই সে চুপ থাকতে বলে দিল! ওকে কেউ বলে দিন, ওর আসলে ক্রিকেট ছেড়ে নাটকে নাম লেখানো উচিত"। যা প্রমাণ করে ওয়াসিম আকরাম তামিমকে নয়, আবদুল্লাহ শফিককে উদ্দেশ্য করে মন্তব্যটি করেন।

পরবর্তিতে, মন্তব্যটির যথার্থতা যাচাইয়ের জন্য বাংলা ও ইংরেজি ভাষায় কিছু কি-ওয়ার্ড ব্যবহার করে অনুসন্ধান করা হয়। অনুসন্ধানে, দেশীও এবং আন্তর্জাতিক গণমাধ্যমে মন্তব্যটি খুঁজে পাওয়া যায়।

বিস্তারিত দেখুন উইজডেন, ফার্স্ট পোস্ট, একাত্তর টিভি, ওয়ান ক্রিকেট, ক্রিকফকস ও প্রথম আলো।

সকল দেশী-বিদেশী গনমাধ্যম ও 'দ্য প্যাভিলিয়ন' অনুষ্ঠানের অফিসিয়াল ইউটিউবের তথ্য বিশ্লেষন করে দেখা যাচ্ছে, সাম্প্রতিক সময়ে ওয়াসিম আকরাম তামিম ইকবালকে নিয়ে কোনো মন্তব্য করেননি। ওয়াসিম আকরামের "ওকে বলে দিন ক্রিকেট ছেড়ে অভিনয়ে যোগ দিতে" এই মন্তব্যটির সাথে তামিম ইকবালের কোনো সম্পৃক্ততা নেই।

তাই ফ্যাক্টওয়াচের বিবেচনায় ভাইরাল পোষ্টগুলো বিভ্রান্তিকর।

এই নিবন্ধটি ফেসবুকের ফ্যাক্ট-চেকিং প্রোগ্রামের নীতি মেনে লেখা হয়েছে।।
এর উপর ভিত্তি করে ফেসবুক যে ধরণের বিধিনিষেধ আরোপ করতে পারে, সে সম্পর্কে বিস্তারিত জানুন এখানে।
এছাড়া এই নিবন্ধ সম্পর্কে আপনার মূল্যায়ন, সম্পাদনা কিংবা আরোপিত বিধিনিষেধ তুলে নেয়ার জন্য আবেদন করতে এই লিঙ্কের সাহায্য নিন।

Impact of my Fact-checking report:

As an unbiased independent fact-checking partner of Facebook (META), FactWatch only rates post that are still accessible on Facebook after verifying the truthfulness of the information. For this reason, after the official fact-checking is finished, several viral posts will show that this is a "Missing Context" declaration that has been independently fact-checked. The published edition of the report's URL will also be provided. For this claim related to "Wasim Akram asked Tamim Iqbal to quit cricket" my report will be available with the post.

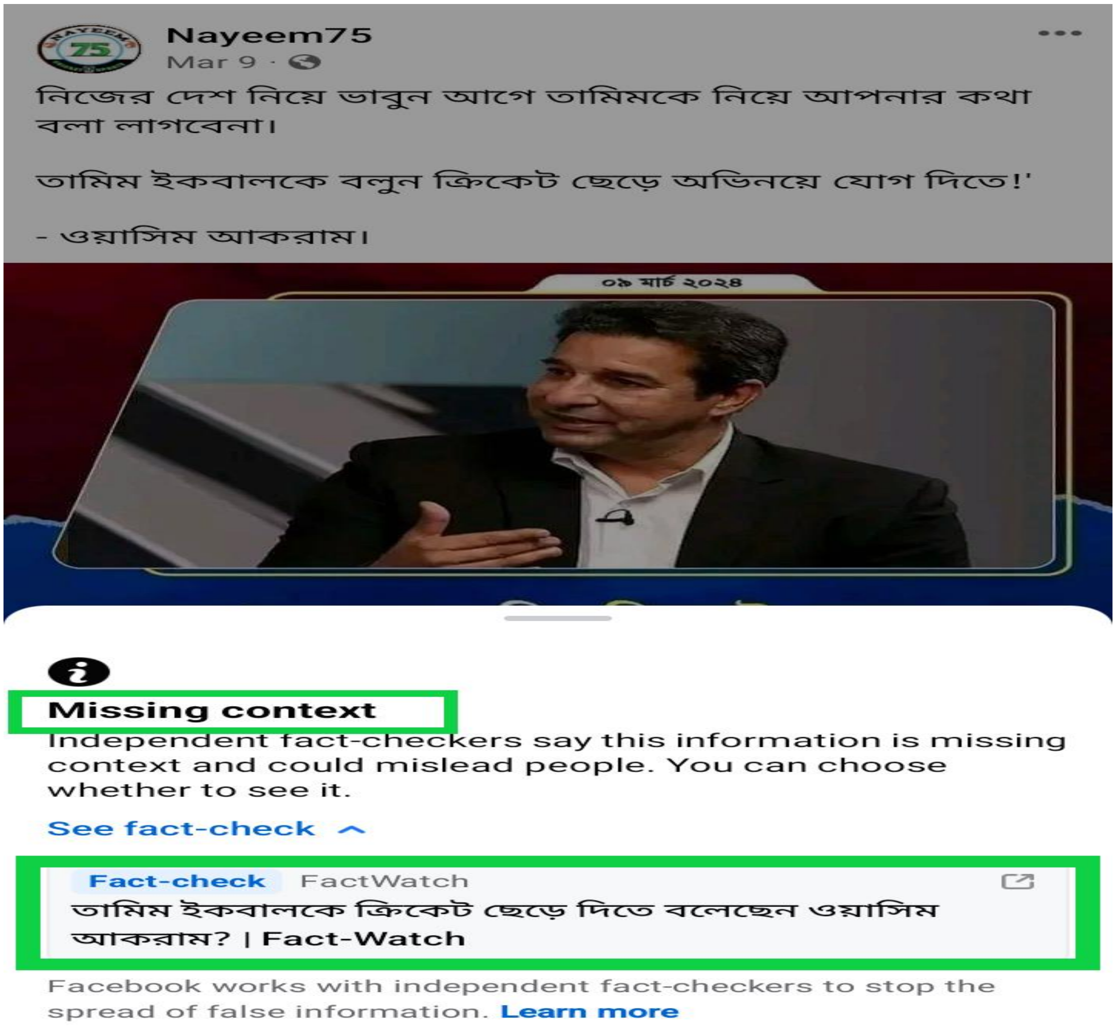


Image (4.4): My published report is available with the "Missing Context" facebook postcard

Challenges:

1. During this report I was assigned to write another fact file related to sky burial which was very time consuming. Managing both writing was a bit challenging for me.
2. Finding the exact episode of "The Pavilion" was challenging due to its numerous episodes featuring Wasim Akram as a guest.
3. Finding press conference footage and Abdullah Shafique's comment was challenging, but my mentor, Dolon Apu, advised me not to add the video and its information.
4. Some Pakistani media published the news in Urdu. So, translating that news was a bit challenging. Though taking the support of “Google Translate” made my task easier.

Mistakes:

1. Added the comment from Abdullah Shafique's side which was unnecessary for this fact checking report.
2. This time I made fewer mistakes as I have been working for FactWatch for 3 months. And before writing this fact-checking report,as my homework, I reviewed all the mistakes I made in my last reports. That decreased the rate of my mistakes.

Learning Outcomes:

1. Time management while having several vital tasks at a time. I was assigned to write another fact file about sky burial during this assignment. But I managed both at the same time and gained appreciation.

2. Translating news from another language (Urdu) and writing those in Bangla for my fact-checking report.

3. Now I know how to find a specific video from several Youtube videos from a Youtube channel. Such As by searching with date and the team’s name of PSL (Pakistan Premier League) helped me to find the exact video of Wasim Akram commenting on Abdullah Shafique.

4. Now I know to enhance the credibility of an international fact-checking report, it is crucial to include sources from various international media sources, particularly those from countries where claims have gone viral.

Project 5

Project Name: Idea development for research at University of Liberal Arts Bangladesh.

Project Title: Idea Development of The Effect of Media Literacy on Misinformation and Deep Fake Video Detection.

Project Brief:

Center for Critical and Qualitative Studies (CQS) conducts different research projects with many prominent international foundations and institutions. This time they want to conduct research among the students of University of Liberal Arts Bangladesh (ULAB). The primary goal is to study the Effect of Media Literacy on Misinformation and Deep Fake Video Detection among the students of ULAB with effective research methodology and different sampling techniques.

My Responsibilities and Tasks:

1. Find the limitations of existing research provided by my supervisor.
2. Design the study with effective theory, methodology and different sampling techniques.
3. Develop a draft research Question for the study.
4. Prepare a draft budget for the research.
5. Read related literature on the same topic.
6. Go through the theory and research method of existing literature.
7. Select target groups for the research.
8. Finish this idea development before the deadline.

Draft Research Design (Idea Development):

The Effect of Media Literacy on Misinformation and Deep Fake Video Detection

Background of Previous Study by Sarah Shawky El Mokadem:

Misinformation is a significant issue in societies, and deepfake AI technology has exacerbated this issue. To limit the negative effects of fake news, media literacy is crucial. A study of 204 highly educated Egyptians found that media literacy lectures effectively raise the rate of fake news detection, especially in text and video messages. The study recommends designing media literacy lectures that cover both general misinformation and specific information about new technology creating fake news like deepfake.

Limitations:

The study's small sample size, specific age group, geographical location, controlled experimental setting, and lack of consideration of social media platforms may limit its generalizability. Future research should include a larger, more diverse participant pool, explore credibility evaluation in more natural settings, and investigate the long-term effects of media literacy interventions on the evaluation of misinformation and deepfake content. Including a broader range of platforms and examining long-term effects are also recommended.

I have tried to focus on the limitations of the previous studies.

Developed research design by Khandaker Tanvir Anjum:

Research Design:

Population	• **Total Participants:** 310 • **Control Group:** 100 (Without Lecture) • **Experimental Group:** 210(With Lecture) • **Metaphorical Medicine:** Lecture on MIL (Misinformation and Deep fake Video detection) **Groups:** **Undergraduate Student :** 105 CSE (15), EEE (15), BBA(20), MSJ(25),DEH(20),Bangla (15). **Graduate Student:** 75 MBA/EMBA (25) Communication (25) English (25) **Faculty Member:** 55 Professor /Assistant Professor/ Associate Professor (20) Senior Professor /Assistant Professor/ Associate Professor (15) Lecturer/Senior lecturer (20) **University Staff:** 75 IT (30) HR +Accounts (20) Research Institute (25)
Theory	The Inoculation Theory (Public Health)

Research Question Type:1 About Deepfake Type:2 About Misinformation **Type:3** About MIL **Type 4:** About Deep Fake Detection **Type:5** Pre-Test and Post-Test Questions	1. What is media literacy and why is it important? 2. What is fake news and why do people create it? 3. How do we explain the difference between facts and opinions? 4. How can you spot fake news? 5. What is the right thing to do when you spot fake news?
Methodology • **Qualitative** (Interviews or FGD) • **Quantitative** (Surveys and Quizzes)	• Quasi-experimental study • Pre-Test and Post-Test • Mixed Methods Approach (Qualitative and Quantitative Method) • Conducting workshops and analyzing the result.

Setting **Social Media Platform** *Facebook *WhatsApp *Twitter *Tiktok	• The experiment will take place in a classroom. • Participants will be assigned to open new Facebook, WhatsApp, Twitter and Tiktok. • We would ask for help from Teletalk . (They have (আগামী, বর্ণমালা offer for Students).Their account will be observed with their permission. **Workshops:** • 10 (2 session Per Topic) interactive workshops will be held. • Day: Thursday and Sunday • **Eight session** will be held : OFFLINE • **Two session** will be held: ONLINE • 2 hours each • 5 instructors will be provided • Technological devices will be used (Laptop and Smartphone). • Lectures will be provided through Powerpoint slides. • MIL Game Board (2 Times within 6 Month) • Group Game related to MIL

Procedure	**For Groups:** 1. Placebo Effect 2. Control Group 3. Double Blind Experiment **Duration : 7 Months** 6 Months (3 Months Vise-Versa) **1 Months** for **Double Blind Experiment** **Variable for Lecture:** 1. Deep Fake (Introduction not Detection) 2. Misinformation 3. Deep Fake detection 4. Fact-Checking (We will Cover only two aspects for Lecture for each 3 month observation) **Other variable aspects:** 1. Emotions 2. Cognitive Load 3. Prior Knowledge. (Pre and post Survey). For Each Group: • MIL Game • MIL QUIZ • Misinformation Detection Cases • Introducing Some Fact Checking Net/Organization .Such As IFCN, Fact Watch,Rumor Scanner.

5

Objectives	• Spreading Awareness on MIL • Understanding about new technologies . • Understanding and detecting AI generated content. • Basic knowledge related to Fact-checking.
Measurement	• Pre-Intervention assessment. • Post-Intervention assessment. • Behavioral Observations. • Longitudinal assessment. (Needed to be a follow up Survey). • Controlled group comparison. • Subgroup analysis. • Media consumption Monitoring.(Text,Video,Article). • We will do some statistical analysis with different methods. Like T-Test and ANOVA .

Outcome	• Those who got the lectures are more likely to identify deepfake or fake information efficiently than those who did not. • Participants will have primary knowledge about MIL, Fake news, Misinformation and Deep fake video.
Ethical	• It will be a voluntary participation. • We ask for consent from our participants. • Participants' health and well-being will be considered before preparing our lectures. • We will maintain anonymity and confidentiality of our participants. • We will inform our participants about all the potential harm related to our research.

Draft Budget for this Study:

Draft Budget for this Study:

Items name	Explanation	Cost (Approximately)
Projector BenQ MS550 3600 Lumens SVGA Business Projector	To take workshops properly there will be needed 2 projector.	90,000 Taka
Instructor remuneration (For 5 Instructors)	There will be prominent journalists, Fact-checker and MIL specialists. For each instructor we will provide 20 thousand taka for each Instructor.	100000 Taka
Workshop Materials	*Background Research. *Graphics and illustration. (Posters related to MIL ,Deep fake and Misinformation) *MIL board Game. *Notepad and Pen. *Others	(8000+5000+2500+3500+1000)= 20,000 Taka
Food and Transport	*Lunch will be provided during each workshop day. *Transport cost will be provided to our instructors.	350000 Taka
Guest invigilator (Double Blind Experiment)	*For our analysis we will invite 3 social science data analysts for transparent analysis of our findings without any bias or pre-perception about this study.	3000*3= 10000 Taka
Survey and Data collection	*We will conduct 6 surveys . (Each Months)	10000 Taka
Volunteer	*We will recruit 30 volunteers . *They will get 500 for their efforts throughout the study. *ULAB students will be our Volunteers.	15,000 Taka
Contingency Cost	*We will reserve some money for energy costs.	20,000 Taka
	Total	**6,15000 Taka**

After developing the idea, I sent it to my mentor at Center for Critical and Qualitative Studies (CQS) for feedback and suggestions to develop my ideation and research methodology.

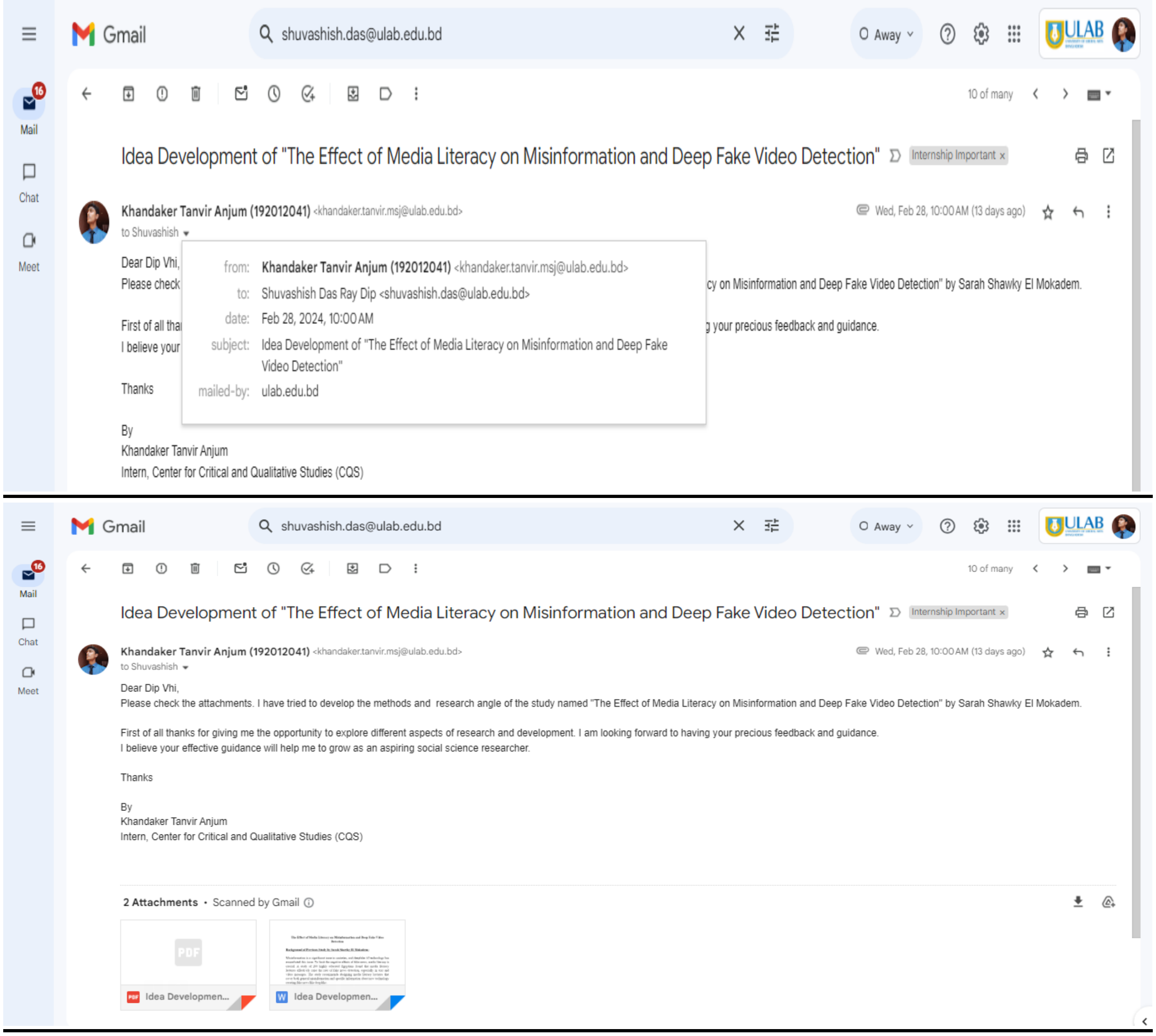


Figure 5.1: Screenshot of Email with my mentor Shuvashish Das

Few days later we had a meeting with a Senior Lecturer, Mr. Md. Aminul Islam from University of liberal Arts Bangladesh. After that meeting, he gave some corrections and suggestions related to my research idea development.

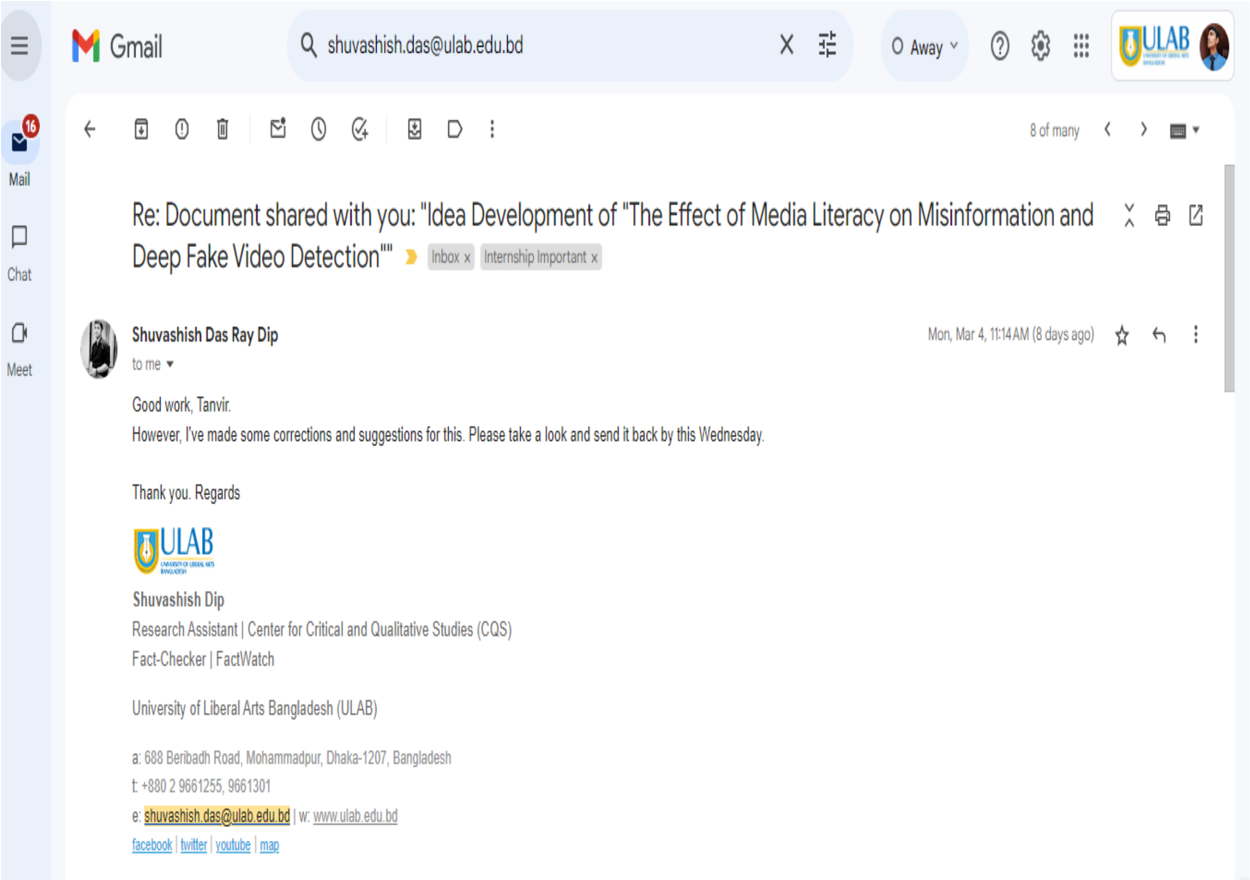


Figure 5.2: Screenshot of the appreciation from my Internship Mentor Shuvashish Dip

With all those suggestions my Internship mentor Mr.Subhasish Das appreciated my work and suggested that I follow the suggestions and methodology related correction. He also suggested that I edit my research idea according to the discussion with Mr. Aminul and share it with him within one day (Wednesday).

Edited Research Design (Idea Development):

Suggestion 1: Make some changes to the population for this Study.
According to the suggestions I made some changes related to the populations and divided it into four groups.

Research Design:

Population	• **Total Participants:** 300 • **Control Group:** • **Experimental Group:** • **Metaphorical Medicine:** Lecture on MIL (Misinformation and Deep fake Video detection) **Groups:** Student: (ULAB) 1. Department : 1 (20) 2. Department : 2 (20) 3. Department : 3 (20) 4. Department: 4 (20)

Figure 5.3: Screenshot of the Edited population for the idea development of the study

Suggestion 2: Our procedure and methodology will be different and make the duration less and plan accordingly again.

Procedure	**For Groups:** 1. Placebo Effect 2. Control Group (We are going to use a Control group and Experimental group for this study). **Duration :** Approximately that will take 3-4 months for the study. **Month 1:** We will provide them with some lectures according to our study plan. **Month 2:** We will let them practice their knowledge. And we will also observe them. **Month 3:** Collect data. **Month 4:** We will evaluate those data according to our methods.

Figure 5.4: Screenshot of the Edited Procedure and planning for the idea development of the study

Suggestion 3: There will be slight changes in the objectives and outcome part for better outcome from this study.

Objectives	• **Effectiveness of MIL knowledge in the academic sector.** • **Importance of MIL in academic Curriculum.** • Spreading Awareness on MIL • Understanding about new technologies . • Understanding and detecting AI generated content. • Basic knowledge related to Fact-checking.

Outcome	• Those who got the lectures are more likely to identify deepfake or fake information efficiently than those who did not. • Participants will have primary knowledge about MIL, Fake news, Misinformation and Deep fake video. • **We will know the effectiveness and importance of MIL related content in the academic sector.**

Figure 5.5 : Screenshot of the Edited Objectives and Outcomes (**Bold**) for the idea development of the study

Challenges:

1. The deadline for developing the research design was very strict and for this reason I had less opportunity to explore different angles of the existing research.
2. I believe research is academic but as well as representation of your creativity with certain amounts of methodology and theories. As an undergraduate student I faced challenges related to new methodology and theories.
3. Research budget is very vital for any kind of research. I felt that my research budget making is not up to the mark. So, proposing a draft budget was also a challenge for me.
4. Finding relevant research papers was a bit challenging for me. First day I didn't find the right amount of research papers related to my task.

Mistakes:

1. Proposed the wrong number of participants for the Control group and experimental group. After the suggestion, we planned to allow 300 participants for our research. When the research will take place at University of Liberal Arts Bangladesh (ULAB), according to the number of participants we will divide our participants into a Control group and Experimental group.
2. Forgot to attach two important aspects related to the proposed research objectives. Example: Through this study we will try to evaluate the effectiveness of MIL knowledge and the importance of including MIL in academic curriculum. But after the feedback session with my internship mentor and Mr.Aminul I added both of the objectives.
3. Choose the wrong amount of time to conduct this study and do not add details related to the procedures.

Learning Outcomes:

1. I got to learn how to do background research before developing a research methodology and its different angels and perspectives.
2. I have learned how to read effectively other relevant research papers within a short time. By reading research papers related to MIL (Media and Information Literacy), Deep Fake and Misinformation I got to learn more about the importance of those sectors. Also, that information helped me to develop my research design for this study.
3. Now I am able to find my relevant research resources from the internet and research related websites like ResearchGate, Google Scholar and JSTOR. Example: Google advanced Search, Keyword search, going through the references attached in existing research papers and many more.
4. By developing this research design, now I am aware about the procedures related to preparing and proposing a research proposal and idea development.
5. I have learned to manage and design a research proposal within a short amount of time. That will help me to develop my time management skill during my future research proposal and academic research paper.

Project 6

Project Name: Postcards for Factwatch Facebook page.

Project Title: Making informational postcards with published fact-checking reports from the FactWatch website.

Project Brief:

The Center for Critical and Qualitative Studies (CQS) is in charge of running FactWatch, which is an initiative of the University of Liberal Arts Bangladesh (ULAB). FactWatch has an official Facebook page with 27k followers to publish and promote their operations. As part of the process of publishing and promoting Factwatch's fact-checking reports, they publish informative and interactive postcards related to published reports on Factwatch's official website.

My Responsibilities and Tasks:

1. I was assigned to create informative and interactive postcards using Adobe Photoshop.
2. The Center for Critical and Qualitative Studies (CQS) communication team provided the template for postcards and suggested that I need to follow it.
3. Maintaining the aspect ratio and using Factwatch's logo properly in each postcard.
4. After a fact-checking report is published on the official FactWatch websites, I need to prepare postcards related to the published report within 6-7 hours.
5. I need to share those postcards with Factwatch's social media team via email.

Screenshot from Adobe Photoshop Editing panel:

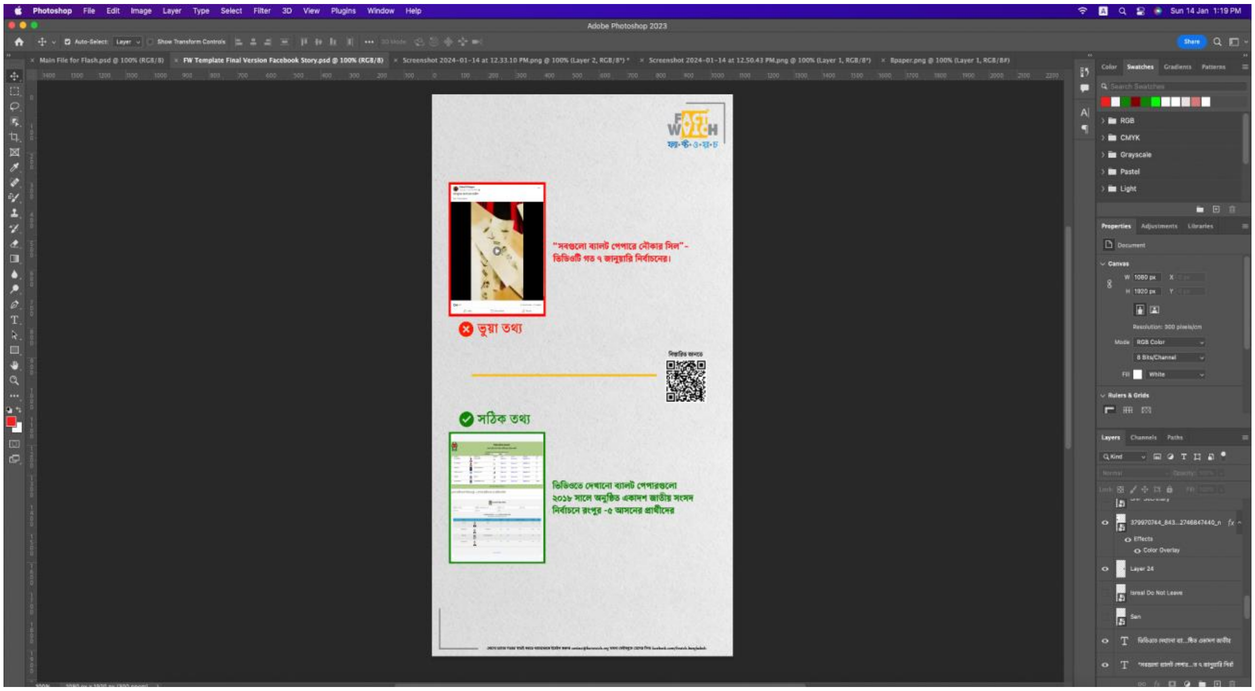


Image 6.1: Screenshot of a postcard related to Fake ballot paper that went viral during the 2024 Bangladesh National election

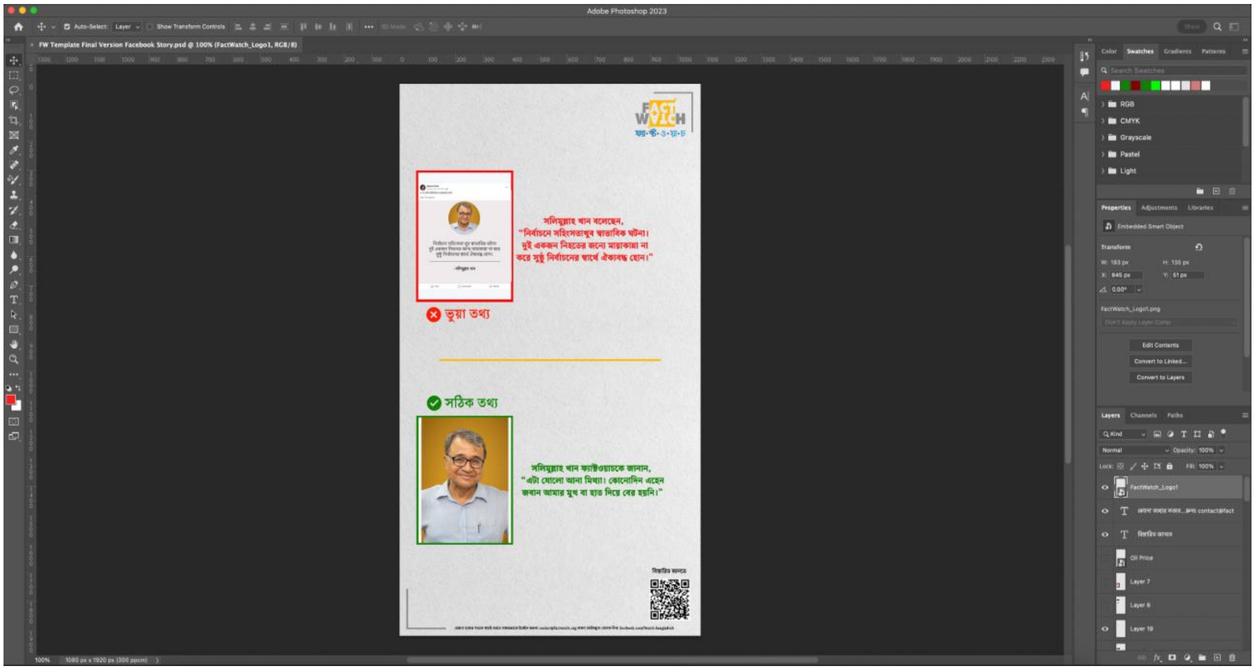


Image 6.2: Postcard related fake quote of Salimullah Khan

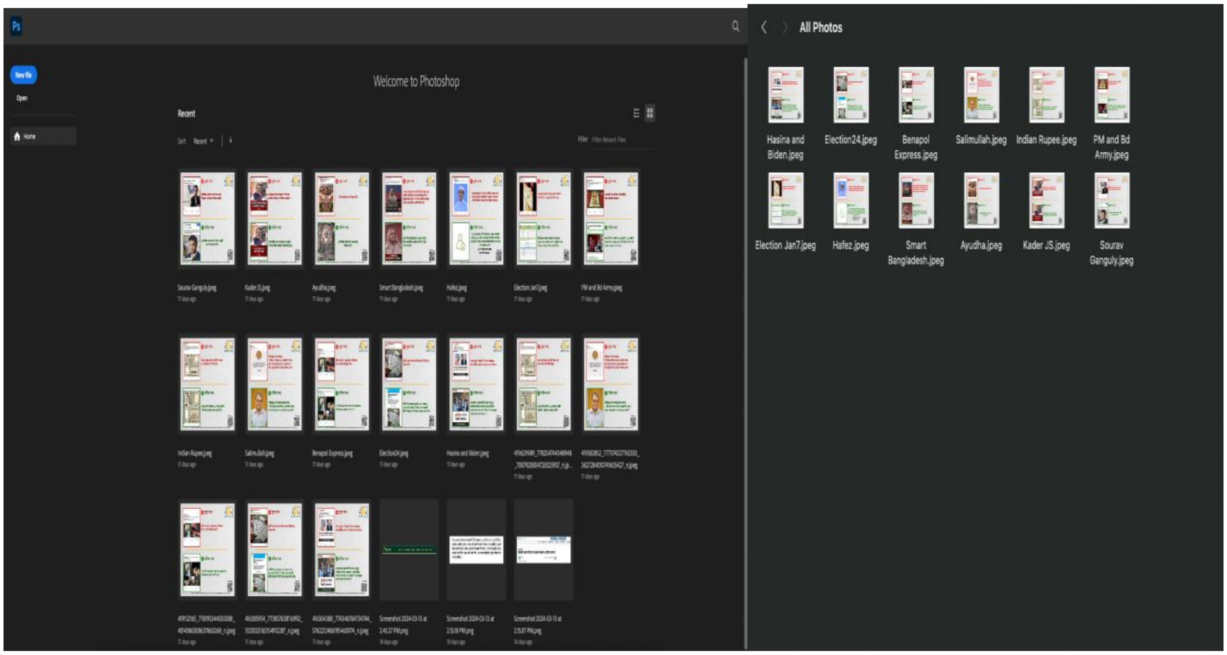
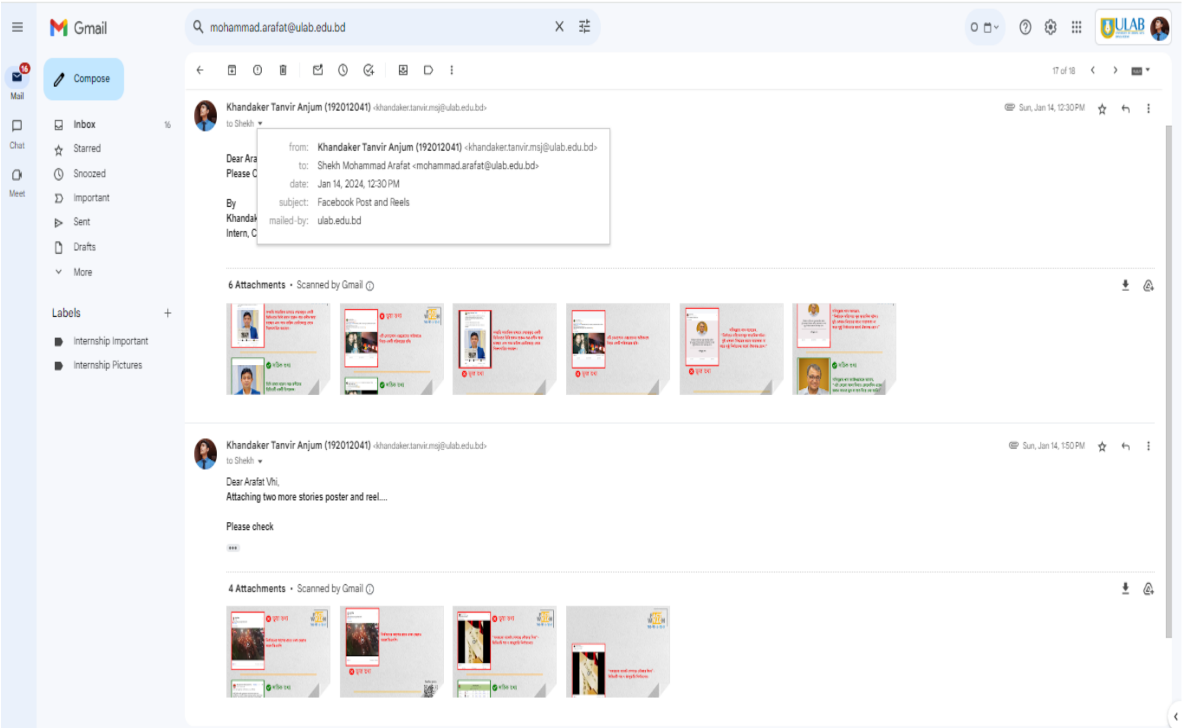
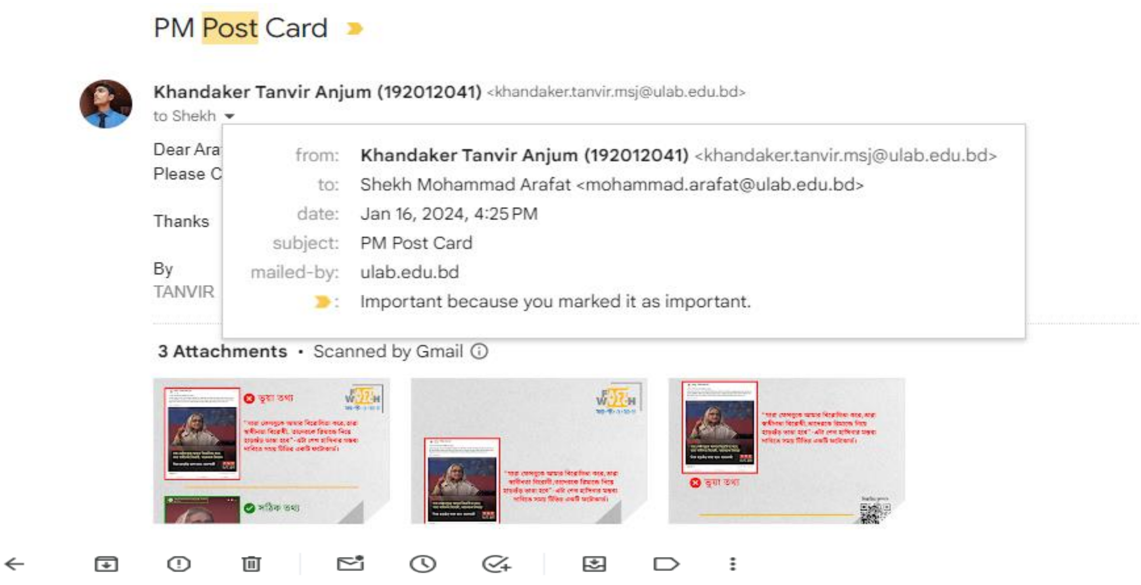


Image 6.3: Screenshot of my photoshop postcards from Adobe Photoshop homepage and photoshop folder

After preparing the postcard by using Adobe Photoshop I sent the postcard with other postcards to the social media team for publishing on FactWatch's official Facebook page.





PM Post Card

Khandaker Tanvir Anjum (192012041) <khandaker.tanvir.msj@ulab.edu.bd>
to Shekh

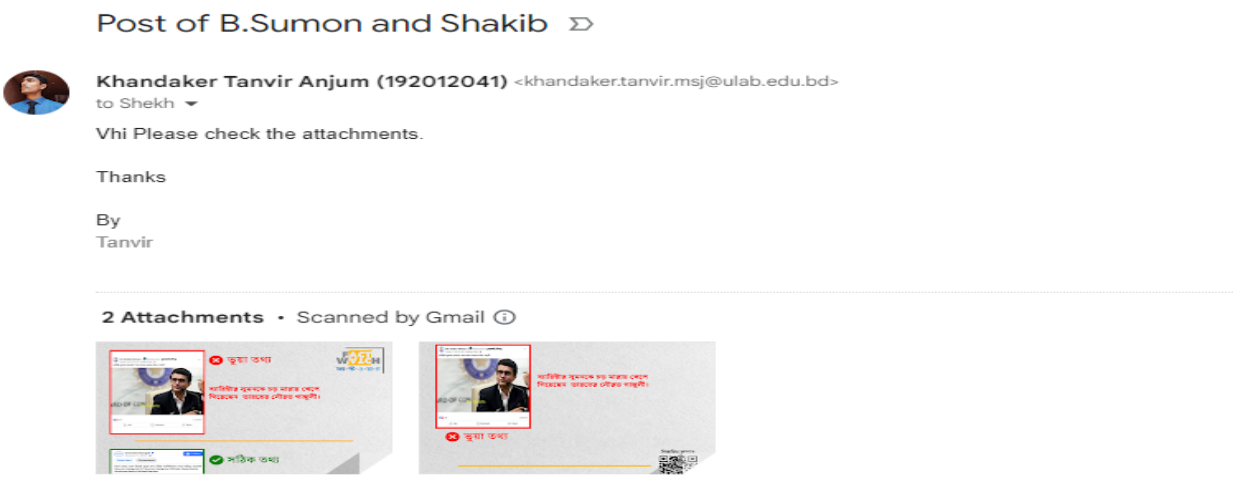
Dear Ara
Please C

Thanks

By
TANVIR

from: **Khandaker Tanvir Anjum (192012041)** <khandaker.tanvir.msj@ulab.edu.bd>
to: Shekh Mohammad Arafat <mohammad.arafat@ulab.edu.bd>
date: Jan 16, 2024, 4:25 PM
subject: PM Post Card
mailed-by: ulab.edu.bd
: Important because you marked it as important.

3 Attachments • Scanned by Gmail



Post of B.Sumon and Shakib

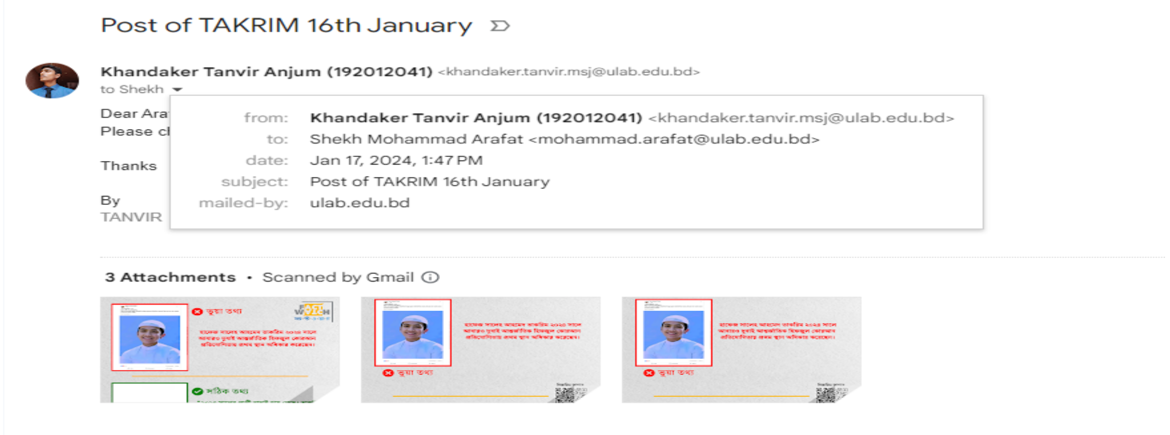
Khandaker Tanvir Anjum (192012041) <khandaker.tanvir.msj@ulab.edu.bd>
to Shekh

Vhi Please check the attachments.

Thanks

By
Tanvir

2 Attachments • Scanned by Gmail



Post of TAKRIM 16th January

Khandaker Tanvir Anjum (192012041) <khandaker.tanvir.msj@ulab.edu.bd>
to Shekh

Dear Ara
Please cl

Thanks

By
TANVIR

from: **Khandaker Tanvir Anjum (192012041)** <khandaker.tanvir.msj@ulab.edu.bd>
to: Shekh Mohammad Arafat <mohammad.arafat@ulab.edu.bd>
date: Jan 17, 2024, 1:47 PM
subject: Post of TAKRIM 16th January
mailed-by: ulab.edu.bd

3 Attachments • Scanned by Gmail

Image 6.4: Screenshots of my Email to the Social Media Team with postcard

After sending the postcards to the social media team, some of my postcards were published on the official Facebook page of FactWatch. Attaching some of them with the hyperlink of the public post. Hyperlink will be available on the caption of the images.

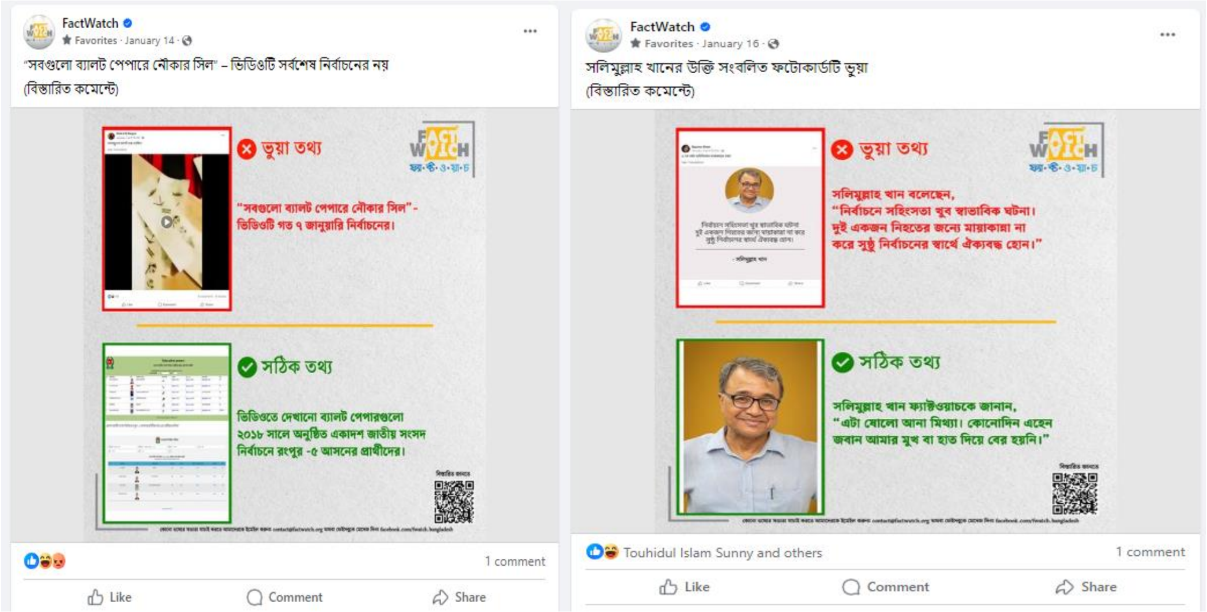


Image 6.5: Screenshot of my published postcard on January 14th and 16th, 2024

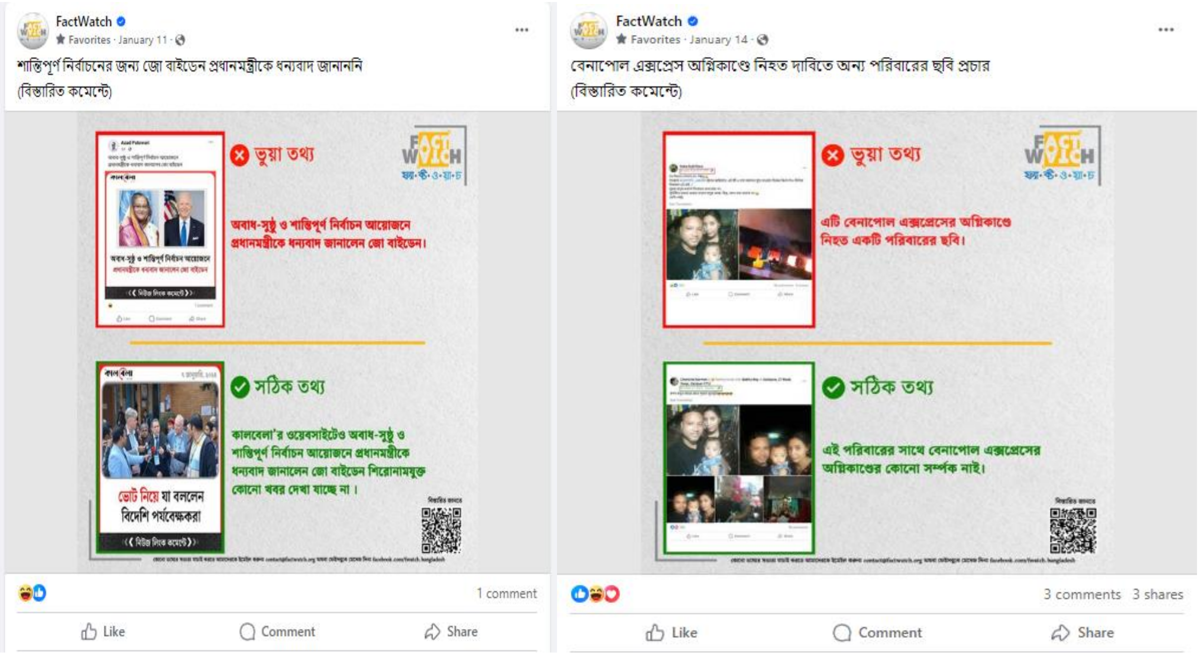


Image 6.6: Screenshot of my published postcard on January 11th and 14th, 2024

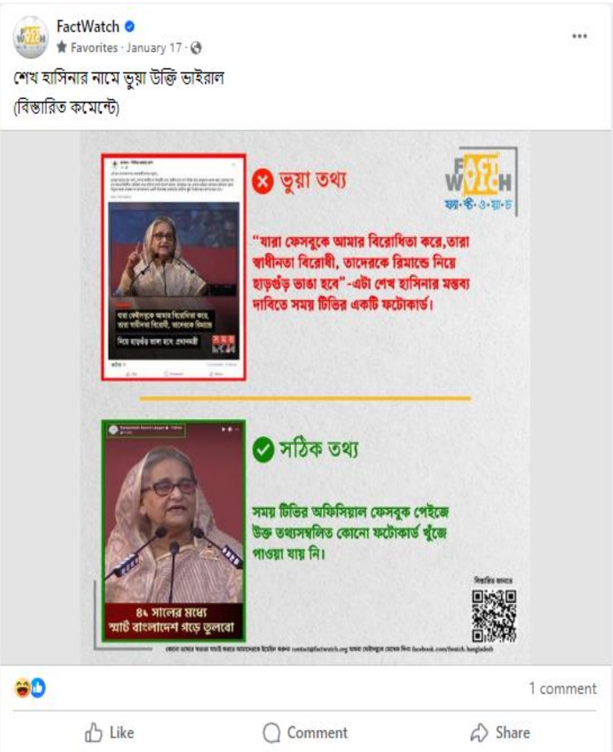


Image 6.7 : Screenshot of my published postcard on January 15th and 17th, 2024

Image 6.8: Screenshot of my published postcards on January 17th, 2024

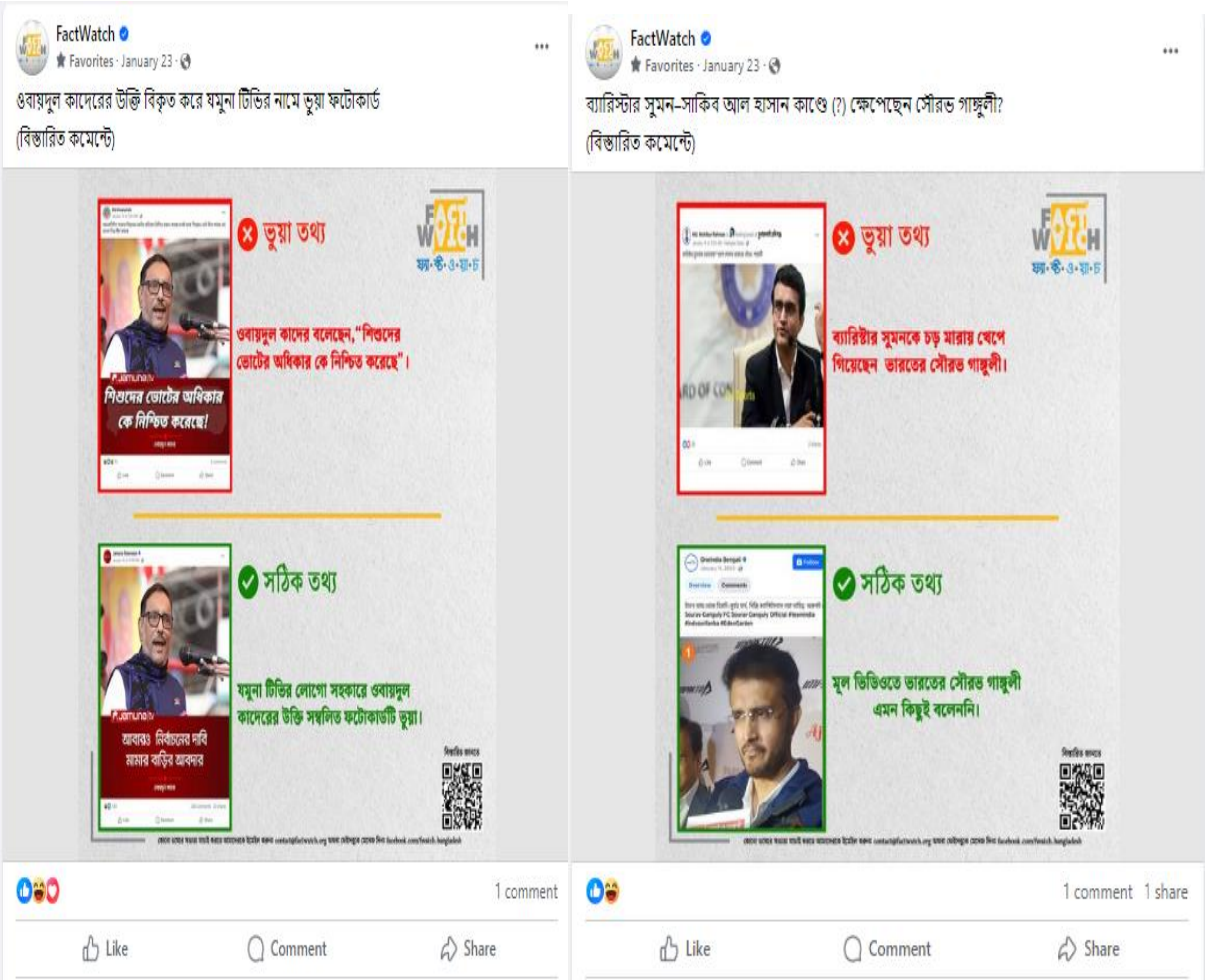


Image 6.9 : Screenshot of my published postcards on January 23rd , 2024

Challenges:

1. As an apprentice in graphic design, I typically use Canva for design. However, I encountered difficulties using Adobe Photoshop on my first day, but fortunately, I learned about it during my Convergence Communication II course.

2. I usually use the Windows operating system on my computer. But at the Center for Critical and Qualitative Studies (CQS), they use a MacOS operating system for editing something. So, for the first few days, I struggled with the keypad and the operating system. That cost some extra time during my task related to making postcards.

3. I was not aware of how to attach a QR (Quick Response Code) to the postcards.

Mistakes:

1. I made several mistakes while making my first few postcards. Those were related to maintaining the aspect ratio and attaching photos according to the provided template for Facebook pages and reel postcards.
2. I saved my edited postcard file in the wrong format. The right format for postcards should be .JPEG format. Because one of our research assistants suggested that I need to remember this while I am preparing anything to share on Facebook.
3. I forgot to attach QR (Quick Response Code) on the postcards.

Learning Outcomes:

1. Now, I have intermediate level knowledge related to Adobe Photoshop. I am able to create new templates and design new postcards with a decent amount of accuracy.
2. I can generate QR code (quick response code) properly. And attach the QR code on any postcards. Not only that, but I now have knowledge related to different QR code generator websites.
3. After using Adobe Photoshop on the MacOS operating system for the last few months, I am also efficient and comfortable editing on Mac operating systems.
4. Now I know how I need to share my contents with the social media team via email. At The Center for Critical and Qualitative Studies (CQS) they prefer short, to the point email with attachments. But still, I tried to follow the proper email etiquette during each email. I believe by practicing; it will help me to develop my communication accuracy via email.

Project 7

Project Name: Exclusive video from a research paper named "Whisperers amidst the echo chamber: Decoding Bangladesh's 2024 election disinformation".

Project Title: Voiceover and script writing for FactWatch exclusive video.

Project Brief:
During the 2024 national election of Bangladesh, Center for Critical and Qualitative Studies (CQS) worked on a research project named "Whisperers amidst the echo chamber: Decoding Bangladesh's 2024 election disinformation". After publishing the paper on their official FactWatch website they planned to make some exclusive videos on the basis of the research paper. For this reason, I had the opportunity to contribute by giving voice overs for these videos and wrote some of their scripts.

My Responsibilities and Tasks:

1. Checking the provided script and making changes according to the requirements of voice overs.
2. Before finalizing the edited script, take approval from the assigned mentor.
3. Submit all the voice overs and scripts within deadlines.
4. Discuss with the video editor and take suggestions on how to record a voiceover with the best quality.
5. After recording, share all the Voiceover via email and keep your mentor on CC of that email.
6. Before recording, checking all the percentages and statistics were the most important tasks for me in this project.
7. Voice Overs should be recorded in a calm and quiet place.

Materials and instructions for Voiceover:

My first task was giving the voiceover for a Deep Fake video of DB Harun-ur-rashid. One of our Research and communication assistants named Yuvraj Sen shared a draft script with me for giving the voiceover. After having this file, I went through the whole script thoroughly and several times for the best quality of voice overs.

Image (7.1): Draft script provided by our research and communication assistant

Before my recording I consulted with Yuvraj sen for clarification and some demo of previous work. He suggested some effective techniques and software for better audio recording. He also provided me with the details with a previous work of one of my meteors.

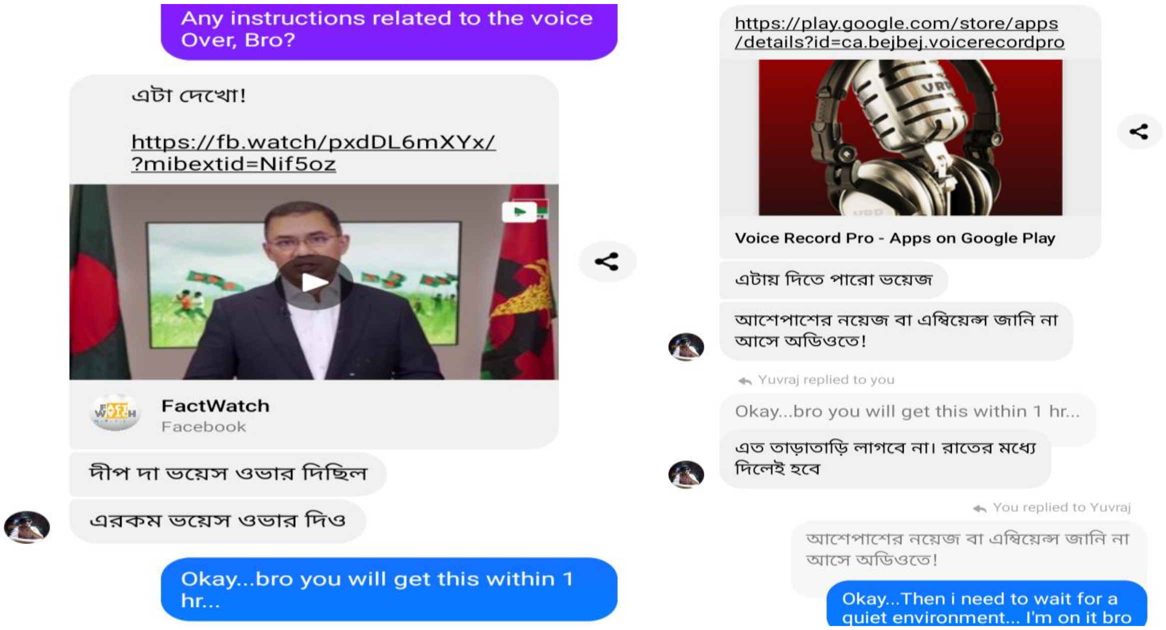
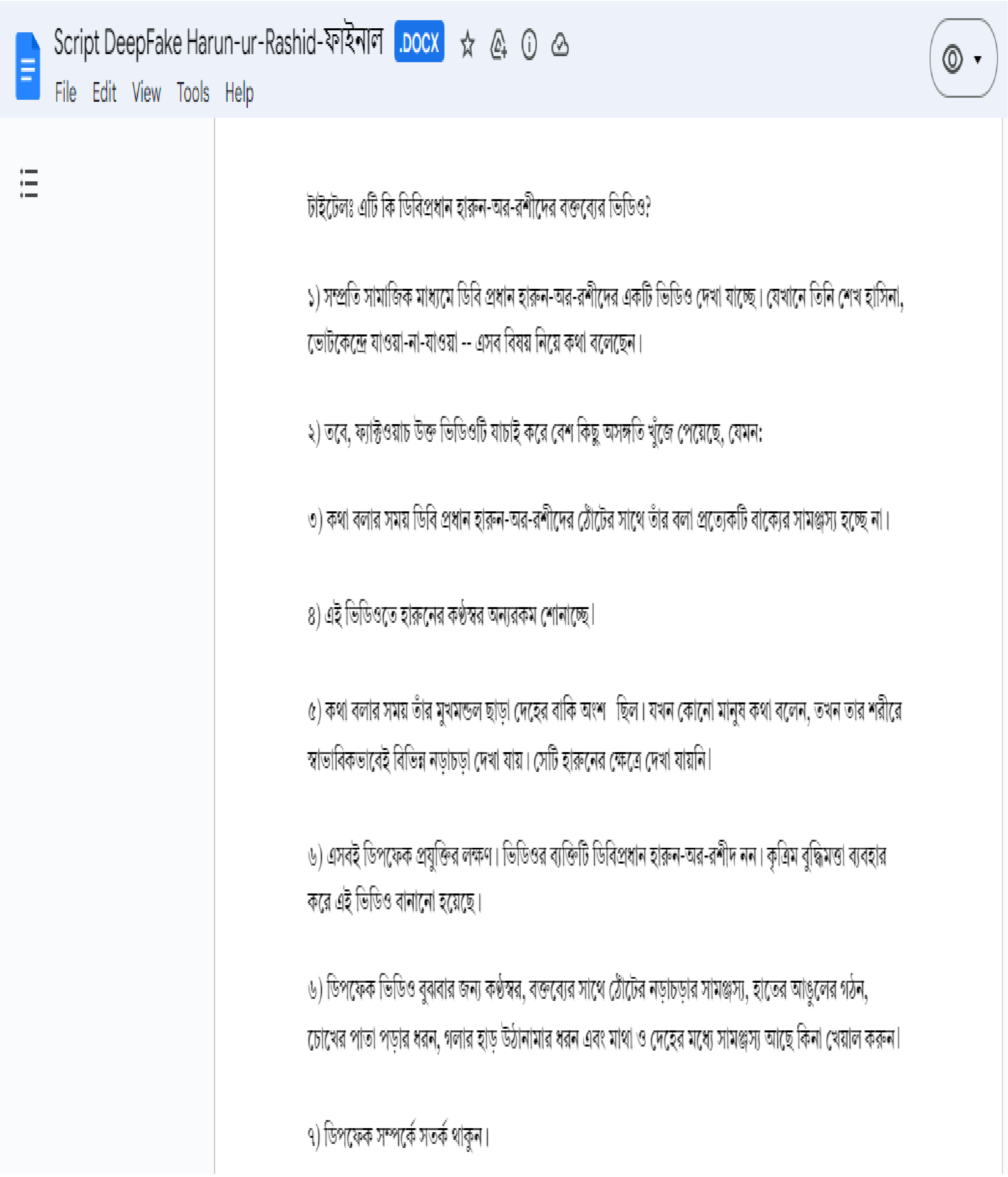


Image (7.2): Instruction and demo from Yuvraj sen for the voiceover

The script for the voice over:

As it was my very first voiceover that is why I followed the provided script for the voiceover. And this script was approved by Mr. Dip vhi.



Script DeepFake Harun-ur-Rashid-ফাইনাল .DOCX

File Edit View Tools Help

টাইটেলঃ এটি কি ডিবিপ্রধান হারুন-অর-রশীদের বক্তব্যের ভিডিও?

১) সম্প্রতি সামাজিক মাধ্যমে ডিবি প্রধান হারুন-অর-রশীদের একটি ভিডিও দেখা যাচ্ছে। যেখানে তিনি শেখ হাসিনা, ভোটকেন্দ্রে যাওয়া-না-যাওয়া -- এসব বিষয় নিয়ে কথা বলেছেন।

২) তবে, ফ্যাক্টওয়াচ উক্ত ভিডিওটি যাচাই করে বেশ কিছু অসঙ্গতি খুঁজে পেয়েছে, যেমন:

৩) কথা বলার সময় ডিবি প্রধান হারুন-অর-রশীদের ঠোঁটের সাথে তাঁর বলা প্রত্যেকটি বাক্যের সামঞ্জস্য হচ্ছে না।

৪) এই ভিডিওতে হারুনের কণ্ঠস্বর অন্যরকম শোনাচ্ছে।

৫) কথা বলার সময় তাঁর মুখমণ্ডল ছাড়া দেহের বাকি অংশ   ছিল। যখন কোনো মানুষ কথা বলেন, তখন তার শরীরে স্বাভাবিকভাবেই বিভিন্ন নড়াচড়া দেখা যায়। সেটি হারুনের ক্ষেত্রে দেখা যায়নি।

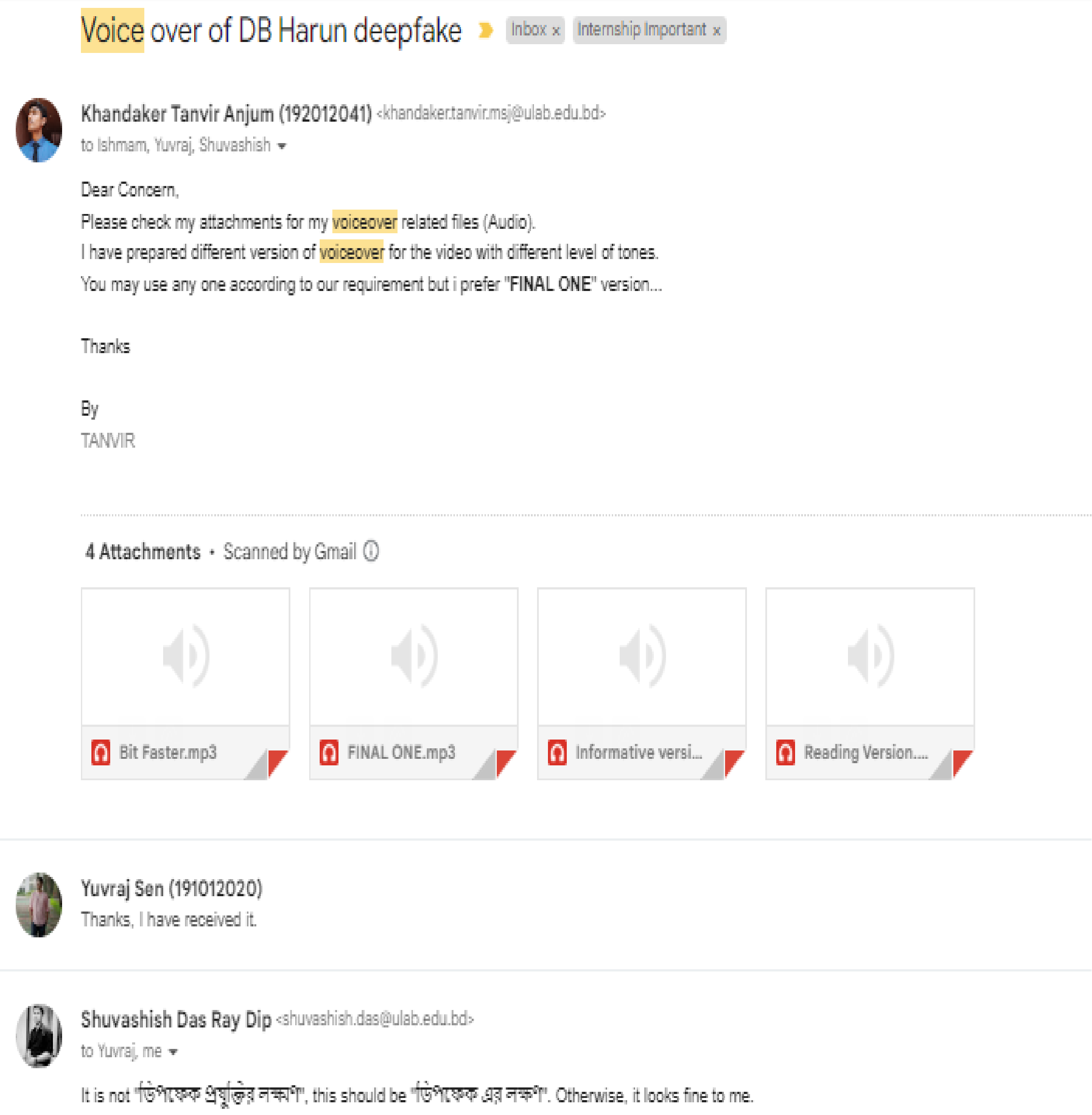
৬) এসবই ডিপফেক প্রযুক্তির লক্ষণ। ভিডিওর ব্যক্তিটি ডিবিপ্রধান হারুন-অর-রশীদ নন। কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তা ব্যবহার করে এই ভিডিও বানানো হয়েছে।

৬) ডিপফেক ভিডিও বুঝবার জন্য কণ্ঠস্বর, বক্তব্যের সাথে ঠোঁটের নড়াচড়ার সামঞ্জস্য, হাতের আঙুলের গঠন, চোখের পাতা পড়ার ধরন, গলার হাড় উঠানামার ধরন এবং মাথা ও দেহের মধ্যে সামঞ্জস্য আছে কিনা খেয়াল করুন।

৭) ডিপফেক সম্পর্কে সতর্ক থাকুন।

Image (7.3): Script for the Voice over

After recording I sent the audio file to my mentor Mr.Dip and our Research and communication assistant for approval. I send them different versions with diverse voice ranges. I recorded several voice recordings with different tones and scales. Such as Bit faster, Reading version and informative version.


Voice over of DB Harun deepfake   Inbox ×   Internship Important ×

Khandaker Tanvir Anjum (192012041) <khandaker.tanvir.msj@ulab.edu.bd>
to Ishmam, Yuvraj, Shuvashish

Dear Concern,
Please check my attachments for my voiceover related files (Audio).
I have prepared different version of voiceover for the video with different level of tones.
You may use any one according to our requirement but i prefer "FINAL ONE" version...

Thanks

By
TANVIR

4 Attachments • Scanned by Gmail

Bit Faster.mp3 | FINAL ONE.mp3 | Informative versi... | Reading Version....

Yuvraj Sen (191012020)
Thanks, I have received it.

Shuvashish Das Ray Dip <shuvashish.das@ulab.edu.bd>
to Yuvraj, me

It is not "ডিপফেক প্রযুক্তির লক্ষণ", this should be "ডিপফেক এর লক্ষণ". Otherwise, it looks fine to me.

Image (7.4): Approval and the feedback of my voiceover for DB Harun Deep fake video

Published video Link:
https://www.facebook.com/watch/?v=388744830474951

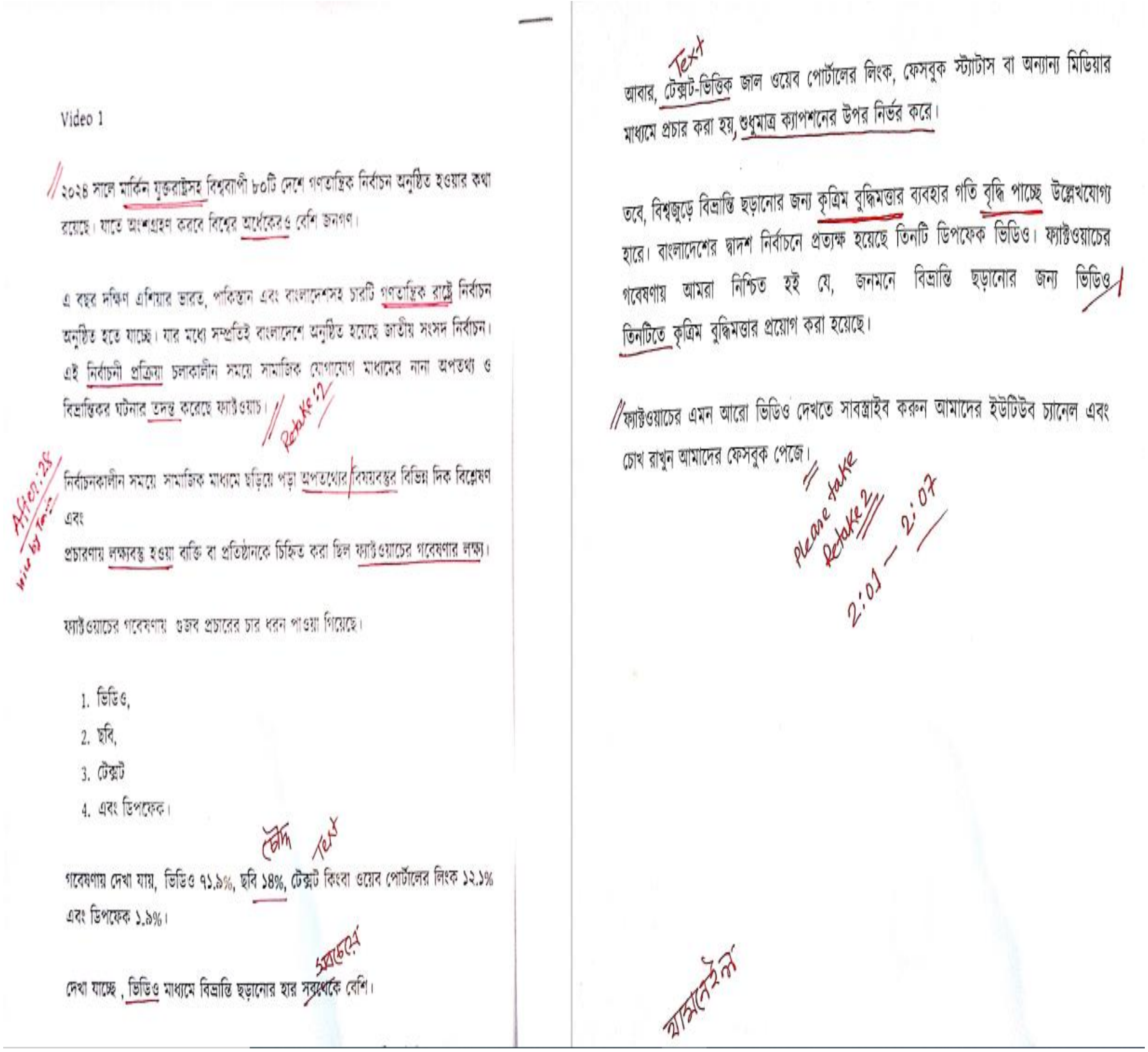
Image (7.5): Published video with my voiceover

The video with my voiceover was published from the official facebook page of FactWatch. The video gained more than 1.5 K views and several comments from the audiences. My mentor Mr. Dip appreciated me in front of all my fellow colleagues for the quality of the voice over.

After finishing that one successfully I got the opportunity to give voiceover for the upcoming video projects of FactWatch. I gave four voice overs during my internship. Published 2 of them till now.

My Edited Scripts for voice over:

Script for Video 1:



Video 1

২০২৪ সালে মার্কিন যুক্তরাষ্ট্রসহ বিশ্বব্যাপী ৮০টি দেশে গণতান্ত্রিক নির্বাচন অনুষ্ঠিত হওয়ার কথা রয়েছে। যাতে অংশগ্রহণ করবে বিশ্বের অর্ধেকেরও বেশি জনগণ।

এ বছর দক্ষিণ এশিয়ার ভারত, পাকিস্তান এবং বাংলাদেশসহ চারটি গণতান্ত্রিক রাষ্ট্রে নির্বাচন অনুষ্ঠিত হতে যাচ্ছে। যার মধ্যে সম্প্রতিই বাংলাদেশে অনুষ্ঠিত হয়েছে জাতীয় সংসদ নির্বাচন। এই নির্বাচনী প্রক্রিয়া চলাকালীন সময়ে সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমের নানা অপতথ্য ও বিভ্রান্তিকর ঘটনার তদন্ত করেছে ফ্যাক্টওয়াচ।

নির্বাচনকালীন সময়ে সামাজিক মাধ্যমে ছড়িয়ে পড়া অপতথ্যের বিষয়বস্তুর বিভিন্ন দিক বিশ্লেষণ এবং

প্রচারণায় লক্ষ্যবস্তু হওয়া ব্যক্তি বা প্রতিষ্ঠানকে চিহ্নিত করা ছিল ফ্যাক্টওয়াচের গবেষণার লক্ষ্য।

ফ্যাক্টওয়াচের গবেষণায় গুজব প্রচারের চার ধরন পাওয়া গিয়েছে।

1. ভিডিও,
2. ছবি,
3. টেক্সট
4. এবং ডিপফেক।

গবেষণায় দেখা যায়, ভিডিও ৭১.৯%, ছবি ১৪%, টেক্সট কিংবা ওয়েব পোর্টালের লিংক ১২.১% এবং ডিপফেক ১.৯%।

দেখা যাচ্ছে , ভিডিও মাধ্যমে বিভ্রান্তি ছড়ানোর হার সবথেকে বেশি।

আবার, টেক্সট-ভিত্তিক জাল ওয়েব পোর্টালের লিংক, ফেসবুক স্ট্যাটাস বা অন্যান্য মিডিয়ার মাধ্যমে প্রচার করা হয়, শুধুমাত্র ক্যাপশনের উপর নির্ভর করে।

তবে, বিশ্বজুড়ে বিভ্রান্তি ছড়ানোর জন্য কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তার ব্যবহার গতি বৃদ্ধি পাচ্ছে উল্লেখযোগ্য হারে। বাংলাদেশের দ্বাদশ নির্বাচনে প্রত্যক্ষ হয়েছে তিনটি ডিপফেক ভিডিও। ফ্যাক্টওয়াচের গবেষণায় আমরা নিশ্চিত হই যে, জনমনে বিভ্রান্তি ছড়ানোর জন্য ভিডিও তিনটিতে কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তার প্রয়োগ করা হয়েছে।

ফ্যাক্টওয়াচের এমন আরো ভিডিও দেখতে সাবস্ক্রাইব করুন আমাদের ইউটিউব চ্যানেল এবং চোখ রাখুন আমাদের ফেসবুক পেজে।

Image (7.6): Final Script for Video 1

Script for Video 2 and 3:

Video 2

২০২৪ সালে অনুষ্ঠিত বাংলাদেশের দ্বাদশ জাতীয় সংসদ নির্বাচনের সময় জুড়ে কিছু নির্দিষ্ট বৈশিষ্ট্যের বিষয়বস্তুর উপর ভিত্তি করে সামাজিক মাধ্যমে নানারকম অপতথ্য ও বিভ্রান্তি ছড়ানো হয়।

এ বছর বাংলাদেশে জাতীয় নির্বাচনকালীন সময়ে বিভ্রান্তি ছড়ানোর বিষয়গুলোকে ফ্যাক্টওয়াচ আটটি বিভাগে শ্রেণীবদ্ধ করেছে।

১। মানহানি
২। বৈদেশিক হস্তক্ষেপ
৩। অভ্যন্তরীণ দ্বন্দ্ব
৪। সহিংসতার উস্কানি
৫। ভিত্তিহীন প্রতিবাদ
৬। নতুন পাঠ্যক্রম নিয়ে মশকরা
৭। আর্থিক ভরাডুবি
৮। অন্যান্য

ফ্যাক্টওয়াচের গবেষণায় দেখা যায়, রাজনৈতিক ব্যক্তিত্ব বা দলগুলোকে কেন্দ্র করে মানহানিকর অপতথ্যের হার ৩২.৪ শতাংশ। ভিত্তিহীন মিথ্যা ও বিভ্রান্তিকর তথ্য ব্যবহারের মাধ্যমে প্রায়শই ব্যক্তি বা সংস্থাগুলিকে লক্ষ্য করে অপপ্রচার ছড়াতে দেখা যায়।

অন্যদিকে, নির্বাচনকালীন সময়ে বিভ্রান্তিকর তথ্য ছড়ানোর ক্ষেত্রে মানহানিকর তথ্যের ন্যায় বৈদেশিক হস্তক্ষেপের হার ৩২.৪ শতাংশ । বিদেশী অংশীজন, সামরিক, এবং নাগরিক সমাজের সদস্যদের নির্বাচন সংক্রান্ত হস্তক্ষেপের উপর নজর দিয়ে বিষয়টিকে অন্তর্ভুক্ত করা হয়।

রাজনৈতিক দলগুলোর অভ্যন্তরীণ দ্বন্দ্বের মাধ্যমে নিজস্ব সদস্যদের মধ্যে উত্তেজনাপূর্ণ পরিস্থিতি চিত্রিত করা হয় । অভ্যন্তরীণ দ্বন্দ্বের মাধ্যমে বিভ্রান্তিকর তথ্য প্রচারের হার প্রায় ১২.৭ শতাংশ।

তাছাড়াও পুরানো সহিংসতার ভিডিওয়ের সাথে মিথ্যা দাবি জুড়ে দিয়ে বিভ্রান্তিকর তথ্য প্রচার করা হয়। ২০২৪ সালের জাতীয় সংসদ নির্বাচনকে কেন্দ্র করে রাজনৈতিক সহিংসতার মাধ্যমে উস্কানি দিয়ে বিভ্রান্তিকর তথ্যের প্রচারের হার প্রায় ৮.২ শতাংশ।

দ্বাদশ জাতীয় নির্বাচনে রাজনৈতিক নেতাদের গ্রেফতার-মুক্তি, অসুস্থতা, মৃত্যু এবং ভিত্তিহীন প্রতিবাদ এই বিষয়গুলোকে কেন্দ্রে করে প্রায় ৭ শতাংশ বিভ্রান্তিকর তথ্য প্রচার করা হয় সামাজিক মাধ্যম ফেসবুকে। অধিকাংশ ক্ষেত্রেই দেখা যায়, সাম্প্রতিক ঘটনার সাথে অপ্রাসঙ্গিক ভিডিও বা ছবি যুক্ত করে ঘটনাগুলোকে মিথ্যাভাবে উপস্থাপন করা হয়েছে।

ফ্যাক্টওয়াচের অনুসন্ধানে পাওয়া যায়, ২০২৪ সালে নির্বাচনকালীন সময় দেশের নতুন পাঠ্যক্রমকে কেন্দ্র করে প্রায় ৩.২ শতাংশ গুজব সামাজিক মাধ্যমে ছড়িয়ে পড়ে। এ ধরনের গুজব প্রচারের প্রধান লক্ষ্যবস্তু হলো ধর্মীয় দৃষ্টিকোণ থেকে কোনো সিদ্ধান্তকে উপহাস করা ; কিংবা সরকার ও ক্ষমতাসীন দলের বিরুদ্ধে জনসাধারণের ধারণাকে প্রভাবিত করা।

ফেসবুকে নির্দিষ্ট কিছু সরকারি সংস্থা ও আর্থিক প্রতিষ্ঠানকে লক্ষ্যবস্তু বানিয়ে দেশের আর্থিক বিপর্যয় নিয়ে জনমনে আতঙ্ক সৃষ্টি করার জন্য সামাজিক মাধ্যমে প্রায় ১.৯ শতাংশ বিভ্রান্তিকর তথ্য প্রচার করা হয়।

তবে,জাতীয় নির্বাচনকালীন সময়ে সামাজিক মাধ্যম ফেসবুকে অন্যান্য ১.৯ শতাংশ বিভ্রান্তিকর ও অপতথ্য সামাজিক মাধ্যম ফেসবুকে প্রচার হতে দেখা যায়।

ফ্যাক্টওয়াচের এমন আরো ভিডিও দেখতে সাবস্ক্রাইব করুন আমাদের ইউটিউব চ্যানেল এবং চোখ রাখুন আমাদের ফেসবুক পেজে।

Video 3

বাংলাদেশে ২০২৪ সালে অনুষ্ঠিত দ্বাদশ জাতীয় সংসদ নির্বাচন চলাকালীন সময় সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ফেসবুকে বেশ কয়েকটি প্রতিষ্ঠান ও সংস্থাকে লক্ষ্য করে নানাধরনের বিভ্রান্তিকর অপতথ্য খুঁজে পায় ফ্যাক্টওয়াচ গবেষণাদল।

বাংলাদেশ সরকার, বাংলাদেশ আওয়ামী লীগ, বিরোধী রাজনৈতিক দল, গণমাধ্যম এবং সুশীল সমাজ সহ বাংলাদেশের বিভিন্ন প্রতিষ্ঠান ও সংস্থাকে এই বিভ্রান্তিকর অপতথ্য প্রচারাভিযানের লক্ষ্যবস্তু করা হয়।

নির্বাচনকালীন সময়ে দেশের সরকারী প্রতিষ্ঠান ও সংস্থাকে কেন্দ্র করে ৪৩ শতাংশেরও বেশি গুজব ও বিভ্রান্তিকর অপতথ্যের প্রচার করা হয়েছে । যার মধ্যে প্রায়শই টার্গেটের স্বীকার হয়েছে নির্বাচন কমিশন এবং প্রধান নির্বাচন কমিশনার।

সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ফেসবুকে বিভ্রান্তিকর অপতথ্য প্রচারণায় অন্যতম লক্ষ্যবস্তু ছিলো র‍্যাপিড অ্যাকশন ব্যাটালিয়ন (র‍্যাব), বাংলাদেশ পুলিশ, বাংলাদেশ সেনাবাহিনী এবং বাংলাদেশের সর্বশেষ রাষ্ট্রপতিসহ সরকারের বিভিন্ন গুরুত্বপূর্ণ মন্ত্রণালয়।

দ্বাদশ জাতীয় নির্বাচনকালীন সময়ে বাংলাদেশ আওয়ামী লীগকে লক্ষ্যবস্তু করে ফেসবুকে ছড়ানো বিভ্রান্তিমূলক অপতথ্যের হার ছিলো প্রায় ২৪ শতাংশ। বিভ্রান্তি সৃষ্টিকারীদের অন্যতম টার্গেট ছিলো প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনা। তাছাড়াও অন্যান্য নেতাকর্মী ও তাদের শরিক দল, জোটগুলোর সদস্যদের অভ্যন্তরীণ দ্বন্দ্ব, ভিসা নিষেধাজ্ঞা, জাল গ্রেপ্তার ও নানা ধরনের প্রতিবাদ নিয়ে অপতথ্য প্রচার করা হয়।

অন্যদিকে, দেশের বিরোধী রাজনৈতিক দলগুলোকে লক্ষ্যবস্তু করে দ্বাদশ সংসদ নির্বাচনে প্রায় ২২ শতাংশ অপতথ্য প্রচার করা হয়। যেখানে প্রাথমিক টার্গেট করা হয় বিএনপিকে। সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম ফেসবুকে বিএনপি নেতা মির্জা ফখরুল ইসলাম আলমগীর, বেগম খালেদা জিয়া, তারেক রহমান এবং রুমিন ফারহানার নামে বিভ্রান্তিকর অপতথ্য প্রচার করা হয় উল্লেখ্যযোগ্য হারে।

আবার, জাতীয় পার্টি, নুরুল হক নুর এবং বাংলাদেশ জামায়াত-ই-ইসলামী সহ অন্যান্য বিরোধী রাজনৈতিক দলগুলো নানারকম বিভ্রান্তিকর অপতথ্যের শিকার হয় ।

ড. মুহাম্মদ ইউনূস এবং সলিমুল্লাহ খানের মতো বিভিন্ন সুশীল সমাজের মানুষের ভুয়া উদ্ধৃতি সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যমে নানারকম বিভ্রান্তির সৃষ্টি করে।

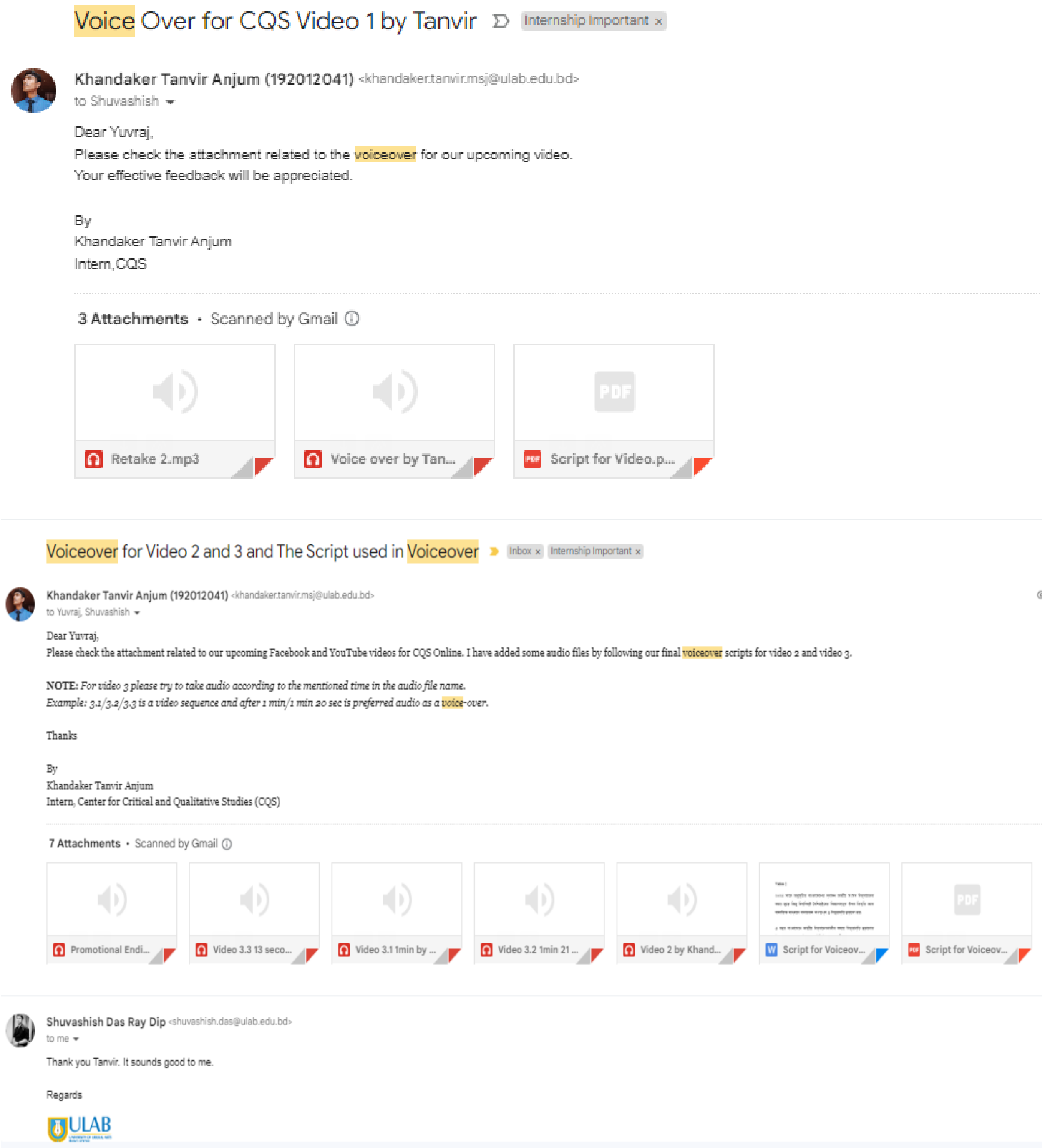
সিভিল সোসাইটি ও দেশের মূলধারার গণমাধ্যমের লোগো ব্যবহার করে ভুয়া ফটোকার্ডে ছড়িয়ে পড়া বিভ্রান্তিকর অপতথ্যের হার ছিলো প্রায় ৫.১ শতাংশ।

ফ্যাক্টওয়াচের গবেষণায় জানা যায়, যেসকল স্বতন্ত্র প্রার্থী এবং অন্যান্য রাজনৈতিক সদস্য এই নির্বাচনে উপস্থিত ছিলেন না তাদেরকে কেন্দ্র করে অপতথ্যের প্রচারণার হার ছিলো প্রায় ৪.৫ শতাংশ।

ফ্যাক্টওয়াচের এমন আরো ভিডিও দেখতে সাবস্ক্রাইব করুন আমাদের ইউটিউব চ্যানেল এবং চোখ রাখুন আমাদের ফেসবুক পেজে।

Image (7.7): Final Script for Video 2 and 3

After finishing all the voice over and scripting I took approval from my mentor and shared all the Voice over with our Research and communication assistant via email.


Voice Over for CQS Video 1 by Tanvir Internship Important ×

Khandaker Tanvir Anjum (192012041) <khandaker.tanvir.msj@ulab.edu.bd>
to Shuvashish

Dear Yuvraj,
Please check the attachment related to the voiceover for our upcoming video.
Your effective feedback will be appreciated.

By
Khandaker Tanvir Anjum
Intern,CQS

3 Attachments • Scanned by Gmail

Retake 2.mp3 | Voice over by Tan... | Script for Video.p...

Voiceover for Video 2 and 3 and The Script used in Voiceover Inbox × Internship Important ×

Khandaker Tanvir Anjum (192012041) <khandaker.tanvir.msj@ulab.edu.bd>
to Yuvraj, Shuvashish

Dear Yuvraj,
Please check the attachment related to our upcoming Facebook and YouTube videos for CQS Online. I have added some audio files by following our final voiceover scripts for video 2 and video 3.

NOTE: *For video 3 please try to take audio according to the mentioned time in the audio file name.*
Example: 3.1/3.2/3.3 is a video sequence and after 1 min/1 min 20 sec is preferred audio as a voice-over.

Thanks

By
Khandaker Tanvir Anjum
Intern, Center for Critical and Qualitative Studies (CQS)

7 Attachments • Scanned by Gmail

Promotional Endi... | Video 3.3 13 seco... | Video 3.1 1min by ... | Video 3.2 1min 21 ... | Video 2 by Khand... | Script for Voiceov... | Script for Voiceov...

Shuvashish Das Ray Dip <shuvashish.das@ulab.edu.bd>
to me

Thank you Tanvir. It sounds good to me.

Regards

ULAB

Image (7.8): Final Script and voice over approval from Dip vhi

Published video:
https://www.facebook.com/watch/?v=1647293319139187

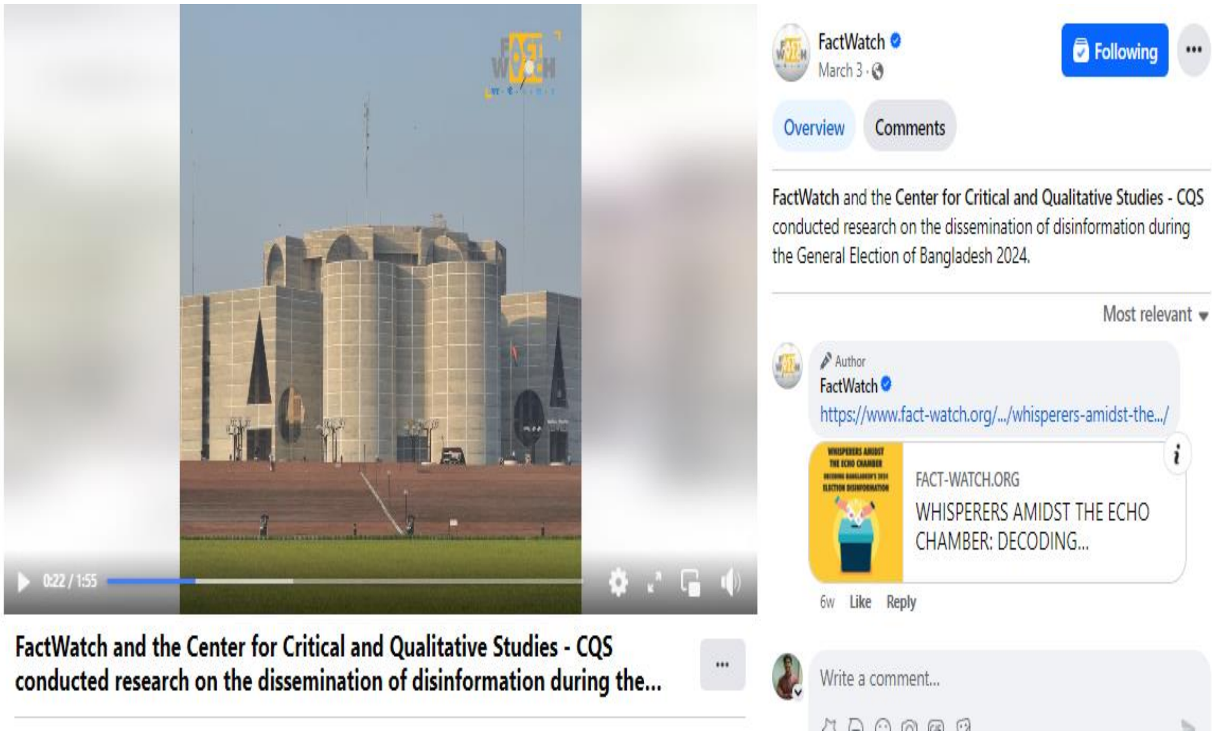


Image (7.9): Screenshot of the published video with my voiceover

This exclusive video with my voiceover was published from the official facebook page of FactWatch. This video gained more than 200 views till now. This video was made with the information of a research paper named "Whisperers amidst the echo chamber: Decoding Bangladesh's 2024 election disinformation". This research was conducted by the dedicated researchers of Center for Critical and Qualitative Studies (CQS) under the supervision of Prof. Din M. Sumon Rahman. So, it was a great opportunity for me to give voice overs with the insights of this impactful research paper.

<u>Challenges</u>:

1. For the first time I was giving Voiceover which was a bit of a challenging and new experience for me.
2. Due to the unavailability of a suitable voiceover studio, I had to wait late at night to record a better voiceover for our video. But it was a good experience for me.
3. The draft script required frequent rewrites, a time-consuming and multiple-tasking process, but these drafts significantly improved the script's overall quality.
4. Despite facing challenges in recording three voiceovers overnight and meeting the deadline, I successfully completed and submitted all the voiceovers and edited scripts within our deadline.
5. Different content demands different tones of voiceover which was a bit challenging for me while i was recording my very first voice over.

<u>Mistakes:</u>

1. During my first voiceover, I accidentally deleted the provided script. However, my mentor provided a revised draft and advised me to print the script during recording, which greatly improved the quality of my voiceover.
2. While i was recording i noticed that i wrongly pronounced some of the words from the scripts. Such as “ ভিসা নিষেধাজ্ঞা”, “প্রচারাভিযান”, “ থাম্বনেইল”. But after practicing several times I pronounced them correctly and recorded them for the final task.
3. I mistakenly sent all the audio only to my mentor whereas I was assigned to share all the voiceover with both of them. But within a minute I resend these recordings with both of them via email.

<u>Learning Outcomes:</u>

1. Now I know how to record a proper and perfect voiceover for video content. That will not only help me during my internship but also throughout my upcoming journey.
2. Different video content requires different tones of voice over. So, I learned that if I want to improve my voiceover quality, I need to learn how to maintain different tones of voice for voiceover.
3. I learned from this project that before sending any email go through all instructions related to “Who will be your receivers and what more to attach with all requested documents.”.
4. Now I know how to write and edit scripts for any voiceover. That also improved my writing skill of more engaging write-ups.
5. I also learned how to work with a team. I have worked with our communication team on this project, which helped me improve my interpersonal communication skills and made me more efficient than the previous version of mine.

Project 8

Project Name: Transcribing of the Key informant interviews (KII) for a research project named "Countering Misinformation and Hate Speech in South Asia".

Project Title: Transcribing the Key informant interviews (KII) of the fact-checkers from AFP Factcheck and Rumor Scanner.

Project Brief:
The Center for Critical and Qualitative Studies (CQS) is working on a research project named "Countering Misinformation and Hate Speech in South Asia". The primary goal of this research project is to gain an understanding of how misinformation spreads throughout South Asia, to identify prevalent issues that cause social unrest, to identify weaknesses in current strategies to combat misinformation in the region, and to identify misinformation agents and channels. Part of this long-term research project CQS organized several Focus group discussion (FGD) and Key informant interviews (KII) with expertise and fact-checkers. As an intern I had the opportunity to transcribe two Key informant interviews (KII) of the fact-checkers from AFP Factcheck and Rumor Scanner.

My Responsibilities and Tasks:

1. Collecting the audio recording from the Research assistant of this project, Md. Raian Siddiq.
2. Go through the audios and transcribe both with the instructions of the research Coordinator, Mr. Zulker Naeen.
3. Try to complete transcribing within the deadline by maintaining the flow of the research project.
4. I was assigned to transcribe word by word for both of Key informant interviews (KII).
5. Follow the previous transcribe document to get an idea how to transcribe according CQS's house policy.
6. After completing the first Key informant interviews (KII) share it with Md. Raian Siddiq.
7. Finally, when you will finish the transcribing of two Key informant interviews (KII) share those files with Md. Raian Siddiq (RA) and Mr. Zulker Naeen (RC).

Collecting Key informant interviews (KII) from Md. Raian Siddiq:

According to the instruction I personally contacted Md. Raian Siddiq the Assistant researcher of this research project and he shared the Key informant interviews (KII) audio files of the fact-checkers from AFP Factcheck and Rumor Scanner.

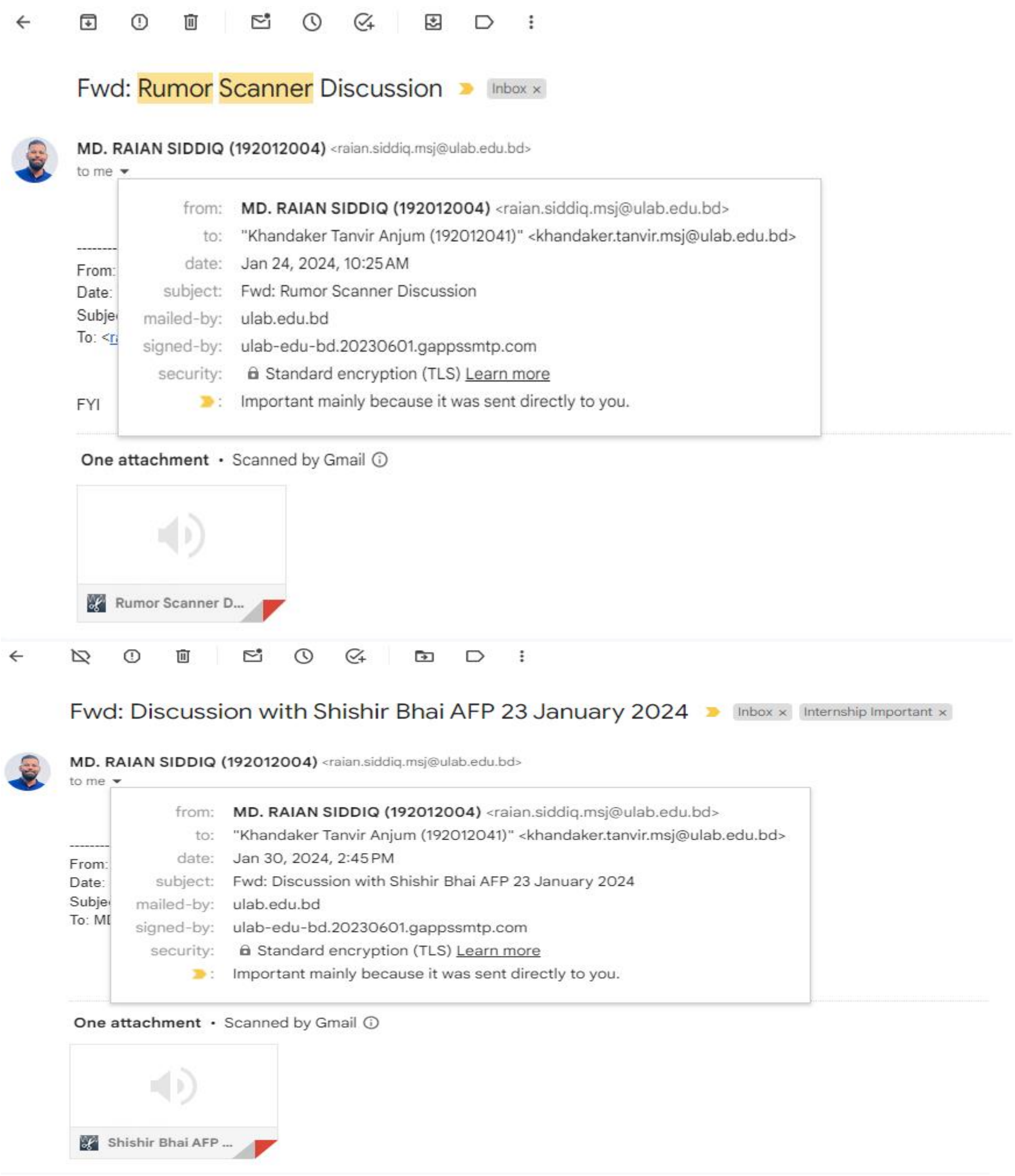


Image 8.1: Screenshot of the email I received from Md. Raian Siddiq

Transcribe: 1 (Rumor Scanner discussion)

ইন্টার্ভিউঃ Rumor Scanner
সময়কালঃ ৫৪ মিনিট ৫৫ সেকেন্ড

ট্রাভেলিং মিস ইনফরমেশনঃ

প্রশ্নকর্তাঃ কারা এটি ট্রাভেল করাচ্ছে? আপনাদের বা আমাদের ইন-হাউজ টিমে কি কেউ রিজিওনাল মিসইনফরমেশন নিয়ে কাজ করছে কিনা ?

উত্তরদাতাঃ আচ্ছা যেটা বললেন ,ট্রাভেলিং মিসইনফরমেশন প্রায় দেখা যায়। এগুলো আরোও আসবে আপনাদের প্রশ্নের সাপেক্ষে ।আমাদের স্পেচিফিক দুই-তিন জন থাকে।যারা এই কমিউনাল ভাইওলেন্স টাইপ বা ট্রাভেল মিস মিসইনফরমেশন mostly ইন্ডিয়া থেকেই বেশী আসে।এই জিনিসটা closely মনিটর করে।আর এইটা সবচেয়ে বেশী হয় টুইটারে।টুইটারে সার্বক্ষণিক এই মনিটরিংটা থাকে।চালু থাকে।

প্রশ্নকর্তাঃ আপনাদের সদস্য সংখ্যা কতজন ?
উত্তরদাতাঃ ১৬ জন।

প্রশ্নকর্তাঃ ১৬ জনের মধ্যে ফ্যাক্টচেকার কতজন?
উত্তরদাতাঃ এটা একটু দেখতে হবে । ৭- ৮ জন।

প্রশ্নকর্তাঃ আপনি প্রথমেই বললেন ট্রাভেলিং মিসইনফরমেশন টুইটারে বেশী হয় ।আমরা যতদূর জানি বাংলাদেশে সেরকমভাবে টুইটার ব্যবহারকারী নেই।মানে ফেসবুকের তুলনায়।আপনার বিশ্লেষন অনুযায়ী ভারতীয় টুইটার ব্যবহারকারীদের মধ্যে কারা ট্রাভেলিং মিসইনফরমেশন ছড়াচ্ছেন ?

উত্তরদাতাঃ এটা হলো প্রথমত আমাদের দেশে যেমন প্রচুর পরিমানে ফেসবুক ব্যবহার করি তেমনি ভারতীয়দের মাঝে টুইটার ব্যবহারের প্রবণতা রয়েছে।তারা মুলত টুইটার এবং ইন্সটাগ্রাম বেশী ব্যবহার করে। তাই তারা ট্রাভেলিং মিসইনফরমেশন ছড়ানোর ক্ষেত্রে টুইটার ব্যবহার করে।এবং কিছু নির্দিষ্ট গ্রুপ রয়েছে যেখানে তারা নানারকম মিসইনফরমেশন কালেক্ট করে নিজেদের টুইটার একাউন্টে ছড়ায়।তারা নিজেদের একাউন্টে তেমণ রিচ পায়না, স্বাভাবিক। যখন রিচ পায় না তখন তারা ফেসবুকে এসে সে একই জিনিস পোষ্ট করে । এভাবেই আসলে ইন্ডিয়ান সোশ্যাল মিডিয়া থেকে টুইটার হয়ে ট্রাভেলিং মিসইনফরমেশন বাংলাদেশী সোশ্যাল মিডিয়ায়

ছড়িয়ে পড়ে।যা টিকটকেও যায় এবং ইউটিউবেও যায়। বেশীর ভাগ সময় এধরণের ট্রাভেলিং মিসইনফরমেশন ভারতীয় উগ্রবাদ থেকে আসছে।

প্রশ্নকর্তাঃ আপনি কি সাম্প্রতিক সময়ের পাশের দেশ থেকে আসা এমন কোনো নির্দিষ্ট কেস স্ট্যাডির ব্যাপারে আমাদের বলতে পারবেন?

উত্তরদাতাঃ এখানে মমতা বন্দ্যোপাধ্যায়ের ঘটনটি আসবে। মমতা বন্দ্যোপাধ্যায়ের একটা বিষয় ছিলো "আমি হিন্দু, গরুর গোশত খেয়েছি । আরও খাবো। হিন্দু ধর্মের কোথাও লেখা নেই গরুর গোশত খাওয়া যাবে না।গরুর প্রতি যদি আপানদের এতো মহাব্বত থাকে তাহলে গরুর চামড়া দিয়ে জুতা করেন । কিন্ত ধর্মের দোহায় দিয়ে সাম্প্রদায়িক সংঘাতের সৃস্টি করবেন না।"-এই দাবিটা বলা হচ্ছে মমতা বন্দ্যোপাধ্যায় বলেছে।এইটা ইন্ডিয়া থেকেই ট্রাভেল হইছে। Very recent. এইটা ওইখানে মূলত ছড়ায়, কলকাতার মানুষদের মধ্যে আগে ছড়ায়। তারপর আস্তে আস্তে এইটা আমরা এইটা টুইটারে দেখতে পাই । ওইদেশে ছড়ায় এবং আমরা পাশাপাশি দেখতে পাই, এইটা গত বছরই ছড়িয়েছে এমন না । ২০১৬ থেকে এই বিষয়টা দেখা যাচ্ছে টুইটারে।আছে ফেসবুকে Exist করতেছে। মমতা ব্যানার্জীর এই স্টেটমেন্টটা।২০১৬,২০১৭,২০১৮,২০১৯,২০২০,২০২১।এবং ২০২৩ সাল, ২০২২ সালে ওত ছড়ায়নি বা আমরা খুঁজে পাইনি।টিকটকে ওইরকম ছড়িয়েছে।এইযে একটা বিষয় , মমতা বন্দ্যোপাধ্যায়ের একটা বিষয় এইটা কিন্ত তাদের দেশের জন্য প্রযোজ্য।সে একটা তাদের পলিটিক্যাল লিডার ,তাদের জন্য প্রযোজ্য।কিন্ত যেহেতু বাংলা ভাষাভাষী এবং যেহেতু ধর্মীয় একটা বিষয় রয়েছে। আমাদের দেশে যেহেতু হিন্দু মাইনরিটি আছে তাই এই বক্তব্যটা এখানে চলে আসছে । সেকারনে একটা আলোচনা বা সমালোচনা ফেসবুকে দেখা গেছে।

প্রশ্নকর্তাঃ এই কনটেন্টটা কী বাংলাদেশে ব্যবহৃত হয়েছে? এবং এই কেসটা বাংলাদেশে কীভাবে ব্যবহৃত হয়েছে ?

উত্তরদাতাঃ Say.. মমতা বন্দ্যোপাধ্যায় এইকথা বলেছেন। এখন দেখা যাচ্ছে, মুসলিম কিছু উগ্রপন্থী আছে। তারা এইটা বলছে যে, এই যে "মমতা বন্দ্যোপাধ্যায় এইটা বলেছে।" বা হিন্দু কাউকে অ্যাট্যাঁক করার জন্য বা হিন্দুদের মধ্যেও কেউ কেউ আছে যারা এইটা নিয়ে সমালোচনা করছে বা এইটা নিয়ে নেগেটিভিটি ছড়াচ্ছে।এই দুই গ্রুপের মধ্যেই বিষয়টা দেখা যাচ্ছে।

প্রশ্নকর্তাঃ যে মিস-ইনফরমেশন বাংলাদেশের বাহিরে থেকে আসতেছে । এগুলার মধ্যে টপিক অনুযায়ী যদি আমি চিন্তা করি।ধর্মীয়, কমিউন্যাল ভায়োলেন্স। কোন ধরণের মিস-ইনফরমেশন বেশী ?

উত্তরদাতাঃ প্রথমত ধর্মীয়। এর মধ্যে কমিউন্যাল ভায়োলেন্স।হিন্দু-মুসলিম একটা যে ক্ল্যাশ।ক্ল্যাশ বলি আর যেটাই বলি একটা সমস্যা। এ ধরণের মিস-ইনফরমেশন বেশী আসে ভারত থেকে।তারপর আছে হলো ক্রিকেট। একটা রাইভেল আছে বাংলাদেশ-ভারত ক্রিকেট নিয়ে।এটা একটা বিষয় আছে। দক্ষিন এশিয়ায় আফগানিস্তানের বিভিন্ন ভিডিও -ছবি ।ওতো নেগেটিভ না কিন্ত তাদের কিছু কিছু ভিডিও -ছবি বাংলাদেশে আসছে। ছড়াচ্ছে ! যেহেতু ওইদেশের বেশিরভাগ মানুষ হচ্ছে মুসলিম। হয়ত পজেটিভ ওয়েতে ছড়াচ্ছে কিন্ত মিস-ইনফরমেশন। এটা হচ্ছে একটা কথা । যেমনঃ শ্রীলংকায় বিভিন্ন ইস্যু কেন্দ্রীয় অনেক মিস-ইনফরমেশন ছড়ায়। শ্রীলংকার দেওলিয়া হইয়ে যাওয়ার বিষয়টি, এই যে সংকট শ্রীলংকায়।দেখা যাচ্ছে , ওখান থেকে
অনেক ছবি,ভিডিও (যদিও সত্য ঘটনা) কিন্ত বাংলাদেশও তা ছড়িয়ে পড়ে। আর ওই মিস-ইনফরমেশনগুলোকে কেন্দ্র করেই ছড়িয়ে পড়ে "বাংলাদেশ দেওলিয়া হয়ে গেলো " এসব।

প্রশ্নকর্তাঃ এই যে এই মিস-ইনফরমেশনগুলো ছড়িয়ে পড়ে । এসবের পেছনের কারন কী হতে পারে বলে আপনি মনে করেন?

উত্তরদাতাঃ প্রথমত, আর্থসামাজিক প্রেক্ষাপট। তারপর আমাদের প্রতিবেশী দেশ, সাংস্কৃতিক মিল। বিশেষ করে ভারতের সাথে ,কালচার। সেভাবে পার্থক্য নাই, সামঞ্জস্য আছে।এই বিষয়গুলো মিলের কারণে এভাবে গুজবগুলো ছড়ায়। যেমনঃ পাকিস্তানের সাথে ধর্মীয়। মুসলিম মেজরিটি, আফগানিস্তানে মুসলিম মেজরিটি।এই যে একটা সরল।এই জন্যে কিন্ত ছড়ায়।আবার Confirmation Bias দেখা দেয়। আরও বিষয় আছে , ক্রিকেট।এশিয়ার মধ্যে বেশীভাগ সময় মানুষ ক্রিকেট নিয়ে মাতামাতিতে থাকে। ক্রিকেট নিয়ে একটা রাইভেল দেখা যায়।অনেক মিস-ইনফরমেশন দেখা যায়।বাংলাদেশ ,পাকিস্তান ,শ্রীলংকায় । যেমনঃ আফগানিস্তানের বিভিন্ন ট্রলপেজ বা পাকিস্তানের বিভিন্ন ট্রলপেজে পোস্ট করতেছেন, কিন্ত ওইটা সত্য না। এমনও দেখা যায় দক্ষিন এশিয়ার দেশ থেকে শুধু আমাদের দেশে মিস-ইনফরমেশন আসে এমন কিন্ত না। আমাদের দেশের মিস-ইনফরমেশন বা ট্রল ওদের দেশেও ট্রাভেল করছে।যেহেতু ওরা কনসার্ন ,বাংলাদেশের সাকিব-আল-হাসান কী করতেছে।ও স্টার ,অল-রাউন্ডার ওয়ার্ল্ডের, তামিম কী করছে ! এগুলা নিয়েও মিস-ইনফরমেশন ছড়ায়।সাকিব-তামিম-মাশরাফিকে নিয়ে বিভিন্ন ট্রল পোষ্ট হয়।সবাই দেখছে যে , এইটা ট্রল হিসেবেই পোস্ট হচ্ছে কিন্ত কিছুদিন পর তা সত্য আকারে ছড়িয়ে পড়ছে। এভাবে অনেক মিস-ইনফরমেশন ওদের দেশেও ট্রাভেল করে।এই রকমভাবেই যেরকম ওদের দেশ থেকে আসে তেমনি আমাদের দেশেও আসে।ভারতে যদি পাকিস্তানকে নিয়ে কোণও গুজব ছড়ায় তাহলে বাংলদেশে স্বাভাবিকভাবেই আসবে। কারণ, রাজনৈতিক একটা সংশ্লিষ্টতা থাকবে।

প্রশ্নকর্তাঃ আমাদের দেশ থেকে অনেক মিস-ইনফরমেশনগুলো ছড়িয়ে পড়ে তাদের দেশে। বেশিরভাগ ক্ষেত্রে ক্রিকেট ও ধর্মীয় সংশ্লিষ্টতা রয়েছে। আপনারা এমনকোন কন্টেন্ট আইডেন্টিফাই করতে পারছেন কিনা। যেটা ওইদেশের ফ্যাক্ট-চেকাররা ফ্যাক্টচেক করেছে?

উত্তরদাতাঃ হ্যাঁ,এরকম বেশ কিছু আর্টিকেল আমাদের আছে। (প্রশ্নকর্তা লিংক চেয়েছেন এবং উত্তরদাতা তা প্রদানে আগ্রহ দেখিয়েছেন)। কথা প্রসঙ্গে উত্তরদাতা কিছু উদাহরণ দেন । যেমনঃ আওয়ামীলীগের একটা নেতাকে বেধে মারা হয়েছিলো। যা ALT নিউজ কভার করে। বাংলাদেশের একটা ঘটনা ছড়ায়। ভারতে বলা হয়, মুসলিম কর্তৃক হিন্দু একটা মেয়েকে রেপ করা হয়েছে। মোদী বিরোধী আন্দোলনের সময় বিভিন্ন গুজব ছড়ায়, তখন ইন্ডিয়ান মিডিয়া ওইটা কাভার করে।তারপর হেফাজত ওই একই ইস্যু, ইন্ডিয়া মিডিয়া ওইটা কাভার করে।এরকম বিভিন্ন বিষয় আছে । এরপর হাটহাজারি মাদ্রাসায় ছাত্র নির্যাতনের ঘটনা ।তারা তাদের দেশে ছড়ায় । আমাদের দেশের ছবি-ভিডিও তাদের মাধ্যমে ভারতে ছড়ায়।তখন ওদের ফ্যাক্ট-চেকাররা আমাদের নক দেয়।আমাদের মনে হচ্ছে এই ছবি-ভিডিও আপনাদের বা বাংলাদেশের ।তাই আপনাকে/আপনাদের একটু হেল্প লাগবে। ওরা আমাদের নক করলে আমরা সমাধান করে দেই।

সম্প্রতি উত্তরার মন্দির এর নামাজ এর শিডিউল ইন্ডিয়ার বলে ছড়ান হয়। তখন আমাদের ইন্ডীয়ান ফ্যাক্ট-চেকাররা নক করেন ।

প্রশ্নকর্তাঃ এই যে আপনি বললেন, ইন্ডীয়ান ফ্যাক্ট-চেকাররা বাংলাদেশের কোনো ছবি-ভিডিও ছড়িয়ে পড়লে আপনাদের নক দেয়। এটাও তো একধরণের চ্যালেঞ্জিং ? সে ত তার জায়গা থেকে পারতেছেনা।

উত্তরদাতাঃ এই চ্যালেঞ্জগুলো আমরাও ফেস করি। আমরা বেশি ফেস করি । তারা হয়তো তিন-ছয়মাসে এক-দুইবার আমাদের নক দেয়। এইটা আমাদের জন্য বড় চ্যালেঞ্জ ,ভাষাগত চ্যালেঞ্জ । হয়তোবা আমরা হিন্দি সিরিয়াল, মুভি দেখার কারণে হিন্দি ভাষা কিছুটা বুঝি । কিন্ত প্রাদেশিক (কেরেলা,তামিল,তেলেগু) ভাষাগুলো বুঝা আমদের জন্য খুব কঠিন হইয়ে যায়। আর ট্রান্সলেট করেও অনেকসময় বোঝা যায় না। এই যে ভিডিওগুলার ভয়েজগুলা এগুলা ট্রান্সলেট করে আমরা বুঝতে পারি না।ভাষা একটা বড় চ্যালেঞ্জ।

প্রশ্নকর্তাঃ এর বাহিরে কোনো চ্যালেঞ্জ ফেস করেন? টেকনিক্যাল বা অন্যান্য ?

উত্তরদাতাঃ স্টেটমেন্ট সংগ্রহের ক্ষেত্রেও আমাদের নানারকম চ্যালেঞ্জ ফেস করতে হয়।যেমনঃ সংশ্লিষ্ট কর্তৃপক্ষের স্টেটমেন্ট ।বাংলাদেশে ব্যাংকের একটা স্টেটমেন্ট আপনি যত সহজে পাবেন,

ওদের (ভারতের) কোনো একটা মিস-ইনফরমেশন কেন্দ্রীয় সংশ্লিষ্ট কর্তৃপক্ষের একটা স্টেটমেন্ট আপনি ততটা সহজে পাবেন না। অনেকটা দেরী হবে।
যদি বলি আজকে একটা কমিউন্যাল ভায়োলেন্স হচ্ছে বাংলাদেশে,একটা মিস-ইনফরমেশন ট্রাভেল করে বাংলাদেশে আসছে।এবং এটার জন্য একটা ভায়োলেন্স সৃষ্টি হচ্ছে।আমরা বুঝতেছি এটা আরোও ছড়াবে। আমার হচ্ছে আর্টিকেলটা আজ দুপুরে পেলাম, আমার সন্ধ্যার মধ্যে পাবলিস করতে হবে।এবং আমি যদি এটা ফেসবুকে পোষ্ট করতে পারি তাহলে আমার মানুষকে আমি সচেতন করটে পারবো।সন্ধ্যার মধ্যে পাবলিস করতে হবে,যেহেতু বাংলাদেশে একটা ম্যাস ওডিয়েন্স আছে, ফলোয়ার আছে । কিন্ত দেখা যাচ্ছে, আমার ঐ স্টেটমেন্ট ……দেখা যাচ্ছে আমার ঐ আর্টিকেলটা “Statement Based”...নির্দিষ্ট একটা ঘটনা যেখানে ওখানের একটা নির্দিষ্ট কর্তৃপক্ষের স্টেটমেন্ট লাগবে। ঐটা ছাড়া আমাদের ফ্যাক্টচেক ঠিক আছে কিন্ত নির্দিষ্ট কর্তৃপক্ষের স্টেটমেন্ট ছাড়া আর্টিকেলটা সম্পূর্ণ হচ্ছে না। হতে পারে ওখানকার একটা পুলিশ স্টেশনের স্টেটমেন্ট লাগবে….বাংলাদেশের পুলিশ স্টেশনের স্টেটমেন্ট খুব সহজে পাচ্ছি । কিন্ত ভারতের কোনো স্টেটমেন্ট পেতে দেরী হচ্ছে ,তাই আর্টিকেলটা পাবলিস করতে দেরী হচ্ছে।

প্রশ্নকর্তাঃ "Rumor Scanner" যে ফ্যাক্টচেকিং করে সেক্ষেত্রে আপনার কী কোনো গাইডলাইন ফলো করেন ?

উত্তরদাতাঃ আমরা আমাদের প্রাতিষ্ঠানিক গাইডলাইন ফলো করি। পাশাপাশি IFCN-এর গাইডলাইনও আমাদের ফলো করতে হয়।কারণ, IFCN-এর সদস্যপদ পেতে হয় বা রিনিউ করতে হয় (তাদের যে পাঁচটা Code of Principle আছে সেগুলোও আমরা ফলো করি)।

প্রশ্নকর্তাঃ আপনারা ভারতের মিস-ইনফরমেশন নিয়ে কথা বললেন। নেপাল থেকে কী কোনো মিস-ইনফরমেশন আমাদের দেশে ট্রাভেল করে ?

উত্তরদাতাঃ ভূমিকম্প কেন্দ্রীয় ঘটনা পাওয়া গেলেও রাজনৈতিক ও ধর্মীয় পাওয়া যায় না। খুব কম। বড় ধরণের ভূমিকম্প কেন্দ্রীয় ঘটনা হলে সেসব ঘটনা আমাদের দেশে ট্রাভেল করে।

প্রশ্নকর্তাঃ শ্রীলংকার ক্ষেত্রে ? (অর্থনৈতিক)

উত্তরদাতাঃ এখন কমে গেছে । কিন্ত ২০২১ -২০২২ সালে ….ইভেন্ট অনুযায়ী ছিলো। কিন্ত ভারত খুব ফ্রিকুয়েন্ট । যেটা শুধুমাত্র ধর্মীয় এবং ক্রিকেট কেন্দ্রীয়।

প্রশ্নকর্তাঃ আমরা জানতে পারি যে, নেপালে বাংলাদেশের মতোই ভারতের বলিউড সেলিব্রেটিদের গ্রহণযোগ্যতা রয়েছে।একবার ভারতের বলিউড সেলিব্রেটি হৃতিক রশন নেপালের ট্যুরিজম নিয়ে

একটা কথা বলেছিলেন । এবং নেপালের অর্থনীতি অনেকটাই বাংলাদেশের উপর নির্ভরশীল। আপনারা কী এরকম কোনো কিছু খুঁজে পেয়েছিলেন কিনা যেটা ভারত ও নেপালের মধ্যে দাঙ্গা সৃষ্টি করেছে ?

উত্তরদাতাঃ নাহ, এখন পর্যন্ত এরকম কিছু পাইনি।

প্রশ্নকর্তাঃ আপনারা বললেন ভারত থেকে মিস-ইনফরমেশন বেশি ট্রাভেল করে। ভারতের পর দক্ষিন এশিয়ার আর কোন কোন দেশে মিস-ইনফরমেশন বেশি ট্রাভেল করে?

উত্তরদাতাঃ শ্রীলংকা, আফগানিস্তান মাঝামাঝি অবস্থানে থাকবে……বাকি যেগুলো দেশ আছে সেগুলো ওত বেশি না……নেপাল ইভেন্ট ভিত্তিক। সম্প্রতি (A:বাংলাদেশ ও মালদ্বীপ; R:ভারত ও মালদ্বীপ) সম্পর্কের একটা টানপোড়ন চলছে। সেক্ষেত্রে মালদ্বীপেরও নাম আসতে পারে।

প্রশ্নকর্তাঃ আমরা যারা ফ্যাক্টচেক করি অনেক সময় তারা দেখি একই ঘটনা বারবার ছড়িয়ে পড়ছে। ধরেন, ২০২১-এ একবার মিস-ইনফরমেশন ছড়িয়েছে এবং আবার সেটা ২০২০-এও ছড়িয়েছে। এই ধরণের কোনো ইস্যু আছে কিনা যেটা আপনি গত দুইবছরে খেয়াল করেছেন?

উত্তরদাতাঃ এটার আমি একটা উদাহরণ দেবো।সেটা হচ্ছে , "মাশরাফি বিন মর্তুজা ৫০০ কোটি টাকার মালিক"। এইটা বাংলাদশে ব্যাপক নেগেটিভ ইমপ্যাক্ট ফেলেছে। বাংলাদেশে মাশরাফির সমর্থক বা হেটার যাই বলি না কেনো তা খুব নেগেটিভ ইমপ্যাক্ট ফেলেছে।মাশরাফি ৫০০ কোটি টাকার মালিক ২০১৮ সাল থেকে। মানে সে এমপি হবার পর ৫০০ কোটি টাকার মালিক হয়েছে । এখন কীভাবে হইছে এইটা তো মানুষ জানে….. দুর্নীতি করে। কিন্তু এইটা কীভাবে এলো। এইটা নিয়ে আমরা যখন কাজ শুরু করলাম তখন দেখলাম, "এইটার জন্য দায়ী হচ্ছে ভারত"। ভারতের "ক্রিক্টট্র্যাকার"।ভারতের ক্রিক্টট্র্যাকার একটা প্রতিবেদন করে এবং তারা তথ্য সংগ্রহ করেছে বিভিন্ন "ভুঁইফোড়" ওয়েবসাইট থেকে। থেকে না অনেক বায়োগ্রাফি ওয়েবসাইট। যদি কেউ

একটু পপুলার হয়, টিকটকারদেরও এখন বায়োগ্রাফি ওয়েবসাইট থাকে। এরকম কিছু পার্টিকুলার ওয়েবসাইট থেকে ক্রিক্টট্র্যাকার এই তথ্যগুলো কালেক্ট করে ...মাশরাফির নেট ওরথ কত ? এসব তারা কালেক্ট করে তারা একটা প্রতিবেদন করে। সে প্রতিবেদনে তারা ধারনা দেয় যে মাশরাফি বিন মর্তুজা ৫০০ কোটি টাকার মালিক।
এটা তাদের নেগেটিভ উদ্দেশ্য না , ডাটা কালেকশন করে তারা এই প্রতিবেদন করে। এখন বাংলাদেশ যে মিডিয়া /বাংলাদেশের মানুষ ক্রিক্টট্র্যাকারের বদলে বাংলাদেশে প্রচার করা শুরু করে। তথ্যসূত্র হিসেবে "ক্রিক্টট্র্যাকার"। তারা আসলে আইডেন্টিফাই করেনা এই তথ্যটা আসলে আসছে কীভাবে । এইটা আইডেন্টিফাই ছাড়াই এইটার প্রচার শুরু হয়। মাশরাফি বিন মর্তুজা ৫০০ কোটি টাকার মালিক,সূত্র ক্রিক্টট্র্যাকার। এই যে বিভিন্ন প্রতিবেদন বা বিভিন্ন "ভুঁইফোড়" ওয়েবসাইট বা ইউটিউবে যারা কণ্টেন্ট ক্রিয়েটর আছে তারা এইধরণের কন্টেন্ট বানিয়ে তারা অর্থ

উপার্জন করে। তাদের তো একটা হেডলাইন হয়েই গেলো "৫০০ কোটি টাকার মালিক"।মাশরাফি এই তথ্যটা ২০১৮ সালের পর আমরা ২০২১ সালেও আমরা দেখেছি ২০২২,২০২৩ সালে দেখেছি। ২০২৩ সালে আরও বেশি দেখছি নির্বাচনের আগে। মাশরাফি তার ২০১৮ সালের হলফনামায় এত টাকা দেখিয়েছে এবং ২০২৩ সালে হলফনামায় কত দেখিয়েছে। এইটা সবচেয়ে বেশি ভাইরাল ছিল এবং রিকারিং ইস্যুর ক্ষেত্রে এইটা একটা ইস্যু।

প্রশ্নকর্তাঃ এই ভিডিও আপনারা দেখেছেন কিনা "শ্রীলংকায় বোরখা পড়া নারীদের র‍্যাগীংয়ের একটা ভিডিও ছড়িয়ে পড়ে "। যা ভারতে ছড়িয়ে ভারতে ছড়িয়ে পড়ে, " দেখুন কীভাবে ভারতে মুসলিম নারীদের উপর অত্যাচার করা হচ্ছে? "" এই জিনিসটা কিন্ত আবার পাকিস্তান ও বাংলাদেশেও ছড়িয়ে পড়ে। জানুয়ারি মাসে ব্যবহারকারীদের ফেসবুক মেমোরিতে যখন এই রিকারিং ইস্যু আবার আসে তখন তারা পোষ্টটি আবার শেয়ার করে। এই ধরণের কোনো ভিডিও বা ইস্যু আছে কিনা?

উত্তরদাতাঃ মাশরাফির এই ঘটনার কথায় আমরা ভাবছি।

প্রশ্নকর্তাঃ রিকারিং ইস্যুর প্রভাব এবং এটা সমাধান করা যায় কীভাবে ?

উত্তরদাতাঃ যেটা বললেন আপনি , অলরেডি উত্তর দিয়ে দিয়েছেন আপনি । ঐ যে হচ্ছে তাদের মেমরিজে আসে এবং শেয়ার করে। এখন আমরা যদি ফ্যাক্টচেক করি এবং ফেসবুক পোষ্ট কিন্ত ফ্ল্যাগ করা যায় । আমরা যখন এইসব পোষ্টগুলো ফ্ল্যাগ করবো তখন সাধারণ ব্যবহারকারীদের কাছেও তা ফ্ল্যাগ হবে । এইভাবে এইটা সমাধান করা সম্ভব। এইটা একটা টেকনিক হতে পারে। আর সচেতনতার তো বিকল্প নাই। সেজন্য আমাদের সচেতনতা বৃদ্ধি করতে হবে।এ বিষয়টা এরকম না এবং এই বিষয়টা এতো বছর ধরে ছড়িয়ে আসছে। এভাবে আমরা রিকারিং ইস্যুর প্রভাব সমাধান করতে পারি।

প্রশ্নকর্তা: মিডিয়া লিটারেসি তো সবসময়ই জরুরী এবং আপনি বললেন পোষ্ট ফ্ল্যাগ করা । এরকম আর কোনো পদ্ধতি আছে কী ?

উত্তরদাতাঃ আরেকটা বিষয় যেমন ভারতের একটা ইস্যু যেটা আমরা বাংলাদেশের একটা নিউজ দেখে জাজ করতে পারিনা । ভারতের কোনো বিশ্বস্ত গনমাধ্যমের নিউজটা আছে কিনা তা যাচাই করা।

প্রশ্নকর্তাঃ বাংলাদেশ ও পাকিস্তানের দ্বন্দ্ব তো অনেক আগে থেকেই ,যেখানে ইনফুয়েন্স করে ভারত।

উত্তরদাতাঃ ঐ ইস্যুতে আরেকটা কথা মাথায় আসছে ভাইয়া। বাংলাদেশের মিডিয়ায় পাকিস্তানকে নিয়ে কোনো নিউজ গেলে সেক্ষেত্রে কিছুটা বায়ানেস থাকবে। যেহেতু ভারত-পাকিস্তানের মাঝে একটা বায়াসনেস আছে। এইটা বেশিভাগ ক্ষেত্রেই বাংলাদেশী মিডিয়া করে থাকে। এই ক্ষেত্রে সবার আগে পাকিস্তানের মিডিয়াকে গ্রাহ্যতা দেওয়া উচিত আগে।

প্রশ্নকর্তাঃ As a fact checker community কখনও কী পাকিস্তানী ফ্যাক্টচেকারদের সাথে কাজ করার অভিজ্ঞতা রয়েছে কিনা ?

উত্তরদাতাঃ সরাসরি তাদের সাথে কোনো কাজ হয়নি । কিন্ত প্রয়োজনে একবার বা দুইবার তাদের নক করা হয়েছে।

প্রশ্নকর্তাঃ এমন কী কোনো ঘটনার ব্যাপারে আপনারা অবগত যেখানে বাংলাদেশ,ভারত,পাকিস্তানের মধ্যে কোনো ঘটনা ট্রাভেল করেছে ? এমন কী কোনো ঘটনা বা কেস আপনার মনে পড়ে যেখানে রাজনৈতিক প্রভাব, দাঙ্গা কিংবা ক্রিকেট কেন্দ্রীয় কোনো ঘটনা ঘটেছে।

উত্তরদাতাঃ পাকিস্তানের কবর থেকে উঠিয়ে ধর্ষন, বাবা-মা সন্তানদেরকে বরে তালা দেয়ার একটা ঘটনা গুজব ছড়িয়ে পড়ে।এটি তিন দেশেই ছড়িয়ে পড়ে।যা বাংলাদশে ও ভারতের গনমাধ্যমে ঢালাওভাবে প্রচার করা হয়।

উত্তরদাতাঃ এইটা হচ্ছে আপনার লাস্ট প্রশ্নের উত্তর । একটা নেটওয়ার্ক তৈরি করা, এশিয়ার মধ্যে।যেমন হচ্ছে আফ্রিকায়। তাছাড়াও AFCN (Arab Fact-Checkers Network) রয়েছে। তাদের কিন্ত একটা নেটওয়ার্ক রয়েছে। এর আগেও কিন্ত আমরা আপনাদের ওখানে গিয়ে এটা নিয়ে কথা বলেছি । বাংলাদেশে হয়তো আমরা করতে পারবো কিন্ত এটা সাউথ এশিয়ায় দরকার। যেহেতু সাউথ এশিয়ায় মিস-ইনফরমেশন অনেক ট্রাভেল করে। ফ্যাক্টচেকারদের যদি একটা কমিউনিটি থাকে। তাহলে বাংলাদেশে যদি ভারতের কোনো ভুল তথ্য ছড়িয়ে পড়ে তাহলে একটা কমিউনিটি করলে তো হচ্ছে না । শুধু একটা দেশ জানছে, ভারতের অডিয়েন্স তো আর জানছে না ।যদি আমার ফলোয়ার থাকে (ভারতের সচেতন নাগরিক) ৫-১০ বা সর্বোচ্চ ১০০ জন জানতে পারবে। একই টপিক যখন তিন দেশে ছড়াবে এবং তিনদেশের একটা কমিউনিটি থাকবে। তখন সে কমিউনিটিতে অন্যান্য দেশের ফ্যাক্টচেকার থাকবে এবং সচেতনতা তৈরী হবে। কিছু কমন বিষয় নিয়ে বিভিন্ন ফ্যাক্টচেকাররা অনলাইন ক্যাম্পেইনও করতে পারবে।

Skip: 27:04 to 27:47 (With the permission of Z.D. vhi)

প্রশ্নকর্তাঃ সাধারণ ব্যবহারকারী যারা খুব সহজেই কোনো কিছু বিশ্বাস করেন তারা নানাভাবে তো ক্ষতিগ্রস্ত হচ্ছেন। সেক্ষেত্রে আপনাদের পর্যবেক্ষণ কী?

উত্তরদাতাঃ প্রথমত হচ্ছে ধর্মীয় অনুভূতিতে আঘাত আনা, খুবই সেনসিটিভ একটা বিষয়। যখন হিন্দুধর্ম রিলেটেড কোনো গুজব ছড়ায় তখন যারা গুজব ছড়াচ্ছেন তাদের একটা নির্দিষ্ট টার্গেটি গ্রুপ থাকে। নির্দিষ্ট টার্গেট গ্রুপ কেন্দ্র করে গুজব ছড়ালে তা তাড়াতাড়ি ভাইরাল হয়। তারা তাদের অডিয়েন্সের ডিমান্ড অনুযায়ী তারা এসব ছড়ায়। কিছু অডিয়েন্স আসলেই এগুলো পছন্দ করে। তারা এগুলো ফলো করে এগুলো জানার জন্য । কি হচ্ছে ,না হচ্ছে, বাংলদেশ -ভারতে কি হচ্ছে ।হিন্দুধর্ম রিলেটেড গুজব আমাদের দেশের মানুষ দেখে (যেহেতু আমাদের দেশের মাইনরিটি হিন্দু) । ধরেন একটা টুইটার হ্যান্ডেলে বলা হচ্ছে , "একটা হিন্দু ধর্মের মেয়েকে রেপ করা হয়েছে"।তখন তারা নিজেদের আনসেফ মনে করে,যা খুবই স্বাভাবিক । তারপর same goes to মুসলিম ধর্মের ক্ষেত্রে । যখন বলা হচ্ছে , "কুরআন অবমাননা করা হচ্ছে"; কেউ একজন "মহানবী (সাঃ)-কে নিয়ে কটুক্তি করেছে" এটা কিন্ত মুসলিম কমিউনিটিকে টার্গেট করে করা হয়েছে, তাদের ধর্মীয় অনুভূতিতে আঘাত আনছে। তখন দেখা যাচ্ছে সে এলাকায় কিছু " উগ্রপন্থী" আছে তারা প্রতিবাদ বা বিশৃঙ্খলা সৃষ্টি করে। অথবা যে এমন কথা বলেছে তারা সে এলাকায় প্রতিবাদ গড়ে তোলে এবং একটা বিশৃঙ্খলা সৃষ্টি হয় ,যা থেকে একটা সাম্প্রদায়িক দাঙ্গা তৈরি হয়।আর হিন্দু কমিউনিটিরা টুইটারে সেসব নিয়ে প্রতিবাদ জানায় । আর সবচেয়ে বড় বিষয় হলো , তারা আন্তর্জাতিক মহলের দৃষ্টি আকর্ষন করে। কিন্ত বিষয়টা কিন্ত গুজব। আলটিমেটলি দেশের ভাবমূর্তি খারাপ হয়।

প্রশ্নকর্তাঃ যারা গুজব ছড়াচ্ছেন তাদের কী কোনো রাজনৈতিক উদ্দেশ্য রয়েছে কিনা ?

উত্তরদাতাঃ আমি এখানে গতকালের একটা উদাহরণ দেই । বাবরি মসজিদ এবং রামমন্দির নির্মান নিয়ে। বাবরি মসজিদ নির্মান কাজ শুরু হবে আর রামমন্দির নির্মান হয়ে গেছে।কালকে (গতকাল) তার উদ্বোধনও হয়েছে। এখন ভারতে যে রামমন্দির নির্মান হলো এটার ইমপ্যাক্ট ওলরেডি বাংলাদেশে চলে এসেছে। গতকাল ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়ের রাজু ভাস্কর্যের নিচে কিছু শিক্ষার্থী প্রতিবাদ জানায়।এইটা কিন্ত ভারতের ইস্যু , ধর্মীয় ইস্যু এজন্য কিন্ত বাংলাদেশে অলরেডি চলে আসছে একটা প্রতিবাদ হচ্ছে এবং শিক্ষার্থীরা কিন্ত রাজনৈতিক দল না । এমন হতে পারে বাংলাদেশে যে ইসলামিক দলগুলো আছে তারা প্রতিবাদ জানাতে পারে, তারা মাঠে নামতে পারে , আন্দোলন করতে পারে। এইটা হলো একদম রিসেন্ট একটা ঘটনা । এছাড়াও ভারতে এরকম অনেক ঘটনা হয় যেটা মুসলিম কমিউনিটির পছন্দ হচ্ছে না, তাদের ধর্মীয় অনুভূতিতে আঘাত আনছে। সেক্ষেত্রেও কিন্ত বিগত বছরে বাংলাদেশে অনেক আন্দোলন হয়েছে।২০২১ সালে, ২০২২ সালে তারা আন্দোলন করেছে,প্রতিবাদ জানিয়েছে।দক্ষিন এশিয়ার বাহিরে উদাহরণ হিসেবে বলা যায়, ফ্রান্সে মহানবীকে অবমানার ঘটনায় ফ্রান্সের অ্যাম্বাসিরসামনে ব্যাপক আন্দোলন সৃষ্টি হয়। এধরনের বিষয় ভারতের ক্ষেত্রে সবচেয়ে বেশী দেখা যায়।ইভেন্টকে ঘিরে নানারকম গুজব ছড়িয়ে পড়ছে।

Skip: 32:51 to 33:35 (With the permission of Z.D. vhi)

প্রশ্নকর্তাঃ ধর্মীয় কমিউনিটি ও ক্রিকেট ছাড়া অন্য কোনো টার্গেট গ্রুপ কী রয়েছে? জেন্ডার অথবা পাহাড় কেন্দ্রীয় !
কোনো নির্দিষ্ট ইভেন্ট রয়েছে যখন মিসইনফরমেশন বেশি ট্রাভেল করে?

উত্তরদাতাঃ টার্গেট গ্রুপঃ পাহাড়। ইভেন্টঃ সেটাও ধর্মীয় পূজা এবং আইসিসি ইভেন্ট। আবার যখন দেশের রাষ্ট্রপ্রধানরা আসেন বা যান, দক্ষিন এশিয়ায় এক দেশের রাষ্ট্রপ্রধানরা যখন আর একদেশে যান। দেখা যাচ্ছে বাংলাদেশের একজন কূটনীতিক অথবা কোনো সচিব / পররাষ্ট্র সচিব তারা মিটিং করতে গেছেন ভারতে বা সেনাপ্রধান সফরে গেছেন । তখন দেখা যায়, সে কেন্দ্রীয় এই চুক্তি হয়েছে, মমতার সাথে পানির চুক্তি হলো বা হলো না । এই ধরনের ইনফরমেশনগুলো দেখা যায়। তাছাড়াও বলিউড তারকাদের নিয়ে নানা গুজব দেখা যায়।

প্রশ্নকর্তাঃ যারা বা যেসব একাউন্ট ও চ্যানেল (টুইটার,হোয়াটসঅ্যাপ) থেকে মূলত গুজব ছড়াচ্ছে তাদেরকে নিয়ে Rumor Scanner কখনও স্টাডি করেছে কিনা?

উত্তরদাতাঃ এরকম কিছু গ্রুপ বা পেজ আছে। ফেসবুকেও আছে আবার টুইটারেও আছে। যেমনঃ Voice of India, Voice of Bangladesh এরকম কিছু গ্রুপ /পেজ আছে।

We have asked for some articles related to the name of the group and page from "Rumor Scanner".

তারা হচ্ছে সত্য বা মিথ্যা যাই হোক তারা সেটা প্রচার করে। তখন মানুষ অলরেডি বায়াস হয়ে যায় ওটার উপর বা ইমপ্যাক্ট চলে আসে মানুষের উপর। তখন তারা আবার এটা টুইটারে পোষ্ট করে। মূল উদ্দেশ্যই হচ্ছে আন্তর্জাতিক ও ভারতীয় হিন্দুদের দৃষ্টি আকর্ষণ করা ।

প্রশ্নকর্তাঃ আপনি ভারতীয় প্রেক্ষাপট অনুযায়ী ফেসবুক, হোয়াটসঅ্যাপের কথা বললেন। ইন্ডীয়া ও বাংলাদেশে কোন কোন চ্যানেল খুব ব্যবহার হচ্ছে? (বাংলাদেশের প্রেক্ষাপট অনুযায়ী)।

উত্তরদাতাঃ প্রথমত ফেসবুক ,তারপর হচ্ছে টিকটক, সমানভাবে ইউটিউব । আর এংগেজমেন্টের দিকে লক্ষ করলে টিকটক ফেসবুক থেকেও বেশি হতে পারে।কন্টেন্ট হলে ফেসবুক এবং এংগেজমেন্ট হলে টিকটক। ফেসবুকে হয়তোবা একটা নির্দিষ্ট চ্যানেলে কিছু সাবস্ক্রাইবার (২০/৩০ হাজার) থাকে। তারাই সাধারণত ভিডিওগুলো দেখে বা শেয়ার করে। যা শেয়ার করলে ভাইরাল হলেও সর্বোচ্চ এক লক্ষ হবে। যারা গুজবগুলো ছড়ায়। এক্ষেত্রে টিকটক অ্যালগরিদম অনেক ভূমিকা রাখে।আমি যা দেখাবো আমাকে তাই দেখাবে। ফেসবুকের থেকে টিকটকে বেশি ভিউ হয়।

প্রশ্নকর্তাঃ টিকটকে প্রচুর পরিমাণে ভাইরাল হয়েছে এমন কোনো মিসইনফরমেশনের ঘটনার কথা কী আমাদের সাথে শেয়ার করতে পারবেন?

উত্তরদাতাঃ নানাভাবে এইটা হয়।টিকটকে ছোট একটা আগুনের ভিডিও দিয়ে বলা প্রধানমন্ত্রীর মন্ত্রণালয়ে আগুন, বাংলাদেশ ব্যাংকে আগুন । এই যে এইটা কিন্ত ব্যাপক একটা ইমপ্যাক্ট ফেলছে, সচিবালয়ে আগুন। টিকটকের একটা ভিডিও হেডলাইনে দেওয়া "বাংলাদেশ সচিবালয়ে আগুন"। এখন দেখা যাচ্ছে এইটা মিলিয়নের উপর ভইউ হইয়ে গেছে কিন্ত ফেসবুকে আমরা যখন সার্চ করলাম তখন দুই-একটা পোষ্ট পাইলাম। ফেসবুকে ঐটা ভাইরাল না কিন্ত টিকটকে মানুষ ঐটা দেখে ফেলেছে। আমার কাছে ভারত থেকেও রিকুয়েস্ট আসছে এইটা কী আমাদের দেশের কিনা। বাংলাদেশের নিউজ চ্যানেল থেকে টিকটকের ফ্যাক্ট চেকিং অপারেশন আমাদের সাথে যোগাযোগ করে।

প্রশ্নকর্তাঃ টিকটকে আপনি কী কোনো ট্রাভেলিং মিসইনফরমেশন পেয়েছেন ?

উত্তরদাতাঃ মাঝে মাঝে মমতা বন্দ্যোপাধ্যায় কেন্দ্রীয় কিছু ঘটনা দেখা যায়। কিন্ত ভারত থেকে টিকটকে মিসইনফরমেশন খুব কম ছড়ায়। টিকটকে ধর্মীয় রিলেটেড কম, কিন্ত বিনোদন ও পলিটিক্স রিলেটেড বেশী মিসইনফরমেশন পাওয়া যায়। আর টিকটকে মানুষ খুব সহজে বিশ্বাস করে কিন্ত ফেসবুকে কমেন্ট দেখে বিবেচনা করে। এমন অনেক পোষ্ট আছে যেটা টিকটকে অনেক ভিউ হয়েছে, আমরা রিপোর্ট করেছি এবং ফেসবুকে পোষ্ট দেই । ফেসবুকে অনেকেই বলে," ভাই,আপনারা এইটা করেছেন কেনো?"। আমাদের কিছু সচেতন ফেসবুক ব্যবহারকারী রয়েছে যারা টিকটকের কন্টেন্ট বিশ্বাস করে না। টিকটকের তুলনায় ফেসবুকের ব্যবহারকারীরা বেশি সচেতন।

প্রশ্নকর্তাঃ ফেসবুকে কোনো ভিডিও পোষ্ট করলে সেখানে অনেকে কমেন্ট করে ,শেয়ার করে।একটা কমিউনিকেশনের সৃষ্টি হয় এবং সেটির প্রভাবও রয়েছে । টিকটকের ক্ষেত্রে এটি কীভাবে কাজ করে?

উত্তরদাতাঃ হ্যাঁ, আমি কিছুদিন আগে ঢাকার বাহিরে এক আত্মীয়ের আন্ডারকন্সট্রাকশন বিল্ডিংয়ে যাই । সেখানে শ্রমিকরা তাদের কাজ শেষে পেমেন্টের জন্য অপেক্ষা করছিলো। আমি দেখছিলাম তারা কি করতেছে । লাউড স্পিকারে তারা কী যেনো দেখতেছে। অনেকক্ষন পর বিষয়টা কানে বাজতেছে আমার ,পলিটিক্যাল একটা মিসইনফরমেশন ছিলো তারা সেটা দেখছিলো। আমার সিক্সথ সেন্স বলচে ঐটা গুজবই হবে। সম্ভবত প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনাকে যুক্তরাষ্ট্র স্যাংশন দিয়েছে এরকম একটা দাবি ঐ হেডলাইনে লেখা। তারা (শ্রমিক) এমবি খরচ করে টিকটকে এগুলা গুজব দেখছে ।

ফেসবুকে একজন ব্যবহারকারী কন্টেন্ট দেখলেন , কমেন্ট করলেন বা আলোচনা/ সমালোচনা করলেন এতে তেমন কিছু হবে কিনা , হবে বোঝা যায় না। কিন্ত টিকটকের ক্ষেত্রে ,অধিকাংশ

ব্যবহারকারী অশিক্ষিত । তাই তারা কোনো কন্টেন্ট দেখে সামনাসামনি বসে আলোচনা করে। চায়ের দোকানে হোক বা অন্যস্থানে । কারণ, তারা তো আর ফেসবুকে গিয়ে সেভাবে কমেন্ট করতে পারছে না, তাদের মিডিয়া লিটারেসি নেই (অনেকেই একটা লাইনও শুদ্ধভাবে লিখতে পারেনা)। যদিও তারাও অনেকেই ফেসবুকেও কন্টেন্ট দেখেন।
উত্তরদাতা আরও বলেছেন, এটা আমাদের যে ফাউন্ডার সুমন আহমেদ উনি আমদের সাথে একটা বাস্তব অভিজ্ঞতা শেয়ার করেন। সে তার বাসা থেকে আমাদের রিউমার স্ক্যানারের অফিসে আসছিলো। তখন একজন সিএনজি চালক তাকে বলেছে, " শেখ হাসিনার ছেলে জয়কে

আমেরিকা থেকে বের করে দিয়েছে। তার তো ১০ বিলিয়ন ডলার জব্দ করেছে।" যদিও সুমন আহমেদ একজন ফ্যাক্টচেকিং প্রতিষ্ঠানের ফাউন্ডার । কিন্তু তিনি সেই সিএনজি চালককে তো আর বুঝাতে পারবেন না। শত তর্ক করেও না। তাই শুধু তিনি সেসব শুনে চলে আসলেন । কারণ, তাদের মধ্যে মিডিয়া লিটারেসির অভাব এবং টিকটক কন্টেন্ট তাদের মাঝে গুজবের এই স্টাবলিস্টমেন্ট করে দেয়। তারা একদম বায়াস হয়ে এই তথ্যগুলো বিশ্বাস করে।
উত্তরদাতা আমাদের একটি সম্প্রতি ঘটনা আমাদের শেয়ার করেন। নির্বাচনের আগে আমি বাসে যাচ্ছিলাম। একজন লোক ইউটিউবে দেখছে, "সেনাবাহিনী নামছে, শেখ হাসিনা রাতে গ্রেফতার"। বাসে বসে এই নিয়ে অন্যের সাথে তর্ক করে ওলরেডি সে তার এই গুজবকে ইন্টাবলিস করে ফেলেছে। এটা একটা বাস্তব অভিজ্ঞতা। ইউটিউবে হয় কী একটা ভিডিওর থাম্বনেল দেখেই আমরা বিশ্বাস করছি কিন্ত পুরো ভিডিওটা শুনে দেখি না।

প্রশ্নকর্তাঃ যখন আমাদের দেশে রোহিঙ্গার অনুপ্রবেশ ঘটে তখন সে সময়ের কোনো মিসইনফরমেশনের ঘটনা কী আমাদের সাথে শেয়ার করতে পারবেন?

উত্তরদাতাঃ বেশিরভাগ ক্ষেত্রে মিসইনফরমেশন গ্রেফতার কেন্দ্রীয় পাওয়া যায় । এই যেমনঃ প্রধানমন্ত্রী অং সান সু চির গ্রফতার, বাংলাদেশে যেমন শেখ হাসিনা কে গ্রফতার এমন কিছু ঘটনা। তাছাড়াও অং সান সু চি গ্রফতার করা হল, তাকে পদত্যাগের তাগাদা দিলো ....সেটাও তার গ্রেফতারেরও অনেক আগে থেকে। এমন ঘটনায় রাষ্ট্রপ্রধান গ্রেফতার হয় তার অনেক এডিটেট ছবি ভাইরাল হয় । যেমনঃ কারাগারে দাঁড়ায় আছে, তাকে কেউ খাবার দিচ্ছে না,চেহারা ফ্যাকাসে হইয়ে গেছে এই ধরণের বিভিন্ন বিষয় থাকে। বিভিন্ন দেশ থেকে তাদের আক্রমনের জন্য পাঠানো হচ্ছে, রোহিঙ্গাদের জন্য বাংলাদেশে চায়না থেকে এতো পরিমান খাবার এলো, রোহিঙ্গা প্রত্যাবর্তনের জন্য ব্যবস্থা নেওয়া হচ্ছে এমন কিছু ধরনের ঘটনা সে সময় দেখা যায়।

প্রশ্নকর্তাঃ ভুটান বা আফগানিস্তানের কোনো ঘটনার কথা কী আপনাদের মনে পড়ে?

উত্তরদাতাঃ ভুটানে সেভাবে দেখি নি আর ভুটান নিয়ে তেমন কাজ করাও হয়নি। অপরপক্ষে আফগানিস্তানে শুরু হয় যখন তালেবানের সময়টা শুরু হয়।যেভাবে পাকিস্তানের একটা ভিডিও আফগানিস্তানের দাবিতে ছড়িয়েছে বাংলাদেশে। সেখানে নানারকম ভিডিও-ছবি এগুলো। মানে ইভেন্ট কেন্দ্রিক বলা যায়। এখন আবার নাই ! কারণ, আফগানিস্তান এখন আবার আলোচনা-সমালোচনার বাহিরে।

প্রশ্নকর্তাঃ পেয়াজ/ইলিশ নিয়ে কোনো মিসইনফরমেশন বা ট্রাভেল্ড মিসইনফরমেশনের ঘটনা কী আমাদের সাথে শেয়ার করতে পারবেন?
উত্তরদাতাঃ নাহ, এই কেন্দ্রীয় তেমন কোনো ঘটনা আমাদের কাছে নেই কিন্তু সাম্প্রদায়িক কেন্দ্রীয় ঘটনা রয়েছে। টিকটকে দেখেছিলাম পাকিস্তান কয়লা পাঠাচ্ছে , মিশর থেকে কয়লা আসতেছে। তখন কিছু ভিডিও ছিলো টিকটকে বিশেষ করে।
আর একটা ঘটনা শেয়ার করি। টার্গেটেড কমিউনিটির কথা বললাম, “Voice of Hindu”. এরকম নির্দিষ্ট একটা টুইটার হ্যান্ডেল । তারা হচ্ছে গতমাসে তাদের প্লাটফর্মে একটা ছেলের স্ক্রিনশট

পোষ্ট করে। পোষ্টটা একটু কমিউনাল ভায়লেন্স কেন্দ্রীয় "হিন্দুদের" টার্গেট করে।পোস্টটা আমার ঠিক মনে পড়ছে না। তো তারা (আনুমানিকভাবে Voice of Hindu) ছড়ায় এবং শেয়ার করে 'দেখেন কী হচ্ছে ' এই বলে। এখন এইটা নিয়ে বাংলাদেশের ফেসবুকেও পোষ্ট হয়। এখন ঐযে একটা ছেলের যে স্ক্রিনশট সে ছেলেটা আমাদের নক করে। বলে,"ভাই, আমি তো খুব থ্রেট পাচ্ছি , মানুষ আমাকে নিয়ে সমালোচনা করছে, বকাবকি করছে ,গালাগালি করছে এবং বিভিন্নভাবে আমার থ্রেটও আসছে।কিন্ত এই পোষ্টটা আমি করিনি। এটা ভুয়া এবং ইডীট করে প্রচার করা হচ্ছে । আমি এ ধরণের পোষ্ট কখনও করিনি। এখন সে এইটা দাবি করতেছে এবং তার দাবির জন্যই তো আমরা বলতে পারিনা এইটা এডিটেড ।ফ্যাক্টচেকার হিসেবে আমাদের প্রমাণ লাগবে। এমন হতে পারে , সে পোস্ট করে ডিলিট করে দিয়েছে অথবা সে পোষ্ট করেই নাই । আসলে এইটাই সত্য , দুইটা বিষয়। এখন আমরা সম্ভাব্য দুইটা বিষয়গুলো হচ্ছে ,"সে যা দাবি করছে তা প্রমাণ কী আবার এমনও হতে পারে কোনো প্রমাণ পাচ্ছি না" । ভুক্তভোগী থানায় জিডিও করেছে, সে যদি অপরাধী হতো তাহলে সে এমন করতো না। আমাদেরকে সে (ভুক্তভোগী) থানার একটা জিডি কপিও পাঠিয়েছে। আর আনুমানিকভাবে Voice of Hindu , যে পোষ্ট নিয়ে ছড়াচ্ছে সেটার ৫ টা লাইক, ৩০ টা কমেন্ট । যা খুবই অস্বাভাবিক একটা বিষয় । তারপর আমরা ভুক্তভোগী একাউন্ট থেকে এমন একটা পোষ্ট খুঁজে বের করি যেখানে ৫ টা লাইক, ৩০ টা কমেন্ট রয়েছে এবং তারিখের সাথে টুইটারে ছড়িয়ে পড়া পোষ্টের মিল পাওয়া যায়। তখন আমরা কিছুটা বুঝে ফেলি ভুক্তভোগীর দাবিটি সঠিক এবং পোষ্টটি ইডিটেড,কিন্ত আমরা ফ্যাক্টচেক করতে পারছি না।
এরকমও অনেক সময় হয় যে আপনি বুঝছেন এমন হতে পারে কিন্ত আসলে কোনো প্রকৃত ফ্যাক্টচেকের সুযোগ নেই। অনেক সময় দেখা যায় , ভারত থেকে কিছু একটা আসলেই আমরা বলি এইটা (RAW)-এর কাজ । কিন্ত আমরা তো এটা প্রমাণ করতে পারবো না।

প্রশ্নকর্তাঃ আপনারা ফেক প্রিটেন্ডেট কোনো পেজ দেখেছন কিনা ? যারা একটা নির্দিষ্ট কমিউনিটির নাম ব্যবহার করে গুজব ছড়ায়। (বাংলাদেশের প্রেক্ষাপট অনুযায়ী)

উত্তরদাতাঃ এরকম একটা আছে । যেমনঃ বিএনপি News এমন । আবার অনেকসময় তাদের নিজেদেরই গ্রুপ কিন্ত তারা পেজের ওনারশিপ হারিয়ে ফেলেছেন অথবা হ্যাক হয়েছে। এতে অন্য একজনের হাতে সব থাকায় পেজের নাম পরিবর্তন করে নিজেদের বিভিন্ন উদ্দেশ্য সাধনে ব্যবহার করছে।

,
.

After transcribing the Key informant interviews (KII) of Fact-checker from Rumor scanner I have shared the file with my mentor Mr. Dip and Research Coordinator Mr. Zulker Naeen.

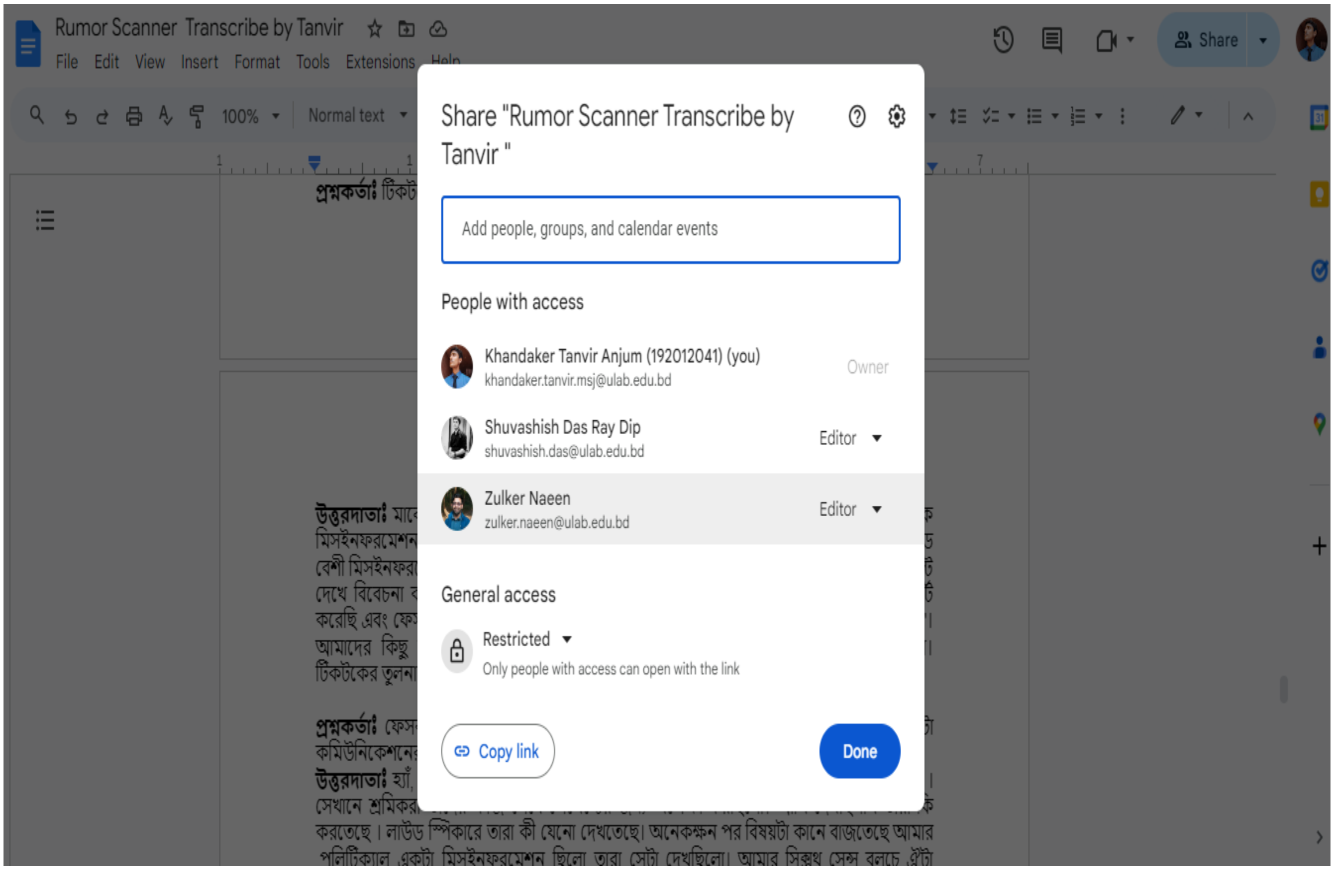
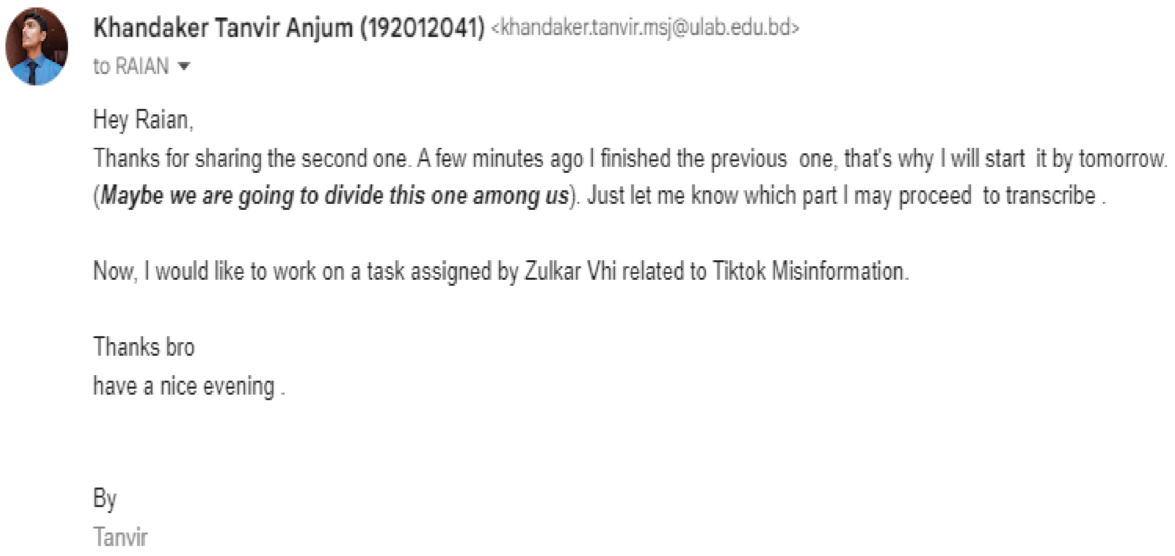


Image 8.2: Screenshot of giving access to my mentor and Research Coordinator

Before starting the second one I contacted my research assistant and divided the work between us via email.



Khandaker Tanvir Anjum (192012041) <khandaker.tanvir.msj@ulab.edu.bd>
to RAIAN

Hey Raian,
Thanks for sharing the second one. A few minutes ago I finished the previous one, that's why I will start it by tomorrow. (***Maybe we are going to divide this one among us***). Just let me know which part I may proceed to transcribe .

Now, I would like to work on a task assigned by Zulkar Vhi related to Tiktok Misinformation.

Thanks bro
have a nice evening .

By
Tanvir

Image (8.3): Screenshot of my conversation with my research assistant for this research project

Transcribe 2 (AFP Fact check Discussion:

ইন্টারভিউ AFP Discussion

সময়কালঃ ১ ঘণ্টা ৫ মিনিট

প্রশ্নকর্তাঃ আপনাদের ইন-হাউজ টিমে কি কেউ রিজিওনাল মিসইনফরমেশন নিয়ে কাজ করছে **কিনা? যদি আপনি নিজের অভিজ্ঞতা আমাদের সাথে শেয়ার করতেন।**

উত্তরদাতাঃ এখন এখানে বিষয়টা হলো AFP টিমের ক্ষেত্রে ,এখানে আমরা যারা কাজ করি তারা রিজিওন্যাল মিসইনফরমেশন নিয়ে কাজ করছি। আমাদের টিমে আমরা দুজন আছি । আমি আছি এবং ইয়ামিন আছে । আমাদের কাজ প্রধানত বাংলাদেশ কেন্দ্রীয় কিন্ত সেটা বাংলাদেশ এবং বাংলা ভাষা কেন্দ্রীয় । AFP এখন ২৬টি ভাষায় অপারেট হচ্ছে (ফ্যাক্টচেকিং) এবং দেশ ভিত্তিকও । কিছু কিছু দেশ আছে যেখানে আমাদের ভাষা মিলে যায় । এই যেমন ভারতে আমাদের মতো তারাও বাংলা ভাষায় কথা বলেন। AFP পশ্চিমবঙ্গের বিভিন্ন কাজ করে। যেমন সেদিন একটা কাজ করলাম। এখনো পাবলিস হয়নি। আসাম এর ভিডিও যেখানে আসাম এর স্কুলের পাঠ্যক্রম এর ভিডিও বাংলাদেশ এর বলে ছড়ানো হয়। কারণ, আসাম এবং বাংলাদেশ এর ভাষা ও সংস্কৃতির কিছুটা মিল ছিলো। এটা ধরেন আমরা আমাদের ভারত টিমের সহায়তায় বিভিন্ন কমেন্টস নিয়ে করছি। আজকে বা কালকে হয়তো সেটা যাবে। আবার এমনও হয় আমরা অনেক কাজ করি যেগুলো আমরা পাবলিশ করি না। যেমন ধরেন, বাংলাদেশ রিলেটেড কোনো কন্টেন্ট আছে যেগুলো ভারতে ছড়ায়। সেক্ষেত্রে আমরা কাজ করে ভারতীয় AFP ব্যুরো টিমকে দিয়ে দিই । ওরা হিন্দি বা ইংরেজিতে সেটা পাবলিশ করে।

আবার একি ঘটনা শ্রীলংকার (AFP ব্যুরো টিম) ক্ষেত্রেও হয় ,কিন্ত শ্রীলংকায় কিছুটা কম হয়। ভারতের ক্ষেত্রে এরকম ঘটনা (Working with other bureau team) বেশি হয়। পাকিস্তানের ক্ষেত্রেও মাঝে মাঝে এমন হয়, আমরা রিজিউন্যাল কাজ করে দেই ,তারা পাবলিশ করে।তারা কিছু নিয়ে কাজ করছে আমরা সেখানে কনট্রিবিউট করি। মালয়েশিয়া,ইন্দোনেশিয়া পর্যন্ত ….. ভারত, পাকিস্তান, শ্রীলংকা,নেপাল এবং দুই-একটা কেসে থ্যাইল্যান্ড । রেগুলার বেসিসে মালয়েশিয়া,ইন্দোনেশিয়ান কন্টেন্ট দেখা যায়। এই যেমন বাংলাদেশের একটা কন্টেন্ট মালয়েশিয়াতে ছড়াচ্ছে ….অনেকক্ষেত্রে অভিবাসীদের নিয়ে ।আবার তাদের লোকাল মানুষ বাংলাদেশের একটা কন্টেন্ট মালয়েশিয়াতে ছড়াচ্ছে। " রোহিঙ্গারা মালয়েশিয়া আশ্রয় নিচ্ছে, রোহিঙ্গারা ইন্দোনেশিয়ায় আশ্রয় নিচ্ছে"। ধরেন, বাংলাদেশে মানুষ বিভিন্ন লঞ্চ বা নৌকায় একস্থান থেক আরেক স্থানে যাচ্ছে । যেটা মালয়েশিয়া,ইন্দোনেশিয়ায় লোকাল মানুষরা ছড়াচ্ছে , " দেখুন, কীভাবে বাংলাদেশ থেকে রোহিঙ্গারা নৌকায় চড়ে মালয়েশিয়া বা ইন্দোনেশিয়া চলে

যাচ্ছে, উপকূলে প্রবেশ করছে বা ঢুকতেছে। রেগুলার বেসিসে আমরা এমন ঘটনা দেখতে পাই, সব কাজগুলো যে আমরা পাবলিশ করি এমন কিন্ত না; বেশি ভাগ ক্ষেত্রেই রিজিওনাল

মিসইনফরমেশন নিয়ে আমাদের অন্যান্য ব্যুরো টিমের হয়ে কাজ করে দেই, ওদের ওখানে তারা পাবলিশ করে।

Note: *তারা তাদের অভ্যন্তরীণ কমিউনিটির সাথে আলোচনা এবং কাজ করে কিন্ত কন্টেন্ট পাবলিশ করে দেশ ভিত্তিক AFP ব্যুরো থেকে।*

প্রশ্নকর্তাঃ এমন কী কখনও হয়েছে যে, AFP তাদের নেটওয়ার্কের বাহিরে কারো সাথে যুক্ত হয়ে কোনো কাজ করেছে?

উত্তরদাতাঃ আমাদের এরকম কোনো কাজ নাই। কারণ, আমাদের দেশ ভিত্তিক ব্যুরো আছে। পৃথিবীর প্রায় সবদেশেই আছে এবং বিভিন্ন দেশে আছে একাধিক ব্যুরো। যেমনঃ ভারতে আমাদের ৫টি ব্যুরো রয়েছে। তাই যেকোনো একটা জায়গায় আমাদের সমস্যা হলে আমরা ইন্টার্নালি সব কালেক্ট করে নেই বা তারা আমাদের সমস্যার ব্যাপারে জানান দেয়। সপ্তাহ ভিত্তিকভাবে দেখা যায় , হয় তারা আমাদের সাথে কাজ করে অথবা আমরা তাদের সাথে কাজ করি।

প্রশ্নকর্তাঃ গত এক বা দুই বছরে রিজিওনাল মিসইনফরমেশন কেন্দ্রীয় কোনো গুরুত্বপূর্ণ ঘটনা আপনার মনে আছে কী? যদি মনে থাকে তাহলে আমাদের সাথে শেয়ার করার জন্য অনুরোধ জানাচ্ছি।

উত্তরদাতাঃ হ্যাঁ, এরকম অনেক আছে। যদি গত দুইবছর বলেন তাহলে ২০২১ সালের শেষের দিকে "কুমিল্লায় যে ঘটনাটি ঘটেছে" ।সে ঘটনার অনেক ভিডিও ভারত থেকে বাংলাদেশে ছড়িয়েছে আবার বাংলাদেশ থেকে ভারতে ছড়িয়েছে। আমরা মনে হয় এরকম ৫ টা ভিডিও করেছি। এমনকি আমাদের অনেক মেইনস্ট্রিম মিডিয়াতেও এসব (ভুল তথ্য) ছড়িয়েছে। ভারতের ত্রিপুরায় একটা ভিডিও/নরমাল আগুনের ভিডিও বাংলাদেশের কোনো একটা জায়গায় "হিন্দুদের বাড়িতে আগুন" এভাবে ছড়িয়েছে। এইটা (ত্রিপুরা) নিয়ে মনে হয় আমরা তিনটি ভিডিও করেছি। তারপর উত্তরপ্রদেশের ভিডিও বাংলাদেশেও ছড়িয়েছে "মুসলমানদের উপর নির্যাতন করা হচ্ছে"। তো আমরা ২০২১ সালের অক্টোবরের দিকে আমরা প্রায় পাঁচটা স্টোরি করেছি। ভারত ও বাংলাদেশের মধ্যে ট্রাভেল করেছে এবং আমরা তাদের সাথে কাজ করেছি। পরে AFP তাদের দেশভিত্তিক ব্যুরো থেকে তা পাবলিস করেছে।

Skip: 8:47 to 9:31 (উত্তরদাতা ঘটনাটির যথেষ্ট তথ্য সরবরাহ করতে পারেন নি)

Note: *আপনারা চাইলে ২০২১ সালের অক্টোবর , নভেম্বর , ডিসেম্বরের AFP ওয়েবসাইটে গিয়ে ডেটাবেজ থেকে প্রয়োজনীয় স্টোরি সংগ্রহ করতে পারেন ।*

প্রশ্নকর্তাঃ AFP যেসব কাজ করছে সেক্ষেত্রে আপনারা কোনো নির্দিষ্ট গাইডলাইন ফলো করছেন কিনা?

উত্তরদাতাঃ হ্যাঁ, অবশ্যই। আমাদের দু'ধরনের গাইডলাইন রয়েছে। আমরা সাধারণভাবে সাংবাদিকতার স্টাইলবুক ফলো করি।যেমনঃ কোথায় কীভাবে শব্দচয়ন করতে হবে, কোন ইস্যুতে কী করতে হবে এইসব বিষয়াদি। যেটা সাংবাদিক হিসেবে আমাদের ফলো করতে হয়। অপরপক্ষে ,ফ্যাক্টচেকিংয়ের জন্য একটা আলাদা স্টাইলবুক রয়েছে আমাদের । সেখানে একটা স্টোরিতে কী থেকে শুরু করে , সেটার ক্লেইম কীভাবে ঠিক করছি, আমরা সব কিছু করি না (আমাদের নির্দিষ্ট কিছু ক্রাইটেরিয়া রয়েছে) । আমরা সারা মাসে ৫টা, ৭টা, ১০ থেকে ১২ টা স্টোরি করি । অনেকে আছে ৫০টির অধিক স্টোরি করে থাকে। আমাদের ক্রাইটেরিয়াতে সেটা নেই। আমরা স্টোরি করার পূর্বে তথ্য সংগ্রহ ,তথ্য যাচাই, IFCN স্ট্যান্ডার্ট ফলো করা এবং *AFP*-এর নিজেদের কিছু ক্রাইটেরিয়া আমরা ফলো করি।
যেমনঃ আমরা যদি নিজেরা কোনো ক্লেইমের অরিজিন বের করতে না পারি তাহলে আমরা সে স্টোরিটি ডিবাং করি না।অনেকে আছে স্টোরি ডিবাং করে এই বলে যে সময়ের সাথে মিল আছে, একটা সোশ্যাল মিডিয়া পেজে পাওয়া গেছে বলে কিন্ত আমরা (AFP) তেমন না। অনেক ফ্যাক্টচেক অর্গানাইজেশন আছে যারা অনেক ক্ষেত্রে এখন ভাইরাল হওয়া মিথ্যা ভিডিও আগেও পাওয়া গেছে এমন বলে সেটাকে মিথ্যা দাবি করে ডিবাং করে ।যা আমরা করিনা । আমরা দেখি ঘটনাটায় আসলে কী হয়েছিলো , ঐটার পাবলিশার কে , কি ঘটনা ছিলো সেটা নিয়ে আমরা যদি যথেষ্ট তথ্য নিতে না পারি তাহলে আমরা তা করি না।
আরেকটি বিষয় রয়েছে যেটা আমরা বাংলাদেশের ফ্যাক্টচেকারদের মধ্যে তেমনভাবে দেখি না। সেটা হলো, একটা উদাহরণ দেই। যেমনঃ গাঁজা নিয়ে এতো ছবি বা ভিডিও ভাইরাল হচ্ছে। কয়েকদিন আগে গাঁজার একটা বাচ্চা মেয়ের "AI জেনারেটেড" একটা বিকৃত ("*"এর নিচে মাথা পড়ে আছে) ছবি ছড়িয়ে পড়ে।আমরা সেটা ডিবাং করি। আমরা বাংলা এবং ইংরেজি দু'ভাষাতেই করি। আমরা দেখা গেলো গাঁজার ছবি আমরা নিজেরাই বসে ডিবাং করতে পারি । আমরা এটা আমাদের ফার্স্ট ল্যাংগুয়েজে পাইছি তাই আমরা করছি তারপর অন্যটা সেটা আমাদের থেকে পিক করবে বা "কি" ধরে কাজ করে। মিডিল ইস্টে কোনো একটা ঘটনা ঘটলে সেটা যখন আমাদের ভাষায় ছড়িয়ে পরে তখন আমরা তা করে ফেলি।
"AI জেনারেটেড" ঐ ছবিটি দিয়ে বোঝানো হচ্ছে গাঁজার নৃশংসতার দিকটি। সে সময় যখন আমরা স্টোরিতে বলবো এই ছবি গাঁজার ছবি না। ছবিটি নিয়ে এইটুকু বলেই আমরা থামবো না ,আমরা

দুই-তিন প্যারা কন্টেক্স যুক্ত করি এবং বলি গাঁজায় একইরকম ঘটনা ঘটছে, মৃত্যু সংখ্যা ; কিন্ত ঐ ছবিটি গাঁজার না। এটি একটি "AI জেনারেটেড" ছবি।
আমরা প্রথম যখন ফ্যাক্টচেকিং শুরু করি তখন কন্টেক্স যুক্ত করার গুরুত্ব আমরা বুঝতে পারি নি । যেমনঃ এই "AI জেনারেটেড" ছবি ডিবাং করে আমি পোষ্ট করে দিলাম । তারপর মানুষ এসে বলবে ," আপনি তাহলে বলতে চাচ্ছেন গাঁজায় এমন হচ্ছে না।"

পাঠকের মনে যাতে এরকম প্রশ্ন না থাকে এজন্যই আমরা কন্টেক্স যুক্ত করি। আমাদের (ফ্যাক্টচেকার) জন্য এইটা আবশ্যক।

Note: *যখন কোনো গ্লোবাল বা রিজিওনাল ঘটনা ঘটে তখন আমরা সব ব্যুরো একসাথে কাজ করি । এবং স্পেসিফিক অঞ্চলে হলে স্ল্যাক চ্যানেল বা স্প্রেডশিট করা হয় । যেখানে সবাই যে যেখানে যা পাবে (ঘটনা কেন্দ্রীয়) তা ইনপুট দিবে। আমাদের জন্য ইউনিভার্সাল ভাষা ইংরেজি কিন্ত আঞ্চলিক ব্যুরোতে আমরা আঞ্চলিক ভাষা ব্যবহার করি।*

প্রশ্নকর্তাঃ আমরা দেখছি ভারত থেকে বেশি মিসইনফরমেশন ছড়িয়ে পড়ছে। আপনি কী মনে করছেন "ভারত মোস্ট মিসইনফরমেশন প্রডিউসিং কান্ট্রি" ?

উত্তরদাতাঃ আবার অন্যটাও আছে। আমাদের এখান থেকে রেগুলার ভেরিফাইড করে দিতে হয় (যেটা বাংলাদেশ থেকে ভারতে যাচ্ছে)। তবে আমরা যদি দুইটার মধ্যে তুলনা করি তাহলে বলতে হয় ভারত থেকে আসা মিসইনফরমেশন আমদের বেশি করতে (ডিবাং) হয়। আবার আমি বলতে চাচ্ছি, এইটা তুলনা করাটা ঠিক হবে না । কারন, আমাদের কাছে তেমন কোনো ডাটা নাই তো। তবে আরেকটা জিনিস আছে যে, বাংলাদেশ রিলেটেড অনেক ইনফরমেশন ওখানে যায়। যেমনঃ বছর দু'য়েক ধরে হচ্ছে এটা। আগে এতো বেশি ছিলো না । বিশেষ করে পশ্চিমবঙ্গে । পশ্চিমবঙ্গের অনেক রাইট উইং (RSS) সমর্থক বিভিন্ন পেজ থেকে বাংলাদেশ কেন্দ্রীয় মিসইনফরমেশন ও ডিসইনফরমেশন ছড়ানো হয়।
যেমনঃ আমি প্রায়ই এমন ফেসবুক ও AFP তে স্টোরি করছি। এমনকি Boom-এ থাকতেও এমন স্টোরি করছি।"এখানে একটা লাশ", "একজন হিন্দু নারীর লাশ"। ময়মনসিংহের একটা ঘটনা আছে। একজন বিকাশ কর্মী (নারী) ,বিকাশের অফিসে কাজ করেন। উনি বিকাশ অফিস থেকে বের হয়ে বাসায় যাচ্ছিলেন। পথে তার ছিনতাই হয় এবং ছুড়াকাঘাতে সে মারা যায় । সে নারীর ছবিগুলো ইন্ডিয়ান হান্ডেলে ছড়ানো হয় এই বলে যে, "একজন হিন্দু নারীকে ধর্ষন করে মুসলিমরা ফেলে রেখে চলে গেছে"।কিন্ত পুলিশসূত্রে যেটা জানা যায়, তার কাছে বিকাশ এজেন্টের টাকা ছিলো সে কারণে ছিনতাই হয় এবং হাতাহাতির একপর্যায়ে ছুড়াকাঘাতে নারীটি মারা যান।

উত্তরদাতা আরও বলেন , গত বছরের আগে অর্থ্যাৎ গত এপ্রিলে হবে হয়তো কিশোরগঞ্জ এবং কুমিল্লার দুইটা ভিডিও একইভাবে ছড়িয়ে পড়ে। একটাতে আছে রাতের অগ্নিকান্ডের ভিডিও এবং আরেকটাতে আছে দিনের অগ্নিকান্ডের ভিডিও। রাতের অগ্নিকান্ডের ভিডিওতে দূর্ঘটনায় ঘর পুড়ে ১২ থেকে ১৩ জন হিন্দু মারা যায় এবং বাকি কয়েকজন ছিলো মুসলিম। এখন একটা মিডিয়াতে কোথাও ইন্টারভিউ হয়েছে। যেখানে দুই-তিন জনের ফ্যামিলির ইন্টারভিউ নেওয়া হয় । যাদের মাঝে একজন হিন্দু এবং বাকিরা মুসলিম। এই হিন্দু ভিক্টিমের বক্তব্য কেটে দাবি করছে , "মুসলমানরা হিন্দুদের বাড়ি জ্বালিয়ে দিয়েছে"। পরে আমরা জানতে পারি, এইটা আসলে এইটা না।হিংসাবশত দোকানপাটের একটা অগ্নিকাণ্ড ঘটনাকে হিন্দুদের উপর মুসলমানদের

অত্যাচার বলে প্রচার করেছে। এই যে ব্যাপারগুলো অন্য একটা ঘটনা এনে জুড়ে দিয়ে ডিসইনফরমেশন ছড়ানো হচ্ছে সেগুলো কিছু ক্ষেত্রে আমরা ফ্যাক্টচেক করছি।
ভারত থেকেও এরকম অনেক আসে ।যেমনঃ সম্প্রতি অয্যোধ্যায় মন্দির। সে কেন্দ্রীয় ভারতের একটা নতুন মসজিদ গড়ার জন্য মসজিদ ভাঙ্গার ছবি প্রচার করে ভুল তথ্য ছড়ানো হচ্ছে । আরও ৪-৫ মাস আগেও এমন ভিডিও এসেছে । " মুসলমানদের মসজিদ ভেঙ্গে ফেলা হচ্ছে"......যদিও একটা মসজিদ ভাঙ্গার ঘটনা ঘটছিলো উত্তরপ্রদেশে এবং এর পরে হচ্ছে মুসকানের ঘটনা।

প্রশ্নকর্তাঃ বিভিন্ন মিসইনফরমেশন কেনো আঞ্চলিকভাবে ট্রাভেল করে ?

উত্তরদাতাঃ বিভিন্ন ইভেন্ট কেন্দ্র করে মিসইনফরমেশন ট্রাভেল করে। ইন্দোনেশিয়ার একটা ঘটনা আছে, রোহিঙ্গা কেন্দ্রীয়। এই ধরেন, বাংলাদেশ থেকে রোহিঙ্গারা ইন্দোনেশিয়ায় প্রবেশ করছে।এমন অনেক ভিডিও ভাইরাল হয়েছে । এটার অন্যতম কারণ এই ভিডিওগুলোতে পাবলিকের যে অ্যাপেয়ারেন্স আসছে কিংবা জাহাজের ধরণ এগুলোর কিন্ত অনেক মিল খুঁজে পাওয়া যাবে। রোহিঙ্গা ও বাংলাদেশির সাথে ইন্দোনেশিয়ান মানুষের সাংস্কৃতিক ও শারীরিক অ্যাপেয়ারেন্সও কিছুটা মিল দেখবেন ।
যেমনঃ টুপি পড়া,পাঞ্জাবি পড়া বা দাঁড়ি রাখা ।পোশাক ,ভাষা এগুলার তুলনা বা সাংস্কৃতিক বিষয়গুলো এইক্ষেত্রে ভূমিকা রাখে। এই যেমন আসামের ঘটনা ।সেখানে সাংস্কৃতিক,পোশাক ও ভাষাগত মিল থাকার কারণে তা বাংলাদেশে ছড়িয়ে পড়ে।
এটা অনেকসময় কনফিউশন থেকে ছড়ায়, আবার কখনও রাজনৈতিক উদ্দেশ্যে ছড়ায়। এবং অনেক ক্ষেত্রে এটা অর্থনৈতিক কারণেও ঘটে। এই যেমন ভারতের সাথে আমাদের অর্থনৈতিক নির্ভশীলতা রয়েছে। ভারতের বাহিরে নেপাল, মালদ্বীপের সাথে রাজনৈতিক ও ধর্মীয় বিষয়াদি যুক্ত আছে। এখানে মুসলিম হিন্দু বাস করে , ভারতেও মুসলিম হিন্দু বাস করে, নেপালেও হিন্দু-মুসলিম বাস করে। এখন একটি দেশের মুসলিমকে যদি টার্গেট করা হয় এবং অন্যদেশ বা বাংলাদেশে যদি মুসলিমরা রিয়্যাক্ট করে তখন অনেকে সেখানকার বিভিন্ন তথ্য খুঁজতে গিয়ে মিসলিড হয়ে যায়। আবার অনেকসময় অ্যাক্টররা থাকে মিসলিড করার জন্য । যদি ভারতের কোনো উগ্র বা ধর্মীয়

রাইট উইং বা ডানপন্থী কোনো একটা ভিডিওবাংলাদেশে শেয়ার করে তাহলে তাদের একটা মতাদর্শ ছড়িয়ে দেওয়া হবে।কখনও হিন্দুদের নিয়ে খারাপ বললাম বা কখনও মুসলিমদের নিয়ে খারাপ বললাম। এখানেও একটিভ অ্যাক্টর ভূমিকা রাখে। ধর্মীয় বিভিন্ন মিল থাকায় ভারত বাংলাদেশে বিকাশ-হিন্দু নারী ধর্ষণ এমন ঘটনাগুলো অ্যাক্টররা নানাভাবে ছড়িয়ে থাকে।
অনেক নিম্নমানের মিডিয়া,ওয়েবসাইট ও পেজগুলো সেক্সোয়াল অ্যাপিলিং টাইপের অনেক কন্টেন্ট ছড়িয়ে থাকে । এর মাধ্যমে যদি ধর্মীয় কোনো একটা সেন্টিমেন্টকে প্রোমোট করা যায়। সেটা ডিসইনফরমেশন বা মিসইনফরমেশন যেটাই হোক। কারণ,এ বিষয়ে তারা উদাসীন এবং তাদের মূল উদ্দেশ্য থাকে অ্যাটেনশণ গ্র্যাভ করা। বিজ্ঞাপন ও প্রোডাক্ট সেলিং তাদের মূল উদ্দেশ্য।

আবার, এখানে (বাংলাদেশে) একটা অ্যান্টি-ইন্ডিয়া সেন্টিমেন্ট কাজ করে। যা অনেকসময় অ্যাক্টরদেরকে পুশ করে ইন্ডিয়া রিলেটেড নেগেটিভ মিসইনফরমেশন ছড়াতে। বাংলাদেশ সেসব ভুয়া তথ্য কন্টেন্ট হিসেবে খাওয়ানোর জন্য।

Note: *কালচারাল, পলিটিক্যাল এবং ইকোনোমিক কারণে এসব ডিসইনফরমেশন ও মিসইনফরমেশন বিভিন্ন দেশে ট্রাভেল করে।*

প্রশ্নকর্তাঃ ক্রসবর্ডার অ্যাক্টরদের কোনো কাজ করা হয়েছে কিনা ? এরা কারা বা এরা কোন চ্যানেলে ডিসইনফরমেশন ও মিসইনফরমেশন ছড়ায় ?

উত্তরদাতাঃ হ্যাঁ, এখানে চ্যানেল বলতে তো মিডিয়াম বোঝাচ্ছেন। মিডিয়াম বলতে বাংলাদেশে সাধারণত দুইটি প্লাটফর্মে সবচেয়ে বেশি ডিসইনফরমেশন ও মিসইনফরমেশন ছড়ায় । ফেসবুকে সবচেয়ে বেশি এবং ২য় তে টুইটার । ইদানীং কিছু কিছু জিনিস টিকটিকে বেশি ছড়াচ্ছে। বিশেষ করে মালয়েশিয়া থাকে আমাদের টিকটক ভিডিও দেওয়া হয় বেশি।কারণ, ওখানে বাংলাদেশের অভিবাসী রয়েছে ।তারা সেখানে বাংলা ভাষায় অনেক মিসইনফরমেশন ছড়ায়। মালয়েশিয়াতে টিকটিক খুব জনপ্রিয়। ভারতেও বেশ কিছু বাংলা কন্টেন্ট কিন্ত টিকটকে ছড়ায়।আবার বাংলাদেশও কিছু ভারতীয় টিকটক ছড়ায়।এইটা নিয়ে আমরা (AFP) আলাদাভাবে টিকটকের সাথে কাজ করি। তাই ফেসবুক,টুইটার এবং টিকটক । আর যদি বলেন ইউটিউব তাহলে আমি সেভাবে এই প্লাটফর্মে ক্রসবর্ডার মিসইনফরমেশন দেখি না। আমরা ইউটিউবে যেসব মিসইনফরমেশন দেখি সেগুলো মূলত "হেলথ বা স্বাস্থ্য" এবং "বিনোদন" এই রিলেটেড।

কোনো বিষয়ে মতাদর্শ তৈরি করার ক্ষেত্রে আসলে ইউটিউব খুব একটা কার্যকরী ভূমিকা রাখতে পারে না।যতটা ফেসবুক রাখতে পারে।এমন না যে এই (ইউটিউব) স্বল্প ফলোয়ারে মতাদর্শ তৈরি হচ্ছে না।
যেমনঃ অনেক ফলোয়ার থাকা একজন কন্টেন্ট ক্রিয়েটর যত সহজে কোনো একটা মিসইনফরমেশন তার ফেসবুকে এংগেজমেন্ট পায় ; সেটা তার নামমাত্র ইউটিউব চ্যানেলে তা পায় না।

Note: এংগেজমেন্টের দিকে খেয়াল করলে আমি বলব, ইউটিউবে আমি কম দেখি। বাংলাদেশে ফেসবুকে এবং টুইটার/এক্স-এ এংগেজমেন্ট বেশি এবং ইদানীং টিকটকেও বৃদ্ধি পাচ্ছে।

প্রশ্নকর্তাঃ আপনি তো আমাদের বিভিন্ন চ্যানেলের ব্যাপারে বলছেন । একটিভ অ্যাক্টরদের কী কোনো কমিউনিটি আছে যারা বিভিন্ন চ্যানেলে এই মিসইনফরমেশনগুলো ছড়াচ্ছে ?

উত্তরদাতাঃ আলাদাভাবে নাম বলা ঠিক হবেনা।ক্রসবর্ডার মিসইনফরমেশনের সাথে দু'দেশের (ভারত ও বাংলাদেশ) মাঝে ওইদেশের পলিটিক্যাল রাইট আর এখানকার পলিটিক্যাল রাইট এরা হলো মেজর দুই অ্যাক্টর। পলিটিক্যাল রাইট বলতে ধর্মীয় রাইট....ওখানের ধর্মীয় রাইট। ফেসলেস বা বেনামী কিছু একাউন্ট ,পেজ,প্লাটফর্ম আছে যেগুলো আপনি চিনবেন না । তাছাড়াও কিছু বেনামী নিউজ পোর্টাল এ নিউজ ....সে নিউজ। বাংলাদেশে যদি বলি তাহলে নয়ন চ্যাটার্জী ।এই একাউন্টরে আপনি চিনবেন না কিন্তু ১০ -এর অধিক দেশ থেকে এর অ্যাডমিনশিপ আছে। রাজনৈতিক দিক থেকে যদি বিবেচনা করি তাহলে কিছু বেনামী এবং নামধারী একাউন্ট ,পেজ রয়েছে। যেমনঃ ইলিয়াস হোসেন। এই টাইপের অনেক পেজ আছে। অপরপক্ষে ভারতে (বেনামী ব্যক্তি একাউন্ট) থেকে তেমন মিসইনফরমেশন পাই না । কিন্ত ফেসলেস কিছু পেজ থেকে পাই। যেমনঃ "Hindu Voice", "Voice of India" এবং এরকম আরও অনেক আছে। ১০-১২ টা পেজ আছে টুইটার ও ফেসবুকে । এই ধরেন বাংলাদেশে "BDদর্পণ"।

প্রশ্নকর্তাঃ এই তথ্য (এ্যাক্টর/এজেন্ট) নিয়ে আপনাদের কী কোনো ডেটাবেজ আছে কিনা?
উত্তরদাতাঃ আছে। আমার ব্যক্তিগত একটা ডেটাবেজ আছে। আমি এই শেয়ার করতে আগ্রহী নই।

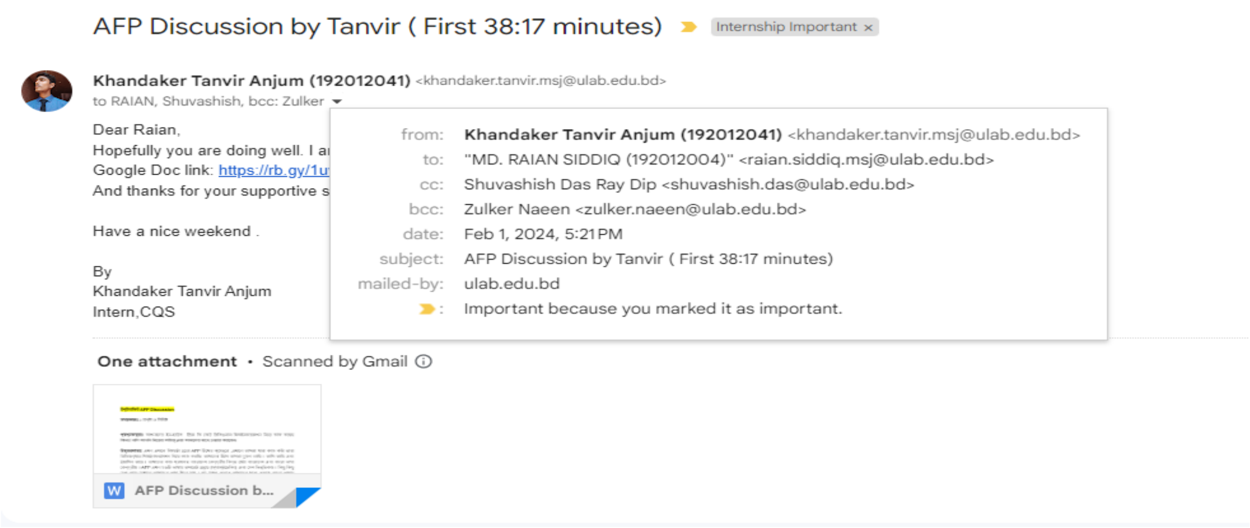
Skip 30:27 to 31:38 (Not relevant but took note. Avoid each word transcribe method)

Note: ***ডেটাবেজ থেকে অনেকগুলো পেজ (মিলিয়ন ফলোয়ার) হারিয়ে গেছে। সেক্ষেত্রে উত্তরদাতা জানিয়েছেন, তিনি ধারনা করছেন অনেক পেজ সরকার, গোয়েন্দা সংস্থা ও ফেসবুকের সিদ্ধান্তে বন্ধ হয়েছে।***

প্রশ্নকর্তাঃ মাঝে মাঝে দেখা যায়, অনেক মিসইনফরমেশন আমাদের এখানে ছড়িয়ে পড়ে। যা পরবর্তীতে আন্তর্জাতিক ইস্যুতে রুপান্তর হয়। এখানে যারা ইনফ্লুয়েন্স করছে (রাইট উইং)। তাদের সাথে ইন্টিলেজেন্স (RAW) এর কোনো ইনফ্লুয়েন্স আছে কি ? (লোকমুখে প্রচলিত)
উত্তরদাতাঃ
আপনি জেনে থাকবেন বাংলাদেশে এখন "বয়কট ভারত" নামে একটি ক্যাম্পেইন চলমান।এই ক্যাম্পেইন বা মুভমেন্টের সূচনা হয় একজন ফেসবুক/ইউটিউব কন্টেন্ট ক্রিয়েটর মাধ্যমে যার নাম পিনাকী ভট্টাচার্য।
উত্তরদাতা কিছু মুভমেন্টের নাম বা মতাদর্শের নাম উল্লেখ করেন। যেমনঃ অ্যান্টি-গভ ক্যাম্প,অ্যান্টি ইন্ডীয়া ক্যাম্প। যারা সাধারণ মানুষ হিসেবে "বয়কট ভারত" মুভমেন্টে রেসপন্স করছে।সেক্ষেত্রে দেখা যায়, বাংলাদেশে অ্যান্টি-ইন্ডিয়া মতাদর্শ থাকলেও প্রত্যক্ষভাবে "বয়কট ভারত" নামক ক্যাম্পেইন বা মুভমেন্টের সূচনার ক্ষেত্রে প্রত্যক্ষ নিয়ামক হিসেবে আছে কন্টেন্ট ক্রিয়েটর পিনাকী ভট্টাচার্য।তাই এটিকে একটি স্যোশাল মিডিয়া মুভমেন্ট বলা হচ্ছে।
"বয়কট ভারত" মুভমেন্টে সরকারীভাবে কিন্ত কোনো প্রত্যক্ষ সমর্থন দেখা যায় নি। এবং এটা গত দুই-এক সপ্তাহ ধরে চলছে।কিন্ত গত ১ সপ্তাহে ভারতীয় মিডিয়াতে (২৫-৩০টা আর্কাইভ) করছি, যেখানে নাম আছে সেরা এবং প্রথম সারির কিছু ভারতীয় গণমাধ্যম (হিন্দি মিডিয়া) এবং ২-৩টি ইংরেজি মিডিয়া। সেখানে বিভিন্ন আর্টিকেল লেখা হয়েছে এবং প্রচার করা হয়েছে "বয়কট ভারত" বিএনপির প্ররোচনায় হচ্ছে; যেখানে বাস্তবে বিএনপি চাচ্ছে ভারতের সাথে ভালো একটা সম্পর্ক স্থাপন করতে চায় (বাংলাদেশী মিডিয়া অনুযায়ী)।
এখন প্রশ্ন আসে এই মিসইনফরমেশন কীভাবে ভারতে গেলো ? বাংলাদেশে একটা মিডিয়ায় প্রচার করা হয়, “It has been learned” "বয়কট ভারত" মুভমেন্টের পিছনে রয়েছে বিএনপি। সেখান থেকে ভারতের কিছু ছোট খাটো পোর্টাল রয়েছে যারা সেটা পিক করে এবং আমার অভজারভেশন বলে (এভিডেন্স নাই) সেগুলো ভারতীয় ইন্টিলেজেন্স দ্বারা পরিচালিত। এটা আমি অতীত ঘটনাগুলো বিবেচনা করে বলছি।
দু'দেশের ইন্টিলেজেন্সের অন্যান্য অনেক মিসইনফরমেশন ছড়ানোর ক্ষেত্রে ইনফ্লুয়েন্সের রয়েছে এবং সেক্ষেত্রে মাধ্যম হিসেবে তারা বিভিন্ন পেজ পরিচালনা করে থাকে।(বাংলাদেশ ও ভারত ইন্টেলিজেন্স)।

আর ধর্মীয় ক্ষেত্রে পলিটিক্যাল রাইট উইং এবং সাধারণ মানুষের সেন্টিমেন্ট ব্যবহার করা। কিন্ত এক্ষেত্রে (ধর্মীয়) ডিসইনফরমেশন এর তুলনায় মিসইনফরমেশন ছড়ানোর প্রবণতা কম ।

After transcribing Key informant interview's (KII) audio file of AFP fact check discussion i sent the file to my research coordinator Mr.Zulker Naeen, My mentor Mr. Shuvashish Das Ray and our research assistant Md. Raian Siddiq via Email.



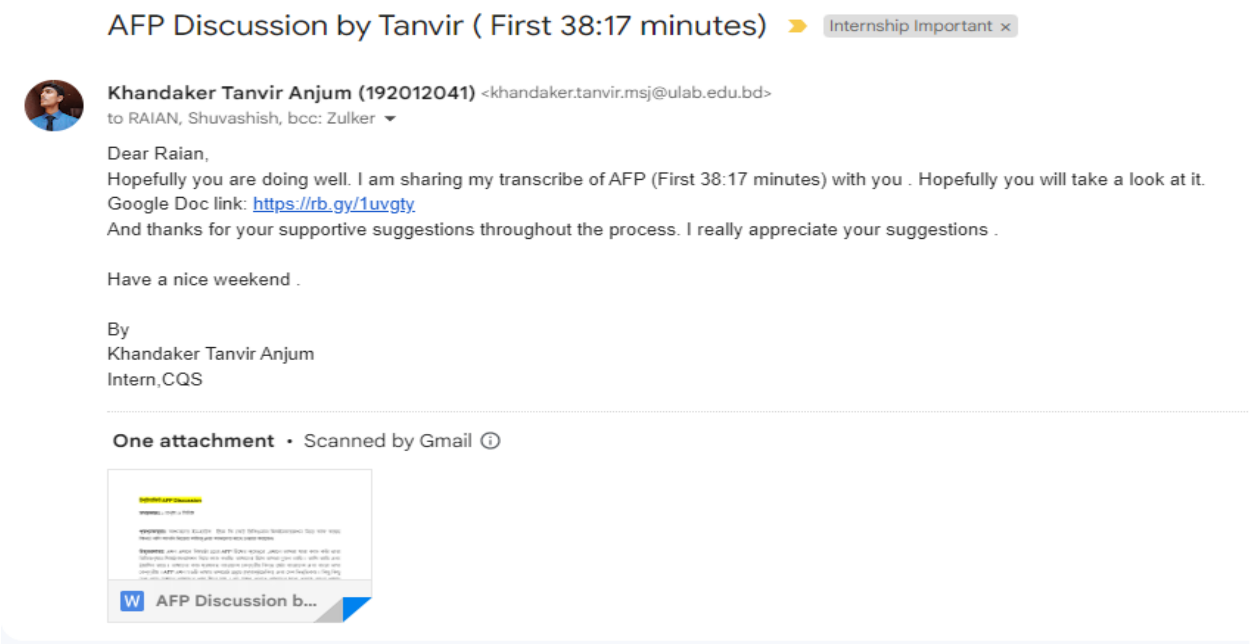


Image 8.4: Screenshot of my email of sharing the transcribed file of AFP discussion

Challenges:

1. For me it was a bit challenging to simultaneously listen to audios and type those words in google documents. Particularly during the very first audio of the Rumor Scanner, I was unsure of how to handle the task.
2. During this task I was not doing well with my health and I was determined to finish this task within the deadlines. So, because of health issues, meeting deadlines was a bit challenging for me.
3. The audio recording quality was satisfactory, but the noise level was very high, which made my task challenging and sometimes difficult to comprehend.

Mistakes:

1. In the process of writing, I made a few mistakes regarding spelling. Our research coordinator assured me that my spelling mistakes wouldn't affect the research process and advised me to avoid such mistakes in my writing.
2. Accidentally I skipped 1 minute 40 seconds from the audio of the Rumor Scanner discussion . But after finding it by myself, I transcribed that part properly.
3. Forgot to achieve those Key informant interviews (KII) audio files for safety. But later on our research let me know that it was not vital because our research coordinator was already maintaining an archive for our research project.

Learning Outcomes:

1. Now I can write Bangla fluently. Because during this task I wrote more than four thousand words in Bangla.
2. Now I can consider myself as a good listener who can listen and write at the same time. Though I believe I need to practice a lot to improve this skill.
3. After listening to that audio, I got to have a better understanding of our ongoing research project, which helped me during my internship while I shared new insights with my research coordinator related to our research project.
4. From those audios I have learned how I need to ask questions while I'm conducting Key informant interviews (KII) for any research project.
5. I was familiar with the term "Focus group discussion (FGD)". Through this transcribing task now I have a clear understanding of the differences between Focus group discussion (FGD) and Key informant interviews (KII).

INTERNSHIP OUTCOME

I was an intern at the Center for Critical and Qualitative Studies (CQS) from January 1st to March 31st. During this three-month period of my internship, I learned a lot from my supervisor, mentors and my fellow colleagues. Also, I had the opportunity to implement my gathered knowledge from my academic courses.

From the beginning of my university life, I was preparing myself as an apprentice of the social science research sector and aspiring to become one of the finest social science researchers of Bangladesh. For this reason, after majoring in public relations and minoring in BBA and having internship opportunities from several advertising farms like Grey Bangladesh, I choose the Center for Critical and Qualitative Studies (CQS) for my internship. Because I felt that this reputed research center of University of Liberal Arts Bangladesh (ULAB) would give me a good and productive exposure to social science research.

As a public relations student my strengths were communication, planning campaigns, market research and event planning. But I was lacking in my journalistic skills and intended to enhance my research skill. After finishing my internship at this prestigious research center, I can say I made the right decision during my internship for fulfilling the academic requirements.

<u>My internship outcomes:</u>

1. My internship under Prof. Din M. Sumon Rahman provided me valuable insights related to how I can prepare myself to become a professional social science researcher. And also, he enhanced my understanding of the social research sector.

2. Now I can write fact-checking reports properly.
3. I have better knowledge about script writing and voiceover.
4. Now I have better analytical skills with diverse perspectives.
5. I got to know how I can be an asset for my team and develop my leadership skill by taking responsibilities.
6. Now I have better and more effective email communication skills. Because most of my communications are conducted via email. Now I am aware of the proper salutation and words for specific email.
7. Now I have more patience and perseverance towards my work and responsibility.
8. I have gathered intermediate level knowledge related to social science research. But I personally believe this research center gave me direction. So, I need to follow those directions to improve my research skills.

9. I have gained better interpersonal skills and developed my emotional intelligence by working in a diverse environment of the Center for Critical and Qualitative Studies (CQS).
10. I got the opportunity to expand my networking with professional Fact-checkers and influential young journalists. That network is definitely going to help to find my next job opportunities.
11. Now I have a better understanding of misinformation and disinformation. Especially about artificial intelligence (AI) and deep fake videos. AI is the future, and deep fake video is an emerging issue for the world. So, having exposure to those technologies through my internship will definitely be a vital outcome.

So, overall my internship was very productive and I got to learn some new skills related to Bangla report writing, Translating, Fact Checking, Voice over for visual content and the social science research sector.

It was for the first time that I had the opportunity to work for any organization and research institute. That is why I have tried to contribute wholeheartedly and tried my best to contribute to this prestigious research center. I wrote more than six fact-checking reports and an informative Factfile on Sky Burial. During my days at the center, I felt that everyone was too kind and helpful towards me. And I learned a lot from them to improve my professional and personal skills.

Lastly, I would like to add a quote from my mentor Mr. Shuvashish.das, which is “Tanvir Explore and expand your horizon by gathering and experiencing new skills from each day of your internship”. I followed his advice and after finishing my internship I can say through that quote my mentor gave me the direction to make my internship more valuable.

WORKPLACE LOG

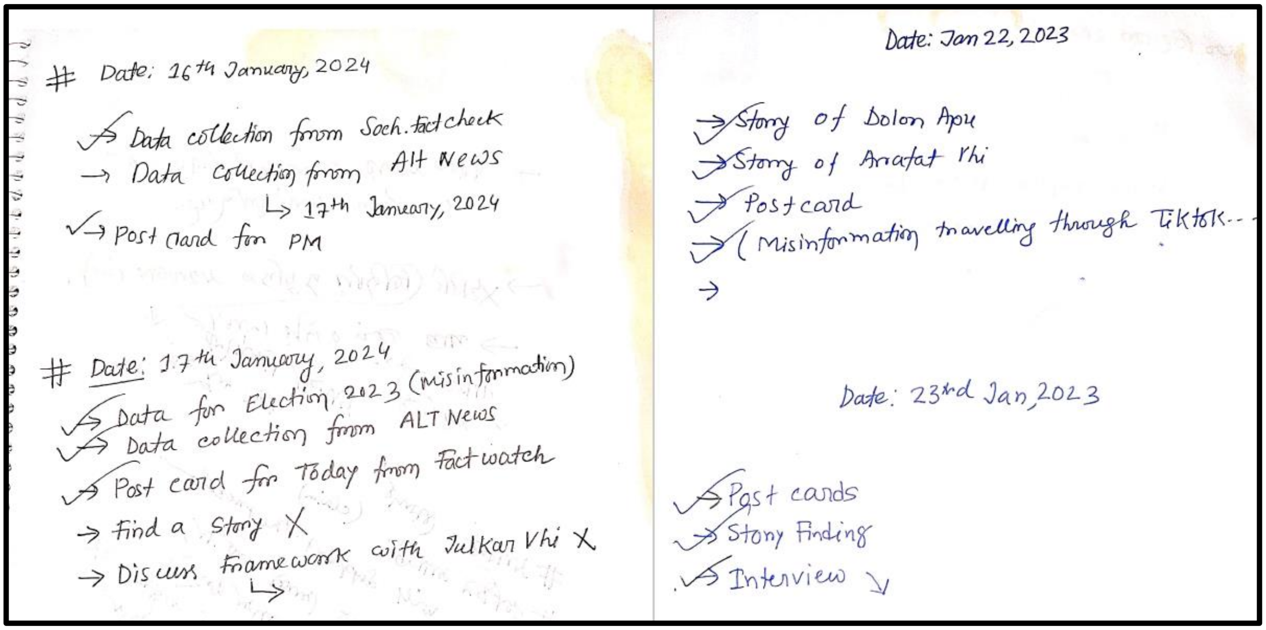


Image 1: My worklog for 16th, 17th, 22nd, 23rd January, 2024

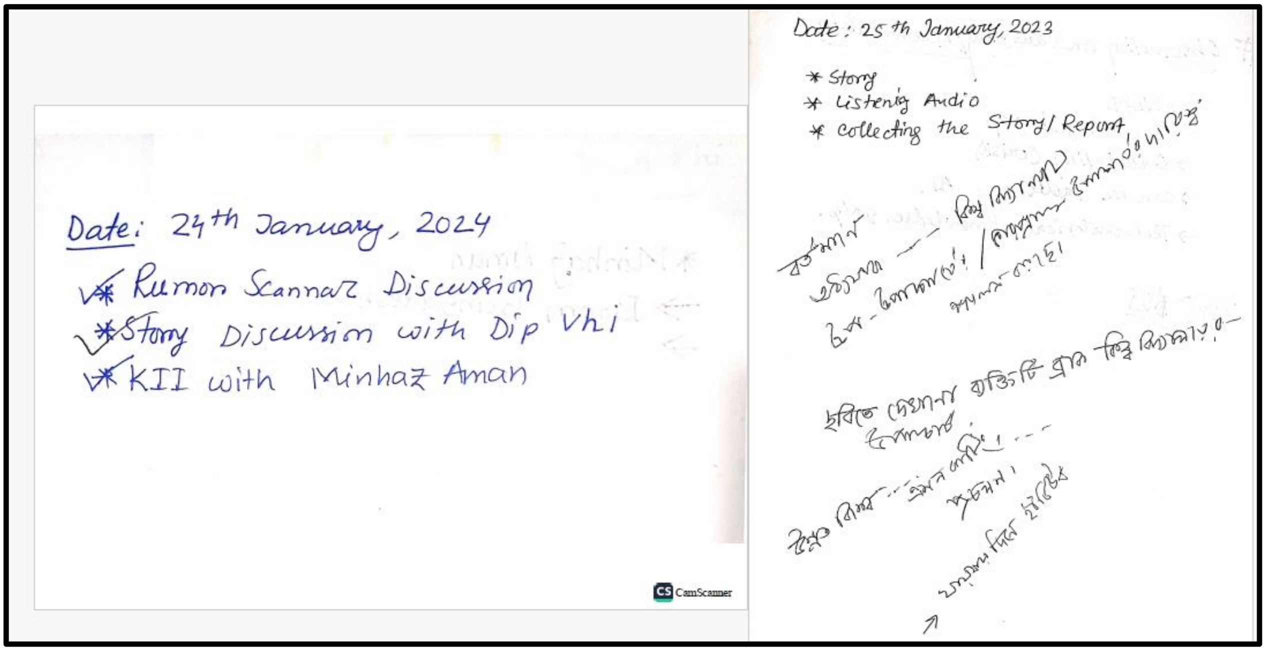


Image 2: My worklog for 24th and 25th January, 2024

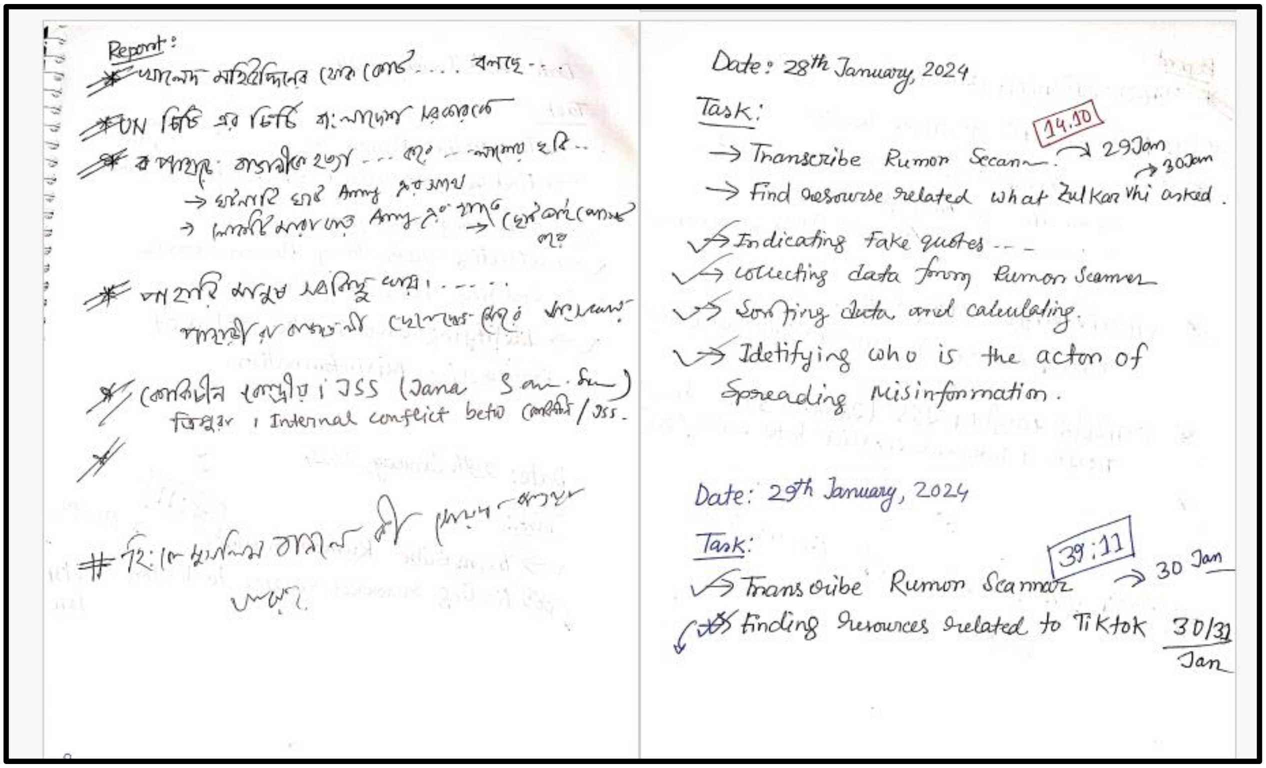


Image 3: My worklog for 28th and 29th January, 2024

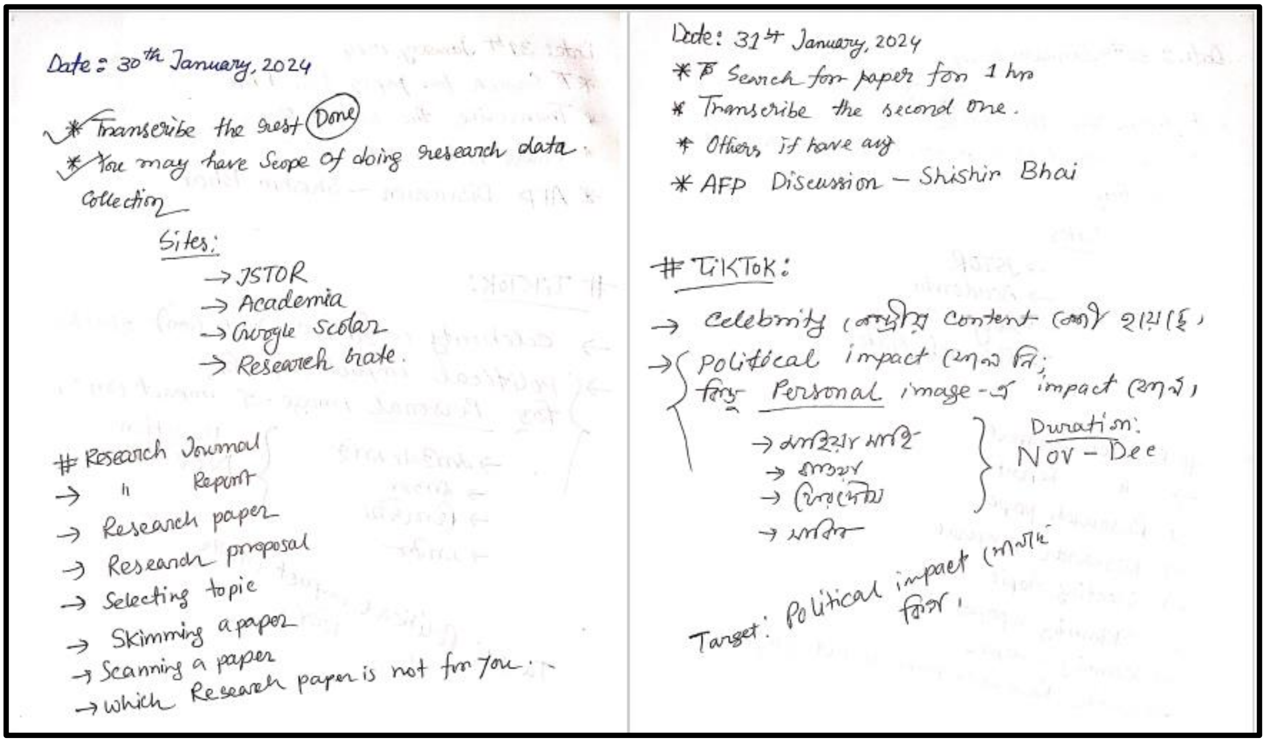


Image 4: My worklog for 30th and 31st January, 2024

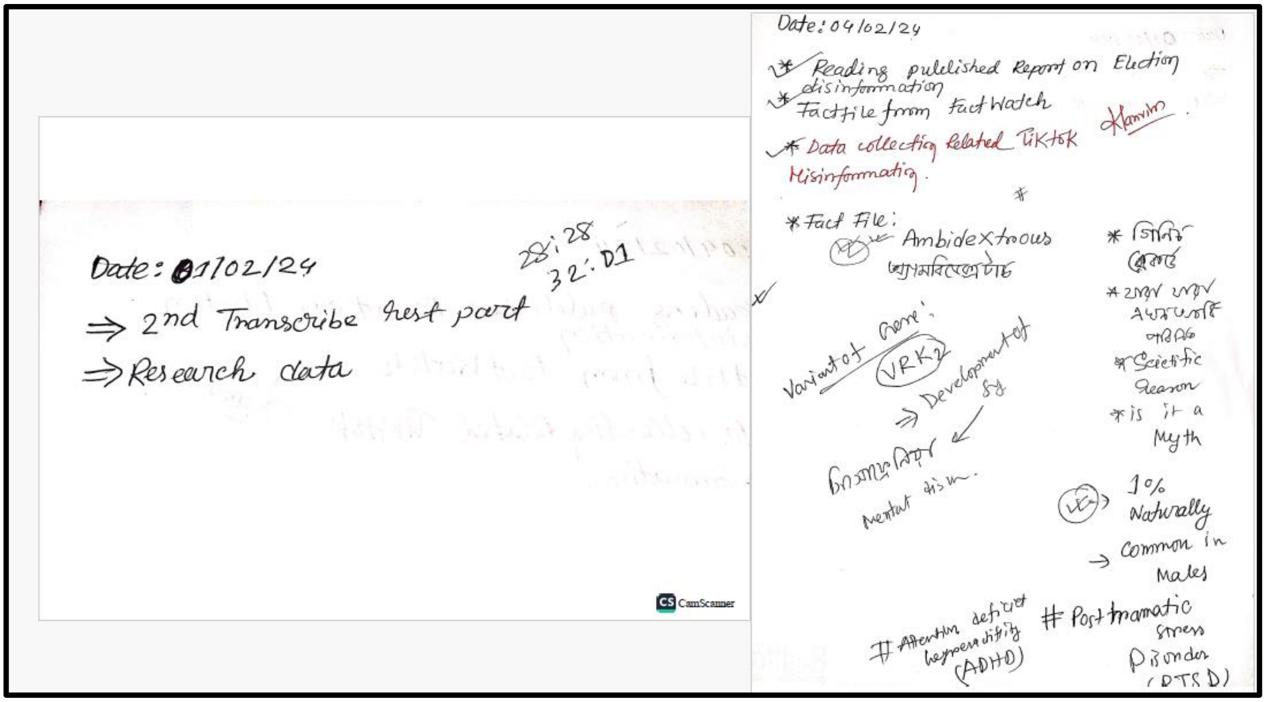


Image 5: My worklog for 1st and 4th February, 2024

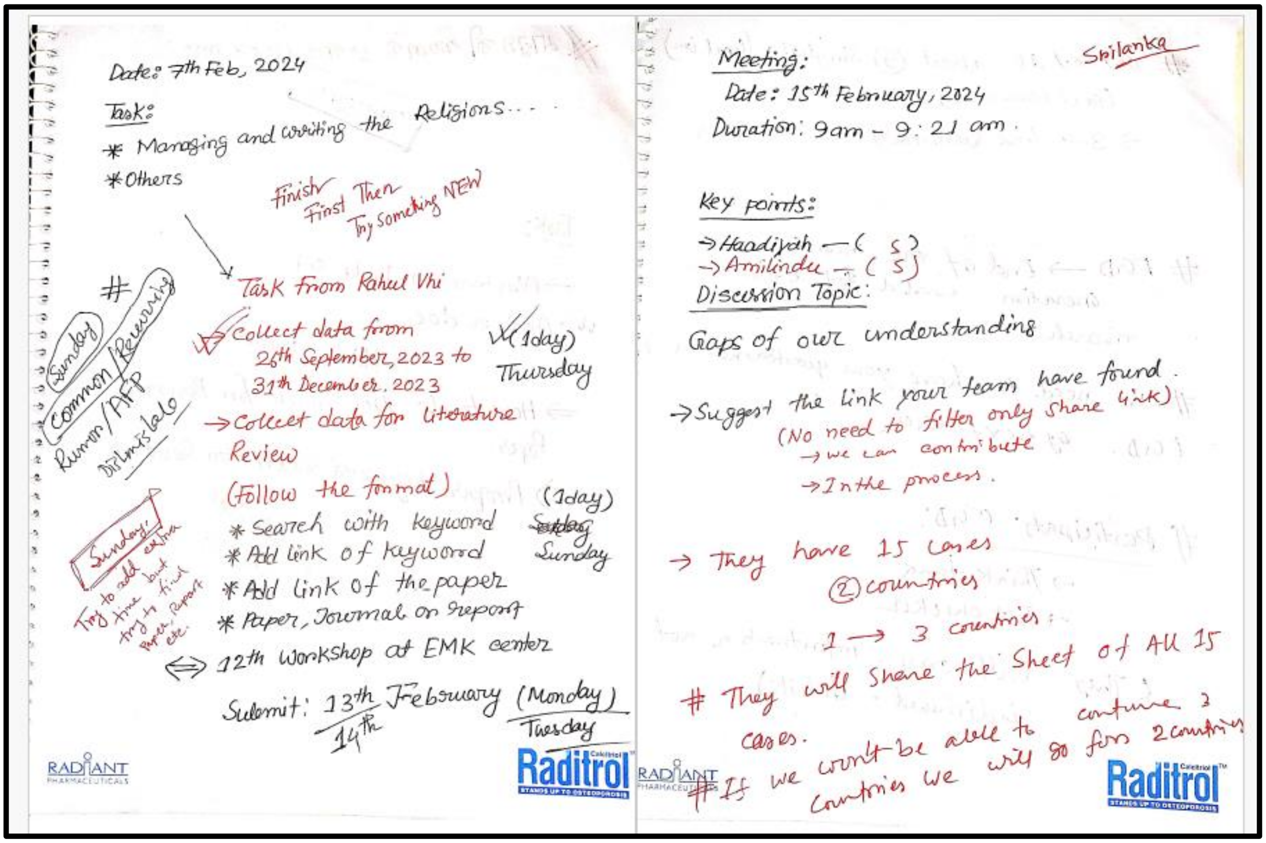
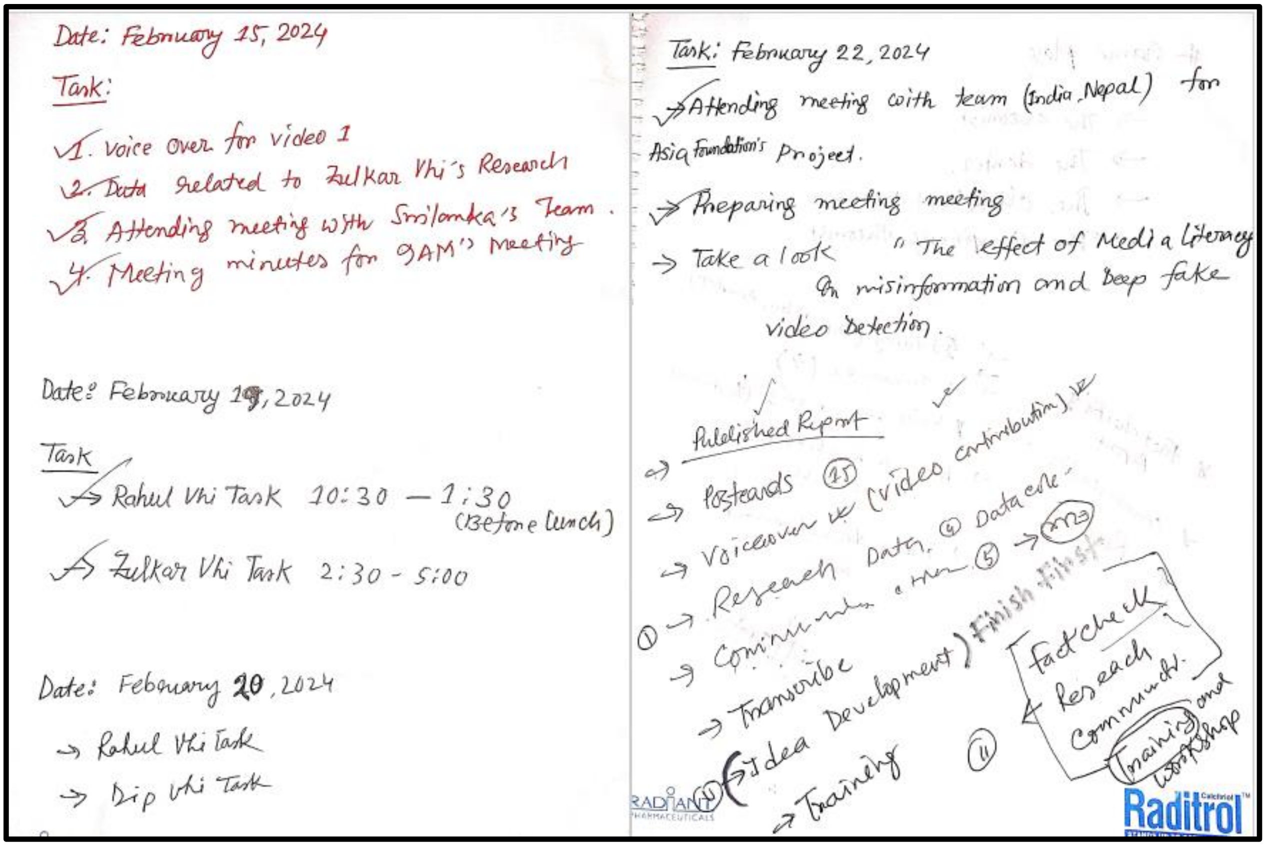


Image 6: My worklog for 7th february, 2024



Date: February 15, 2024
Task:
1. Voice over for video 1
2. Data related to Zulkar Vhi's Research
3. Attending meeting with Srilanka's Team.
4. Meeting minutes for 9AM's Meeting

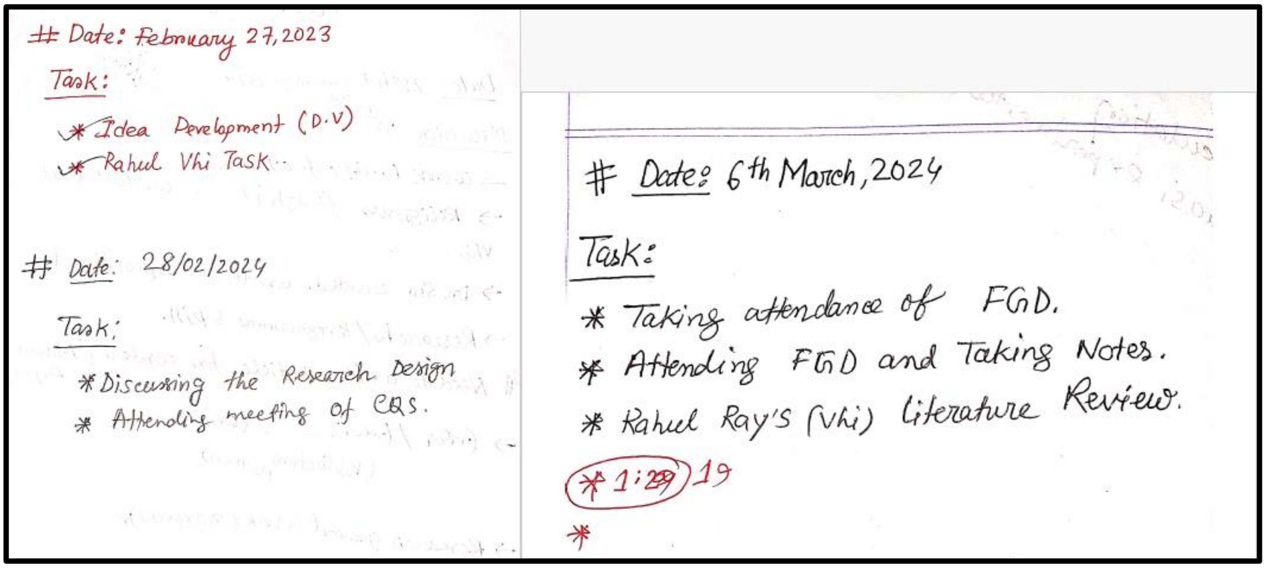
Date: February 19, 2024
Task
→ Rahul Vhi Task 10:30 — 1:30 (Before lunch)
→ Zulkar Vhi Task 2:30 - 5:00

Date: February 20, 2024
→ Rahul Vhi Task
→ Dip Vhi Task

Task: February 22, 2024
→ Attending meeting with team (India, Nepal) for Asia Foundation's Project.
→ Preparing meeting meeting
→ Take a look " The effect of Media Literacy On misinformation and Deep fake video Detection.

Published Report
→ Postcards (15)
→ Voiceover (video contribution)
→ Research Data (4) Data ere
→ Communi... (5) → (mo)
(1) → Transcribe
→ Idea Development) Finish first
(11) → Training
(11)
Factcheck
Research
Communit.
Training and workshop

Image 7: My worklog for 15th,19th,20th and 22th February ,2024

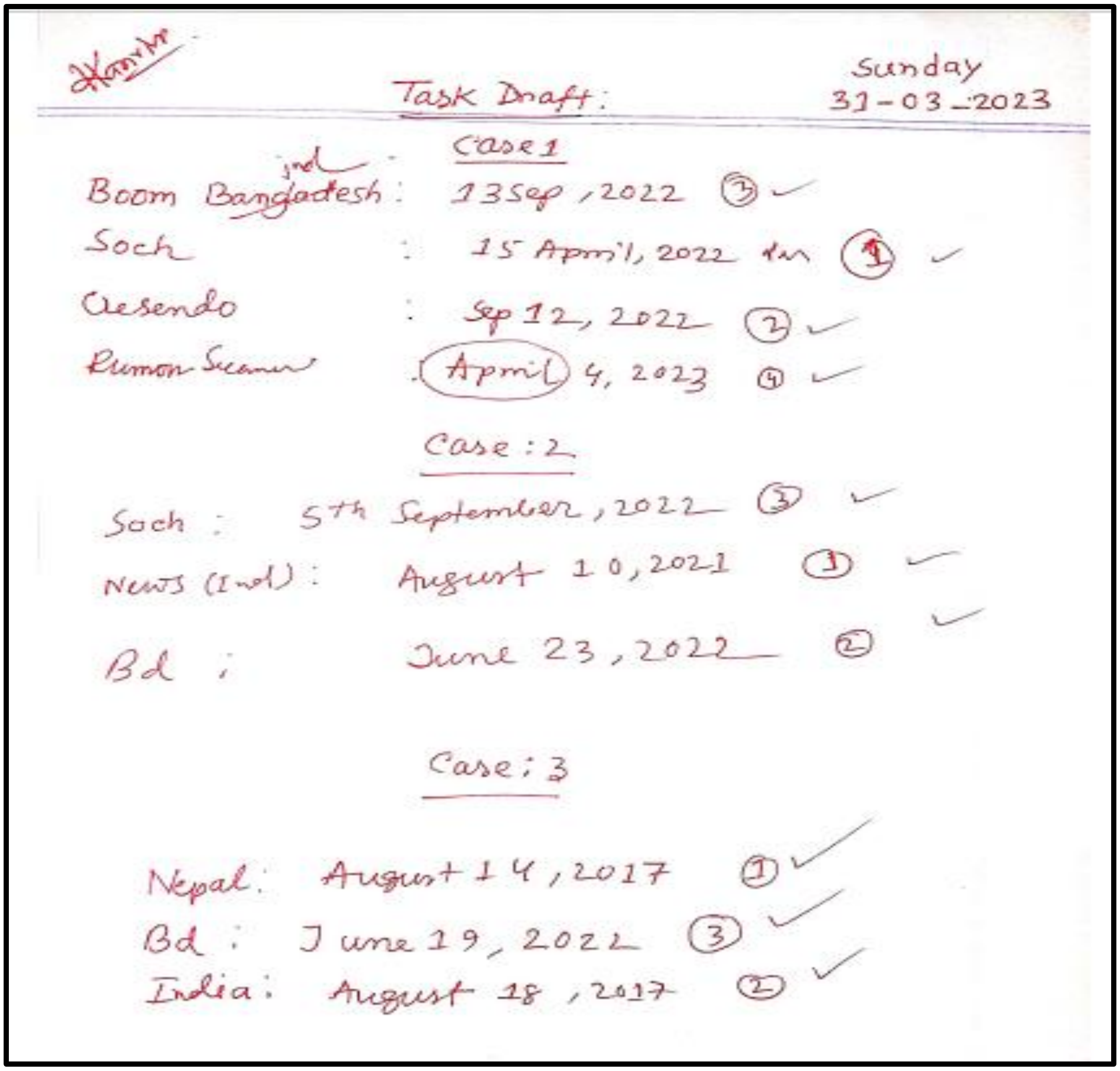


Date: February 27,2023
Task:
* Idea Development (D.V)
* Rahul Vhi Task

Date: 28/02/2024
Task:
* Discussing the Research Design
* Attending meeting of CQS.

Date: 6th March, 2024
Task:
* Taking attendance of FGD.
* Attending FGD and Taking Notes.
* Rahul Ray's (Vhi) literature Review.
* 1:29 19
*

Image 8: My worklog for 27th february, 28th february and 6th march



Sunday
31-03-2023

Task Draft:

Case 1

Boom Bangladesh (Ind) : 13 Sep, 2022 ③ ✓
Soch : 15 April, 2022 ① ✓
Cresendo : Sep 12, 2022 ② ✓
Rumor Scanner : April 4, 2023 ④ ✓

Case : 2

Soch : 5th September, 2022 ③ ✓
News (Ind) : August 10, 2021 ① ✓
Bd : June 23, 2022 ② ✓

Case : 3

Nepal : August 14, 2017 ① ✓
Bd : June 19, 2022 ③ ✓
India : August 18, 2017 ② ✓

Image 9: The worklog of my last day at Center for Critical and Qualitative Studies (CQS)

SELF-ASSESSMENT FORM

The purpose of this survey is to obtain students input on how they think they have performed.

Name of Intern: Khandaker Tanvir Anjum
University ID: 192012041

Name of the Institute/Organization:	Center for Critical and Qualitative Studies (CQS)
Corporate Office Address:	Nandan Kanon, House No. 84 Satmasjid Road, Dhanmondi 7/A, Dhaka-1209

Email:	contact@factwatch.org	Web:	https://www.fact-watch.org/web/

1. During a typical week, approximately how many hours did you dedicate to your internship?

35+ hours approximately

2. Was your internship paid? If yes, how much?

Yes, 5000 BDT a month

3. Was your site supervisor available to meet when needed? Tick any one of the following.

☐Not at all ☐Slightly ☐Moderately ☐Quite a bit **✓A great deal**

4. Next, we would like to know how you were affected by your internship. Using the scale below, please indicate the degree to which participation in your internship experience increased or strengthened your abilities, attitudes, awareness or understanding in each of the areas identified:

1=Not at all 2=Slightly 3=Moderately 4=Quite a bit 5=A great deal

NO	CRITERIA (Personal)	RATING
1	I have a sense of satisfaction in doing something worthwhile.	5
2	I believe in my ability to make a difference.	5
3	I am open to new experiences.	5
4	I have gained the capacity to be more productive.	4
5	I can recognize my personal strengths.	5
6	I can recognize my personal weaknesses.	5
7	I have a sense of personal achievement.	5
8	I have the ability to persevere in difficult tasks	5
NO	CRITERIA (Social/Interpersonal Impact)	
9	I demonstrate concern for the welfare of others	5

10	I can be understanding and appreciative of people with diverse backgrounds	5
11	I have the ability to work cooperatively with others	5
12	I have the ability to communicate effectively	5

13	I have increased my ability to be a leader	4
14	I feel more connected to my community	4
NO	CRITERIA (Academic learning impact)	
15	I have acquired knowledge from the job duties I performed	5
16	I have broadened my critical thinking skills (reasoning, problem solving)	5
17	I have learnt the ability to work independently	4
18	I feel my classroom learning was enriched	5
19	I have the ability to connect academic subject matter to the real world.	5
NO	CRITERIA (EMPLOYMENT/JOB SPECIFIC IMPACT)	
20	I developed specialized technical skills for a specific job function	5
21	I broadened my future employment possibilities	5
22	I received an opportunity to explore a specific career	5
23	I developed realistic ideas about the work world	4
24	I narrowed my future possible career choices.	4
25	**What is your average score from this test?**	4.75

5. General Comments

Signature of Intern

PROFESSIONAL COMPETENCIES

The knowledge, skills, and attitudes that one acquires via working and accumulates over time are known as professional competences. I included below the professional abilities I have acquired throughout my internship:

Knowledge:

1. Research Methodology.
2. Emotional Intelligence.
3. Diversity in the workplace.
4. Time management.
5. Attention to details.
6. Teamwork.

Skills:

1. Content development.
2. Critical thinking.
3. Data collection and data analysis.
4. Fact-checking tools and techniques.
5. Interpersonal Communication.
6. Effective communication via email.
7. Google Drive/Docs/Sheets/Forms/Slides.
8. Microsoft Word/Excel/PowerPoint.

Attitudes:

1. Fact-checking without biasness.
2. Maintaining professionalism at the workplace.
3. Getting up early for the office.
4. Meeting deadlines strictly.
5. Honesty and maintaining transparency at the workplace.
6. Appreciate diversity at the workplace.
7. To have a clear understanding about my responsibilities.
8. Appreciate personal and professional development.

MY INTERNSHIP DAYS

Image 1: First day of my internship at Center for Critical and Qualitative Studies (CQS)

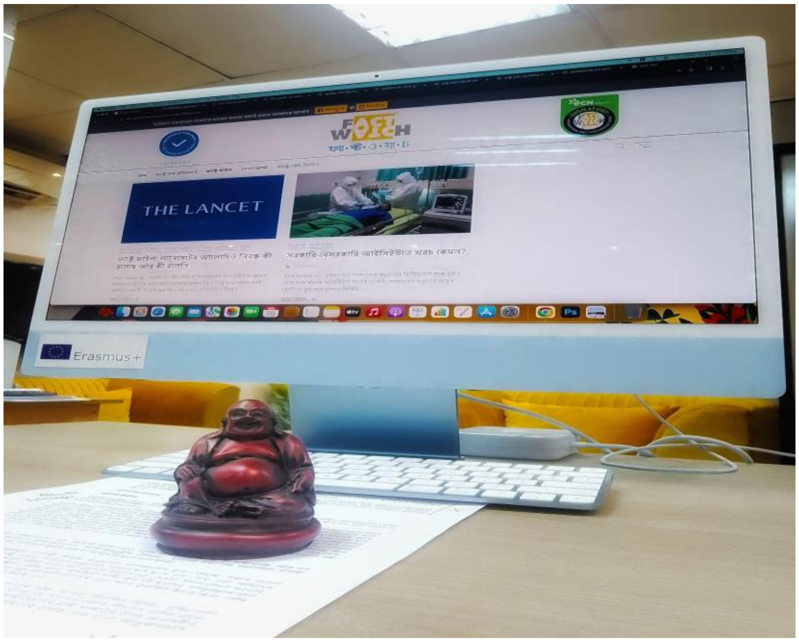


Image 2:
My working desk and a "Laughing Buddha" as a gift from my supervisor and mentor of Center for Critical and Qualitative Studies (CQS)

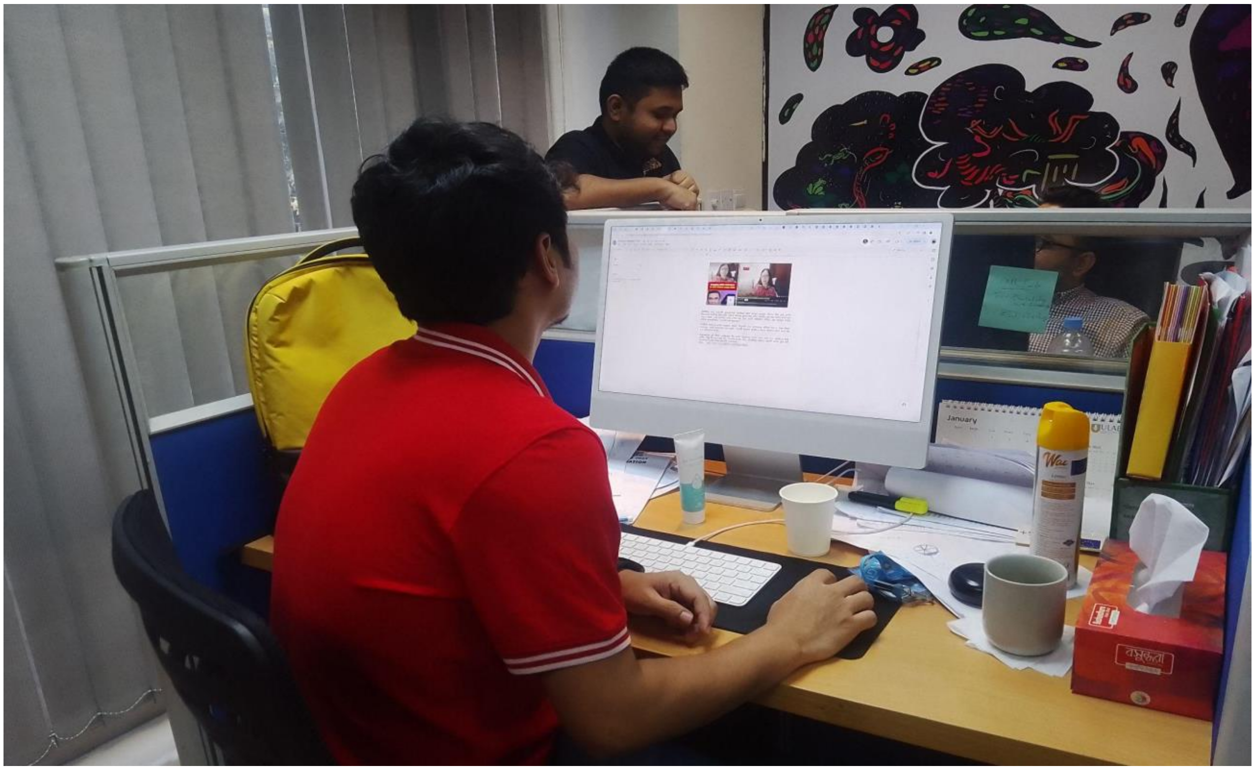


Image 3: My mentor Shuvashish dada is editing my report on Rumeen Farhan and Tarek zia

Image 4: With my supervisor Dr. Sumon Rahman and My mentor Shuvashish Dip

Image 5: With my research assistant Yuvraj and fellow participants at EMK center's Event

Image 6: At the EMK center event to represent the Center for Critical and Qualitative Studies (CQS) during a group task

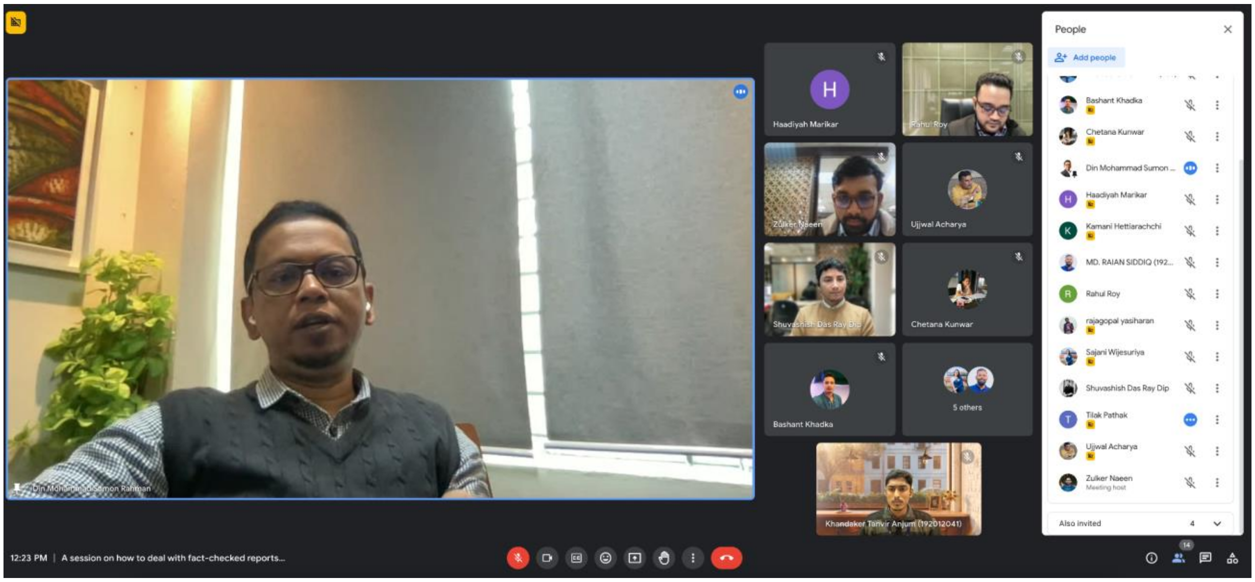


Image 7: Attending a meeting with my supervisor for an ongoing international research project

Image 8: With our beloved CQS family during 14th February, 2024

CONCLUDING REMARKS

Lastly, I would like to mention that my three-month internship at the Center for Critical and Qualitative Studies (CQS) has been a rewarding experience that has been made possible by the excellent advice and assistance of my mentors, coworkers, and supervisor. Their steadfast support has made an important impact on the depth of my knowledge and the quality of my work throughout this time. I truly appreciate their dedication and knowledge, which have enabled me to utilize every aspect of this internship opportunity. I have no doubt that the knowledge and abilities I have acquired here will continue to guide and improve my future academic and professional activities.

By
Khandaker Tanvir Anjum
University of Liberal Arts Bangladesh (ULAB)
ID: 192012041
Batch: 192