



Department of Media Studies and Journalism Internship Report

Submitted By

Name: Zannatin Tazrimin Rithi

ID: 193012056

Term: Fall 2023

Course Code: MSJ 11498

Host Organization: CThreeSixty Bangladesh



Date of Submission: 20-12-2023

Content	Page No.
Student Details	03
Internship Details	03
Acknowledgment	04
Plagiarism Declaration Form	05
Internship Report Approval Form	06
Introduction	07
Objective of Internship	08
Host Organization	09
Organogram	11
Tasks	12
PROJECT DESCRIPTION	13
Project 1: Press Release for Monstarlab Enterprise Solutions	14
Project 2: Press Release for Marvel - Be You	31
Project 3: Social Media Poster for Durga Puja 2023, Bangladesh Cancer Aid Trust (BANCAT)	35
Project 4: Partnership Proposal PowerPoint Presentation for 'Happiness Festival' by Bangladesh Cancer AidTrust (BANCAT)	39
Project 5: Press Release for Monstarlab Enterprise Solutions	44
Project 6: Social Media Static for Bloodman X BANCAT	50
Project 7: Press Release for Minister's up to 53% offer on all products	54
Project 8: Cancer Awareness Statics for Bangladesh Cancer Aid Trust (BANCAT)	57
Internship Outcome	58
Workplace Log	64
Self-Assessment Form	71
Professional Competencies	73
Appendix	74
Concluding Remarks	85

Student Details

Name	Zannatin Tazrimin Rithi
ID	193012056
Department	Media Studies and Journalism
Major Concentration	Public relations
Minor Concentration	Bachelor Of Business Administration
Career Objectives	To gain the essential knowledge needed for a career in public relations and beyond, with the ultimate goal of becoming a seasoned public relations professional.

Internship Details

Organization	CThreeSixty Bangladesh
Assigned Department	Content and Planning, Media Relations
Supervisor Name	Tahrima Tabassum
Designation	Intern
Start Date	September 1, 2023
End Date	30 November 2023
Office Hours Per Week	45
Total Working Period	12 weeks

Acknowledgment

I would like to extend my sincere gratitude to my parents who have consistently served as my primary sources of motivation throughout my academic journey. Their unwavering support has laid the foundation for my successes and accomplishments to date.

I am truly fortunate to have had the privilege of learning under the guidance of my internship supervisor, Habib Mohammad Ali, Assistant Professor at the University of Liberal Arts Bangladesh. His valuable advice and mentorship played a pivotal role in shaping my experience during the internship. I am also grateful to Prof. Dr. Jude William Genilo, the department chair, for encouraging me to pursue knowledge, and to our internship coordinator, Muhammad Aminuzzaman, whose guidance simplified my internship experience.

I extend my appreciation to the faculty members of the university who have been instrumental in my academic development. Their insightful teachings and counsel have provided me with an enriching experience during my years at the university. This internship report would be incomplete without acknowledging the significant contribution of my professors to my personal and professional growth.

Furthermore, I am fortunate to be part of a team of highly encouraging and supportive colleagues who contribute to making my professional life more manageable each day. I express my profound gratitude to all the faculty members for their dedication to teaching and sharing their invaluable knowledge in the fields of marketing and communications.



MSJ041

PLAGIARISM DECLARATION

1. I know that plagiarism means taking and using the ideas, writings, works or inventions of another as if they were one's own. I know that plagiarism not only includes verbatim copying, but also the extensive use of another person's ideas without proper acknowledgement (which includes the proper use of quotation marks). I know that plagiarism covers this sort of use of material found in textual sources and from the Internet.
2. I acknowledge and understand that plagiarism is wrong.
3. I understand that my research must be accurately referenced.
4. This assignment is my own work, or my group's own unique group assignment. I acknowledge that copying someone else's assignment, or part of it, is wrong, and that submitting identical work to others constitutes a form of plagiarism.
5. I have not allowed, nor will I in the future allow, anyone to copy my work with the intention of passing it off as their own work.

Name: Zannatin Tazrimin Rithi

ULAB ID: 193012056

Signature Rithi

INTERNSHIP REPORT APPROVAL FORM

Student Name: Zannatin Tazrimin Rithi

ID No:193012056

Major: Public Relations

Year: 2023

Local Phone: +88 01580857192

E-Mail: Zannatin.tazrimin.ms@ulab.edu.bd**INTERNSHIP/PROJECT INFORMATION**

Internship

Organization/Project: CThreeSixty Bangladesh

Internship /Project Report

Topic: _____

Semester (Tick one): ☐ Spring 2023 ☐ Summer 2023 ☐ Fall 2023**Advisor APPROVAL**

(Please place a Tick)

☐ Approved ☐ Not Approved ☐ Partial Re-write ☐ Full Re-write

Remarks (If Not Approved/Pretrial/Full Rewrite):

Signature: _____

Date: _____

Name: _____

Title: _____

E-mail: _____

Phone: _____

Introduction

Following the findings of Baltes (2015), within the contemporary digital landscape, digital communication has emerged as an indispensable component of the communication strategies of organizations. Given that digital communication inherently involves content creation and dissemination, the online presence and messaging of a company are profoundly contingent upon the effectiveness of its digital communication endeavors. Furthermore, communicators are compelled to conduct audience analysis to tailor their content and select the most efficacious channels and methods for communication. Thus, a robust and strategic digital communication strategy stands as a prerequisite for any forward-looking company.

Over the concluding four years of my undergraduate education, I specialized as a communications professional in anticipation of a career in the business sector. The research-oriented curriculum at the University of Liberal Arts Bangladesh (ULAB) allowed me to engage with diverse research methodologies. Courses such as Communication Principles, Public Relations Research, Interpersonal and Intercultural Communication, Mass Communication, Development Communication, Strategic Public Relations, Reading Media Text, Media and the Law, Media Ethics, Critical Thinking and Analysis, Communication Technology, and Internal Communication were integral to my academic journey.

To fulfill the requirements of a three-month internship program, CThreeSixty Bangladesh provided me with the opportunity to serve as an intern in the digital communication and planning department of their organization.

This internship report aims to furnish an overview of the hosting organization, CThreeSixty Bangladesh, delineating its current operations and digital communication strategies. Subsequently, the projects undertaken during the internship tenure will be succinctly discussed. The report will also evaluate the outcomes of the internship and assess the professional competencies acquired. A concluding remark will encapsulate the achievements realized through practical exposure within a commercial and professional environment.

Objectives of the Internship

In the contemporary landscape, the persuasive power of content and information holds greater influence over consumer decisions than the mere presence of a product or service. As a student specializing in Public Relations, I recognize the imperative to gain a profound understanding of the marketing and advertising industry through a market-oriented and hands-on program. Given that the content of a product or service demands thorough research and staying abreast of market trends, my expectations as a Content and planning intern in a small company encompassed:

- Engaging in brainstorming sessions and crafting content aligned with the brand's requirements.
- Cultivating professionalism in planning and organizing tasks.
- Contributing to various promotional activities and events for different brands.
- Acquiring in-depth knowledge of analytical tools, including Google Analytics and other relevant metrics.
- Enhancing comprehension of the existing marketing materials associated with diverse brands.
- Making relationships with current media.

Overview of the Host Organization:

CThreeSixty Bangladesh



CThreeSixty is a public relations and communications agency based in Dhaka, Bangladesh. Founded in 2020, the agency offers a range of services.

- Public relations
- Brand communications
- Influencer marketing
- Social media management
- Event management
- Crisis management
- Strategy planning

CThreeSixty Bangladesh has already made a name for itself in the Bangladeshi market. The agency has worked with several high-profile clients, including:

- Bangladesh Finance Securities
- The Marvel - Be You
- Valor of Bangladesh
- Minister Electronics

CThreeSixty is committed to providing its clients with innovative and effective communication solutions. The agency team consists of experienced professionals who have a deep understanding of the Bangladeshi market.

Here are some key facts about CThreeSixty:

- Founded: 2020
- Location: Dhaka, Bangladesh
- Services: Public relations, brand communications, influencer marketing, social media management, content creation, event management, crisis management
- Clients: Bangladesh Finance Securities, The Marvel - Be You, Valor of Bangladesh
- Website: <https://www.facebook.com/CThreeSixty>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/CThreeSixty>

CThreeSixty is a rapidly growing agency with a bright future. The agency is well-positioned to capitalize on the growing demand for communication services in Bangladesh.

Organogram

The current management body of CThreeSixty Bangladesh has been illustrated in the following organogram.

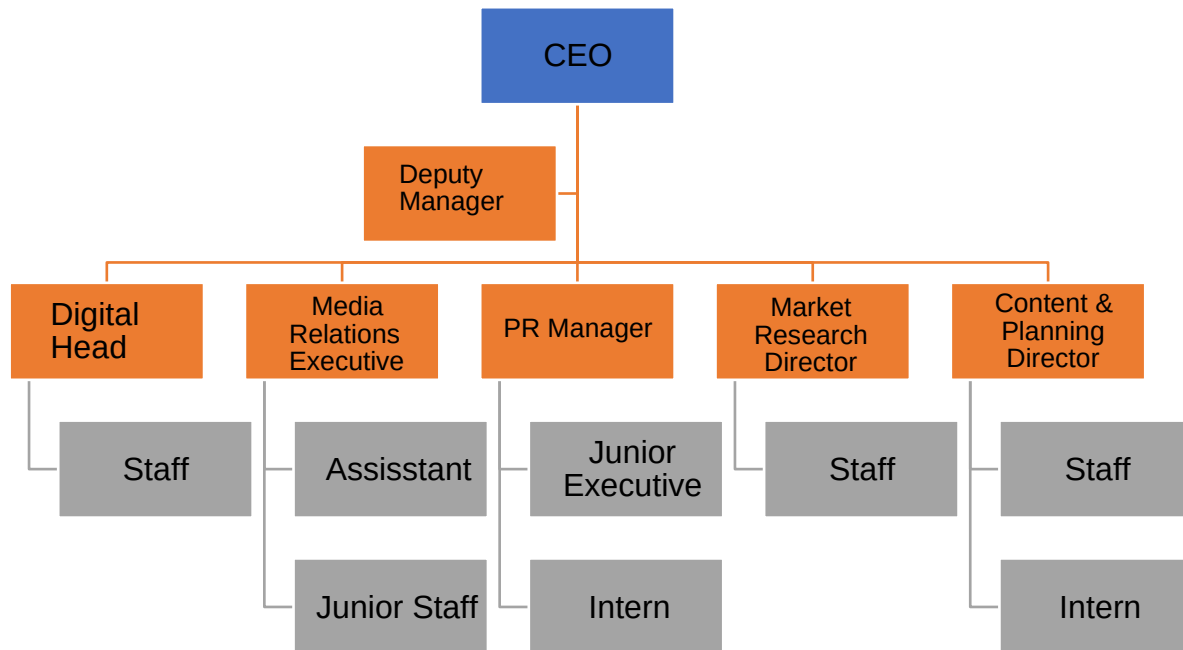


Image: Organogram of Cthreesixty Bangladesh

Projects and Responsibilities

I have been working as an intern in the marketing department of CThreeSixty Bangladesh's content and planning division for the past three months. Therefore, I was required to be well-versed in the company's history, missions, and visions to perform my duties effectively. Due to the small scope of the brand-building team, I frequently had to balance multiple responsibilities. Throughout my training, I had the following responsibilities:

- Coordinating and organizing multiple marketing and promotional activities for clients
- Determining and identifying target demographics based on research and statistical analysis
- Generating and presenting multiple action plans and proposals
- Organizing promotional events and actions
- Organizing and preparing marketing materials
- Develop company social media portfolios
- Maintain relationships with both customers and potential stakeholders
- Developing concepts and selling them to consumers
- Writing press releases for various events

Project Description

Project 01

Project Name: Press Release for Monstarlab Enterprise Solutions

Initiation of the Project: 10-09-2023

End Date: 13-09-2023

Project Description:

My supervisor asked me to write Bangla and English press releases for Monstarlab Enterprise Solutions. They organized an event at the Renaissance Dhaka Gulshan Hotel titled 'Catalyst of Change' on the 13th of September.

Monstarlab Enterprise Solutions required a press release announcing their event, "Catalyst of Change." This release needed to describe the event and adhere to the standard format fully. They wanted the press release to be presentable at any moment to showcase one of the best media coverages.

Assigned Tasks and Responsibilities:

My supervisor asked me to prepare both Bengali and English press releases. At first, I was instructed to make pre-press releases, which were considered drafts, and then I attended the event, and at that venue, I re-edited the press releases. After the first draft of the press releases, they gave us some feedback over the phone, and we re-edited them as well.

Content Links:

1. [Catalysts of Change: Empowering Innovation and Growth, held in Dhaka](#)
2. [মনস্টারল্যাবের আয়োজনে ক্যাটালিস্টস অব চেঞ্জ শীর্ষক সেমিনার অনুষ্ঠিত](#)

FOR IMMEDIATE RELEASE

**"Catalysts of Change: Empowering Innovation and Growth" Event by
Monstarlab Enterprise Solutions Drives Inspiration**



12 September | Dhaka

Monstarlab Enterprise Solutions, a leading global technology consultancy, successfully hosted its premier event, "Catalysts of Change: Empowering Innovation and Growth," on September 11, 2023, at the prestigious Crystal Ballroom, 2nd Floor, Renaissance Dhaka Gulshan Hotel. The event brought together thought leaders, innovators, and industry experts to explore the transformative power of technology and its role in shaping the future.

This enlightening evening featured distinguished speakers, each contributing their own unique insights. The speakers were Yoshihiro Nakahara, Group Deputy CEO, CFO, and Executive Board Member of Monstarlab Holdings; R. Khan Dipto, Managing Director of Monstarlab Enterprise Solutions; and Mohammad Oli Ahad, Founder of Intelligent Machines.

Image 1.1: Press release for Monstarlab Enterprise Solutions [English]

Yoshihiro Nakahara, Group Deputy CEO, CFO, and EBM of Monstarlab Holdings Inc. said in his speech, "We are deeply committed to actively participating in Bangladesh's economic success. Our focus includes investing in local talent, fostering innovation, and supporting initiatives for economic progress. Our goal is to not only benefit from Bangladesh's growth but also to become genuine partners in its journey towards economic excellence."

The event, which commenced at 6:30 PM, captivated the audience with thought-provoking presentations, interactive panel discussions, and networking opportunities. Attendees gained valuable insights into the latest trends in technology, innovation strategies, and the future of digital transformation.

"Catalysts of Change " is set to be a game-changer, showcasing MLES's innovative, tech-driven solutions and services, including Robotic Process Automation (RPA), ERP Integration, Virtual CFO services, as well as finance and accounting advisory services. With these cutting-edge offerings, MLES aims to empower businesses in Bangladesh with the tools and insights needed to navigate the evolving financial landscape successfully.

As the event concluded, participants left with fresh perspectives, actionable insights, and a renewed sense of purpose for driving innovation within their organizations.

For more information about Monstarlab Enterprise Solutions and its commitment to empowering innovation, please visit <https://www.monstarlab.com> or contact:

Image 1.2: Press release for Monstarlab Enterprise Solutions [English]

“ক্যাটালিস্টস অব চেঞ্জ: এমপাওয়ারিং ইনোভেশন অ্যান্ড গ্রোথ” শীর্ষক সেমিনারের আয়োজন করেছে মনস্টারল্যাব এন্টারপ্রাইজ সলিউশনস



গত ১১ সেপ্টেম্বর, সোমবার রাজধানীর রেনেসাঁ গুলশান হোটেলের ক্রিস্টাল বলরুমে সফলভাবে আয়োজিত হয়ে গেল বিশ্বব্যাপী প্রযুক্তিভিত্তিক সংগঠন মনস্টারল্যাব এন্টারপ্রাইজ সলিউশনস (এমএলইএস) এর একটি বিশেষ সেমিনার, ‘ক্যাটালিস্টস অব চেঞ্জ: এমপাওয়ারিং ইনোভেশন অ্যান্ড গ্রোথ’। অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন বিভিন্ন গুণী ও প্রতিভাবান চিন্তাবিদ, উদ্ভাবক এবং শিল্প বিশেষজ্ঞরা যেখানে বানিজ্যিক বিশ্বের লক্ষণীয় পরিবর্তনের ক্ষেত্রে প্রযুক্তিভিত্তিক অর্থায়ন কীভাবে কাজ করে সেই সম্পর্কে আলোচনা করা হয়।

উপস্থিত বক্তাদের একটি বিশিষ্ট প্যানেল তাঁদের মূল্যবান মতামত এবং তাদের অভিজ্ঞতা নিয়ে আলোচনা করেন। তাঁদের এই গঠনমূলক আলোচনার মাধ্যমে এই অনুষ্ঠানে উপস্থিত সকলে বিভিন্ন বিষয় সম্পর্কে স্পষ্ট ধারণা পান। অনুষ্ঠানটিতে বিশেষ বক্তা হিসেবে উপস্থিত ছিলেন মনস্টারল্যাব হোল্ডিংস ইনকর্পোরেটেডের গ্রুপ ডেপুটি চিফ এক্সিকিউটিভ অফিসার, চিফ ফাইন্যান্স অফিসার এবং এক্সিকিউটিভ বোর্ড মেম্বর জনাব ইওশিহিরো নাকাহারা। এছাড়াও বক্তব্য রেখেছেন মনস্টারল্যাব এন্টারপ্রাইজ সলিউশনসের ব্যবস্থাপনা পরিচালক জনাব আর খান দীপ্ত; ইন্টেলিজেন্ট মেশিনের প্রতিষ্ঠাতা ও সিও অলি আহাদ; বার্ডিকই টেকনোলজিস লিমিটেডের প্রতিষ্ঠাতা ও প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা জনাব আল আমিন সরকার আইফ; সিপিএ অভিজ্ঞ কৌশলবিদ এবং কর্পোরেট ফাইন্যান্স কর্মী, সেবা প্ল্যাটফর্ম লিমিটেডের সিনিয়র ভাইস প্রেসিডেন্ট, চিফ অব স্টাফ ডঃ নাহিম মাহতাব; এক্সপো গ্রুপ

Image

1.3: Press release for Monstarlab Enterprise Solutions [Bengali]

বাংলাদেশের পরিচালক ও প্রধান নির্বাহী পরিচালক এবং ডাটাফোর্ট লিমিটেডের পরিচালক এবং প্রধান নির্বাহী পরিচালক জনাব মাহমুদুল হাসান খসরু এফসিএ।

সন্ধ্যায় আয়োজিত হওয়া এই অনুষ্ঠানটি ছিল মূলত উপস্থিত সকলের মধ্যে ইন্টারেক্টিভ প্যানেল আলোচনা এবং নেটওয়ার্কিং সুযোগ করে দেওয়া। অংশগ্রহণকারীদেরকে সাম্প্রতিক সময়ের অর্থনৈতিক অবস্থা এবং ডিজিটাল পরিবর্তনের সম্ভাব্য অবস্থা সম্পর্কে অবহিত করা হয়। "ক্যাটালিস্টস অফ চেঞ্জ" অনুষ্ঠানে মনস্টারল্যাব এন্টারপ্রাইজ সলিউশন্স এর বিভিন্ন সেবা তুলে ধরেন যার মধ্যে অন্তর্ভুক্ত ছিল রোবটিক প্রসেস অটোমেশন (আরপিএ), ইআরপি ইন্টিগ্রেশন, ভার্চুয়াল সিএফও, ফাইন্যান্স অ্যান্ড অ্যাকাউন্টিং পরামর্শসহ অত্যাধুনিক প্রযুক্তিচালিত সমাধান। এইসকল অত্যাধুনিক সেবাগুলো ব্যবহারের মাধ্যমে, এমএলইএস-এর উদ্দেশ্য হলো বাংলাদেশের ব্যবসায়িক প্রেক্ষাপটে এগুপোর ব্যবহার নিশ্চিত করা এবং সফলভাবে দেশের আর্থিক ভূ-চিত্রে উল্লেখযোগ্য সাফল্য অর্জন করা।

মনস্টারল্যাব হোল্ডিংস ইনকর্পোরেটেডের গ্রুপ ডেপুটি সিইও, সিএফও এবং ইবিএম ইণ্ডিয়ারো নাকাহারা তাঁর বক্তব্য বলেন যে তারা বাংলাদেশের অর্থনৈতিক সাফল্যে সক্রিয়ভাবে অংশ নিতে গভীরভাবে প্রতিশ্রুতিবদ্ধ। তাদের লক্ষ্যের কেন্দ্রবিন্দুতে রয়েছে স্থানীয় প্রতিভায় বিনিয়োগ, উদ্ভাবনকে উৎসাহিত করা এবং অর্থনৈতিক অগ্রগতির জন্য উদ্যোগগুলিকে সমর্থন করা। তারা শুধুমাত্র বাংলাদেশের প্রবৃদ্ধি থেকে উপকৃত হতেই চান না, তারা চান এদেশের অর্থনৈতিক উৎকর্ষের পথে সত্যিকারের অংশীদার হতে।

মনস্টারল্যাব এন্টারপ্রাইজ সলিউশনসের ব্যবস্থাপনা পরিচালক আর খান দীপ্ত তাঁর বক্তব্যে উল্লেখ করেন যে, এমএলইএস-এর এই আর্থিক উদ্ভাবন তাদের জন্য কেবল একটি ব্যবসায়িক কৌশলই নয়, এটি তাদের নিজস্ব সত্ত্বার একটি অংশ। এর মাধ্যমে তাদের দৃষ্টিভঙ্গি আর্থিক উদ্ভাবনের সীমানা অতিক্রম করেছে এবং নতুন লেনদেনের পদ্ধতি, তার পরিচালনা এবং প্রবৃদ্ধিকে উৎসাহিত করেছে।

এছাড়াও সিপিএ অভিজ্ঞ কৌশলবিদ এবং কর্পোরেট ফাইন্যান্স কর্মী, সেবা প্র্যাটফর্ম লিমিটেডের সিনিয়র ভাইস প্রেসিডেন্ট, চিফ অব স্টাফ ডঃ নাহিম মাহতাব তাঁর বক্তব্যে বলেন, এমএলইএস এর সাথে তাদের একটি সুন্দর সম্পর্ক তৈরি হয়েছে। এবং এই সম্পর্কের মাধ্যমে তারা ডিজিটাল বিশ্বে এমএলইএস এর পাশে থাকার জন্য অঙ্গীকারবদ্ধ। খরচ কমানোর মাধ্যমে অটোমেশন গ্রহণ করে তারা তাদের ব্যবসাকে ত্রুটিমুক্ত রূপান্তরিত করে চলেছে এবং এভাবেই ধীরে ধীরে সাফল্য অর্জন করতে সক্ষম হচ্ছে।

অনুষ্ঠানটির মাধ্যমে অংশগ্রহণকারীরা এই নতুন সময়ে, নতুন পরিবর্তনের সাথে কিভাবে খাপ খাইয়ে এবং নতুন এই ডিজিটাল প্রযুক্তি গ্রহণ করে নিজেদের ব্যবসাকে আরও সামনের দিকে নিয়ে যেতে পারবেন তার একটি স্বচ্ছ ধারণা লাভ করে।

মনস্টারল্যাব এন্টারপ্রাইজ সলিউশনস সম্পর্কে আরও তথ্যের জন্য ভিজিট করুন: <https://monstar-lab.com/mles> অথবা যোগাযোগ করুন: +8801787138940 এই নম্বরে।

Image 1.4:

Press release for Monstarlab Enterprise Solutions [Bengali]

Catalysts of Change: Empowering Innovation and Growth held in Dhaka



Monstarlab Enterprise Solutions (MLES), a global technology consultancy, successfully hosted an exclusive event, "Catalysts of Change: Empowering Innovation and Growth," on September 11, 2023, at the Crystal Ballroom, Renaissance, Dhaka Gulshan Hotel. The event brought together thought leaders, innovators, and industry experts to explore the transformative power of financial consultancy and its role in shaping the future.



An extraordinary panel of speakers gathered to share their invaluable insights and expertise. This event showcased an array of luminaries from various sectors, each contributing their unique perspective to an engaged and captivated audience. The distinguished speakers who graced the occasion included Yoshihiro Nakahara, Group Deputy Chief Executive Officer, Chief Finance Officer, and Executive Board Member of Monstarlab Holdings Inc.; R Khan Dipto, Managing Director of Monstarlab Enterprise Solutions; Mohammad Oli Ahad, Founder of Intelligent Machines; Al Amin Sarker Tayef, Founder and Chief Executive Officer, Barikoi Technologies Limited; Dr Naheem Mahtab, CPA seasoned strategist and corporate finance personnel, Senior Vice President, Chief of Staff at Sheba Platform Limited; Mahmudul Hasan Khusru FCA, Director & Chief Executive Director, Expo Group, Bangladesh, Director & Chief Executive Director, DataFort Limited.

Image 1.5: Published Press release for Monstarlab Enterprise Solutions [English] [I wrote the press release and sent to the press]

কর্পোরেট নিউজ

মনস্টারল্যাবের আয়োজনে ক্যাটালিস্টস অব চেঞ্জ শীর্ষক সেমিনার অনুষ্ঠিত



অপডেটেড
১৫ সেপ্টেম্বর, ২০২৩
১৪:৩২

দৈনিক বাংলা ডেস্ক

প্রকাশিত
১৫ সেপ্টেম্বর, ২০২৩
১৪:৩২

রাজধানীর রেনেসাঁ গুলশান হোটেলের ফ্রন্টলাস বগরুমে সফলভাবে অনুষ্ঠিত হয়ে গেছে বিশ্বব্যাপী প্রযুক্তিভিত্তিক সংগঠন মনস্টারল্যাব এন্টারপ্রাইজ সলিউশনস (এমএলইএল)-এর বিশেষ সেমিনার 'ক্যাটালিস্টস অব চেঞ্জ : এনপাওয়ারিং ইনোভেশন অ্যান্ড গ্রোথ'।

গত সোমবার অনুষ্ঠিত এ সেমিনারে উপস্থিত ছিলেন দেশের বিভিন্ন গুণী উদ্ভাবক এবং শিল্প বিশেষজ্ঞরা। এসময় বাণিজ্যিক বিশ্বের লক্ষ্যীয় পরিবর্তনের ক্ষেত্রে প্রযুক্তিভিত্তিক অর্থায়নের কার্যক্রম সম্পর্কে আলোচনা করা হয়।

উপস্থিত বক্তাদের একটি বিশিষ্ট প্যানেল তাদের মতামত এবং অভিজ্ঞতা সম্পর্কে আলোচনা করেন। গঠনমূলক আলোচনার মাধ্যমে অনুষ্ঠানে উপস্থিত ব্যক্তিরা আধুনিক বিভিন্ন বিষয় সম্পর্কে স্পষ্ট ধারণা পান। অনুষ্ঠানটিতে বিশেষ বক্তা হিসেবে উপস্থিত ছিলেন, মনস্টারল্যাব হোল্ডিংস ইনকর্পোরেটেড গ্রুপ ডেপুটি চিফ এক্সিকিউটিভ অফিসার, চিফ ফাইন্যান্স অফিসার এবং এক্সিকিউটিভ বোর্ড মেম্বর জনাব ইওশিহিরো নানাহারা।

Facebook
Twitter
LinkedIn
YouTube

Follow



Image 1.6: Published Press Release for Monstarlab Enterprise Solutions [Bengali] [I wrote the press release and sent to the press]

Challenges:

1. Writing press releases in both Bengali and English was challenging. Ensuring that the content resonates appropriately in both languages was a challenge.
2. Organizing an event press release often involves tight timelines. Meeting the deadlines for the pre-press releases and incorporating feedback within a short period of time was challenging for me.
3. Attending the event for on-site press release editing has posed challenges related to the dynamic nature of the event.
4. Receiving feedback over the phone and incorporating it into the press releases presented challenges in terms of clarity and understanding.

Potential Errors:

1. **Language Accuracy:** Given the requirement for both Bengali and English releases, there were potential errors in language accuracy, translation, or the contextual appropriateness of certain expressions.
2. **Event Details Miscommunication:** Miscommunication of crucial event details in the press releases, such as date, venue, or key highlights, had a potential error, especially considering the importance of accuracy in event-related content.
3. **Inconsistencies in Tone:** Maintaining a consistent and appropriate tone in both Bengali and English releases was challenging. Inconsistencies in tone could impact the overall impression of the press releases.
4. **Version Control:** Managing versions of the press releases, especially with feedback and re-edits, could lead to potential errors if not organized efficiently. Ensuring that the final versions accurately reflect the desired message is crucial.

Learnings:

1. Multilingual Writing Skills
2. Time Management
3. Effective Communication with Feedback
4. Adaptability in Event Coverage
5. Delivering projects on time
6. Collaborating with the supervisor

Project 02

Project Name: Press Release for Marvel - Be You

Initiation of the Project: 10-09-2023

End Date: 13-09-2023

Project Description:

My supervisor asked me to write Bangla and English press releases for Marvel - Be You's flagship event, 'Marvel of Tomorrow - Season 3'. They organized an event at Radisson Blu Water Garden Hotel - Dhaka on November 3, 2023.

Marvel - Be You required three press releases announcing their event, "Marvel of Tomorrow". These press releases needed to describe the event and adhere to the standard format fully. They needed press releases mentioning all their sponsors and the winners as well.

Assigned Tasks and Responsibilities:

I have been requested to create three press releases in both Bengali and English by my supervisor. Before attending the event, I was told to create pre-press releases, which were still in the draft stage. After getting to the venue, I revised the press releases.

They provided some phone input after we had finished the initial draft of the press releases, and we also made some edits.

I was told to compose a second press release on Marvela, the first AI influencer, the day after the event.

Content Links:

[Let's Vibe with Marvel of Tomorrow Season 3 held in Dhaka](#)

[‘লেটস ভাইব উইথ মার্ভেল অব টুমরো সিজন থ্রি’ তে পুরস্কৃত ৩০ বিজয়ী](#)

Let's Vibe with Marvel of Tomorrow Season 3



5th November, 2023 | Dhaka

Marvel of Tomorrow is an annual flagship event of The Marvel - Be You and this year the third installment of it was held as Let's Vibe with Marvel of Tomorrow Season 3 driven by Chery at Radisson Blu Dhaka Water Garden on 3rd November 2023. The theme of the event was Go Global, Go AI as the event was engaged with the activities of global engagements and innovations of artificial intelligence.

This year there were in total 37 awards handover where there exists 30 winners in 29 different categories. RS Fahim Chowdhury became the Popular Influencer of the Year in 2023 for the second time in a row. Moreover, Sohel Taj, Pritom Hasan, Rakin Absar, Khalid Farhan, Ishrat Zaheen Ahmed, Amin Hannan Chowdhury, Novorosh, Petuk Couple, Sarah Karim, Zoltan BD, Jubaeer Talukder, Twink Carol, Gulfam Shahana Jana, Ashfaq Nipun, Jhumo Haque, Cultural Classists, Maisun's World, Jhankar Mahbub, Marishaa Rahman, Doggosage, Tasrif Khan, Liliput Farhan, Tanmoy Cartoons, Hameem Hasan Joey, Apollo Gaming, Samzone, Maria Mumu, Syed Abid Hussain Sami and RS Fahim Chowdhury, these talented influencers were recognized in different categories. This year for the first time Brands have been recognised for their outstanding contributions in terms of Influencer Marketing Campaigns the brands were Chorki, Tecno, Foodpanda, UNHCR, Trix and Bazar365.

Image 2.1: Press Release for Marvel - Be You [English]

The Special Guest of the Night was Johnny Johansson, Head of Central Asia, Bangladesh & Nepal, META who handed over a Special Recognition to Rafsan The ChotoBhai who has represented Bangladesh globally for his impactful works. Moreover, “Travel with Wife”, Sri Lankan travel content creator were present on Let’s Vibe with Marvel of Tomorrow Season 3.

The Marvel - Be You launched the first AI Influencer of Bangladesh in Let’s Vibe with Marvel of Tomorrow Season 3 who’s name is Marvella, who looks like a girl next door but does not exist in reality. The Wider Collective (TWC) are the developers behind creating this first AI Influencer of Bangladesh for The Marvel - Be You.

The Special Guest Sohel Taj who was also the honorable winner in one of the categories gave a speech and everyone paid a tribute towards the 4 martyrs of Jail Killing Day by playing our national anthem and remember their heroic sacrifices on this occasion.

Let’s Vibe with Marvel of Tomorrow Season 3 is Co-hosted by Let’s Vibe and Driven by Chery. Experience Partners are Discovery One | Duri Lifestyle | KitKat | MAGGI | NESCAFÉ | Pickaboo.com | Polar Ice Cream | 7UP | TECNO Mobile | Eastern Bank PLC.’s WEAREBL.

Service Partners are Aleph | Axpert Productions | Bacode Cafe | Bazar365 | Cablgram | Centreback Productions | CThreeSixty | Dhaka Metro | Dream Weaver | Fiero | GoodyBro | Haal Fashion | Kantar | Lavish Boutique Salon | Nagorik TV | NSU YES! | Reachable | Safiya Sathi | The Front Page | The Wider Collective | Turaag Active | Waffle Up.

Image 2.2: Press Release for Marvel - Be You [English]

লেটস ভাইব উইথ মার্ভেল অব টুমরো সিজন থ্রি



৫ই নভেম্বর, ২০২৩। ঢাকা

মার্ভেল অব টুমরো হলো মার্ভেল-বি ইউ এর একটি ফ্ল্যাগশিপ ইভেন্ট। ৩রা নভেম্বর, ২০২৩ এ 'লেটস ভাইব উইথ মার্ভেল অব টুমরো সিজন থ্রি ড্রিভেন বাই চেরি' ব্যানারে এবছরের মার্ভেল অব টুমরো এর তৃতীয় আসর অনুষ্ঠিত হয় রেডিসন ব্লু ঢাকা ওয়াটার গার্ডেনে। এই বছরের প্রতিপাদ্য ছিল 'গো গ্লোবাল, গো এআই' যেহেতু পুরো অনুষ্ঠানটি মূলত বৈশ্বিকভাবে কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তার ব্যবহার এবং তার কার্যক্রম নিয়ে পরিচালিত হয়।

এবছর সর্বমোট ৩৭টি পুরস্কার দেওয়া হয় যার মধ্যে ২৯টি ক্যাটাগরিতে ৩০জন বিজয়ী ঘোষণা করা হয়। স্থিতিস্থাবরের মতো পপুলার ইনফ্লুয়েন্সার অব দ্য ইয়ার ২০২৩ হিসেবে নির্বাচিত হন আর এস ফাহিম চৌধুরী। এছাড়াও বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে যেসকল প্রতিভাবান ইনফ্লুয়েন্সাররা পুরস্কৃত হন তারা হলেন - সোহেল তাজ, প্রিতম হাসান, রাকিন আবসার, খালিদ ফারহান, ইশরাত জাহিন আহমেদ, আমিন হান্নান চৌধুরী, নভোরোশ, পেটুক কপল, সারাফ করিম, জেলতান বিডি, জুবায়ের তালুকদার, টুইঙ্ক ক্যারোল, গুলফাম শাহানা জানা, আশফাক নিপুণ, ঝুমু হক, কালচারাল ক্লাসিসিস্টস, ডগোসেজ, তামারীফ খান, লিলিপুট ফারহান, তন্ময় কার্টুনস, হামিম হাসান জোয়ি, অ্যাপোলো গেমিং, স্যামজোন, মারিয়া মুমু, সৈয়দ আবদ হুসাইন সামি এবং আর এস ফাহিম চৌধুরী। এবারই প্রথমবারের মতো বিভিন্ন ব্র্যান্ডকে পুরস্কৃত করা হয় ইনফ্লুয়েন্সার মার্কেটিং ক্যাম্পেইনে উল্লেখযোগ্য অবদান রাখার জন্য। ব্র্যান্ড গুলো হলো - চরকি, টেকনো, ফুডপাতা, ইউএনএইচসিআর, ট্রিজ, বাজার৩৬৫।

অনুষ্ঠানের বিশেষ অতিথি ছিল জনি জনাসন, হেড অব সেন্ট্রাল এশিয়া, বাংলাদেশ অ্যান্ড নেপাল, মেটা। কাজের মাধ্যমে বাংলাদেশকে বিশ্বব্যাপী প্রতিনিধিত্ব করায় তিনি রাকসান দ্য ছোটভাই এর হাতে বিশেষ পুরস্কার তুলে দেন। এছাড়াও অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন 'ট্রাভেল উইথ ওয়াইফ' নামক শ্রীলঙ্কান ট্রাভেল কন্টেন্ট ক্রিয়েটর।

Image 2.3: Press Release for Marvel - Be You [Bengali]

লেটস ভাইব উইথ মার্ভেল অব টুমরো সিজন থ্রি অনুষ্ঠানে বাংলাদেশের প্রথম এইআই ইনফ্লুয়েন্সার 'মার্ভেলা' - কে লঞ্চ করে দ্য মার্ভেল - বি ইউ। মার্ভেলা দেখতে একদমই আমাদের মতো কিন্তু বাস্তবে তার কোনো অভিনয় নেই। দ্য ওয়াইডার কালেক্টিভ (টিভিউসি) হচ্ছে মার্ভেলার ভেভেলপার যারা দ্য মার্ভেল - বি ইউ এর প্রথম বাংলাদেশি এইআই ইনফ্লুয়েন্সার তৈরির পিছনে কাজ করেছে।

অনুষ্ঠানে বিশেষ অতিথি ছিলেন সোহেল তাজ যিনি একটি ক্যাটাগরির বিজয়ীও ছিলেন। জেলহত্যা দিবস উপলক্ষে তিনি তাঁর বক্তৃতার পরবর্তীতে জাতীয় সংগীত পরিচালনার মাধ্যমে জাতীয় চার নেতার প্রতি শ্রদ্ধা জানান।

লেটস ভাইভ উইথ মার্ভেল অব টুমরো সিজন ৩ এর কো-হোস্ট ছিল লেটস ভাইব এবং ড্রিভেন বাই চেরি। এক্সপেরিয়েন্স পার্টনার ছিল ডিসকভারি ওয়ান | ডুরি লাইফস্টাইল | কিটক্যাট | ম্যাগি | নেসক্যাফে | পিকাবু ডট কম | পোলার আইসক্রিম | সেভেন আপ | টেকনো মোবাইল | ইস্টার্ন ব্যান্ড পিএলসি এর ওয়্যারেবল।

সার্ভিস পার্টনার হিসেবে ছিল আলেক | অ্যান্ডপার্ট প্রোডাকশন | বারকোড ক্যাফে | বাজার৩৬৫ | ক্যাবলগ্রাম | সেন্টারব্যাক প্রোডাকশন | সিগ্রিসিজিটি | ঢাকা মেট্রো | ড্রিম ওয়েভার | ফিরেয়ো | গুডি ব্রো | হাল ফ্যাশন | কান্তার | ল্যান্ডিশ বুটিক স্যালন | নাগরিক টিভি | এনএসইউ ইয়েস | রিচেবল | সাফিয়া সাথি | দ্য ব্রন্ট পেইজ | দ্য ওয়াইডার কালেক্টিভ | তুরাগ অ্যাঙ্কিভ | ওয়াফেল আপ।

Image 2.4: Press Release for Marvel - Be You [Bengali]

দেশের প্রথম কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তার ইনফলুয়েন্সার মার্ভেলা



৬ই নভেম্বর, ২০২৩। ঢাকা

দেশের প্রথম এইআই কিংবা কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তার ইনফলুয়েন্সার মার্ভেলা-কে পরিচয় করালো দেশীয় প্রতিষ্ঠান দ্য মার্ভেল মি ইউ।

গত শুক্রবার (৩রা নভেম্বর, ২০২৩) "লেটস ভাইব উইথ মার্ভেল অর টুমরো সিজন থ্রি ডিভেন বাই চেরি" বান্যারে রাজধানীর রেডিসন ব্লু ঢাকা ওয়াটার গার্ডেনে এক জাকজমকপূর্ণ অনুষ্ঠানে সকলের সামনে আনা হয় মার্ভেলা-কে।

দেশের প্রথম এইআই ইনফলুয়েন্সার মার্ভেলা একজন প্রতিবেশী যেখানে অনুসরণ করে এবং কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তার ক্ষেত্রে উল্লেখযোগ্য অগ্রগতির প্রতিনিধিত্ব করে। গণমাধ্যমে পাঠানো এক প্রেস রিজার্ভিভে জানা যায়, মার্ভেলা সবার পিছনে রয়েছে দ্য ওয়াইডার ক্যালকিউল (টিভিওসি)।

এছাড়া আয়োজনে দেশীয় ও বিদেশী ইনফলুয়েন্সারদের বিভিন্ন ক্যাটাগোরিতে সর্বমোট ৩৭টি পুরস্কার দেওয়া হয়। ২৯টি ক্যাটাগোরিতে ৩০ জন বিজয়ীর নাম ঘোষণা করা হয়। অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন মেটা-র হোড অর সেক্টর এশিয়া জনি জেনসন। এছাড়া ক্যাঙ্কর মাধ্যমে বাংলাদেশকে বিশ্বব্যাপী প্রতিনিধিত্ব করার "ব্রফেসনে দ্য ছোট্টবাইকে" বিশেষ সম্মাননা ব্যবস্থা প্রদান করা হয়। এছাড়া বিভিন্ন ক্যাটাগোরিতে পুরস্কারদের মাঝে উল্লেখযোগ্য হচ্ছেন গায়ক শ্রীভূমি হাসান, নির্মাতা আশরাফ মির্শাদ, ক্রীড়া বিশেষজ্ঞ নৈয়দ আরিফ হুসাইন সাদি, গায়ক তাসবীফ খান এবং ফুটবলার পেট্রিক কাপল প্রমুখ। অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন ট্রান্সেল উইথ ওয়াইফ নামক শ্রীলঙ্কান ট্রান্সেল কন্সটেন্ট ফ্রিয়েন্ড।

লেটস ভাইব উইথ মার্ভেল অর টুমরো সিজন ৩ এর কো-হোস্ট প্রতিষ্ঠান ছিলো লেটস ভাইব এবং ডিভেন বাই চেরি।

Image 2.5: Press Release for Marvel - Be You [Bengali]

Let's Vibe with Marvel of Tomorrow Season 3 held in Dhaka



Marvel of Tomorrow is an annual flagship event of The Marvel - Be You and this year the third instalment of it was held as Let's Vibe with Marvel of Tomorrow Season 3 driven by Chery at Radisson Blu Dhaka Water Garden on 3rd November 2023. The theme of the event was Go Global, Go AI as the event was engaged with the activities of global engagements and innovations of artificial intelligence.

Image 2.6: Published Press Release for Marvel - Be You [English] [I wrote the press release and sent to the press]

‘লেটস ভাইব উইথ মার্ভেল অব টুমরো সিজন থ্রি’ তে পুরস্কৃত ৩০ বিজয়ী



ছবি: সংগ্রহ

সমকাল ডেস্ক

🕒 প্রকাশ: ১১ নভেম্বর ২০২৩ | ১২:৩৫ | আপডেট: ১১ নভেম্বর ২০২৩ | ১২:৩৫



বি ইউ এর একটি ক্ল্যাগশিপ ইভেন্ট ‘মার্ভেল অব টুমরো হলো মার্ভেল’। সম্রতি ‘লেটস ভাইব উইথ মার্ভেল অব টুমরো সিজন থ্রি ড্রিভেন বাই চেরি’ ব্যানারে এবছরের মার্ভেল অব টুমরো এর তৃতীয় আসর অনুষ্ঠিত হয়েছে রেডিসন ব্রু ঢাকা ওয়াটার গার্ডেনে। এবারের প্রতিপাদ্য ছিল ‘গো গ্লোবাল, গো এআই’। পুরো অনুষ্ঠানটি বৈশ্বিকভাবে কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তার ব্যবহার এবং তার কার্যক্রম নিয়ে পরিচালিত হয়।

এবছর সর্বমোট ৩৭টি পুরস্কার দেওয়া হয় যার মধ্যে ২৯টি ক্যাটাগরিতে ৩০জন বিজয়ী ঘোষণা করা হয়। দ্বিতীয়বারের মতো পপুলার ইনফ্লুয়েন্সার অব দ্য ইয়ার ২০২৩ হিসেবে নির্বাচিত হন আর এস ফাহিম চৌধুরী। এছাড়াও বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে যেসকল প্রতিভাবান ইনফ্লুয়েন্সাররা পুরস্কৃত হন তারা হলেন - সোহেল ভাজ, প্রিতম হাসান, রাবিন আবসার, খালিদ ফারহান, ইশরাত জাহিন আহমেদ, আমিন হাম্মান চৌধুরী, নভোরোশ, পেট্রিক কাপল, সারাহ করিম, জেলতান বিতি, জুবায়ের আলুকদার, টুইক কারোল, গুলশাম শাহানা জানা, আশফাক নিপুণ, ঝুমু হক, কালচারাল ক্লাসিসিস্টস, ডগোসেজ, তামরীফ খান, লিলিপুট ফারহান, তন্ময় কার্টুনস, হামিম হাসান জোয়ি, অ্যাপোলো গেমিং, স্যামাজেন, মারিয়া মুমু, সৈয়দ আবিদ ছসাইন সামি এবং আর এস ফাহিম চৌধুরী। এবারই প্রথমবারের মতো বিভিন্ন ব্র্যান্ডকে পুরস্কৃত করা হয় ইনফ্লুয়েন্সার মার্কেটিং ক্যাম্পেইনে উল্লেখযোগ্য অবদান রাখার জন্য। ব্র্যান্ড গুলো হলো ; চরকি, টেকনো, ফুডপান্ডা, ইউএনএইচসিআর, ট্রিড, বাজার৩৬৫।

Image 2.7: Published Press Release for Marvel - Be You [Bengali] [I wrote the press release and sent to the press]



দেশের প্রথম কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তার ইনফ্লুয়েন্সার মার্ভেলা

Tuesday, 07 Nov, 2023

তথ্য-প্রযুক্তি ডেস্ক: দেশের প্রথম এইআই কিংবা কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তার ইনফ্লুয়েন্সার মার্ভেলা-কে পরিচয় করালো দেশীয় প্রতিষ্ঠান দ্য মার্ভেল - বি ইউ।

গত শুক্রবার 'লেটস ভাইব উইথ মার্ভেল অব টুমরো সিজন থ্রি ড্রিভেন বাই চেরি' ব্যানারে রাজধানীর রেডিসন ব্লু ঢাকা ওয়াটার গার্ডেনে এক জাকজমকপূর্ণ অনুষ্ঠানে সকলের সামনে আনা হয় মার্ভেলা-কে।

দেশের প্রথম এইআই ইনফ্লুয়েন্সার মার্ভেলা একজন প্রতিবেশী মেয়েকে অনুসরণ করে এবং কৃত্রিম বুদ্ধিমত্তার ক্ষেত্রে উল্লেখযোগ্য অগ্রগতির প্রতিনিধিত্ব করে।

গণমাধ্যমে পাঠানো এক প্রেস বিজ্ঞপ্তিতে জানা যায়, মার্ভেলা সৃষ্টির পিছনে করেছে দ্য ওয়াইডার কালেকটিভ (টিডব্লিউসি)।

Image 2.8: Press Release for Marvel - Be You [Bengali] [I wrote the press release and sent to the press]

Challenges:

Challenges Faced:

1. Multilingual precision in crafting press releases in Bengali and English.
2. Balancing comprehensive coverage of the 'Marvel of Tomorrow - Season 3' event without overwhelming the reader.
3. Adapting to the dynamic event environment and making real-time revisions on-site.
4. Incorporating phone feedback accurately without visual context.

Potential Errors:

1. Ensuring accurate representation of sponsors and winners in press releases.
2. Maintaining a consistent format across three press releases in Bengali and English.
3. Precision in conveying critical event details to prevent confusion.
4. Time-sensitive potential errors in the press release on Marvela, the first AI influencer.

Learnings:

1. Enhanced multilingual writing skills with a deeper understanding of language nuances.
2. Improved adaptability in navigating dynamic event environments.
3. Effective communication skills include interpreting and implementing phone feedback.
4. Reinforced time management and prioritization skills, especially in post-event press release composition.

Project 03

Project Name: Social Media Poster for Durga Puja 2023, Bangladesh Cancer Aid Trust (BANCAT)

Initiation of the Project: 22-10-2023

End Date: 22-10-2023

Project Description:

My supervisor directed me to design a social media post for an approaching Durga Puja celebration to greet individuals all around the world and the holiday season to create a joyful mood for the cancer community. The objective of the article was to highlight Durga Puja and the holiday atmosphere with brilliant colors and festive enthusiasm.

The goal of the post was to build a close bond with the cancer community by sharing in their joy and festive mood. Furthermore, because Bangladesh is a culturally rich country, such festive wishes would build a distinct association with the brand in the consumer's mind.

Assigned Tasks and Responsibilities:

I had to brief on the design of the poster that people would find visually attractive to improve the community identification of Bangladesh Cancer Aid Trust (BANCAT). In addition, I had to compose the poster captions with a streamlined message that contained only the most crucial information. I highlighted "the spirit of Durga Puja" to make the poster more enjoyable and to reduce the quantity of statements. I wrote the copy and caption as well.

Content Link:

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=823515746441852&set=a.515195153940581>

সৌন্দর্য
আর
শুভেচ্ছা

সৌন্দর্য ও ভাবিত্বের বন্ধন
ছড়িয়ে পড়ুক সবার মাঝে



Image 3.1: Social Media Poster for Durga Puja



Image 3.2: Published social media poster for Durga Puja [I made the poster and prepared the caption]

Challenges:

- I was only given one day to finish the entire project.
- I also found it difficult to grasp the project briefs and coordinate based on the color schemes
- I was also responsible for managing the brand's visibility across a variety of different platforms.
- I had to revise the poster's content several times.

Potential Errors:

As this was my first assignment, I found it difficult to collaborate with my supervisor on the project's objectives. As a result, I had to be more cautious about incorporating customer input into the festival's slogans, taglines, color schemes, and social media postings. Furthermore, I reviewed their prior poster designs to guarantee continuity and portray the company's identity in the new poster for its customers.

Learnings:

1. On-time completion of projects
2. Working with the supervisor
3. Making a timeline for each project that is assigned and remaining up to date on market trends and brand advancements
4. Idea creation based on the expected criteria

Project 04

Project Name: Partnership Proposal PowerPoint Presentation for ‘Happiness Festival’ by Bangladesh Cancer Aid Trust (BANCAT)

Initiation of the Project: 21-11-2023

End Date: 23-11-2023

Project Description:

Bangladesh Cancer Aid Trust (BANCAT) organizes an annual carnival to bring more awareness to the cancer community and create a happy festival vibe for cancer warriors. BANCAT wanted to propose Renata Limited as the title sponsor. My supervisor assigned me to make the PowerPoint presentation for the partnership proposal meeting on behalf of BANCAT.

The presentation was supposed to be precise, with every detail that is supposed to be organized at the event, and the previous event’s testimonials were also supposed to be there.

Assigned Tasks and Responsibilities:

I was instructed to do so by a previous event proposal presentation. I needed to find out the proper template that matches the vibe of ‘Happiness Festival’. After that, I needed to outline precisely, keeping the main theme in the prior list.

I collected everyone’s name and photo for the team formation. Then I surfed the internet for the previous year’s photos, as those were not archived properly by the client. Then I researched on the internet how to make the event more colorful and vibrant with different activities for both the senior members and kids in the ‘Happiness Festival’.

After that, I took advice from the client about what they get and what we get from the event and made slides for those particular things too.



Introduction

Bangladesh Cancer Aid Trust (BANCAT) is a Trust dedicated to supporting cancer patients by providing funding for medical treatments, and holistic care to underserved cancer patients in Bangladesh and spreading cancer awareness nationwide.

In January 2022, BANCAT initiated its flagship project, Alok Nibash, a 24-bed cancer care home dedicated to underserved cancer warriors who receive holistic care during chemotherapy. Considering the ever-increasing need, we have inaugurated Mosabbir Memorial Alok Nibash, another 50-bed facility, which will provide a primary diagnosis for early detection, medical care, consultations, and a personal touch by caregivers.

01

Image 4.1: Presentation for 'Happiness Festival' [I made the PowerPoint]

The Idea

From BANCAT, we have decided to create an event which will not only create awareness regarding cancer, rather will engage participants in wellness activities while spreading happiness.

Thus we are proposing this year's 'Happiness Festival – Sharing is Caring'.

02

The Team



Mahzabin Ferdous
General Secretary



Tahrima Tabassum
Communications Lead



Mejbah Bin Mosharrof
Project Lead – BANCAT Durbar

03

Image 4.2: Presentation for 'Happiness Festival' [I made the PowerPoint]

The Team



Zannatin Tajrimin Rithi
Creative content



Lamia Jahan
Event Co-ordinator



Meher Zabin Biva
Design

04

05

Our Project

Recent Projects:

1. Wellness Carnival with IPDC
2. Walkathon with CVC Finance Ltd., Urmi Group, Dekko, City Group
3. University campaign - Amra Durbar Rukhbo Cancer with Bank Asia, Urmi Group, Dekko, Labaid, Incepta
4. Corporate Breast Cancer Awareness with BRAC - Tara, EPL, Daraz, MTBL, IPDC, Coats, Labaid Cancer Hospital, Amal Foundation
5. Cancer Specialist's awareness session- Living Beyond Cancer with Renata Limited & PCC
6. Zakat Campaign
7. Iftaar Campaign with Amisheh



Image 4.3: Presentation for 'Happiness Festival' [I made the PowerPoint]

Our Project

Upcoming projects:

1. Happiness Festival-Sharing is Caring
2. Cervical Cancer Awareness 2024
3. World Cancer Day 2024



07

Happiness Festival

- 🕒 8 am - 8pm
- 📅 8th & 9th December, 2023
- 📍 Renata Campus/ Gulshan Society Park

Image 4.4: Presentation for 'Happiness Festival' [I made the PowerPoint]

08 Happiness Festival



09 Happiness Festival



Image 4.5: Presentation for 'Happiness Festival' [I made the PowerPoint]

10

Happiness Festival



11

Partners

Title sponsor



We are expecting Renaxa Limited to be the title sponsor of this event and host this event at its campus including dinners.

We can bring in few in association with partners who will help us preparing branded goodie bags, provide water and food/snacks

Also there will be opportunities for wellness brands to promote their products/services through stalls.

In association with



Image 4.6: Presentation for 'Happiness Festival' [I made the PowerPoint]



Image 4.7: Presentation for 'Happiness Festival' [I made the PowerPoint]

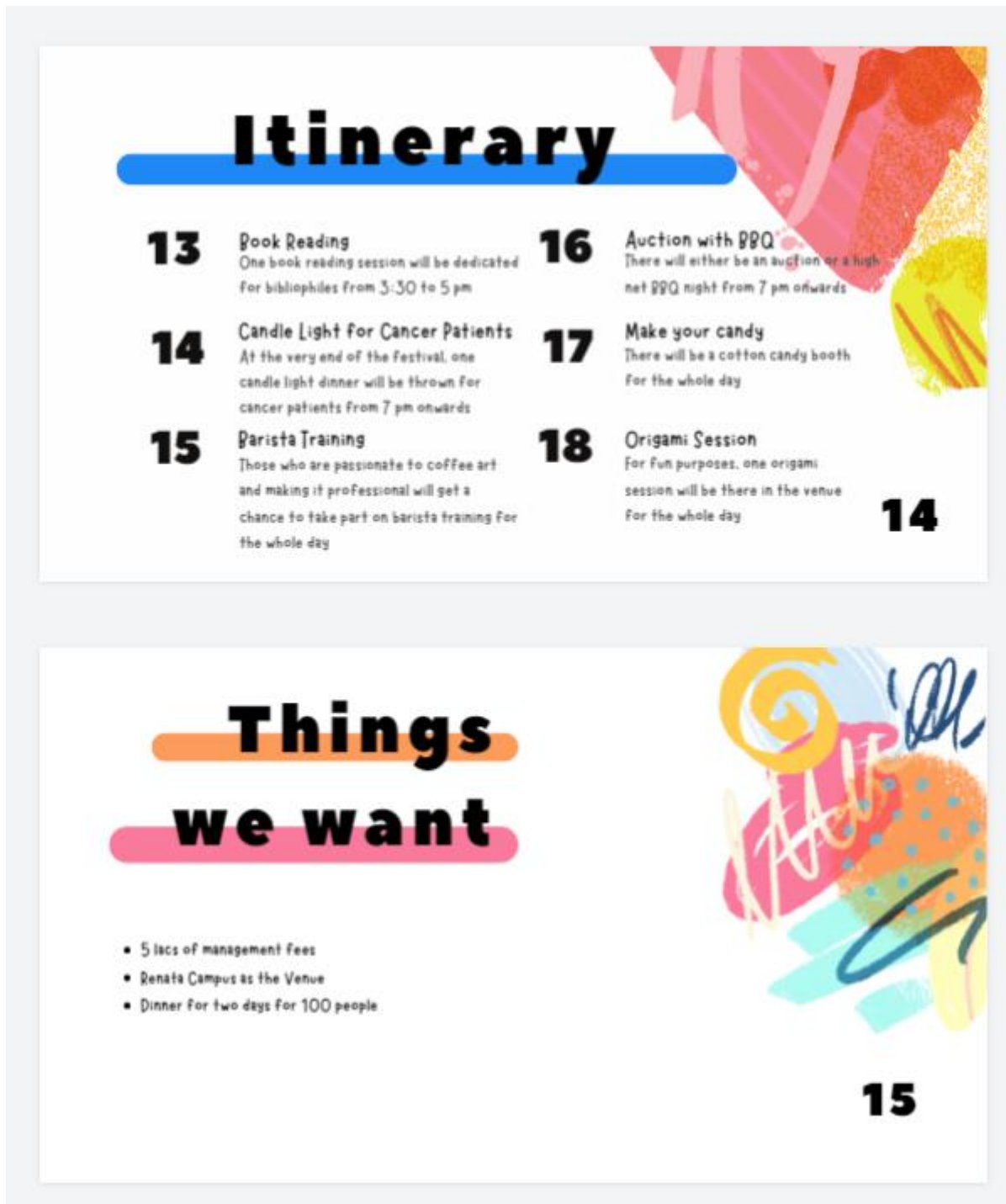


Image 4.8: Presentation for 'Happiness Festival' [I made the PowerPoint]

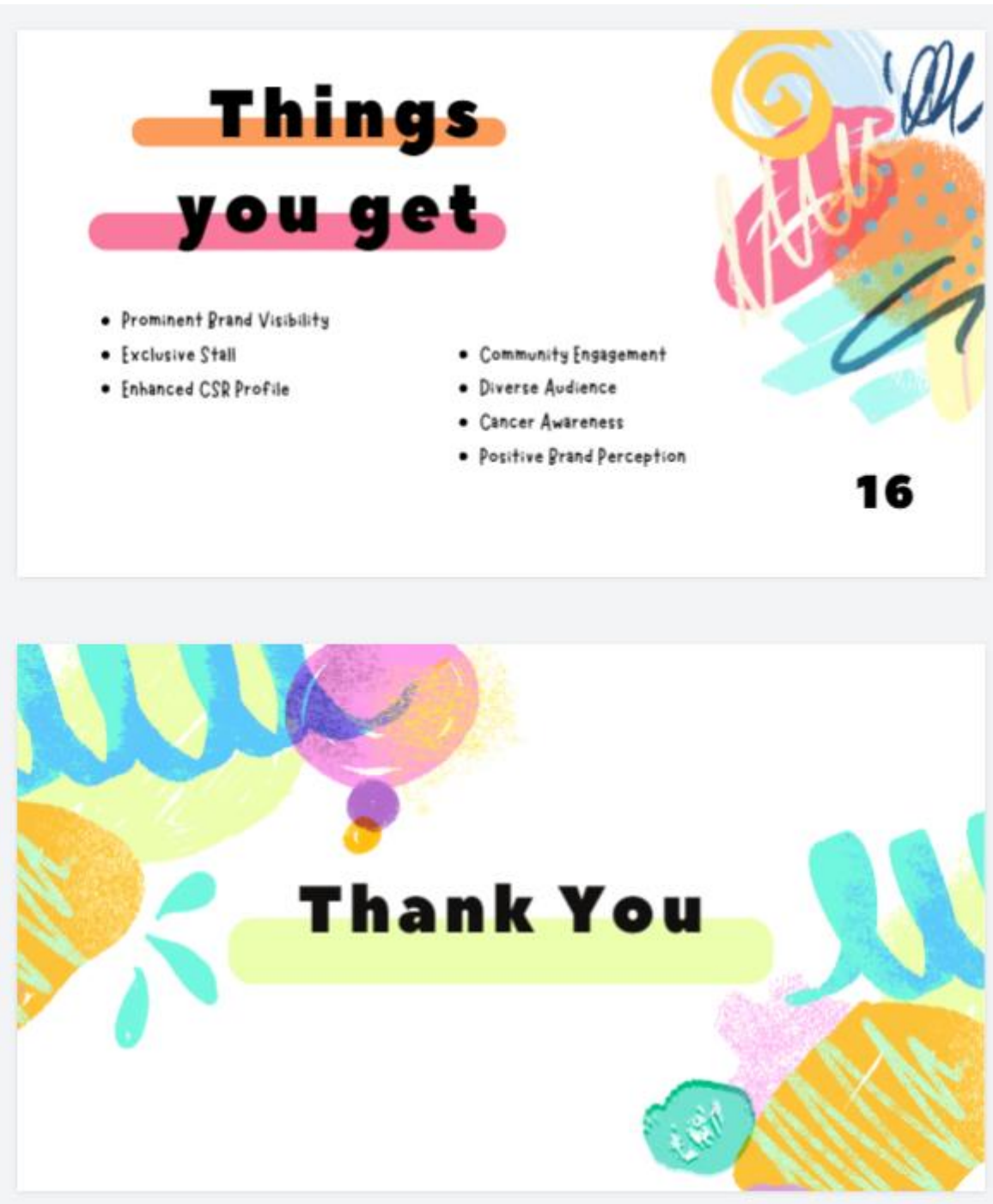


Image 4.9: Presentation for 'Happiness Festival' [I made the PowerPoint]

Challenges:

- Balancing precision in the partnership proposal presentation while ensuring it remains detailed.
- Navigating the task of proposing Renata Limited as the title sponsor for the annual carnival.
- Addressing the challenge of finding a template that captures the essence of the 'Happiness Festival' vibe.

Potential Errors:

- Ensuring every detail of the event and previous testimonials is accurately incorporated.
- Overcoming the absence of properly archived photos from the previous year requires internet research.
- Managing the diverse needs of both senior members and kids with vibrant activities for the festival.
- Balancing the client's expectations regarding what they get and what BANCAT receives from the event.

Learnings:

- Gaining experience in crafting precise yet detailed PowerPoint presentations for partnership proposals.
- Developing skills in finding suitable templates that align with the thematic requirements of an event.
- Enhancing organizational abilities through the collection of team members' information and event details.
- Learning to adapt and conduct research on the internet to fill information gaps and improve the proposal's content.

Project 05

Project Name: Press Release for Monstarlab Enterprise Solutions

Initiation of the Project: 10-09-2023

End Date: 13-09-2023

Project Description:

Bangladesh Cancer Aid Trust (BANCAT) organized a month-long breast cancer awareness campaign in different corporate offices in October 2023. Following the events, two events occurred at COATS Bangladesh's head office and MTB's head office. I was asked to make post-event statics for the albums of those events and make proper captions for the social media platforms. Events happened on October 19, 2023, and October 22, 2023. BANCAT wanted a template mentioning the partners with their logo.

Assigned Tasks and Responsibilities:

I made the template while maintaining the color of Breast Cancer Awareness Month. I was given two drive links to the photographs of those particular events. I filtered the photos that could be posted on social media. Then I showed those to my supervisor, and after getting approval, I made the templates, keeping the organizer's, host organization's, and medical partner's logos in the template.

I put the photographs in the template. Then I prepared the captions for each post. I made five photos for each event. Then the posts were posted on social media with the captions I prepared earlier.

Content Link:

<https://www.facebook.com/BangladeshCancerAidTrust/posts/pfbid0rosoRKpUsj7DXZtD5Dzp7nu1n5rdRaL1Z3k25Ci5iy6JmfNxpi2eoAaBtLDMBt2l>

<https://www.facebook.com/BangladeshCancerAidTrust/posts/pfbid02KGAnSc6DYEMzVTfZkG5krzCVckL17w8GrwoD6VwVkcaAdau6SNTrn9eP8sAdnHjwl>



Medical partner:  **LABAID**
CANCER HOSPITAL
AND SUPER SPECIALITY CENTRE

Image 5.1: Static for 'Coats Bangladesh'



Medical partner:  **LABAID**
CANCER HOSPITAL
AND SUPER SPECIALITY CENTRE

Image 5.2: Static for 'Coats Bangladesh'



Image 5.3: Static for 'Coats Bangladesh'



Image 5.5: Static for 'Coats Bangladesh'



Medical partner: LABAID
CANCER HOSPITAL
AND SUPER SPECIALITY CENTRE

Image 5.6: Static for 'Coats Bangladesh'



Medical partner: LABAID
CANCER HOSPITAL
AND SUPER SPECIALITY CENTRE

Image 5.7: Static for 'MTB'



Image 5.8: Static for 'MTB'

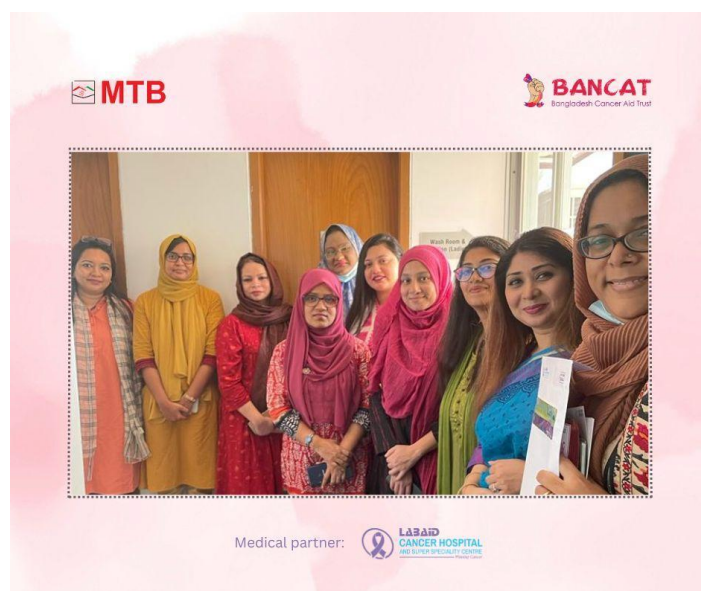


Image 5.9: Static for 'MTB'



Image 5.10: Static for 'MTB'



Image 5.11: Static for 'MTB'

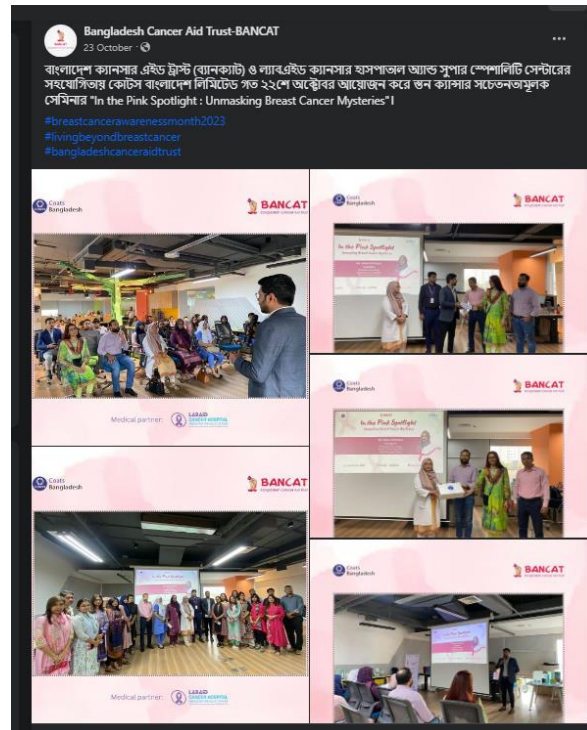


Image 5.12: Static for 'Coats Bangladesh' [I made the statics and the caption]

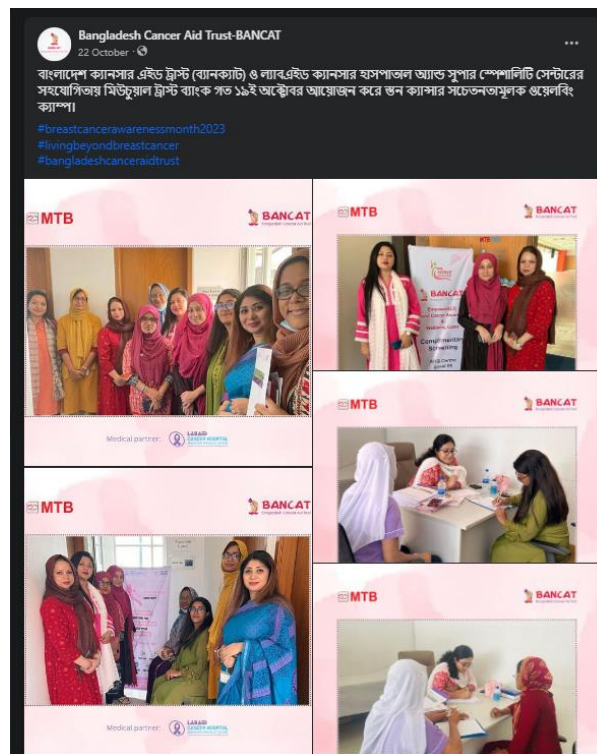


Image 5.13: Published Static for 'MTB' [I made the statics and the caption]

Challenges:

- Balancing the color scheme of Breast Cancer Awareness Month while creating the template.
- Ensuring the template effectively highlights partners with their logos without overshadowing the campaign's theme.
- Managing the large volume of event photos and selecting those suitable for social media posting.
- Coordinating with multiple stakeholders, including the organizer, host organization, and medical partners.

Potential Errors:

- There is a risk of mismatched color coordination in the template with the Breast Cancer Awareness Month theme.
- Inadvertent omission of partners' logos or errors in their placement within the template.
- Possibility of overlooking significant photos or choosing inappropriate ones for social media.
- Errors in captioning could misrepresent the events or fail to convey their significance.

Learnings:

- Acquiring design skills in creating visually appealing templates while adhering to thematic color schemes.
- Enhancing organizational abilities by efficiently filtering and managing a large volume of event photos.
- Developing effective communication and collaboration skills through coordination with multiple stakeholders.
- Gaining insights into the importance of accurate and compelling captions to convey the message effectively on social media platforms.

Project 06

Project Name: Social Media Static for Bloodman X BANCAT

Initiation of the Project: 15-10-2023

End Date: 20-10-2023

Project Description:

Bloodman is an organization that helps people get blood in medical emergencies, and they have signed a partnership with Bangladesh Cancer Aid Trust. Bloodman and BANCAT needed statistics to influence blood donation for cancer patients. Using both BANCAT and Bloodman's logos was supposed to be presented in the static, and the color palette needed to be maintained.

There were requirements for two posters from my end. Then the captions were my responsibility to prepare with a proper 'Call to Action' for BANCAT.

Assigned Tasks and Responsibilities:

I started my work with some online research. Firstly, I surfed the internet to find the relevant visuals to speak out for the message that will be conveyed by the posts.

Then I started with the scratch. My priority was to find a relationship between cancer and blood donation. I found two reasons. After that, I looked for some relevant elements to add to the static in order to make the message more connected and relevant to the organizations.

After that, I put the call to action in the last portion of the static. I tried to put the main message in the focus and the other elements to be presented in the poster, but it was not distracting. The client liked the posters, and then I prepared two captions for the posts.

Content Link:

<https://www.facebook.com/share/yydGobDUqoGra8gJ/?mibextid=WC7FNe>

<https://www.facebook.com/share/Ai8LQTLm78wxjnN5/?mibextid=WC7FNe>

BLOODMAN



আপনি কী জানেন?

আপনার দানকৃত রক্ত একজন ক্যান্সার
রোগীকে যেমন তাঁর ক্যান্সার জয় করতে
শক্তি যোগায় তেমনি আপনার হার্ট
অ্যাটাকের ঝুঁকিও হ্রাস করে।



ক্যান্সার রোগীদের সাহায্যের জন্য আর্থিক
সহায়তা দিতে যোগাযোগ করুন:

01303073503



Image 6.1: Static for Bloodman X BANCAT

BLOODMAN



BANCAT
Bangladesh Cancer Aid Trust

আপনি কী জানেন?



আপনার দানকৃত রক্ত একজন ক্যান্সার
রোগীকে যেমন তাঁর ক্যান্সার জয় করতে
শক্তি যোগায় তেমনি আপনার হাট
এট্যাকের ঝুঁকিও হ্রাস করে।

ক্যান্সার রোগীদের সাহায্যের জন্য আর্থিক
সহায়তা দিতে যোগাযোগ করুন:

01303073503

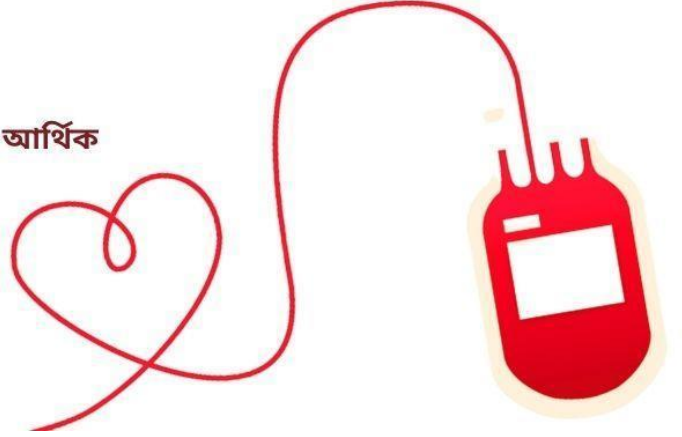


Image 6.2: Static for Bloodman X BANCAT



Bloodman · Follow

25 October ·

ক্যান্সার রোগীদের কেমোথেরাপি দেওয়ার সময় বিভিন্ন কারণে এনেমিয়া বা রক্তস্বল্পতা দেখা দেয়। তখন শরীরে প্রয়োজনীয় রক্ত সরবরাহ না করা গেলে রোগীর শারীরিক অবস্থার বিপর্যয় ঘটে এমনকি মৃত্যুও হতে পারে। তাই ক্যান্সার রোগীদের চিকিৎসার জন্য আসুন রক্তদান করি।

ক্যান্সার রোগীদের আর্থিক সহায়তার জন্য যোগাযোগ করুন: 01303073503

Bangladesh Cancer Aid Trust-BANCAT... See more

BLOODMAN



আপনি কী জানেন?



কেমোথেরাপি চলাকালীন অনেক সময়
রক্তস্বল্পতা দেখা দেয়। তাই রক্তদান করে
ক্যান্সার রোগীদের চিকিৎসায় এগিয়ে আসুন।

ক্যান্সার রোগীদের আর্থিক সহায়তার
জন্য যোগাযোগ করুন:

01303073503



Image 6.3: Published Static for Bloodman X BANCAT [I prepared the poster, copy and the caption]


Bloodman • Follow
 17 October ·

রক্তদান হাট অ্যাটাকের ঝুঁকি কমায়। এদিকে সেই দানকৃত রক্তই পারে ক্যান্সার রোগীকে তার ক্যান্সার জয়ে সাহায্য করতে।

আসুন রক্তদান করি। নিজে সুস্থ থাকি, অন্যকেও সুস্থ থাকতে সাহায্য করি।

ক্যান্সার রোগীদের চিকিৎসা ও সাহায্যের জন্য আর্থিক সহায়তা দিতে যোগাযোগ করুন: 01303073503
 Bangladesh Cancer Aid Trust-BANCAT

#ittakesonetosaveone #BANCAT #bangladeshcanceraidtrust #aloknibash #bancatdurbar
 #cancerwarriorsbangladesh #mabachaobachhaodesh #warriorsclub #cancerawareness #Bloodman

BLOODMAN


BANCAT
 Bangladesh Cancer Aid Trust

আপনি কী জানেন?

আপনার দানকৃত রক্ত একজন ক্যান্সার রোগীকে যেমন তাঁর ক্যান্সার জয় করতে শক্তি যোগায় তেমনি আপনার হাট অ্যাটাকের ঝুঁকিও হ্রাস করে।



ক্যান্সার রোগীদের সাহায্যের জন্য আর্থিক সহায়তা দিতে যোগাযোগ করুন:

01303073503



Image 6.4: Published Static for Bloodman X BANCAT [I prepared the poster, copy and the caption]

Challenges:

- Establishing a meaningful connection between cancer and blood donation in the posters.
- Balancing the inclusion of both Bloodman and BANCAT's logos while maintaining a coherent color palette.
- Ensuring that additional elements in the static contribute to the relevance and impact of the message.
- Finding visuals that effectively convey the intended message and resonate with the target audience.

Potential Errors:

- Risk of creating visuals that might not effectively communicate the relationship between cancer and blood donation.
- Possible oversight in maintaining a harmonious color palette with both logos.
- Difficulty in presenting additional elements in the static without distracting from the main message.
- Errors in crafting captions may not strongly encourage the desired 'Call to Action' for BANCAT.

Learnings:

- Enhanced research skills in finding visuals that effectively convey complex messages.
- Improved ability to establish meaningful connections between seemingly unrelated concepts.
- Increased proficiency in visual design, ensuring a harmonious integration of logos and color palettes.
- Developed skills in crafting compelling captions that motivate the audience to take the desired action.

Project 07

Project Name: Press Release for Minister's up to 53% offer in all products

Initiation of the Project: 10-12-2023

End Date: 12-10-2023

Project Description:

Minister-MyOne Electronics has announced a huge offer of up to 53% on their products, which is named the 'Nirbachoni Offer'. They wanted two press releases, both in English and Bengali, mentioning the offer details and exciting parts along with their regular offers. They also required some prices to be mentioned that could catch buyers' attention.

The minister also instructed me to put quotations on the news so that it could make the news a bit heavier. So they provided quotations from their end.

Assigned Tasks and Responsibilities:

My supervisor asked me to prepare both press releases, and for that, I was given a list of their offered products and their prices, as well as some other documents where I could find the information I needed. I started writing the press releases with the type of offer they were providing and the name of the offer.

Then I made the structure of the press releases and added the quotation of the brand head of branding, making it a bit more precise. After that, I put the call to action there.

Content Link:

- <https://www.bd-pratidin.com/corporate-corner/2023/12/08/946352>
- <https://www.dhakatribune.com/business/332944/minister-s-nirbachoni-offer-53%25-off-on-tvs>

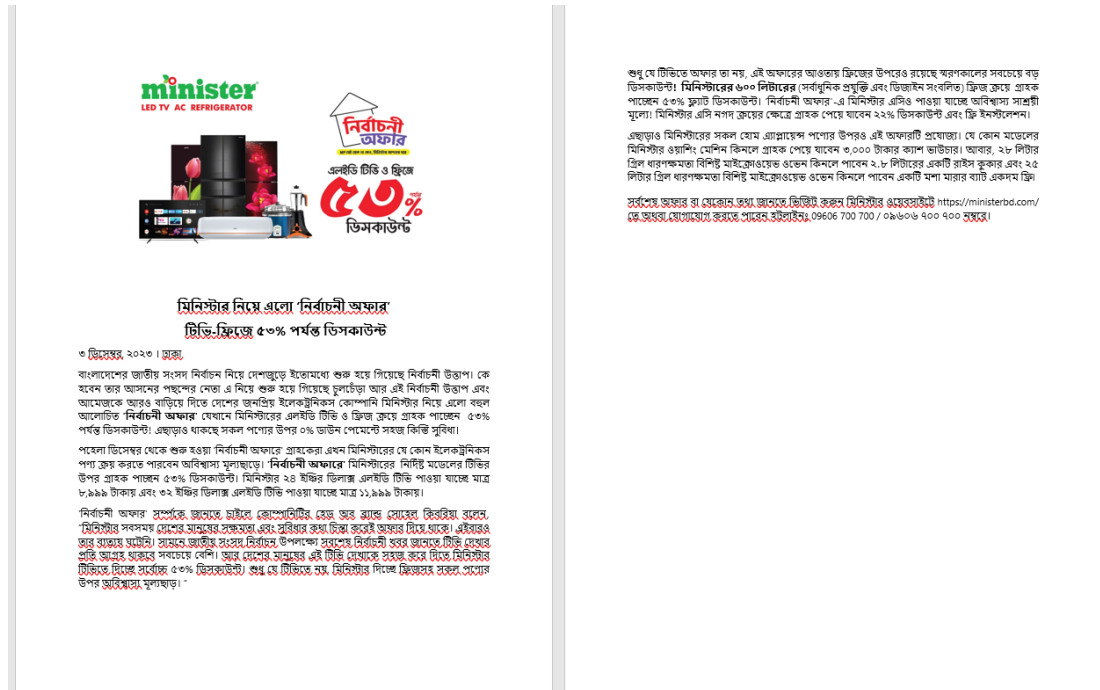


Image 7.1: Minister Press release [Bengali]

Minister's 'Nirbachoni Offer': 53% Off on TVs and Fridges!

4th December, 2023 | Dhaka

Bangladeshi parliamentary elections are already underway, with various preparations taking place across the country. The entire country is in a festive mood, with election fever gripping the air. To add to the excitement and festive atmosphere, the popular electronics company Minister has introduced the much-discussed 'Nirbachoni Offer', where customers can avail 53% discount on Minister's LED TVs and refrigerators! In addition, there will be easy installment facilities with a 0% down payment on all products.

The 'Nirbachoni Offer', which started on December 1, allows customers to purchase any Minister electronics product at an incredibly low price. Under the 'Nirbachoni Offer', customers can get a 53% discount on certain models of Minister TVs. In addition, Minister's 24-inch Deluxe LED TV is available for only Tk. 8,999 and the 32-inch Deluxe LED TV is available for only Tk. 11,999.

The offer is not just for TVs, but also includes a historic discount on refrigerators! Customers can get a 53% discount on the purchase of a 600-liter Minister refrigerator (with the latest technology and design).

In addition, the offer is also applicable to all Minister home appliances products. Customers will get a Tk. 3,000 cash voucher on purchase of any model of Minister washing machine. Again, customers will get a 2.8-liter rice cooker on the purchase of a 28-liter grill-capacity microwave oven and a mosquito bat for free on the purchase of a 25-liter grill-capacity microwave oven.

When asked about the 'Nirbachoni Offer', Sohail Kibria, Head of the Brand of the company, said, "Minister is the company of the people of Bangladesh. Our company makes offers with the capability and convenience of the country's people in mind. This time is no exception. The national parliamentary election is ahead. People will be watching the TV wherever they are, at home or in a tea shop. Everyone will be interested in watching TV to know the latest election news. To make it easier for the people of the country to watch TV, the Minister is offering a maximum discount of 53% on TV. I don't know if any other company in the market has such a big discount. Not only on TV but there are incredible discounts on all products of Minister refrigerators. I hope customers will accept this offer with pleasure."

He further said, "Minister does not compromise on the quality of its products. We manufacture products maintaining the highest quality standards and deliver them to customers at affordable prices. Our main goal is to gain customer satisfaction."

To know the latest offers or any information, visit the website at <https://ministerbd.com/> or contact the hotline: 09606 700 700 / 09606 700 700.

Image 7.2: Minister Press release [English]

Minister's 'Nirbachoni Offer': 53% off on TVs, fridges

The offer, which started on December 1, allow customers to purchase any Minister electronics product at an incredible low price



Press Release

Publish : 04 Dec 2023, 03:49 PM | Update : 04 Dec 2023, 03:49 PM

Bangladeshi parliamentary elections are already underway, with various preparations taking place across the country.

To add to the excitement and festive atmosphere, popular electronics company Minister has introduced the much-discussed 'Nirbachoni Offer', where customers can 53% discount on Minister's LED TVs and refrigerators.

In addition, there is an easy installment facilities with 0% down payment on all products.

The 'Nirbachoni Offer', which started on December 1, allow customers to purchase any Minister electronics product at an incredible low price.

Image 7.3: Published Minister Press release [English] [I wrote the press release]

আমরা জনগণের পক্ষে

বাংলাদেশ প্রতিদিন

আপডেট : ৮ ডিসেম্বর, ২০২৩ ০২:১৯

মিনিস্টার নিয়ে এলো 'নির্বাচনী অফার' প্রেস বিজ্ঞপ্তি



ইলেকট্রনিকস কোম্পানি মিনিস্টার নিয়ে এলো বহুল আলোচিত 'নির্বাচনী অফার'। এ অফারে মিনিস্টারের এলইডি টিভি ও ফ্রিজে গ্রাহকরা পাচ্ছেন ৫৩ শতাংশ পর্যন্ত ডিসকাউন্ট। এছাড়া থাকছে সব পণ্যের ওপর ০% ডাউন পেমেন্টে সহজ কিস্তি সুবিধা।

পহেলা ডিসেম্বর থেকে শুরু হওয়া 'নির্বাচনী অফারে' গ্রাহকরা এখন মিনিস্টারের যে কোনো ইলেকট্রনিকস পণ্য ক্রয় করতে পারবেন অবিশ্বাস্য কম মূল্যে। 'নির্বাচনী অফারে' মিনিস্টারের নির্দিষ্ট মডেলের টিভির ওপর গ্রাহক পাচ্ছেন ৫৩% ডিসকাউন্ট। এছাড়া মিনিস্টার ২৪ ইঞ্চির ডিলাক্স এলইডি টিভি পাওয়া যাচ্ছে মাত্র ৮,৯৯৯ টাকায় এবং ৩২ ইঞ্চির ডিলাক্স এলইডি টিভি পাওয়া যাচ্ছে মাত্র ১১,৯৯৯ টাকায়।

এ অফারের আওতায় ফ্রিজের ওপর রয়েছে বড় ডিসকাউন্ট! মিনিস্টারের ৬০০ লিটারের (সর্বাধুনিক প্রযুক্তি এবং ডিজাইন সংবলিত) ফ্রিজ ক্রয়ে গ্রাহক পাচ্ছেন ৫৩% ফ্ল্যাট ডিসকাউন্ট। এসিও পাওয়া যাচ্ছে অবিশ্বাস্য সশ্রয়ী মূল্যে! এখন মিনিস্টার এসি নগদ ক্রয়ের ক্ষেত্রে গ্রাহক পেয়ে যাবেন ২২% ডিসকাউন্ট এবং ইনস্টলেশন চার্জ ফ্রি।

এছাড়াও মিনিস্টারের সব হোম অ্যাপ্লায়েন্স পণ্যের ওপরও অফারটি প্রযোজ্য। যে কোনো মডেলের মিনিস্টার ওয়াশিং মেশিন কিনলে গ্রাহক পেয়ে যাবেন ৩,০০০ টাকার ক্যাশ ভাউচার। আবার ২৮ লিটার গ্রিল ধারণক্ষমতা বিশিষ্ট মাইক্রোওয়েভ ওভেন কিনলে পাবেন ২.৮ লিটারের

Image 7.4: Published Minister Press release [Bengali] [I wrote the press release]

Challenges:

- Balancing the inclusion of offer details and regular product offerings in the press releases.
- Ensuring that the provided prices and product information effectively catch the attention of potential buyers.
- Incorporating quotations from the brand head of branding to add weight to the news while maintaining coherence.

Potential Errors:

- Risk of overlooking important details or features of the 'Nirbachoni Offer' in the press releases.
- Possible inconsistency in the presentation of prices that might impact the overall promotional message.
- Difficulty in precisely aligning the quotations with the overall tone and structure of the press releases.

Learnings:

- Developed skills in crafting press releases that effectively communicate promotional offers and product details.
- Gained experience in integrating quotations to enhance the credibility and impact of the news.
- Improved understanding of structuring press releases to convey information concisely and engagingly.
- Enhanced ability to incorporate a strong call to action to encourage reader engagement.

Project 08

Project Name: Cancer Awareness Statics for Bangladesh Cancer Aid Trust (BANCAT)

Initiation of the Project: 03-12-2023

End Date: 04-12-2023

Project Description:

Bangladesh Cancer Aid Trust (BANCAT) needed a set of awareness posters about lung cancer for social media. I was asked to give ideas on how the set could be prepared. And after preparing the idea, it was my task to make the statics to the point and prepare the caption.

The static was supposed to be made with the theme color of lung cancer and needed to be relevant to the theme yet different in type.

Assigned Tasks and Responsibilities:

I started to research to find out the types so that I could justify the different types. Then I chose the grey color palette since it is the ribbon color of lung cancer. I thought of making one poster for the prevention of lung cancer, one post for the myth-fact of lung cancer, and one post for the symptoms of lung cancer. I added relevant elements to the posters so that the messages could be found relevant. I got the information for all the posters from trusted online websites. Once I was ready with the posters, I prepared the captions and added relevant hashtags for better reach.

Content Link:

- <https://www.facebook.com/BangladeshCancerAidTrust/posts/pfbid02EXBNqzb1RWqJoKGwicJQrgqQwE2eLaof6AP2BLc4nkJiwig7onDsdxNVfmbD32bTJl>
- <https://www.facebook.com/BangladeshCancerAidTrust/posts/pfbid0CDWPm9h2XgggGjuHsCw3fCMNqF1F2icFAyo9ZSQ22NH6C4ETed1TrdR5SsV2hCDhl>
- <https://www.facebook.com/BangladeshCancerAidTrust/posts/pfbid02wnr5A4sHRhuWt3fCsWbFgnSgyknmbiA19EAjfVXR57UCxvHPew3eAEEMtF3baDsl>



Myth or Fact



Myth

শুধুমাত্র ধূমপায়ীদের ফুসফুস ক্যান্সার হয়।



Fact

পরোক্ষ ধূমপান, রেডন এক্সপোজার কিংবা জীনগত কারণেও ফুসফুস ক্যান্সার হতে পারে।



Image 8.1: Static for Lung Cancer (Myth-Fat)



আপনি কী জানেন?

গ্রিন টি-তে আছে ক্যাটেকিন নামক
অ্যান্টি-অক্সিডেন্ট যা ফুসফুস
ক্যান্সারের ঝুঁকি কমায়।



<https://www.anandabazar.com>

Image 8.2: Static for Lung Cancer (Prevention Tip)

ফুসফুস ক্যান্সারের লক্ষণসমূহ:



- প্রমাণিত কাশি হয়



- বুকে ব্যথা হয়



- আকস্মিক ওজনহ্রাস হয়



- শ্বাসকষ্ট হয়



- কঠ ফগমফগমে হয়ে যায়



- শরীর দুর্বল হয়ে পড়ে



Image 8.3: Static for Lung Cancer (Symptoms)

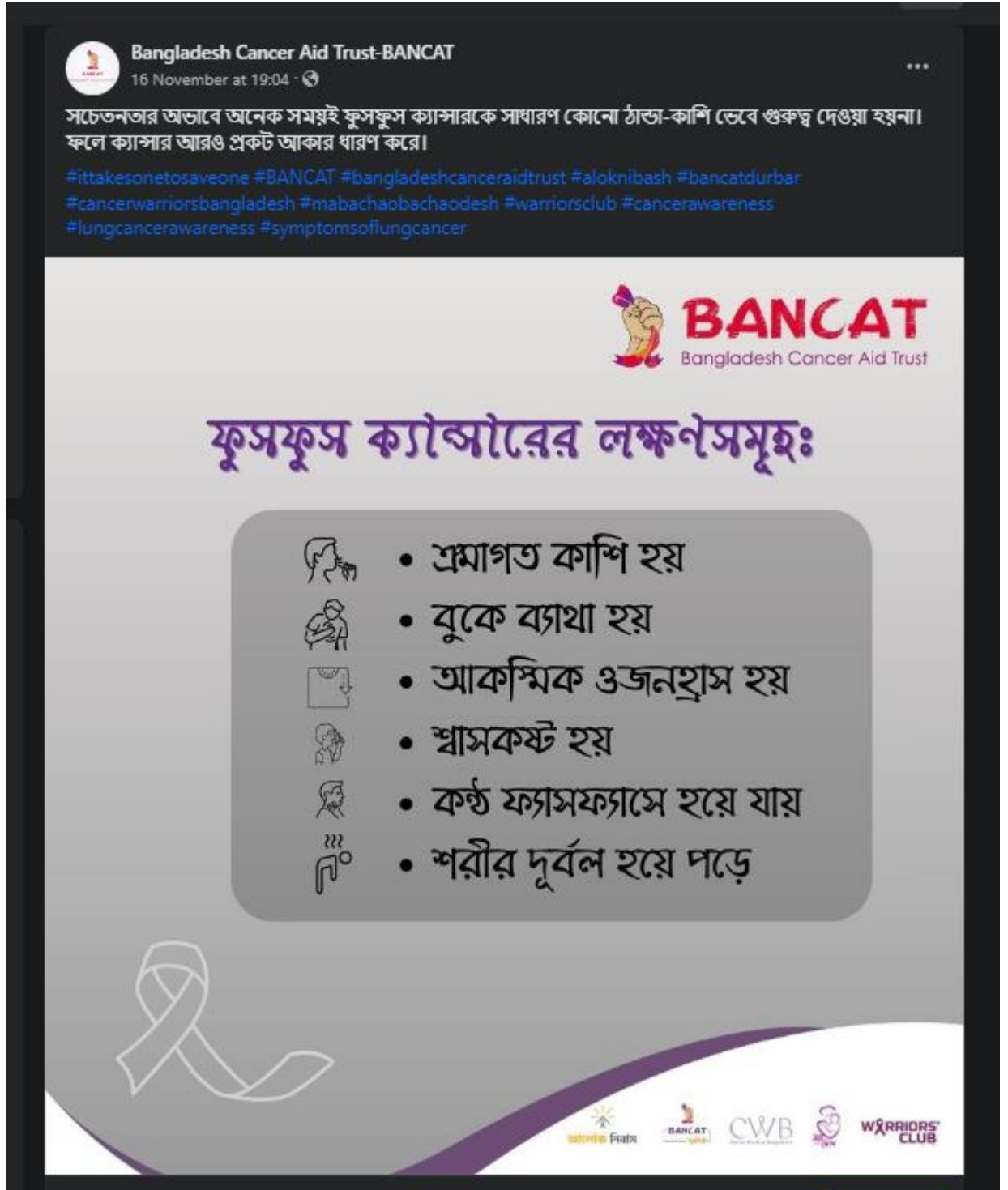


Image 8.4: Published Static for Lung Cancer (Symptoms) [I prepared the poster, copy and caption]



Image 8.5: Published Static for Lung Cancer (Prevention Tip)[I prepared the poster, copy and caption]



Image 8.5: Published Static for Lung Cancer (Myth-Fat)[I prepared the poster, copy and caption]

Challenges:

- Balancing creativity and relevance in creating awareness statics about lung cancer for social media.
- Ensuring that the grey color palette chosen aligns with the theme of lung cancer while maintaining visual appeal.
- Justifying and representing different types of lung cancer in a way that is clear and informative in each poster.
- Incorporating relevant elements to convey prevention, myths-facts, and symptoms effectively.

Potential Errors:

- Possibility of misrepresenting or oversimplifying complex information about lung cancer types.
- Risk of the grey color palette impacting the visual engagement of the statics.
- Error in choosing misinformation from online sources, affecting the accuracy of the awareness content.
- Difficulty in crafting captions that effectively convey the messages and encourage audience engagement.

Learnings:

- Developed skills in selecting and incorporating relevant information from trusted online sources.
- Improved ability to balance creativity with the need for clear and accurate communication.
- Gained experience in choosing thematic color palettes that align with the message without sacrificing visual appeal.
- Enhanced understanding of crafting captions and utilizing hashtags for better social media reach and engagement.

Internship Outcome

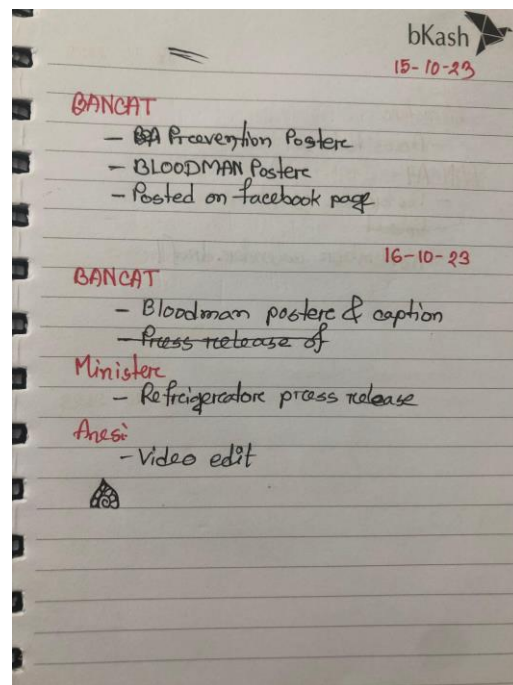
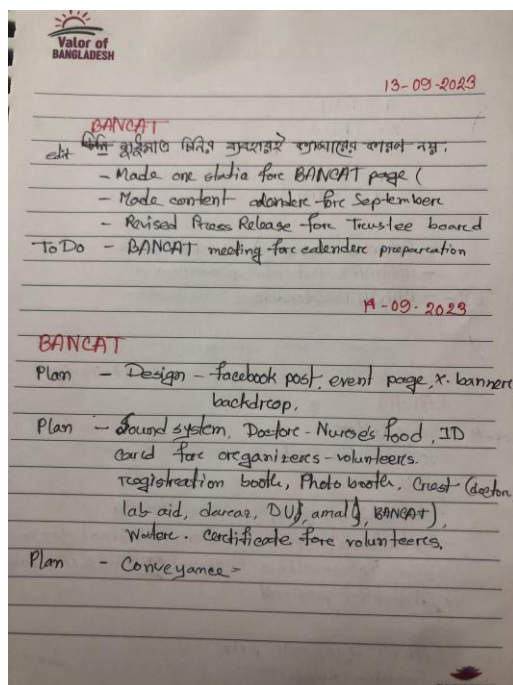
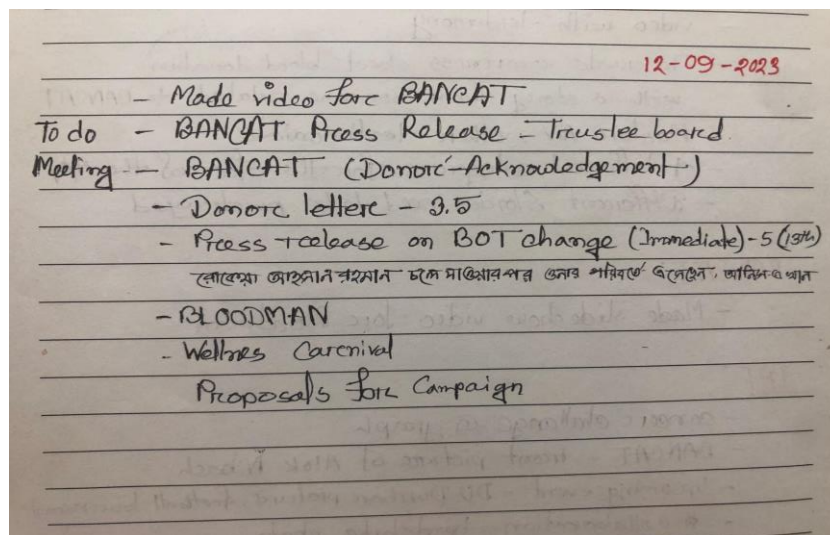
CThreeSixty Bangladesh, a communication agency based in Dhaka, provided me with an internship in Content and Planning. I spent three months as an intern at CThreeSixty Bangladesh, where the purpose of the internship was to provide me with experience in communication strategies and enhance my skills in content creation, planning, and execution. I was eager to apply the theoretical knowledge gained in my classes and gain insights into the communication industry. CThreeSixty Bangladesh, a prominent communication company in Bangladesh, played a crucial role in helping me achieve my internship objectives. As a Content and Planning intern, I was tasked with creating content, managing social media, conducting market research, and reporting on analytics for various Bangladeshi brands, including the agency itself. I also had the opportunity to collaborate with the organization's Creative, social media, and public relationsteam.

Throughout the internship, I acquired practical skills in creating content for diverse digital platforms, including Facebook, Instagram, and Twitter. My hands-on experience involved using tools such as Canva, Adobe Photoshop, and Illustrator, among others. I actively participated in social media account management, post scheduling, and the analysis of social media data using Google Analytics.

In addition to my responsibilities within the agency, I assisted clients with market research, competitor analysis, made proposals, and the identification of growth opportunities. I contributed to the development of content calendars, blog posts, and email advertisements.

In summary, my role at CThreeSixty Bangladesh provided me with an invaluable learning experience in the communication industry. The skills and knowledge I gained during this internship will undoubtedly contribute to my future career in public relations and marketing. I extend my gratitude to CThreeSixty Bangladesh for providing me with this enriching opportunity, and I am eager to apply the insights gained to contribute effectively to future employers in the communication field.

Workplace Logbook



08-10-23

CT5

- Minister Press Release - ০২০২০
- Prevention-cure poster (BANCAT)
- Poster upload to page & group

Stander at the hall entry

Entry gate

Stander in front of Shomadhan Hall

Photobooth with platform at the "u

Stage with LED 16x8

Booth

Pre-fabricated - board (২০০) ২০০০
additional cost ০২০২০ ০২০২০

- Text for Certificate
- Caption for IPDC event's post
- Minister press release - chairman

Valor of
BANGLADESH

Thank you from — BANCAT
Dear

Intro

Your donation

x x x x

Details

contact

Logo panel

PAPERTE
Innovation Ltd

SELF-ASSESSMENT FORM

The purpose of this survey is to obtain students input on how they think they have performed. Name of Intern: Zannatin Tazrimin Rithi

University ID:193012056 _____

Name of the Institute/Organization:	Magnito Digital		
Corporate Office Address:	7th Floor House, 7 Rd 137, Dhaka 1212		
ra Email:	info@magnitodigital.com	Web:	https://magnitodigital.com/contact-us/

1. During a typical week, approximately how many hours did you dedicate to your internship?

45

2. Was your internship paid? If yes, how much?

Yes, 8000 BDT

3. Was your site supervisor available to meet when needed? Tick any one of the following.

☐ Not at all
 ☐ Slightly
 ☐ Moderately
 ☐ Quite a bit
 ☒ A great deal

4. Next, we would like to know how you were affected by your internship. Using the scale below, please indicate the degree to which participation in your internship experience increased or strengthened your abilities, attitudes, awareness or understanding in each of the areas identified:

1=Not at all 2=Slightly 3=Moderately 4=Quite a bit 5=A great deal

NO	CRITERIA (Personal)	RATING
1	I have a sense of satisfaction in doing something worthwhile.	5
2	I believe in my ability to make a difference.	5
3	I am open to new experiences.	5
4	I have gained the capacity to be more productive.	5
5	I can recognize my personal strengths.	4
6	I can recognize my personal weaknesses.	5
7	I have a sense of personal achievement.	5
8	I have the ability to persevere in difficult tasks	5
NO	CRITERIA (Social/Interpersonal Impact)	
9	I demonstrate concern for the welfare of others	5
10	I can be understanding and appreciative of people with diverse backgrounds	5
11	I have the ability to work cooperatively with others	5

12	I have the ability to communicate effectively	5
13	I have increased my ability to be a leader	4
14	I feel more connected to my community	4
NO	CRITERIA (Academic learning impact)	
15	I have acquired knowledge from the job duties I performed	5
16	I have broadened my critical thinking skills (reasoning, problem solving)	5
17	I have learnt the ability to work independently	5
18	I feel my classroom learning was enriched	5
19	I have the ability to connect academic subject matter to the real world.	5
NO	CRITERIA (EMPLOYMENT/JOB SPECIFIC IMPACT)	
20	I developed specialised technical skills for a specific job function	5
21	I broadened my future employment possibilities	5
22	I received an opportunity to explore a specific career	5
23	I developed realistic ideas about the work world	5
24	I narrowed my future possible career choices.	4
25	What is your average score from this test?	4.85

1. General Comments

I have learned a great deal working in this industry. This learning will make my capability to achieve my goals in the future.



Signature of Intern

Professional Competencies

During my internship period at CThreeSixty Bangladesh, I had the opportunity to engage with various brands, contributing to the development of several competencies crucial to my professional growth. These competencies include the following:

- 1. Communication Skills:** The internship significantly contributed to the enhancement of my communication skills, a vital asset in the communication agency setting. I honed my ability to communicate effectively with team members, clients, and potential partners, fostering stronger professional relationships.
- 2. Teamwork and Collaboration:** As a team member, I improved my collaborative abilities by working closely with members from diverse teams within the communication agency. Recognizing the importance of teamwork, I acquired skills in collaborating with others and delegating responsibilities to achieve common goals.
- 3. Time Management:** Juggling multiple projects during my internship at CThreeSixty Bangladesh refined my time management skills. I am now adept at setting priorities and efficiently managing my time to ensure the timely completion of projects—a critical skill in a dynamic communication agency environment.
- 4. Brainstorming Capability:** In the realm of content creation, thinking outside the box is essential. My internship provided the platform to enhance this skill by conceptualizing innovative ideas for social media campaigns and crafting engaging articles tailored to diverse audiences.
- 5. Analytical and Research Skills:** In the context of a communication agency, the ability to analyze data and metrics is paramount. I utilized a variety of analytical tools to stay updated on the performance of campaigns, strengthening my analytical and research skills in the process.
- 6. Adaptability:** The fast-paced nature of the communication industry demands adaptability. Through my experiences at CThreeSixty Bangladesh, I developed the ability to be flexible and adaptable to shifting deadlines and priorities—an essential skill in navigating the ever-changing landscape of communication.
- 7. Exercising Feedback:** Working in professional environments during my internship allowed me to put into practice the feedback received from coworkers, supervisors, and clients. This iterative feedback process not only enhanced my performance but also underscored the value of continuous improvement in the dynamic field of communication.

Appendix

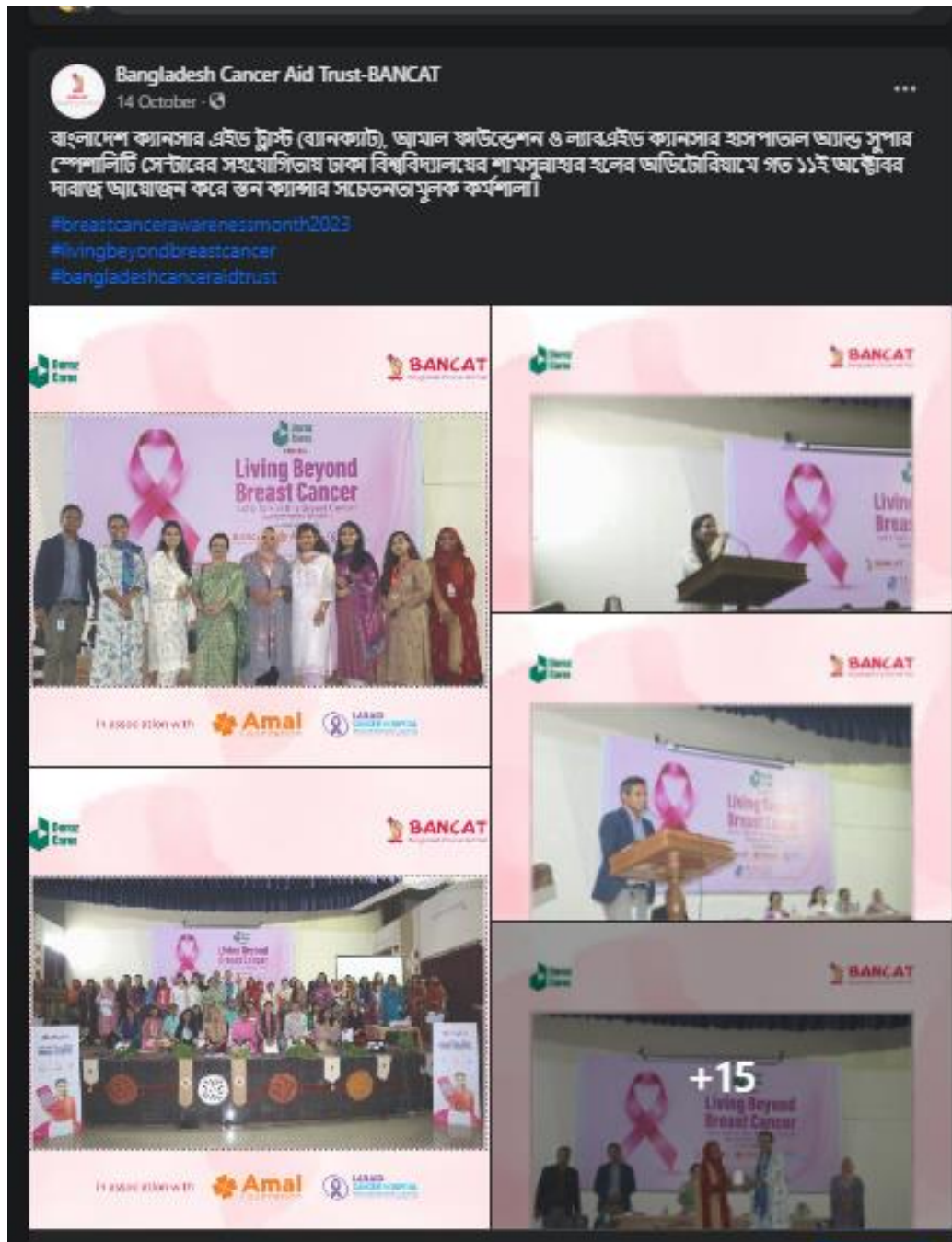


Image: Supervised the Event at Shamsunnahar Hall, Dhaka University regarding Breast Cancer Awareness

Anis A. Khan appointed as BANCAT President



Anis A. Khan has been unanimously appointed as the new president of the Board of Trustees of Bangladesh Cancer Aid Trust (BANCAT) at its board meeting held recently. He was serving previously as BANCAT's Senior Vice President. In addition, Nehal Ahmed, a member of the late President Rokia Afzal Rahman's family, joined the board as the new Vice President for International Development.

Image: Wrote the Press Release for Bangladesh Cancer Aid Trust - BANCAT

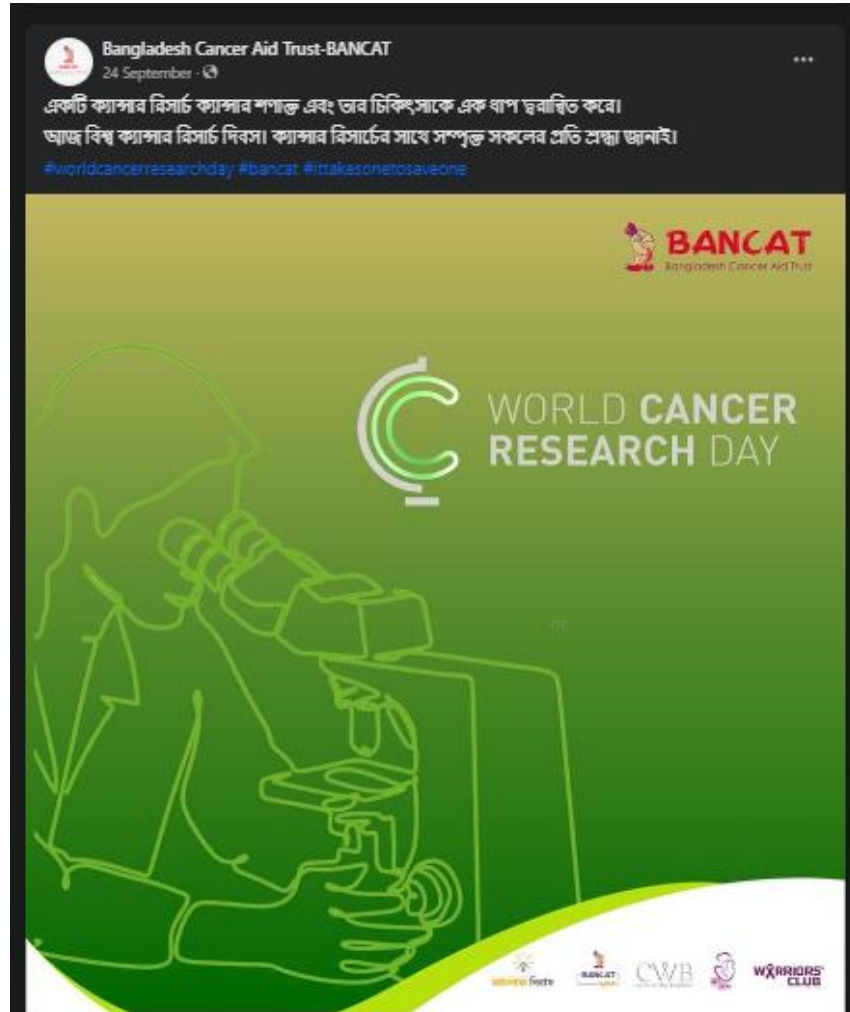


Image: Made the poster and wrote the caption

Concluding Remarks

The past three months of my internship at CThreeSixty Bangladesh were profoundly transformative and enlightening. Immersed in the communication agency environment, I gained comprehensive insights into the advertising and public relations industries. Collaborating with industry specialists significantly contributed to my professional development, fostering a deeper understanding of the intricacies of communication strategies.

Working in such a professional and accommodating workplace allowed me to propel my career forward within a commercial setting. The experience not only provided me with practical knowledge but also helped alleviate any apprehensions about workplace pressure and lack of confidence. The supportive environment at CThreeSixty Bangladesh replaced my concerns with optimism and self-assurance, laying the foundation for my continued growth.

While acknowledging that there is still much to learn, my objective is to make a significant impact on public relations and beyond. I firmly believe that continuous development and learning stem from interactions with diverse individuals. The exposure and experiences gained during my tenure at CThreeSixty Bangladesh have been instrumental in shaping my perspective.

The internship provided a valuable opportunity to gain practical knowledge specific to the communication industry. I learned the art of managing multiple projects simultaneously, recognizing the significance of teamwork and effective communication in achieving shared goals. Emphasizing the importance of staying abreast of industry trends, analyzing data, and generating innovative ideas to enhance future campaigns, my internship at CThreeSixty Bangladesh was a rich learning experience that has equipped me with essential skills for a successful career in the dynamic field of communication.

The end