



ULAB
UNIVERSITY OF LIBERAL ARTS
BANGLADESH

Department of Media Studies and Journalism

Internship Report

Submitted By:

Name: Jubair Mahmud

ID: 181012053

Term: Summer 2022

Course Code: MSJ 11498

Submitted To:

Dilshad Hossain Dodul

Senior Lecturer

Host Organization: BOXOFFICE



Table of Contents

Content	Page Number
Student Details	4
Internship Details	4
Acknowledgement	5
Plagiarism Declaration Form	6
Internship Report Approval Form	7
Introduction	8
Expectations	9
Host Organization	10
Organogram	11
Tasks	12
Projects:	
<i>Project 1: Audio-visual documentation of Combatting Early Marriage in Bangladesh (CEMB) targeting different level of audiences.</i>	14
<i>Project 2: Popularization of Care CARE Bangladesh Activities</i>	18
<i>Project 3: Popularization of Care CARE Bangladesh Activities</i>	21
<i>Project 4: Production of documentary films for BCC campaign in Gazipur City Corporation under WASH SDG project.</i>	26
<i>Project 5: Production of Video Tutorials on Climate Change Project Proposal Development</i>	29
<i>Project 6: Corporate Audio-Visual</i>	37
<i>Project 7: Anuprerona 2</i>	39

<i>Project 8: UNFPA SRHR UNIT “Documentation-Stories, Photographs and Documentaries”</i>	41
Internship Outcome	49
Workplace Log	52
Self-Assessment Form	58
Professional Competencies	62
Concluding Remarks	63

STUDENT DETAILS

Name	Jubair Mahmud
ID	181012053
Department	Media Studies and Journalism
Major Concentration	Communication for Development
Minor Concentration	Sustainable Development
Career Objective	As a student of Media Studies and Journalism I always thought storytelling is the best way to show the world best and worst. When I chose C4D, SDs as my major and minor, at that time I decided to become a storyteller. One day I will show the world everything through storytelling.

INTERNSHIP DETAILS

Host Organization	BOXOFFICE
My Working Section	Production Department
Supervisor	Shaikh Mohammad Saleh Rabbi Jyoti
Designation	Head of Content
Start Date	13.07.2023
End Date	Ongoing
Hours per Week	48+
The Total Working Period	8 Weeks

ACKNOWLEDGMENT

First of all, I want to start by expressing my respect and appreciation to my university, my department and all the faculty members who have supported me for the last four years and guided me throughout my undergraduate life. In these years, I have grown up myself little by little. I have gathered knowledge and experience from them. I have chosen ‘Communication for Development’ as my major concentration. That’s why the internship course is very important for me to explore the real professional world.

I am very thankful to BOXOFFICE as they have selected me in this crucial time and let me get the experience as their intern. Throughout this internship period I have learnt about so many National and International Development organizations and how they work. I am very grateful to my supervisor Shaikh Mohammad Saleh Rabbi Jyoti, Head of Content of the organization. Without his help I wouldn’t have learned these things. I also want to share my respect and gratitude to the Head of Production, Asif Billah bhai. I have learnt so many life lessons and creative work from him. I am also thankful to Hasan Jaman Khan, General Manager of the organization for his support throughout the time. Everyone from this organization is very friendly and always welcoming to help and support me.

It will be very wrong if I don’t talk about three of my faculty members who have helped me become what I am right now. When the university launched this major concentration for the first time, our senior lecturer, Nandita Tabassum Khan was there to help me to understand the value of the major. Another faculty member Aminul Islam, lecturer who has taught me so many things from the second year of my undergrad life. Finally, Dilshad Hossain Dodul, senior lecturer of the department, my words won’t be enough to show my respect to her. Without her guidance I won’t be able to complete my graduation. I am very happy to have her as my internship supervisor. I have learnt the most valuable parts of my life from her.

Lastly, I want to express my gratitude to my parents. My father and mother were always there for me to support throughout the journey. They were always by my side and encouraged me. I am grateful to my seniors, juniors and friends for their unmeasurable help to complete the long journey.

In the end, I am thankful to the Almighty for making the journey excited and keeping me safe and sound. Without the grace of my Almighty this journey wouldn’t have been this much easy and learning won’t be this much enjoyable.

PLAGIARISM DECLARATION

1. I know that plagiarism means taking and using the ideas, writings, works, or inventions of another as if they were one's own. I know that plagiarism not only includes verbatim copying, but also the extensive use of another person's ideas without proper acknowledgment (which includes the proper use of quotation marks). I know that plagiarism covers this sort of use of material found in textual sources and on the Internet.
2. I acknowledge and understand that plagiarism is wrong.
3. I understand that my research must be accurately referenced.
4. This assignment is my work, or my group's unique group assignment. I acknowledge that copying someone else's assignment, or part of it, is wrong and that submitting identical work to others constitutes a form of plagiarism.
5. I have not allowed, nor will I in the future allow, anyone, to copy my work with the intention of passing it off as their work.

Name: **Jubair Mahmud**

ULAB ID: **181012053**

Signature _____

INTERNSHIP REPORT APPROVAL FORM

Student Name: Jubair Mahmud

ID No: 181012053

Major: Communication for Development

Year: 2022

Local Phone: +088 017 908 503 27

Email: jubair.mahmud.ms@ulab.edu.bd

INTERNSHIP/PROJECT INFORMATION

Internship

Organization/Project: BOXOFFICE

Internship /Project Report

Topic: _____

Semester (Tick one): ☐ Spring 2022 ☐ Summer 2022 ☐ Fall 2022

Advisor APPROVAL

(Please place a Tick)

☐ Approved ☐ Not Approved ☐ Partial Re-write ☐ Full Re-write

Remarks (If Not Approved/Pretrial/Full Rewrite):

Signature:

Date:

Name: Dilshad Hossain Dodul

Title: Senior Lecturer

E-mail: dilshad.hossain@ulab.edu.bd

Phone: +880 1722 962443

INTRODUCTION

As a student of Media Studies and Journalism, I was introduced to the fields of scope in the industry during my studentship. There I saw how diverse and connected the fields were. This encouraged me to explore more and more about the industry. To me, it is like a spider web that has separate strings but still, in some way, they are all connected and create a universe itself.

Being a student of C4D major concentration with a background in content creating, I wanted to work in the production field. Just as you need to know communication to do something good in the development field, content creation also plays a very big role if you want to highlight the overall situation among people. That's why I joined BOXOFFICE, especially in the production department. I wanted to learn all the ins and outs of storytelling through different types of communication channels. That's why I thought BOXOFFICE would be the best place for me.

BOXOFFICE is a successful media agency operating in Bangladesh. Before joining here. I did a lot of research on the office and when I saw that they have many national, international and multinational clients like BRAC, UNDP, USAID, Plan International Bangladesh, Care Bangladesh and other development organizations, I couldn't contain myself, so I joined without any hesitation. I especially loved their tagline, "Hunting for Stories". That is what attracted me more to join this office.

EXPECTATIONS

After joining BOXOFFICE my responsibilities were to understand the culture of the agency, how it functions and how I can contribute my skills with the team. I was assigned to the Production department. I was given the task to collaborate with the Head of Production and learn about the current projects the team is operating.

As BOXOFFICE is working with many international organizations, I have a desire to know how those organizations are actually functioning in this country. As I have devoted myself in the development sector, I was eager to learn and contribute more for the development of the country and people. From this there have been some expectations created in me. My expectations were:

- Understanding the work process of the team.
- To know about the other departments and how they function.
- Knowing the departmental communication patterns in both the vertical and horizontal directions.
- Getting opportunities to work on the current projects.
- Understanding the client's perspective and desire.
- Getting opportunities to be a more creative and skillful person.

HOST ORGANIZATION

BOXOFFICE is a Bangladeshi agency who started their journey in 2012. They have a long track record of providing engaging creative experiences for both local and international clients across the globe. BOXOFFICE creates distinct stories that cut through the clutter and keep brands at the forefront of media and culture. BOXOFFICE beautifully combines craft, concept, and storytelling through visual brand identities to create cohesive social experiences. The tagline of the organization is 'Hunting Stories'. Following this tagline BOXOFFICE worked for UNFPA, UNDP, Brac, USAID, Actionaid, Plan International, Care Bangladesh, ICT Division of Bangladesh and so many national and international clients in the last decade.

BOXOFFICE at glance:

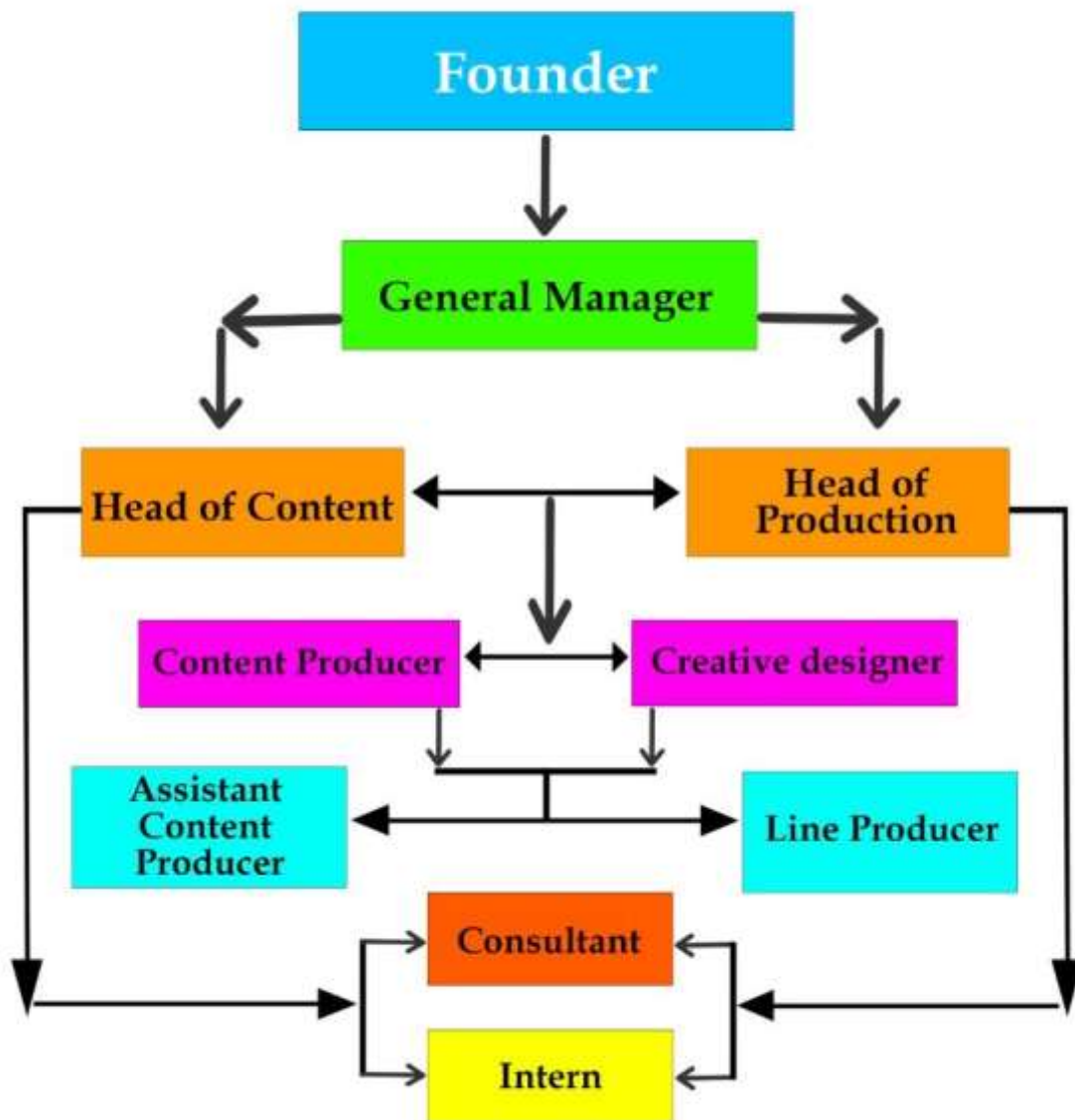
Organization type: Media Agency

Incorporation Status: Private Limited

Year of Establishment: 2012

Address: House 94, Road 2, Block A, Niketon, Gulshan-1, Dhaka 1212

Website: <http://bdbboxoffice.com/>



TASKS

I have started my journey at BOXOFFICE on July 13, 2022 as an intern in the production team. My responsibilities were:

- Assisting Head of Production in existing projects post-production works.
- Assisting Head of Content
- Assisting Graphics designer in Motion Graphics video making.
- Generating ideas for new animation's visual representation.
- Creating PowerPoint Presentation for pitching to the clients.
- Cooperate with team members, in their work.
- Attending meetings and taking meeting minutes.
- Attending daily team meetings and sharing creative ideas.

PROJECT DESCRIPTIONS

PROJECT 01

Project Name: Audio-visual documentation of Combatting Early Marriage in Bangladesh (CEMB) targeting different level of audiences.

Client: Plan International Bangladesh

Start Date: 30 March 2022

End Date: 31 July 2022

Project Overview: Plan International Bangladesh, Plan International Canada, and GAC are working together on the five-year Combatting Early Marriage in Bangladesh (CEMB) project. In Bangladesh's Bhola and Jhalakati Districts, the effort seeks to combat CEFM and lessen the vulnerability of adolescents, particularly females, to CEFM. BOXOFFICE bid the Terms of Reference (ToR) and was awarded the project. We were assigned to make:

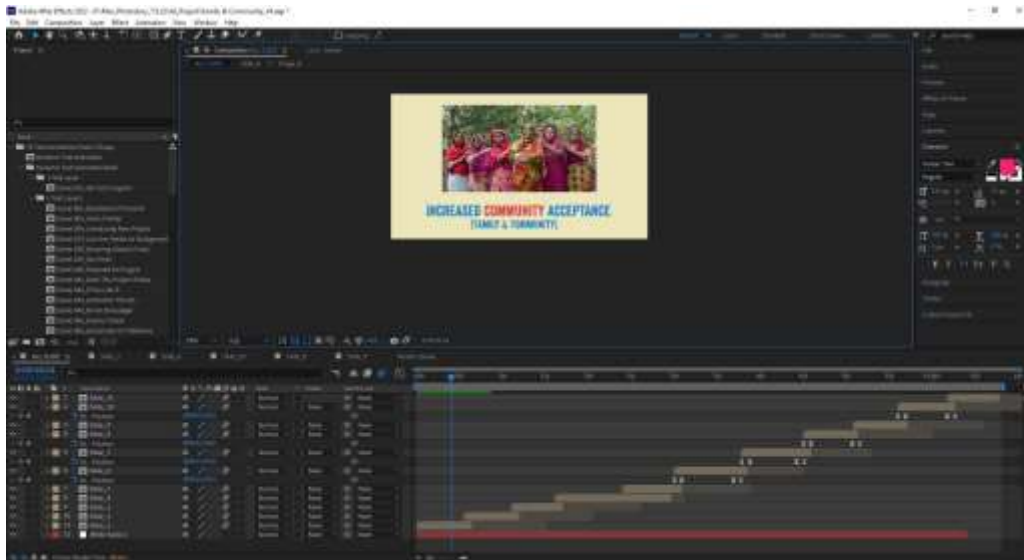
- 3 documentaries (length 5-7 minutes) on the specific approach, success, result and learning of the intervention in school, out of school and community engagement.
- Total 12-15 testimonies on targeted beneficiary's live changing element particularly leadership, child marriage prevention, and continuing education, etc.
- 3 short videos on specific targeted population and intervention for sharing social media.
- Advocacy videos (length 2 minutes) for fundraising and influencing govt. stakeholders/electronic media including social media platform.
- 3 photo stories (at least 15 photos with minimum text description) on the process on the intervention at in school, out of school and community engagement including the changes of beneficiaries' lives.
- Motion-graphic of each photo story (3 motion-graphics) depicting the process step by step with photo and text.

My Task and Responsibilities: When I started working at BOXOFFICE this project was almost at the end. There was only the photo story making ongoing. My supervisor assigned me with the graphic designer to assist him.

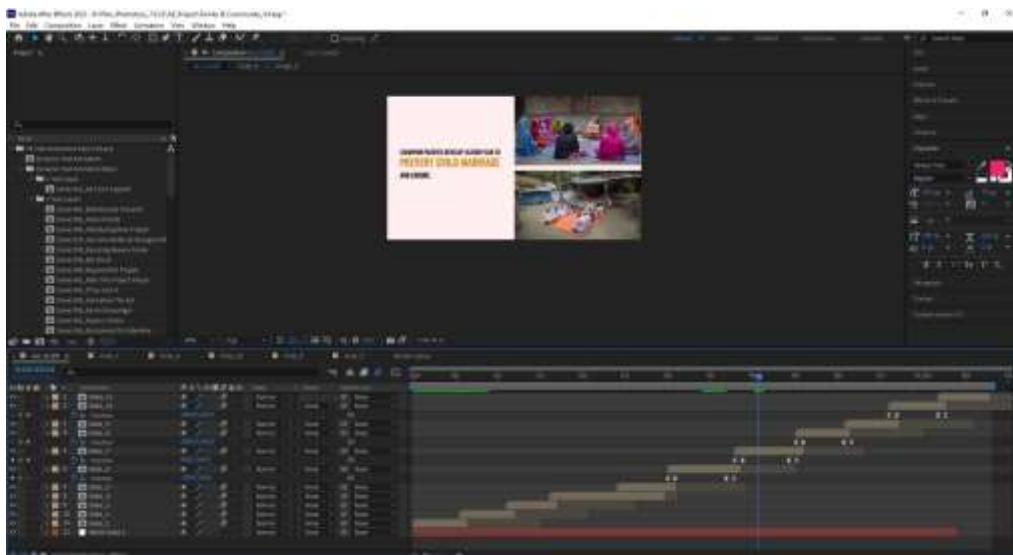
When the graphic designer came to know that I know how to make animation videos using Adobe After Effects software. He asked me to help him with the typography animation. I had

to find the specific font that Plan International Bangladesh uses for motion graphics, then I used the copy we received from the Content team to make the photo story.

The following are some images from this project



Snap of the project file timeline of the project



Snap of the project file timeline of the project



Snap of the project file timeline of the project



Snap of the project file timeline of the project



A picture while working on the project

Challenges Faced:

- This was the first professional photo story I have ever worked on. Everything was new for me.

Mistakes:

I was assisting the graphic designer in this project. That's why he was always behind me while I was working. He didn't let me make any mistakes.

Learning Outcome:

- I have got to know how these international organizations actually work and what they seek through these projects.
- I have learnt that every development organization has their own specific fonts and color code for typography and motion graphics design.
- Clients can provide feedback anytime and anything, and the agency has to go through this as many times as they ask for.

PROJECT 2

Project Name: Popularization of Care CARE Bangladesh Activities

Client: CARE Bangladesh

Start Date: 22 June 2021

End Date: 10 August 2022

Project Overview: CARE Bangladesh is a leading international humanitarian organization fighting the global poverty and injustice, with a special focus on working with women and girls. Placing women and girls at the center of work enables them to tackle the root causes of poverty and inequity amongst Bangladesh's rural and urban communities.

The project was given to popularize their activities among Government of Bangladesh, donors, UN agencies, INGOs, national NGOs, partners and people in general.

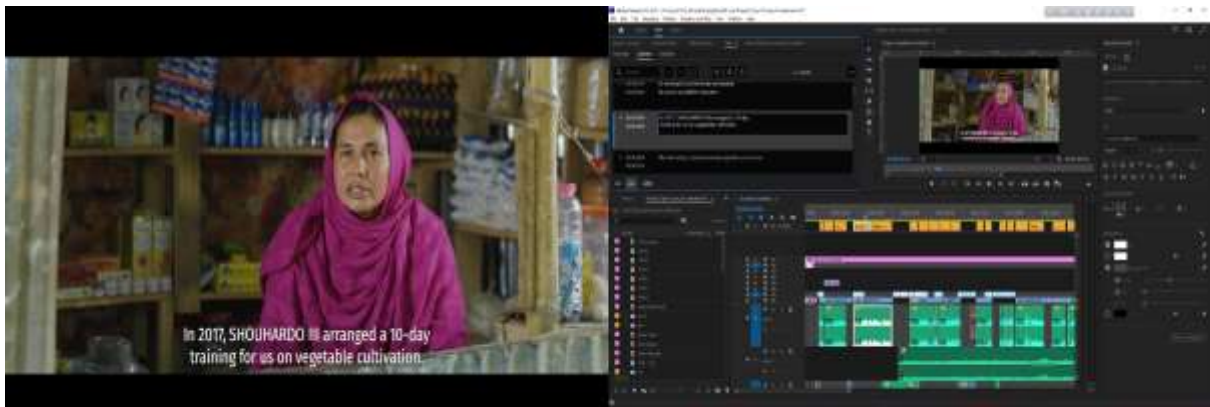
The key objective of the project is to:

- Collect stories and activities of CARE Bangladesh from 2 regions: Dhaka (Gazipur, Ashulia), Rangpur (Rangpur, Kurigram)
- Popularize six of the collected contents over mainstream media by means of reporting, discussions, talk show, news feature and more through a combination of media (print, electronic, online).

My Task and Responsibilities: After joining BOXOFFICE both CARE Bangladesh and Plan International Bangladesh projects were ongoing and at the end line. In this project I had to assist the video editor in post-production work.

I had helped the video editor in subtitle spotting. After receiving the copy of subtitle from the content team our Head of Production assigned me to work on the subtitle spotting and place them accordingly.

The following are some images from this project



Snap of the project file timeline of the project



A picture while working on the project

Challenges Faced:

- The accent of the local people was difficult to understand and mix with the copy.
- The entire project was ready to deliver but unfortunately software crashed and we had to do it again.

Mistakes: I didn't make any mistakes in this project.

Learning outcomes:

- Mastered working quickly and effectively under time constraints.
- Different clients have different levels of thoughts and desires. We can't compromise any of these.
- Organizations need to popularize their activities to get funding and get the attention of the general people.

PROJECT 3

Project Name: Popularization of Care CARE Bangladesh Activities

Client: CARE Bangladesh

Start Date: 22 June 2021

End Date: 10 August 2022

Project Overview: CARE Bangladesh is a leading international humanitarian organization fighting the global poverty and injustice, with a special focus on working with women and girls. Placing women and girls at the center of work enables them to tackle the root causes of poverty and inequity amongst Bangladesh's rural and urban communities.

The project was given to popularize their activities among Government of Bangladesh, donors, UN agencies, INGOs, national NGOs, partners and people in general.

My Task and Responsibilities:

In this project my task was to make a media report of the client. As we have to publish 6 stories in mainstream media, they have asked for a media report in the end. My supervisor told me to make the report. I had gathered all the news reports, opinions, and digital news that had been published after we got the work till the end. Then I made the report and submitted it to my supervisor.

The following are some images from this project



Cover page of the media report



News published in The Daily Observer

Not Marriage, Empowerment Is Key to a Girl's Bright Future

By *Barbara D. Berman*

In a world where the lives of millions of women and girls are still determined by the whims of men, the path to a brighter future lies not in marriage, but in empowerment. This is the central message of a new report from the United Nations Development Programme (UNDP), which argues that the key to a girl's bright future is not marriage, but empowerment.

The report, titled "Women's Empowerment and the Millennium Development Goals," is the first of its kind to focus on the role of women's empowerment in achieving the MDGs. It shows that when women are empowered, they are more likely to invest in their children's education and health, leading to a brighter future for the next generation.

The report also highlights the importance of women's participation in decision-making at the household, community, and national levels. When women are empowered, they are more likely to advocate for their rights and the rights of others, leading to a more just and equitable society.

The report calls for a concerted effort from governments, the private sector, and civil society to empower women and girls. This includes providing them with access to education, healthcare, and economic opportunities, as well as ensuring their participation in decision-making processes.

The report is a call to action for the world to recognize the power of women and girls to create a brighter future for themselves and for the world.

The report argues that a girl's future is not determined by her marital status, but by her level of empowerment. It is the only report that provides a comprehensive overview of the role of women's empowerment in achieving the MDGs.

The report also highlights the importance of women's participation in decision-making at the household, community, and national levels. When women are empowered, they are more likely to advocate for their rights and the rights of others, leading to a more just and equitable society.

The report calls for a concerted effort from governments, the private sector, and civil society to empower women and girls. This includes providing them with access to education, healthcare, and economic opportunities, as well as ensuring their participation in decision-making processes.

The report is a call to action for the world to recognize the power of women and girls to create a brighter future for themselves and for the world.

Intervention Sector: Women Empowerment

Media outlet: Daily Sun

Press Release Submission Status: Done

Publishing Status: Published

Category: Opinion

Reader Count: 22k (Source: DFP)

Online Portal News Link: [Not Marriage, Empowerment Is Key to a Girl's Bright Future | Print Version \(daily-sun.com\)](#)

E- Newspaper Link: [ePaper | The Daily Sun](#)

News published in Daily Sun

[illegible]

News published in bdnews24.com



News published in Jagonews24.com



News published in Samakal



News published in Jamuna Television Youtube channel

Challenges Faced:

- It was hard to find all the news links for me, because I didn't have any idea about the project before.
- I had to find both the online and e-newspaper version links to make this report.
- I had to find the reader count of those daily newspapers and online portals from different websites.

Mistakes: At the beginning I just wrote the intervention, Media outlet, and publishing Status section in the report. After sending the first draft to my supervisor he gave me a lot of feedback and told me to correct all those mistakes and make it again. Also told me to change the design.

Learning Outcomes:

- I learned about how to make a media report for the first time.
- Learned how to collect all the articles and news stories from archives.
- I have learned how it should be visually represented.
- Got ideas about different websites that create rankings of these media outlets and provide information about readers.
-

PROJECT 4

Project Name: Production of documentary films for BCC campaign in Gazipur City Corporation under WASH SDG project.

Client: SNV Netherlands Development Organization

Start Date: 06 February 2022

End Date: 20 August 2022

Project Overview: SNV Netherlands Development Organization is implementing different Urban Sanitation initiatives in southern Bangladesh, Gazipur and at national level, under the leadership of Local Government Authorities (City Corporation and Municipalities) with support from the National Government. One of these initiatives is the WASH SDG Programme. Under this initiative SNV Netherlands Development Organization ran a Behavioral Change Communication (BCC) campaign. After analyzing all the situation, the focuses of this campaign were:

- ❖ Build safe septic tank to contain faecal sludge;
- ❖ Install soak well to receive effluent discharged from the existing septic tank.

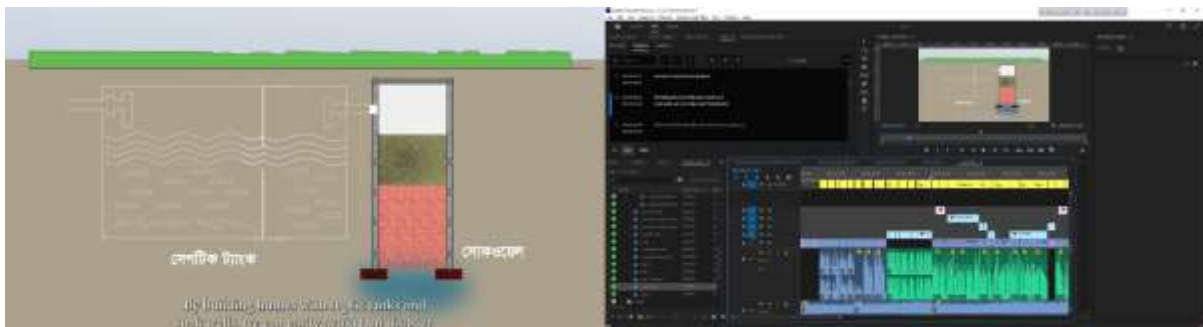
BOXOFFICE has been hired to make two documentary films on this campaign.

My Task and Responsibilities: I worked in the post-production part of this project. My job in this project was sorting footage, making a rough cut according to the scripts and assisting the video editor to complete the end product. I also helped the graphic designer make CG for the documentaries. I contributed to typography and CG development.

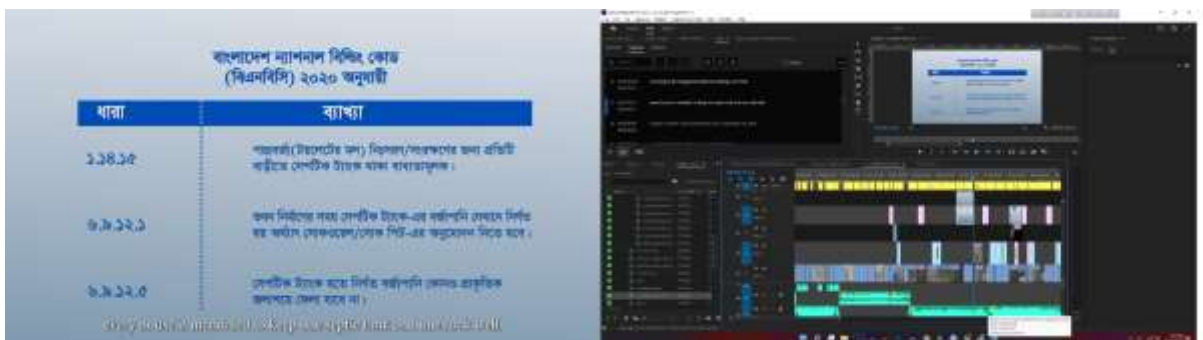
The following are some images from this project



Timeline of the video project file



Timeline of the video project file



Timeline of the video project file



Snap of the project file timeline of the project



A picture while working on the project

Challenges Faced:

- This project was entirely different from other projects. I had to take some time before sorting out the footage.
- The dubbing voiceover was not automatically synchronized with the footage, as a result I had to synchronize them manually, which was time consuming.
- Client had changed the entire format of the project after sending them the first draft. I had to sort it again and work on the rough cut again.

Mistake: I accidentally deleted the main project file from the editing panel. Our video editor somehow recovered the file and let me work on it again.

Learnings:

- From this project I got a chance to learn about a Netherlands based development organization. Before this I had no clue about the organization and their working field.
- Learned about how to synchronize audio and video manually.
- Learned how to improvise CG with perfect footage.

PROJECT 5

Project Name: Production of Video Tutorials on Climate Change Project Proposal Development

Client: Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)

Start Date: 30 May 2022

End Date: Ongoing

Project Overview: The overall objective of the assignment is to produce video tutorials on specific sections of Climate Change Project Proposal Development process, using mainly whiteboard animation and other applicable methods. The aim of producing these video tutorials is to explain the sections of climate change project proposal development to the relevant audiences in an explanatory and easy to understand manner using narratives, infographics, whiteboard animations, video clippings, pictures etc.

BOXOFFICE has bid the Terms of reference (ToR) and been awarded the project.

My Task and Responsibilities: In this project my job was to conduct a meeting with GIZ, take notes, make formal meeting minutes and send it to our Head of Content as he was supervising the project. Also, I had to work with the communication officer of BOXOFFICE to make the storyboard that the white board animator is working on. I have also edited the voice over of the animation. I have attached all the audio file together, removed irrelevant parts from the compile file and exported it as one file which will be used for the animation voice over.

The following are some images from this project

Meeting Minutes of Whiteboard Animation Video Project of GIZ

Date: 07.08.2022

Time: 12:30 PM

Venue: BRAC University

Meeting attendees: BOXOFFICE Team (Hasan Jaman Khan, Shaikh Mohammad Saleh Rabbi Jyoti, Md. Maruf Billah Tanmoy, Dimitri Chakma)

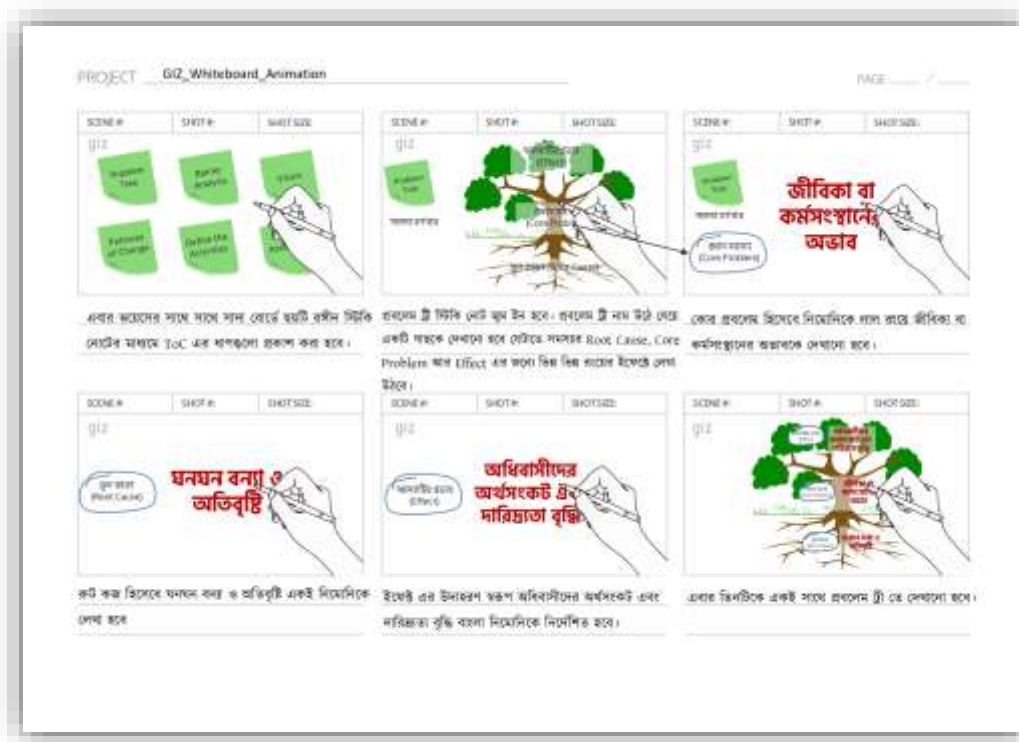
Agenda: Restructuring the project

Key Points:

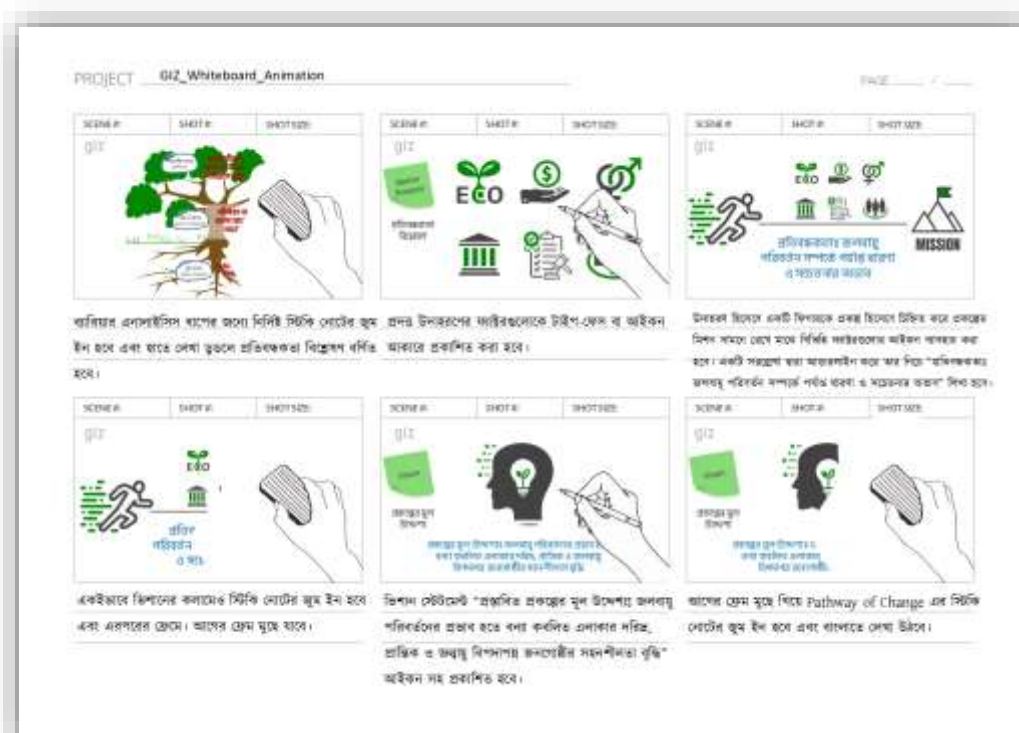
1. Introductory discussion.
2. We must go for doodle to make those video contents.
3. We have to restructure the first video.
4. We have to start working on the other video as soon as possible.
5. We have to go for six steps process to visualize the TOC tree.
6. We can use problem tree analysis method to visualize the graphical representation of the problems.
7. Client does not want to see every text from the script in the visual.
8. They want to know how the six points will be visualize in the story line.
9. We have to submit a storyboard as soon as possible.
10. These videos should be like classroom fashioned which is interesting and easily understandable.
11. End of the meeting

[Note: For these videos talk and chalk is very important.]

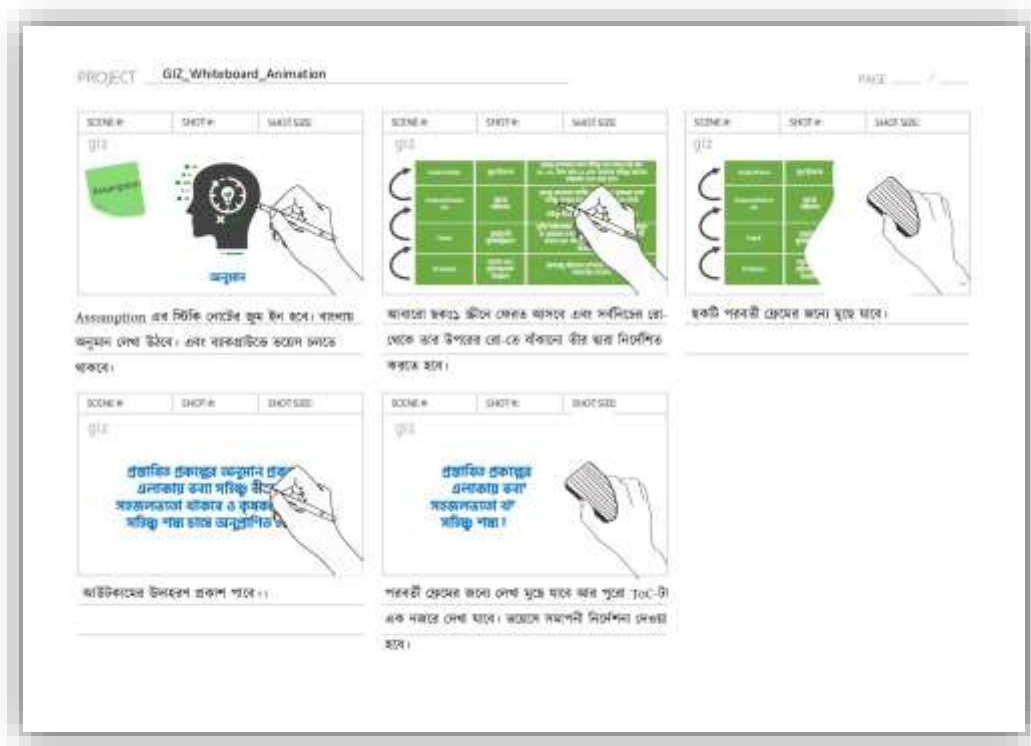
[Meeting minutes of meeting with GIZ](#)



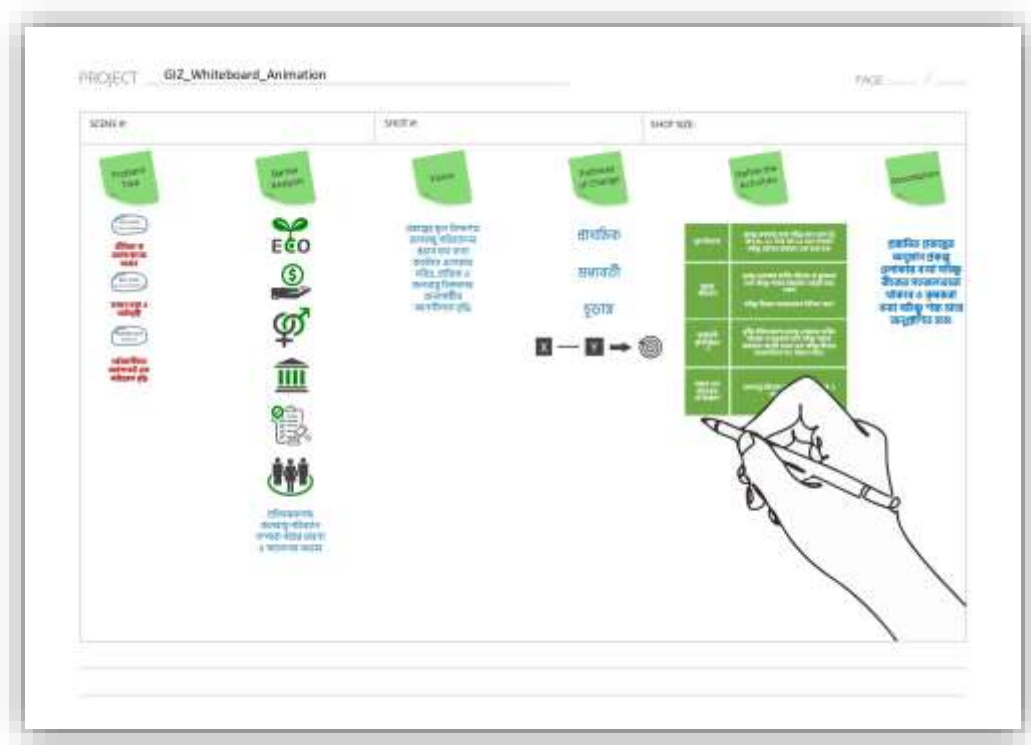
Snap of the storyboard while developing



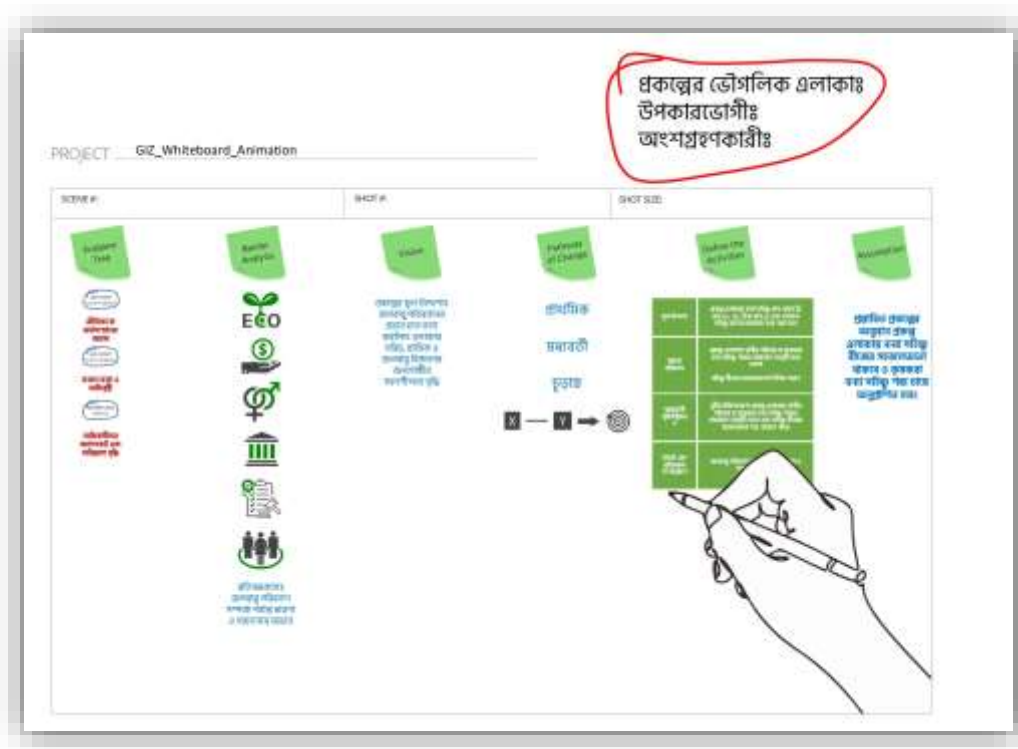
Snap of the storyboard while developing



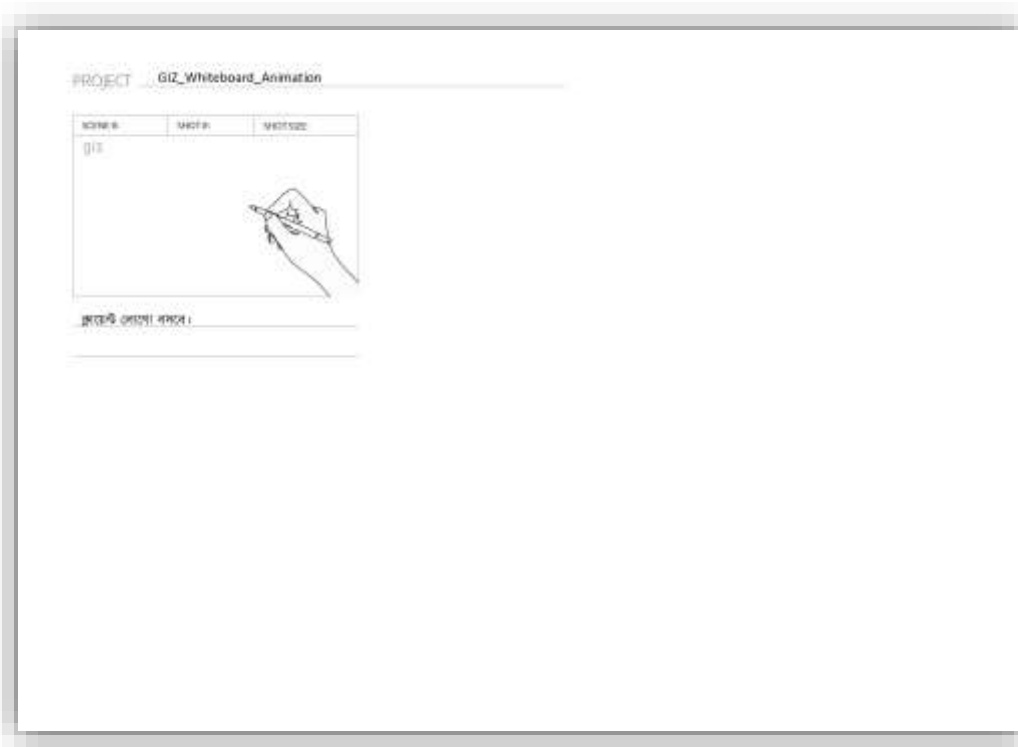
Snap of the storyboard while developing



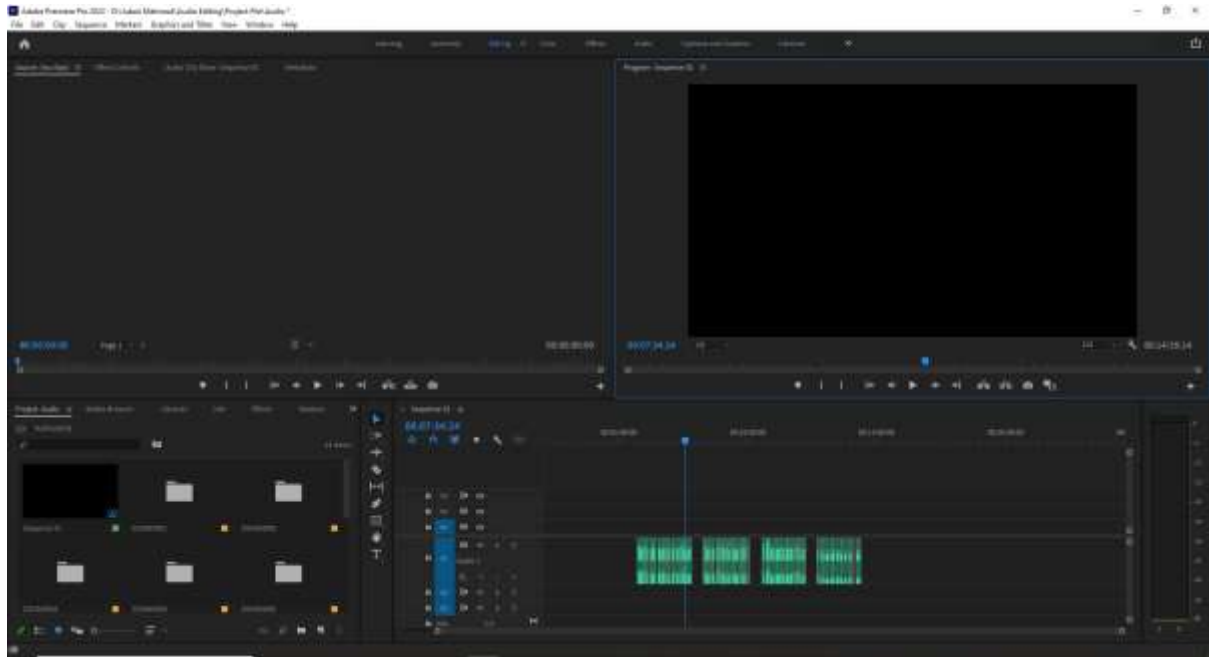
Snap of the storyboard while developing



Snap of the storyboard while developing



Snap of the storyboard



Snap of the audio editing timeline

Challenges Faced:

- As it is a German organization it was hard to communicate with the people of the organization and conduct the meeting.
- I have never made any storyboard before for any animation video. It was very tough for me to find the related pictures for the storyboard.
- The terms used in the scripts were difficult for me to understand and find related images.

Mistakes: I had downloaded many irrelevant images for the storyboard. Except this didn't make any mistakes.

Learning Outcome:

- Learned about whiteboard animation.
- Learned how to make a storyboard for an animation video.
- Learned how to write professional meeting minutes.

PROJECT 6

Project Name: Corporate Audio-Visual

Client: Reliance Insurance Limited

Start Date: 3 July 2022

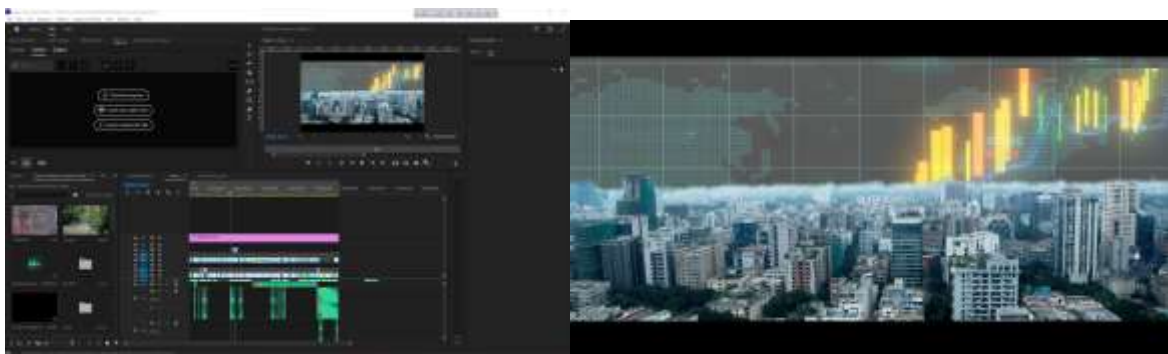
End Date: 7 September 2022

Project Overview: Reliance Insurance Limited has been operating in Bangladesh for over 30 years. It is one of the key companies of the Transcom group. They had made a corporate audio-visual to celebrate their 25th year of operation for which they had worked with BOXOFFICE.

However, with time, came the need for a new corporate AV which can represent the company in a newer way with a modern approach. Hence, RIL realized a new AV. They contacted BOXOFFICE to make a new corporate video. The new av should have CG work, VFX, drone shoot, modern transitions etc. which will elevate the production quality of the video.

My Task and Responsibilities: My task in this project is to work in the post-production segment. I have collected all the raw footages, made a proxy timeline as all the footages was taken in 4k format. Then I sorted the footages and made a rough cut by using Adobe Premiere Pro software. Later I have placed the related CG in the final output.

The following are some images from this project



Snap of the project file timeline of the project

Challenges Faced:

- It was another new experience for me as I worked for any corporate video. The whole representation was new for me.
- Putting the CG as the client asked, was difficult because the footage wasn't matching with the CG.
- Voice over was of poor quality, so I had to work on the audio in another Adobe Software name Adobe Audition, which was new for me.

Mistakes: I had inserted many CG animation in wrong position. As it was the first project I have to work on all by myself. Client became unhappy with the first draft video.

Learning Outcome:

- Learned how a corporate video should be edited.
- Visualization capacity increased.
- Learned more about how to mix CG animation with related footage.

PROJECT 7

Project Name: Anuprerona 2

Client: BRAC

Start Date: 10 May 2022

End Date: 26 August 2022

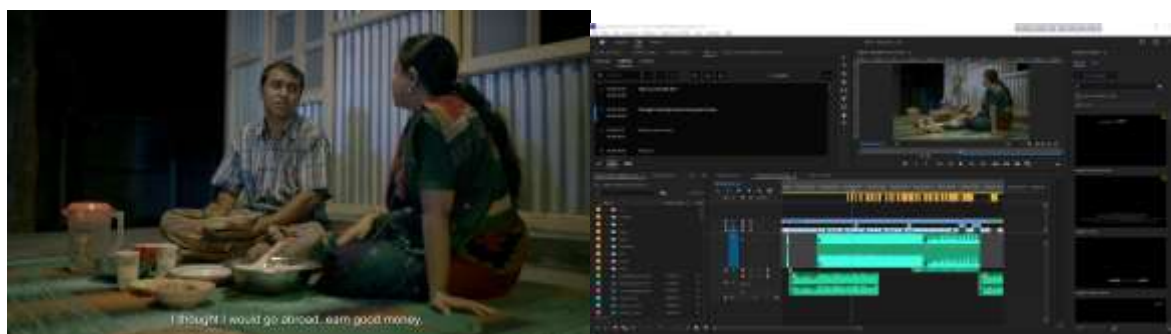
Project Overview: The project, Anuprerona 2 focused around the Socio-economic Reintegration of Returnee Migrant Workers of Bangladesh is funded by the Embassy of Denmark, Dhaka, and implemented by the BRAC Migration Program. The objectives of the project are

- 1) To raise awareness at the community level on returnee reintegration and pitfalls of irregular migration;
- 2) To contribute to and strengthen local/national institutional support necessary for returnee socio-economic reintegration; and
- 3) To ensure reintegration of returnees, including psycho-social, economic (through skills training and in-kind support) as well as social support.

BOXOFFICE bid the Terms of Reference (ToR) and was awarded the project. We were assigned to make 5 short videos to create awareness and provide information. BOXOFFICE had to produce 5 short videos duration from 2 to 3 minutes on five different topics.

My Task and Responsibilities: My job in this project was to synchronize the dubbed audio with video and compile the interviews, sorting filler footages and make the rough cut.

The following are some images from this project



Snap of the project file timeline of the project

Challenges Faced:

- As BRAC is one of the biggest NGO in the country, they have different types of formats in making these videos. Understanding the format was tough for me.

Mistakes: I didn't make any mistakes in this project.

Learning Outcome:

- Learned about the working nature of BRAC.
- Learned about Migration and Disposition.
- Learned about details of how to make short videos for a NGO.

PROJECT 8

Project Name: UNFPA SRHR UNIT “Documentation-Stories, Photographs and Documentaries”

Client: United Nations Population Fund (UNFPA)

Start Date: August 2022

End Date: Ongoing

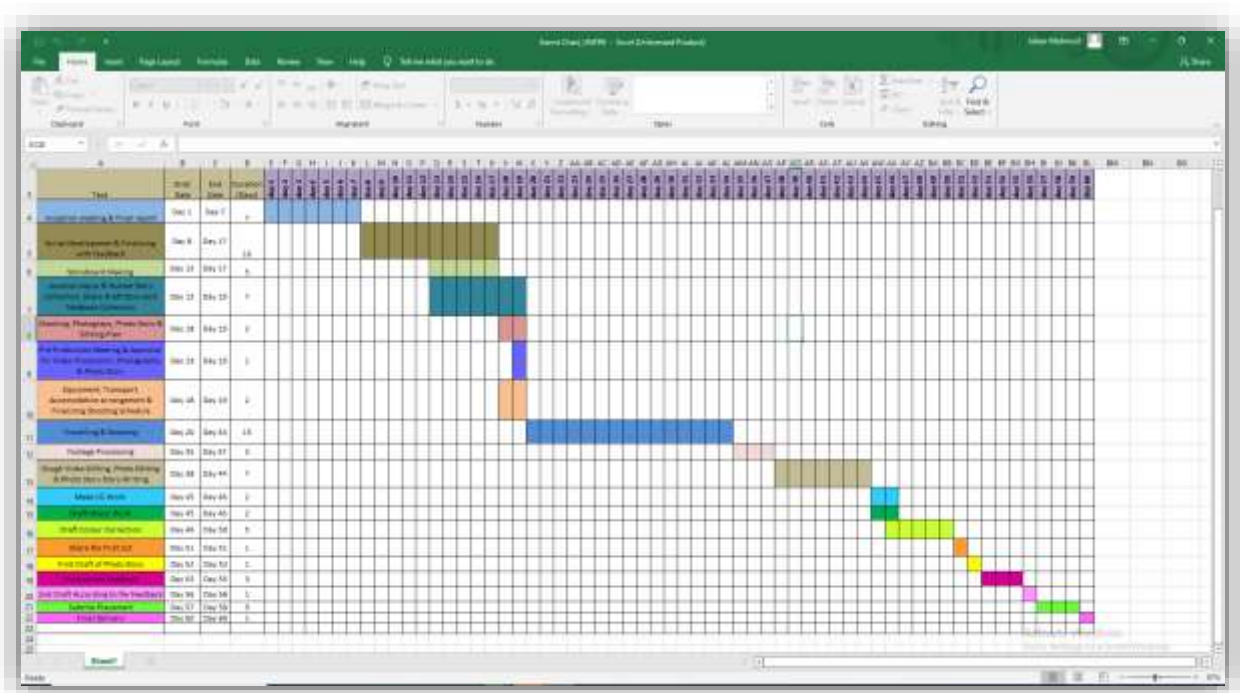
Project Overview: The United Nations Population Fund UNFPA, formerly the United Nations Fund for Population Activities, is a UN agency that promotes the right of every woman, man, and child to enjoy a life of health and equal opportunity. the organization calls for the realization of reproductive rights for all and supports access to a wide range of sexual and reproductive health services – including voluntary family planning, maternal health care, and comprehensive sexuality education. UNFPA has been working in partnership with the Government of the People’s Republic of Bangladesh since 1974, providing technical and advisory services and support.

In this context UNFPA hired BOXOFFICE to produce high-quality photographs and videos showcasing the impact of Sexual and Reproductive Health and Rights (SRHR) interventions on women and girls in Bangladesh. The specific task of this project are:

- Writing 25-30 human interest stories,
- Shooting 300 high-quality images,
- Creating 5 documentaries on the impact that UNFPA made during the 9th country programme on SRHR issues in Bangladesh.

My Tasks and Responsibilities: I am in the core team of this project from the beginning. As it is in the pre-production phase, I have many specific responsibilities in this project. I have to attend many Pre-production meetings, take notes, take part in the research and development works, collect related materials from different focal persons and websites, maintain log sheets etc. I have also contributed in making a gantt chart for the final inception report.

The following are some images from this project



Snap of the Gantt Chart

[illegible]

Snap of the log sheet of contact information of the project

UNFPA SRHR Documentation:

পটভূমি:

বাংলাদেশে SRHR ইস্যুতে ৯ম কাক্সি প্রোগ্রাম চলাকালীন UNFPA যে প্রজ্ঞন ফেলেছে সেটি সর্বত্তরে পৌছানোর লক্ষ্যে ভিডিও ডকুমেন্টেশন, হিউম্যান ইন্টেরেস্ট স্টোরিজ এবং ফটোস্টোরিজ প্রকল্পের লক্ষ্যে BOXOFFICE সার্বিক সহায়তা প্রদান করেছে। এই হিউম্যান ইন্টেরেস্ট স্টোরিজ, ফটোস্টোরিজ এবং ভিডিওগুলি চিত্রিত করবে যে কীভাবে UNFPA বাংলাদেশের মানুষের (বিশেষত নারীদের) যৌন ও প্রজনন স্বাস্থ্য এবং অধিকারের উন্নতিতে ক্রমাগত অবদান রাখছে এবং একইসাথে বাংলাদেশের নারী স্বাস্থ্যসেবা উন্নয়নেও অবদান রাখছে। UNFPA-এর বিভিন্ন প্রোগ্রাম কীভাবে বাংলাদেশের স্বাস্থ্যসেবার বিভিন্ন ক্ষেত্রে বর্তমান অবস্থার উন্নতিতে সহায়তা করেছে এবং একইসাথে এই পরিবর্তনে বাংলাদেশ সরকার, UNFPA এবং দাতাদের ভূমিকা তুলে ধরবে এই ডকুমেন্টেশন প্রোজেক্টগুলো।

গত ০১ আগস্ট ২০২২-এ BOXOFFICE একটি ব্রাডকাস্ট ইনসেপশন রিপোর্ট UNFPA-এর নিকট উপস্থাপন করে এবং ০৩ আগস্ট ২০২২-এ প্রথম ইনসেপশন মিটিং অনুষ্ঠিত হয় UNFPA বাংলাদেশ অফিসে। পরবর্তীতে রিসাইন্ড ইনসেপশন রিপোর্ট উপস্থাপন করা হয় ০৫ আগস্ট ২০২২ তারিখে এবং সর্বশেষ ১৪ আগস্ট ২০২২-এ পূর্ণাঙ্গ ইনসেপশন রিপোর্ট জমা দেওয়া হয়। এরপর পর্যায়ক্রমে বিভিন্ন প্রোগ্রাম নিয়ে UNFPA-এর ফোকালদের সাথে একাধিক মিটিং অনুষ্ঠিত হয়। মিটিং অনুসারে BOXOFFICE পরবর্তীতে প্রয়োজনীয় ডকুমেন্ট, কমিউনিকেশন ম্যাটেরিয়াল এবং ইমপ্লিমেন্টিং পার্টনারদের ফোকাল পার্সনদের কন্ট্রোল ইনফোর একটি চাহিদা-তালিকা প্রেরণ করে। বর্তমানে এই ডকুমেন্টেশনের জন্যে ভিডিও স্টোরি, হিউম্যান ইন্টারেস্ট স্টোরি ও ফটোস্টোরি প্রকল্পের নিমিত্তে BOXOFFICE UNFPA থেকে গ্রাণ্ড বিভিন্ন ডকুমেন্টস, IEC ও কমিউনিকেশন ম্যাটেরিয়ালস নিয়ে নিরলসভাবে ক্যাকগ্রাউন্ড রিসার্চ এবং প্রি-প্রোডাকশন প্ল্যানিং করেছে।

মিডওয়াইফি বিষয়ক ইন্টারভেনশনের ডকুমেন্টেশন:

২০১০ সালে ইউএন সাধারণ পরিষদের সময় প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনা 'Every Women Every Child Initiative'-এ প্রতিশ্রুতিবদ্ধ হওয়ার পরে স্বাস্থ্য ও পরিবার পরিকল্পনা মন্ত্রণালয় বাংলাদেশে পেশাদার মিডওয়াইফদের বিকাশের সূচনা করে এবং জনস্বাস্থ্য খাতে ৩০০০ মিডওয়াইফ পদ তৈরি করা হয়। বাংলাদেশ মিডওয়াইফরি সোসাইটি (বিএমএস) ২০১০ সালের আগস্টে প্রতিষ্ঠিত হয়। ২০১৩ সালের জানুয়ারি মাসে মিডওয়াইফরি প্রোগ্রামে তিন বছরের ডিপ্লোমা কোর্স শুরু হয়। বাংলাদেশে বর্তমানে ৬২টি সরকারি ও ১০৫টি বেসরকারি প্রতিষ্ঠান মিডওয়াইফদের শিক্ষা দিচ্ছে। ২০১৬ সালে ডিরেক্টরেট অফ নার্সিং সার্ভিসেস (ডিএনএস) ডিরেক্টরেট জেনারেল অফ নার্সিং অ্যান্ড মিডওয়াইফরি (ডিজিএম)-এ উন্নীত হয়। বাংলাদেশ নার্সিং কাউন্সিল (বিএনসি) ২০১৬ সালে বাংলাদেশ নার্সিং অ্যান্ড মিডওয়াইফরি কাউন্সিল (বিএনএমসি) এ উন্নীত হয়। বর্তমানে ৮৭% শিশুর জন্য প্রক্রিয়াজাত মিডওয়াইফরা সংশ্লিষ্ট থাকেন। ৮০০০ জন মিডওয়াইফরি শিক্ষার্থী এরই মধ্যে স্নাতক হয়েছেন এবং ৬৬০৮ জন লাইসেন্সপ্রাপ্ত হয়েছেন। তাদের মধ্যে ২৫৫৭ জন ৪০৭টি উপজেলা সরকারি হাসপাতালে এবং ৮৫৪টি ইউনিয়ন স্বাস্থ্যকেন্দ্র/হাসপাতালে নিয়োজিত রয়েছেন। স্বাস্থ্য ও পরিবার পরিকল্পনা মন্ত্রণালয় অনুমোদিত চারটি নার্সিং কলেজে ২০২২ সালের জুলাই মাসে মিডওয়াইফরিতে ইন-সার্ভিস ব্যাচেলর ডিগ্রি প্রোগ্রাম শুরু হয়েছে। ২০২১ সালের শেষের দিকে UNFPA সমর্থিত SIDA ফান্ডের মাধ্যমে থাইল্যান্ডের মাহিদোল বিশ্ববিদ্যালয়ে পিএইচডি প্রোগ্রামে দুটি মিডওয়াইফরি অনুষদ নথিভুক্ত হয়েছে।

বাংলাদেশে মিডওয়াইফরি পেশার এক দশক উপলক্ষে DGNM, ব্রিটিশ হাই কমিশন এবং UNFPA ২০২২-এর মার্চ মাসে গত দশ বছরে বাংলাদেশে মিডওয়াইফরি পেশার অগ্রগতি পর্যালোচনায় একটি সেমিনার আয়োজন করে। গত ৫ মে আন্তর্জাতিক ঋতুী দিবস উপলক্ষে

UNFPA, DGNM এবং BMS একযোগে DGNM অডিটোরিয়ামে আন্তর্জাতিক ধাত্রী দিবস ২০২২ অনুষ্ঠানের আয়োজন করে। এই অনুষ্ঠান দুটির মাধ্যমে গত এক দশকে বাংলাদেশে মিতওয়াকফরি পেশার অগ্রগতি, প্রসার, প্রয়োজনীয়তা এবং নবজাতক, প্রসূতি ও গর্ভবতী নারীর স্বাস্থ্যসেবার সার্বিক উন্নয়ন নিয়ে আলোচনা হয়। বর্তমানে মোট ৮৬৪৬ জন ধাত্রী মিতওয়াকফরি বিষয়ে গ্রাজুয়েট করেছেন গত এক দশকে এবং তাদের ২৫৫৭ জন সরকারি বিভিন্ন হাসপাতাল ও স্বাস্থ্য কেন্দ্রে কর্মরত আছেন। ১২০৮ জন শিক্ষার্থী ব্র্যাক বিশ্ববিদ্যালয় থেকে মিতওয়াকফরি প্রোগ্রামে গ্রাজুয়েশন করেছেন এবং ৩৭৬ জন বিভিন্ন প্রাইভেট হাসপাতাল ও স্বাস্থ্যসেবা কেন্দ্রে কর্মরত আছেন। এ পর্যন্ত ৪০০ জন মিতওয়াকফরি কক্সবাজারের বিভিন্ন রেহিসা ক্যাম্পে কর্মরত রয়েছেন। বর্তমানে বাংলাদেশে প্রায় ২০০০০ হাজার মিতওয়াকফরি প্রয়োজন রয়েছে এবং সরকারিভাবে নতুন আরও ৫০০০ মিতওয়াকফরি পোস্ট সৃষ্টি করা হচ্ছে। প্রধানমন্ত্রীর প্রতিশ্রুতি বাস্তবায়নের লক্ষ্যে, বাংলাদেশের এসডিজি ৩-এর লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে এবং ২০৩০-এর ক্ষেত্রে প্রসূতি মৃত্যুহার শূন্যে নামিয়ে আনতে মিতওয়াকফরি পেশা অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ।

এই বছরে সিলেট বিভাগের মারাত্মক বন্যাক্রান্ত অঞ্চলে UNFPA-এর বিভিন্ন প্রোগ্রাম সংশ্লিষ্ট মিতওয়াকফরি বিভিন্ন স্বাস্থ্যকেন্দ্রে গর্ভবতী ও প্রসূতি নারীদের সর্বোচ্চ সেবা নিশ্চিত করেন। সুনামগঞ্জ সদর উপজেলা স্বাস্থ্য কমপ্লেক্সের মিতওয়াকফরি হাজারা আড্ডার নিজে গর্ভবতী হয়ে ও বন্যাক্রান্ত প্রসূতদের জরুরি সেবা নিশ্চিত ছিলেন এবং তার বিচক্ষণতা ও পেশাদারীত্বে মুমূর্ষু এক প্রসূতির জীবন রক্ষা পায়। সুনামগঞ্জের প্রায় ৬০,০০০ গর্ভবতী নারী বন্যাকবলিত হন। মিতওয়াকফরি ১০০০-এর বেশি ডেলিভারি সম্পন্ন করেন শুধু সিলেট ও সুনামগঞ্জ জেলায়। এছাড়া, স্থানীয় স্বাস্থ্যকেন্দ্রে সেবা নিতে আসা নতুন মা এবং গর্ভবতী নারীদেরকে ক্যাশ জটিলার দিয়ে সহযোগিতা করে UNFPA। ব্যঙ্গবানের রুমা উপজেলা স্বাস্থ্য কমপ্লেক্সে কর্মরত মিতওয়াকফরি জিলকী শর্মা নৌকার ভেতর এক গর্ভবতী প্রসূতিকে সজ্ঞান অবসরে সহায়তা করেন। কক্সবাজারের রেহিসা ক্যাম্পে কর্মরত মিতওয়াকফরি মুসরাত কোভিড-১৯ প্যাডেমিক চলাকালে অসংখ্য নারী ও শিশুর কাউন্সেলিং ও SRHR সম্পর্কিত বিভিন্ন বিষয়ে পরামর্শ দিয়ে সহায়তা করেন।

২০১৬ এবং ২০১৮ সালে UNFPA-এর SNMP প্রকল্প থেকে সাঁওতাল জনগোষ্ঠী, চা-শ্রমিক এবং মনিপুরীসহ বিভিন্ন প্রান্তিক জনগোষ্ঠীর শিক্ষার্থীদের দশটি কৃতি প্রদান করেছে DGNM। সাঁওতাল জনগোষ্ঠীর পাঁচজন তরুণ মিতওয়াকফরি ২০১৬ সালে কৃতি পেয়েছে এবং দিনাজপুরের LAMB নার্সিং ইনস্টিটিউটে মিতওয়াকফরি ডিপ্লোমা প্রোগ্রামে ভর্তি হয়েছেন এবং তারা ২০১৯ সালের ডিসেম্বরে স্নাতক হয়েছেন। বর্তমানে তারা নিজেদের সম্প্রদায়ে UNFPA অর্থায়িত প্রকল্পে কাজ করছে। প্রান্তিক জনগোষ্ঠী বিশেষ করে সাঁওতালদের (আদিবাসী) জন্য ২০২০ সালের জুলাই মাস থেকে 'সাঁওতাল স্বাস্থ্য' প্রকল্পটি গাইবান্ধা জেলার গোবিন্দগঞ্জ উপজেলার সাপমারা ইউনিয়নে UNFPA-এর অর্থায়নে LAMB-এর মাধ্যমে বাস্তবায়িত হচ্ছে। সেখানে তিনজন মিতওয়াকফরি রয়েছেন যারা পর্যায়ক্রমে সপ্তাহের ৭ দিন ২৪ ঘণ্টা সেবা প্রদান করেন। মিতওয়াকফরি গর্ভবতী মায়াদের, বিশেষ করে আদিবাসী মায়াদের জন্য উঠান বৈঠক এবং সচেতনতা বৃদ্ধির আয়োজন করে।

মিতওয়াকফরি পেশার গ্রহণযোগ্যতা ও উপযোগিতা দিন দিন বৃদ্ধি পাচ্ছে। এই ক্রমাগত উন্নয়নের পিছনে UNFPA এবং বাংলাদেশ সরকারের যৌথ উদ্যোগ একটা বড় ভূমিকা পালন করেছে। মিতওয়াকফরি গ্রাজুয়েশন ও ডিপ্লোমা কোর্সের কার্যক্রমকে সময়ের সাথে আরও আধুনিক করার প্রচেষ্টা বিন্দুমান রয়েছে। কোভিড-১৯ প্রত্যক্ষ ও পরোক্ষভাবে স্বাস্থ্য ব্যবস্থার ওপর চাপ সৃষ্টি করে এবং প্যাডেমিকের সময় স্বাস্থ্যবিধি মেনে স্বাস্থ্যকেন্দ্র ও হাসপাতালে সরাসরি চিকিৎসা সেবা প্রদানের পাশাপাশি মিতওয়াকফরি টেলিমেডিসিনের মাধ্যমেও সেবা প্রদান করেন। এক্ষেত্রে রিমোট লার্নিংও বেশ গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে। কোভিড-১৯ প্রত্যক্ষ ও পরোক্ষভাবে বিশ্বব্যাপী স্বাস্থ্য ব্যবস্থার ওপর চাপ সৃষ্টি করেছে। মাতৃ ও নবজাতক স্বাস্থ্য (MNH) পরিবেশবাসহ বিশ্বের প্রতিটি স্বাস্থ্য ব্যবস্থায় উল্লেখযোগ্য স্বাস্থ্য পরিবেশা কাহত হয়েছে। করোনা সংক্রমণের ঝুঁকি এড়াতে এবং সর্বোচ্চ মাতৃস্ব পরিবেশা নিশ্চিত করতে UNFPA-এর প্রযুক্তিগত সহায়তায় ফোন/মোবাইলভিত্তিক দূরবর্তী ANC, PNC পরিষেবাগুলিকে একটি পাইলট প্রোগ্রাম হিসাবে WHO-এর সুপারিশ অনুসরণ করে DGNM। এএনসি এবং পিএনসি-তে মোবাইল ফোন ব্যবহার করে টেলিমেডিসিনের মাধ্যমে এক্সপের্ট এবং সংক্রমণের ঝুঁকি

কমাতে বেশ সহায়ক ভূমিকা পালন করে। কেবল জানুয়ারি-ডিসেম্বর ২০২১ সময়কালে মিডওয়াইফরা দূরবর্তী যোগাযোগ তথা টেলিমেডিসিনের মাধ্যমে ১২৪৯৭ ANC, ৪২৩০ PNC এবং ৯২২৯ GBV বা, জেভার বৈজ্ঞানিক ডায়ালগসে জড়িয়ে পড়েন। এই প্রকল্পের অন্যতম গুরুত্বপূর্ণ দিক হলো সামগ্রিকভাবে অক্টোবর ২০২০ থেকে সেপ্টেম্বর ২০২১ পর্যন্ত ANC, PNC এবং NVD পরিষেবার ব্যবহার বৃদ্ধি পেয়েছে।

UNFPA, STI/HIV বিষয়ক ইন্টারভেনশনের ডকুমেন্টেশন:

UNFPA-এর এই প্রোগ্রাম Key Population এবং General Population নিয়ে কাজ করে। Key Population-এর মধ্যে রয়েছে যৌনকর্মী, ট্রানজেন্ডার এবং লিঙ্গ বৈচিত্র্যপূর্ণ জনসংখ্যা। UNFPA দেশের ১৯টি জেলায় জন্মেরদের ইটিওলজিক ম্যানেজমেন্ট অফ সেক্সুয়ালি ট্রান্সমিটেড ইনফেকশন (STIs) প্রশিক্ষণ প্রদান করেছে। দেশের ৮টি পতিতালয়ে সমন্বিত SRHR এবং HIV প্রোগ্রাম পরিচালনা করেছে UNFPA। যৌনকর্মীদের ব্যক্তিগত আকাউন্ট খুলতে উৎসাহিত করেছে এবং ব্যক্তিগত যৌনকর্মীদের ছোট ব্যাপক চাকলাতে সাহায্য করেছে UNFPA। UNFPA Community Based Organizations (CBOs) সাথে কাজ করে এবং প্রতিটি পতিতালয়ে পরিষেবা কেন্দ্র প্রতিষ্ঠা করে। লিঙ্গভিত্তিক সহিংসতা বা জেভার বৈজ্ঞানিক ডায়ালগস (GBV)-এর প্রতিক্রিয়া জানাতে CBO এবং CSC-এর মেডিকেল অ্যান্ডিস্ট্যান্ট দ্বারা প্রতিটি পতিতালয়ে একটি কমিউনিটি ফোরাম গঠন করা হয়েছিল। কক্সবাজারের উখিয়া উপজেলায় বাংলাদেশ ও রোহিঙ্গা শরণার্থীদের জন্য ওয়েলনেস সেন্টার প্রতিষ্ঠার মাধ্যমে হিজড়া এবং লিঙ্গ বৈচিত্র্যপূর্ণ জনগোষ্ঠীর জন্য সম্প্রদায়ের নেতৃত্বকে সমন্বিত SRHR এবং HIV প্রোগ্রাম বাস্তবায়ন করে UNFPA।

স্বাস্থ্য অর্থনীতি ইউনিট, স্বাস্থ্য ও পরিবার কল্যাণ মন্ত্রণালয়কে (MOHFW) সহযোগিতা করতে UNFPA 'ক্লিনিকাল ম্যানেজমেন্ট অব রেইপ'-এর ওপর বাংলায় একটি ওয়েল-ভিত্তিক প্রশিক্ষণ মডিউল এবং এই মডিউলের ওপর ভিত্তি করে 'হেলথ সেটর রেসপন্স টু জেভার বৈজ্ঞানিক ডায়ালগস প্রোটোকল ফর হেলথ কেয়ার প্রোভাইডারস' নামের একটি প্রোটোকল তৈরি করেছে জেভার বৈজ্ঞানিক ডায়ালগস ও রেইপ সারভাইভারদের স্বাস্থ্যসেবা প্রদানকারী চিকিৎসক ও স্বাস্থ্যকর্মীদের জন্য। যখন কোনো মেডিকেল কলেজ হাসপাতাল (MCH), জেলা হাসপাতাল (DH) বা উপজেলা স্বাস্থ্য কমপ্লেক্সে (UHC) GBV সারভাইভার শনাক্ত করা হয় তখন এর প্রতিক্রিয়ায় ডাক্তার, নার্স, মিডওয়াইফ, SACMO এবং FWV-এর সম্মত তৈরি করতে MOHFW-কে সহযোগিতা করেছে UNFPA। হাসপাতালগুলোকে GBV রেজিস্টার, মেডিকেল রিপোর্ট এবং পরীক্ষার ফর্ম, রেফারেল স্লিপ এবং সম্মতি ফর্ম সরবরাহ করা হয়। ২২টি আইটেমসহ একটি সারভাইভার কিট তৈরি করা হয়েছিল যৌন সহিংসতা ও GBV সারভাইভারদের চিকিৎসা এবং মেডিকো-আর্টসি যত্ন প্রদানের জন্য এবং সমস্ত MCH, DH এবং UHC-তে বিতরণ করা হয়েছিল। বর্তমানে ২১টি জেলা হাসপাতাল যৌন সহিংসতা ও GBV সারভাইভারদের চিকিৎসা, মেডিকো-আইনগত এবং মনোসামাজিক পরিষেবা প্রদান করেছে। ব্যতিক্রমীভাবে, কক্সবাজার জেলা হাসপাতালের বাইরেও ৭টি উপজেলা স্বাস্থ্য কমপ্লেক্সে যৌন সহিংসতা ও GBV পরিষেবা প্রদান করেছে। ওসিসি এবং স্থানীয় পুলিশ বিভাগের সাথে সমন্বয়ের মাধ্যমে এই স্বাস্থ্যসেবা প্রকল্পে একটি রেফারেল সিস্টেমও প্রতিষ্ঠিত হয়েছিল যাতে GBV সারভাইভার ব্যক্তিদের সঠিক ও সর্বোচ্চ সেবা প্রদান করা যায়।

কক্সবাজারে বন্ধু (BANDHU) সোশ্যাল ওয়েলফার সোসাইটিও UNFPA, হেলথ ইকোনোমিস্ট ইউনিট ও স্বাস্থ্য ও পরিবার পরিকল্পনা মন্ত্রণালয়ের সহযোগিতায় ট্রানজেন্ডার ও হিজড়া জনগোষ্ঠীর মাঝে STI/HIV ও GBV নিয়ে কাজ করেছে। এই প্রকল্প মূলত হিজড়া ও ট্রানজেন্ডারদের মাঝে SRHR সম্পর্কিত তথ্য প্রচার এবং GBV-STI/HIV সম্পর্কিত সচেতনতা বৃদ্ধি করেছে। এ লক্ষ্যে, UNFPA ও Australian Aid এর সহযোগিতায় Bandhu এপ্রিল ২০২১-এ 'প্রশ্ন-উত্তর মূলক মনো-সামাজিক গাইডবুক' প্রকাশ করেছে। এই গাইডবুকের মাধ্যমে হিজড়া এবং ট্রানজেন্ডারদের মাঝে তৈরি হওয়া কিছু মনো-সামাজিক প্রশ্নের উত্তর সহজ ও সাবলীলভাবে দেওয়া হয়েছে এবং একই সাথে মার্কমী ও কাউন্সিলরদের প্রতিবন্ধকতা নিরসনেও গাইডলাইন দেওয়া হয়েছে।

নগর-স্বাস্থ্য তথা Urban Health বিষয়ক ইন্টারভেনশনের ডকুমেন্টেশন:

শহুরে বসতিতে বৌন ও প্রজনন স্বাস্থ্য নিয়ে কাজ করে UNFPA। বিশেষ করে নগরায়ণ প্রক্রিয়ায় তরুণদের সক্ষমতা তৈরি করতে, লিঙ্গ সমতাকে প্রতিষ্ঠিত করতে এবং শহুরে বসিন্দাদের মধ্যে লিঙ্গ-ভিত্তিক সহিংসতা (GBV) দূর করতে ও তাদের চাইলা এবং দুর্বলতা সম্পর্কে তথ্য সংগ্রহে সহায়তা করতে UNFPA অন্যান্য সহযোগী প্রতিষ্ঠানের সাথে প্রতিনিয়ত কাজ করে যাচ্ছে। সম্প্রতি সংস্থাটি ২টি ভিন্ন প্রকল্পে কাজ করেছে, তার মধ্যে একটি হলো কমলাবুল ফার্মেসি এবং অন্যটি হল মা-জান নামক একটি মোবাইল অ্যাপ্লিকেশন।

বগুড়া ও বাগেরহাটে ৪০০ ফার্মাসিটিকে বাংলাদেশের বিনামূল্যে স্বাস্থ্য ব্যবস্থায় একীভূত করার জন্য প্রশিক্ষণ দিয়েছে UNFPA। যেহেতু দেশে ফার্মেসি থেকে ওভার দা কাউন্টার (ওটিসি) ওষুধ ক্রয় করার প্রবণতা আছে কিন্তু ওষুধ বিক্রয়তা বেশিরভাগ ফার্মাসিটদেরই এই প্রবণতার ফুল সম্পর্কে কোনো জ্ঞান নেই। তারা মনে করে এটি কেবলই একটি ব্যবসা, এই পেশার দায়িত্ব-জ্ঞানের বিষয়টিকে তারা তেমন একটা আমলে আনে না। এই বিষয়ে সচেতনতা বৃদ্ধির জন্য UNFPA ফার্মাসিটদের প্রশিক্ষণ দেওয়া শুরু করেছে এবং তাদের মাধ্যমে ওষুধ ক্রেতাদের পরামর্শ দেওয়ার একটি জায়গা তৈরি করেছে। বর্তমানে UNFPA দুটি জেলায় ৪০টি ফার্মেসির সাথে কাজ করেছে।

উদাহরণস্বরূপ, বগুড়ার বকশিবাজার এলাকার মালতিনগরের একজন ৪৫ বছর বয়স্ক সি-গ্রেড ফার্মাসিটের এই প্রশিক্ষণের পূর্বে ECP নিয়ে একেবারেই ধারণা ছিল না। তার ধারণা ছিল যে ECP সাধারণ গর্ভনিয়ন্ত্রণ পিলের মতোই। প্রায়শই তিনি একই বর্জনের কাছে এই পিল বিক্রয় করতেন। কিন্তু এখন তিনি জানেন যে এটি কেবল জরুরি প্রয়োজনেই ব্যবহারযোগ্য এবং প্রতিনিয়ত ECP-এর ব্যবহার মারাত্মক স্বাস্থ্যঝুঁকির সৃষ্টি করতে পারে। যেমন, বজ্রাস্ত্র, একটোপিক গর্ভাবস্থা। প্রশিক্ষণের পর থেকে তিনি তার ক্রেতাদেরকে ECP-এর দীর্ঘমেয়াদী প্রভাব সম্পর্কে সচেতন করেন এবং গাইনাকোলজিস্টের সাথে কথা বলার করার পরামর্শ দেন। বাগেরহাটের রেলরোডের একজন গ্রেড-সি ফার্মাসিট, তার প্রশিক্ষণ-পরবর্তী অভিজ্ঞতা এবং প্রতিদিনের ফার্মেসির কাজে এর ব্যবহারের কথা জানান। প্রশিক্ষণের আগে, এই ব্যাপারে তার জ্ঞানের অভাব ছিল এবং অ্যান্টিবায়োটিকের সঠিক ব্যবহার এবং কাউন্সেলিং কৌশল সম্পর্কে একেবারেই বিহীন ছিলেন। প্রশিক্ষণের পর, তিনি অ্যান্টিবায়োটিকের যথাযথ ব্যবহার সম্পর্কে পরামর্শ দেওয়ার জন্য যথেষ্ট আত্মবিশ্বাসী হয়ে ওঠেন। বিশেষ করে গর্ভবতী নারীদের জন্য এখন আর প্রেসক্রিপশন ছাড়া অ্যান্টিবায়োটিক বিতরণ করেন না।

UNFPA অতি দ্রুত গর্ভবতী নারীদের জন্য মা-জান নামে একটি অ্যাপ তৈরি করেছে। এই অ্যাপটি ব্যবহার করে, যেকোনও নিবন্ধিত গর্ভবতী নারী সহজে একটি সিএনজি ভাড়া নিতে পারবেন এবং তাদের মাধ্যমে নির্ধারিত হাসপাতালে যেতে পারবেন। প্রক্রিয়াটি গর্ভবতী নারীদের জন্য হাসপাতালে সম্পূর্ণ চেক-আপসহ বিশেষ সহায়তা নিশ্চিত করে। মা-জান একটি ডেস্কটপ বা ল্যাপটপ কম্পিউটারের পাশাপাশি একটি ট্যাব বা মোবাইল ফোনে ইনস্টল এবং ব্যবহার করা যায়। অ্যাক্সেসড অ্যাপ্লিকেশনটি প্রাথমিক স্বাস্থ্যসেবা সুবিধার জন্য ক্লায়েন্ট নিবন্ধন এবং রেফারেলের জন্য ব্যবহৃত হচ্ছে; এই ক্ষেত্রে ব্র্যাক ম্যাটারনিটি সেন্টারের (BMC) মিডওয়াইফরা অ্যাপ্লিকেশনটি ব্যবহার করছেন। মা-জান একটি সম্পূর্ণ ডিজিটাল সিস্টেম যেখানে সমস্ত লেনদেন ইলেকট্রনিকভাবে পরিচালিত হয় এবং কোনো ক্ষত্রে কোনো কাগজের প্রয়োজন হয় না। রেফারেল পরিষেবাটি ব্যবহার করার জন্য একজন ক্লায়েন্টকে অবশ্যই নিবন্ধন করতে হবে। এবং নিবন্ধিত হওয়ার জন্য একজনকে অবশ্যই BMC-তে যেতে হবে, কারণ নির্দিষ্ট (গর্ভাবস্থার গুরুত্বপূর্ণ লক্ষণ) প্রয়োজনীয় এবং শারীরিক যাচাইকরণের বিষয় রয়েছে। এইভাবে সিস্টেমটি ধাত্রীদের পরবর্তী ক্রিয়াকলাপের পথ নির্দেশ করে (বিভিন্ন রং দেখায়) এবং মিডওয়াইফরা ক্লায়েন্ট এবং পরিবারের সদস্যদের প্রয়োজনীয় কাউন্সেলিং প্রদান করতে পারে যাতে তারা মানসিকভাবে সুস্থ থাকে এবং রেফারেল প্যানেটে যাওয়ার প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণ করে। প্রসবের সময় নিকটবর্তী হলে মিডওয়াইফকে শুধু রেফারেল বিকল্পটি বেছে নিতে হবে। মিডওয়াইফরা সাধারণত সবচেয়ে সুবিধাজনক রেফারেল সাইট নির্বাচন করে। ডিজিটাল ট্র্যাকফারের মাধ্যমে নির্ধারিত ডাক্তাররা প্রসূতির রিপোর্টগুলো দেখে তাদের জন্য জরুরি সহায়তার জন্য প্রক্রিয়া শুরু করতে পারেন। যদি সি-সেকশনের প্রয়োজন হয়, তারা ক্লায়েন্টদের জন্য অপারেশন থিয়েটার প্রস্তুত করতে পারে যাতে প্রসূতিকে দীর্ঘ অপেক্ষা করতে না হয়। এমনকি এই সিস্টেমে

রোগীর বেড নম্বরসহ ভর্তির বিবরণ অন্তর্ভুক্ত থাকে। এটি গ্রেবক এবং প্রাপক উভয়কেই গ্রাহক সম্পর্কে প্রয়োজনীয় তথ্য পেতে সহায়তা করে। রেফারেল পয়েন্টের পরিষেবা প্রদানের পর, ক্লায়েন্টকে অবশ্যই আনুষ্ঠানিকভাবে ডিসচার্জ সার্টিফিকেটসহ ডিসচার্জ করতে হবে। সিস্টেমে ছবি তোলার মাধ্যমে ডিসচার্জ সার্টিফিকেট আপলোড করতে হবে। এটি গ্রেবকারী মিডওয়াইফদের প্রয়োজন হতে পারে এমন কোনো অতিরিক্ত পরীক্ষা বা ওষুধের বিষয়ে ডাক্তারের সুপারিশ পেতে এবং সেইসাথে প্রস্তুত প্রসবোত্তর যত্ন প্রদান করতে সহায়তা করে।

মা-জান ছোট প্রি ছইলার বা রিকশা ভ্যানের যোগাযোগ নম্বরগুলোর একটি ডাটাবেস রাখে, যা পরিবার এবং বিএমসিগুলির কাছাকাছি যেতে পারে এবং ক্লায়েন্টকে যেকোনও সময় রেফারেল পয়েন্টে নিয়ে যেতে পারে। অদিকাচুভ ড্রাইভাররাও জানে ক্লায়েন্টদের কীভাবে নির্ধারিত হাসপাতালে নিয়ে যেতে হবে। ক্লায়েন্টের অবস্থান ট্র্যাক করার জন্য ড্রাইভারের তথ্য সিস্টেমে আপলোড করা থাকে। এটি ক্লায়েন্টদের কোনও আমেলা ছাড়াই দিনের যেকোনও সময় রেফারেল পয়েন্টে পৌঁছাতে সাহায্য করে।

EmONC বিষয়ক ইন্টারভেনশনের ডকুমেন্টেশন:

Emergency Obstetric & Newborn Care (EmONC) নিয়ে UNFPA তিনটি ভিন্ন প্রকল্প পরিচালনা করছে। ১. সাঁওতাল সম্প্রদায়ের মিডওয়াইফদের উৎসাহিত ও অনুপ্রাণিত করা, ২. ৪টি মডেল জেলা হাসপাতালে সেবা প্রদান; যেখানে UNFPA মিডওয়াইফদের নিয়োজিত করেছে এবং ৩. খাগড়াছড়ি (Green Hill এর সহযোগিতায়) ও সুনামগঞ্জে (LAMB এর সহযোগিতায়) প্রসূতি ওরিয়েন্ট কম সেবা। সাঁওতালদের (আদিবাসী) জন্য ২০২০ সালের জুলাই মাস থেকে 'সাঁওতাল স্বাস্থ্য' প্রকল্পটি গাইবান্ধা জেলার পোশিগঞ্জ উপজেলার সাপমারা ইউনিয়নে UNFPA-এর অর্থায়নে LAMB-এর মাধ্যমে বাস্তবায়িত হচ্ছে। সেখানে তিনজন মিডওয়াইফ রয়েছেন যারা পর্যায়ক্রমে সপ্তাহের ৭ দিন ২৪ ঘণ্টা সেবা প্রদান করেন। এছাড়া নিয়মিতভাবে সাঁওতালদের জন্যে মিডওয়াইফের বিধায়ক প্রশিক্ষণ ও প্রতিষ্ঠানিক শিক্ষার জন্যে UNFPA-এর সহযোগিতায় বৃত্তি কার্যক্রম রয়েছে। মিডওয়াইফরা গর্ভবতী মায়াদের, বিশেষ করে আদিবাসী মায়াদের জন্য উঠান বৈঠক এবং সচেতনতা বৃদ্ধির আয়োজন করে।

পরিবার পরিকল্পনা বিষয়ক ইন্টারভেনশনের ডকুমেন্টেশন:

UNFPA সর্বোচ্চ মিডওয়াইফগণ পরিবার পরিকল্পনাতন্ত্রে বিশেষ ভূমিকা পালন করছেন। মিডওয়াইফরা প্রসূতি ও গর্ভবতী নারীদের পরিবার পরিকল্পনা বিষয়ক বিভিন্ন পরামর্শ ও কাউন্সেলিং প্রদান করে থাকেন। এছাড়া, পরিবার পরিকল্পনা অধিদপ্তর UNFPA-এর সহযোগিতায় 'সুখী পরিবার গড়ে তোলার উপায়' শীর্ষক বুকলেট নবদম্পতীদের উপহার হিসেবে প্রদান করে। FCDO-এর সহযোগিতায় UNFPA পরিবার পরিকল্পনা অধিদপ্তরের জন্যে Standard Operating Procedure (SOP) এবং মেডিকেলের শিক্ষার্থীদের জন্য Family Planning Handbook প্রণয়ন করে।

সার্বিক্যাল ক্যান্সার ও কোভিড-১৯ বিষয়ক ইন্টারভেনশনের ডকুমেন্টেশন:

২০০০ সাল থেকে UNFPA বাংলাদেশে সার্বিক্যাল ক্যান্সার স্ক্রিনিং কার্যক্রম পরিচালনা করছে। কক্সবাজার ও কুড়িগ্রামে HIFA সহযোগিতা করছে UNFPA কে স্ক্রিনিং কার্যক্রমে।

Challenges Faced:

- UNFPA is one of the big UN agencies working in Bangladesh with various missions, vision and goals. Understanding these is very difficult.
- The project is all about health-related issues they are working on. As a media studies student, understanding their thought and implementation in our project is very hard for me.
- They are a very time bound organization; we have to go through many difficult situations to meet the deadlines.

Mistakes: Before this I have no idea about gannt chart and how to make this type of timeline. I was totally lost when I was working on this with limited time. I made a totally wrong timeline. Later I got some ideas from my colleagues and I made it accordingly.

Learning Outcome:

- Learned about Sexual and Reproductive Health and Rights (SRHR).
- Learned how to conduct research and development processes for projects like this.
- Learned about how to make a gantt chart.
- Learned about how to communicate with people from different places and collect necessary information.

INTERNSHIP OUTCOME

The purpose of the internship was to study and to apply the diversified knowledge and learnings along with the experiences I have gained from my entire undergraduate session where I took C4D as my core concentration courses. C4D stands for Communication for development that refers to the implementation for social and local individuals in developing their adaptability to the transformations of communities and relatable diversities. Following the perception of my concentration, my objective for my internship was to imply my knowledge and learnings along with the experiences with my university's individuals and lessons. I have started my journey with BOXOFFICE in order to achieve practical knowledge by utilizing theoretical lessons which I have gathered during my entire 4 years of graduation activities.

I have chosen C4D as my concentration with a mindset of obtaining the utmost knowledge and experience from my honorable faculties and mentors by developing the potentiality inside me. It was an honored opportunity for me to create the path of my future with such knowledgeable concepts of C4D. I have tried my entire best to contribute in improving my paths and to provide my best as well in my internship period in past years of graduation.

Realization

With mentioning my experiences during the period of my university and graduation Program. I have tried to give my best in building a career with C4D concentration. The practicality in developing the creativity and skills with utmost utilization inside me was more productive. The environment of my study area was diversified and adaptable to practice the concepts of my major courses.

During my graduation period, I have tried to observe, understand, and apply each and every lesson I have improvised. I have made it my mindset to keep my best at every point of practicing the learnings and develop the base of my potentiality. I have tried to complete each and every task and project by reflecting the purposes of the courses I have attended. I have explored the creativity and production-based concepts with the lectures I have been learning to the goal I have given to complete the course.

When I look back into my undergraduate days, I always find myself as a leader at the production-based courses. From the beginning of university life, I was thirsty to learn and more skillful at creative works. It was my passion to shoot, edit and make animation videos. When I got those courses, I worked happily and encouraged other group members to be more creative. I am very lucky to always have creative team members in my group and also blessed to have excellent faculty members as mentors who have always guided and encouraged me to make outstanding projects every time.

I also realized that not everyone can be a leader all the time, and that's okay. We all work in shifts and should all do their best and perform the required tasks as and when required. Flexibility and dynamism in terms of skills, personality and mindset are important, especially in the early stages of a career. On paper, I was a planning intern. But when the plan I was working on came to fruition, I had to contribute my fair share of original ideas and feedback.

In the past four years of my bachelor life, I have taken part in both online and offline classes and examinations. It was very hard to adopt the new ways of learning and compete with others in the fast phase of changing situations. I have always tried to fulfill all the course requirements with the best I have. I always tried to keep a good relationship with my classmates and always tried to help them as they needed.

I hope all my experiences from both my university and internship will help me to become a successful person in the future. I will be able to combat every obstacle and will be able to take on every challenge like a communication professional.

Achievements from BOXOFFICE

From the past weeks of my internship period I have got the chance to work with so many excellent people. Especially my supervisor Shaikh Mohammad Saleh Rabbi bhai who has taught me a lot of professional and personal things which I am gonna need in my upcoming days. When I used to talk to him every time I got some extra energy to do hard work. Also, I have got many friendly colleagues who never see me as an intern. I am very lucky to know them and work beside them.

Another achievement is I always got the chance of saying my words in our team meetings. They always appreciated me for my opinions. With my small skills BOXOFFICE has offered me a permanent position in the office. This is another achievement that I got the chance before

my completion of internship time. This is a big deal for me that I will be able to contribute more in upcoming days. In the end I feel proud of myself.

WORK LOG

Date:

Sun ☐ Mon ☐ Tue ☐ Wed ☐ Thu ☐ Fri ☐ Sat ☐

05.08.22

Meeting minutes of inception meeting with UNFPA.

1. We have to send the final report by 14th August
3. We have to include a 60 days timeline in the inception report.
4. We have to start working on Pre-Production after sending first ~~in~~ final inception report
5. We have to submit all the deliverables by mid of October.

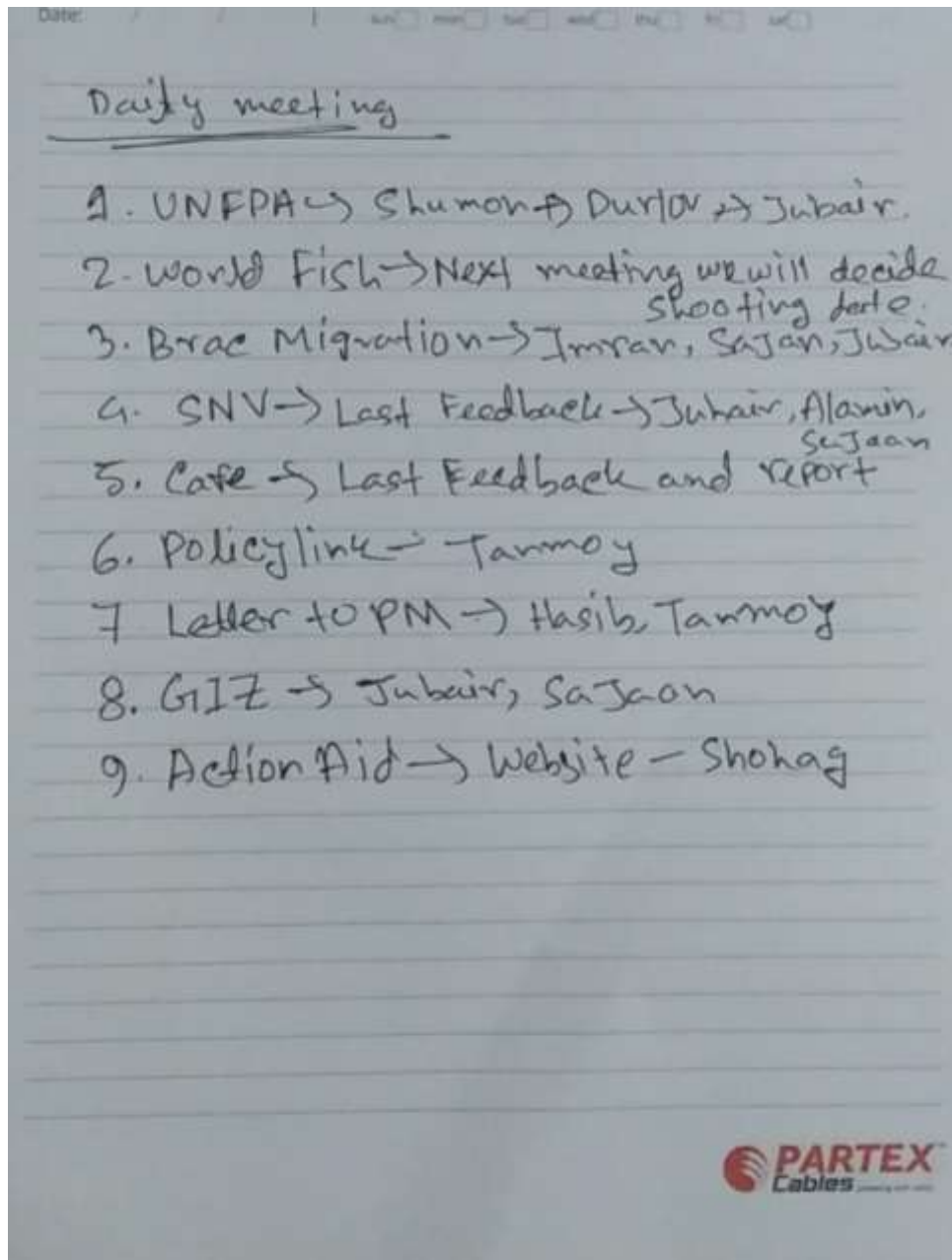
Meeting minutes GilZ (07-08-22)

1. we must go for doodle
2. Fixed video structure is not correct
3. Start working on other video.
4. Six step process needs to visualize with TOC tree
5. Use Problem tree
6. Have to use less text.
7. They want to know how the six points will be visualize
8. Have to submit a storyboard as soon as possible
9. These videos should be like class room recorded easily understandable.

[## Talk and Chalk is very important]



Work log of 07.08.2022



Work log of daily meeting

Date: / / sat [] mon [] tue [] wed [] thu [] fri [] sat []

correction of the care report

1. Change the design
2. Include both online and e-news link
3. Include reader count
4. Recheck everything before sending.

Date: / /

Sun ☐ Mon ☐ Tue ☐ Wed ☐ Thu ☐ Fri ☐ Sat ☐

World Fish Project

1. Deliverables

4-6 minutes video on the feed
the future Bangladesh agri. and nutri-
tion activity → 1

Thematic videos - 4-8 minutes - 4

Video Editing using raw footage - 2

40 best photos - 40

Imran Bhuiar will work as the
focal person from Boxoffice -

SELF-ASSESSMENT FORM

The purpose of this survey is to obtain students' input on how they think they have performed.

Name of Intern: Jubair mahmud

University ID: 181012053.

Name of the Institute/Organization:

BOXOFFICE

Corporate Office Address:

House 94, Road 2, Block A, Niketon, Gulshan-1,
Dhaka 1212

Email:

connect@boboxoffice.com

Web:

<http://boboxoffice.com/>

1. During a typical week, approximately how many hours did you dedicate to your internship?

48+

2. Was your internship paid? If yes, how much?

5000

3. Was your site supervisor available to meet when needed? Tick any one of the following.

☐ Not at all ☐ Slightly ☐ Moderately ☐ Quite a bit ☐ A great deal

4. Next, we would like to know how you were affected by your internship. Using the scale below, please indicate the degree to which participation in your internship experience increased or strengthened your abilities, attitudes, awareness, or understanding in each of the areas identified:

**1= Not at all
deal**

2= Slightly

3= Moderately

4= Quite a bit

5= A great

NO	CRITERIA (Personal)	RATING
1	I have a sense of satisfaction in doing something worthwhile.	5
2	I believe in my ability to make a difference.	5
3	I am open to new experiences.	5
4	I have gained the capacity to be more productive.	5
5	I can recognize my strengths.	5
6	I can recognize my weaknesses.	5
7	I have a sense of personal achievement.	4
8	I can persevere in difficult tasks	4
NO	CRITERIA (Social/Interpersonal Impact)	
9	I demonstrate concern for the welfare of others	5
10	I can be understanding and appreciative of people with diverse backgrounds	5
11	I have the ability to work cooperatively with others	5

12	I can communicate effectively	4
13	I have increased my ability to be a leader	4
14	I feel more connected to my community	5
NO	CRITERIA (Academic learning impact)	
15	I have acquired knowledge from the job duties I performed	4
16	I have broadened my critical thinking skills (reasoning, problem-solving)	4
17	I have learned the ability to work independently	5
18	I feel my classroom learning was enriched	5
19	I can connect academic subject matter to the real world.	4
NO	CRITERIA (EMPLOYMENT/JOB SPECIFIC IMPACT)	
20	I developed specialized technical skills for a specific job function	4
21	I broadened my future employment possibilities	4
22	I received an opportunity to explore a specific career	5
23	I developed realistic ideas about the work world	5

24	I narrowed my future possible career choices.	5
25	What is your average score on this test?	4.625

5. General Comments

BOXOFFICE taught me a lot of professional lessons which are going to be valuable in my future days. My confidence level before joining here was kin of zero. But after joining here my confidence has boosted and I can make sure it will be fruitful for me.

Signature of Intern

PROFESSIONAL COMPETENCIES

Professional competencies are the skills, knowledge and attitudes specifically valued by professional associations, organizations and associations relevant to future careers. During my internship period at BOXOFFICE, I was able to gather such skill sets which will definitely help me in my future professional journey.

The professional competencies I have got during my internship period are listed below:

Skills:

- Microsoft Word, Excel, PowerPoint
- Google Drive- Docs, Sheets, Slides, Forms
- Adobe Photoshop, Premiere Pro, Illustrator, After Effects
- Canva Designing Tools
- Social Media Monitoring
- PowerPoint Presentation Slides making for client pitching
- Digital Content Creation
- Multitasking
- Visual Direction

Attitude:

- Integrity and friendliness at work
- Unity
- Value propositions need to be measurable and actionable.

Knowledge:

- Conducting Meetings, taking meeting minutes
- Client communications
- Effective time management

CONCLUDING REMARKS

BOXOFFICE is the first media agency I have worked with. And it has helped me to develop myself from the zero level. I have enjoyed the work culture and pressure every day. I can remember that for the last 12 weeks I always left the office with a happy and smiley face. This actually describes how friendly the environment and people are here.

I am very thankful to my supervisor who has always appreciated me and my work and taught me the crucial parts that I am going to need every step of my upcoming days. I also have a very healthy relationship with all my colleagues. From the top management to the staff, everyone is so supportive, generous and helpful that makes the journey more enjoyable and satisfactory. I am glad to be a part of this organization and I will make sure to bring positive changes in their office environment in future.

Thank You.