



ULAB
**UNIVERSITY OF LIBERAL ARTS
BANGLADESH**

Media Studies and Journalism Department

Internship Report

Submitted By

Name: Md. Serajus Salehin

ID: 182012006

Term: Summer 2022

Course Code: MSJ 11498

Host Organization: Impact PR



Date of Submission: 07 September 2022

Table of Content

Content	Page Number
Student Details	2
Internship Details	2
Acknowledgement	3
Plagiarism Declaration Form	4
Internship Report Approval	5
Introduction	6
Expectation	7
Host Organization	8
Tasks	10
Projects	
Project 1: Event – Tamim Iqbal to bat for Robi as a brand ambassador	12
Project 2: Media activity report writing on World Moditation Day	22
Project 3: Content Writing on Study in Dubai	37
Project 4: Press Release Translation to Bangla	41
Project 5: Event – Budget Discussion 2022-2023 & Meet the Press	56
Project 6: Press Release Writing “রবি'র ব্র্যান্ড অ্যাম্বাসেডর হিসেবে রাজশাহীতে সিয়াম”	64
Project 7: Video Editing on “Ghor Bitoron Project” and “Eye Campaign”	69
Project 8: Graphical Content Design	76
Project 9: Individual Portrait Photoshoot	79
Project 10: Training Program Proposal for Media Relation and Communication	82
Internship Outcome	88
Workplace Log	89
Self-Assessment Form	98
Professional Competencies	100
Concluding Remarks	101

Student Details

Name	Md. Serajus Salehin
ID	182012006
Department	Media Studies & Journalism
Major Concentration	Digital Journalism
Minor Concentration	Bachelor of Business Administration
Carrier Objectives	To learn professional working skills and to get prepared with tactics to be a PR Leader.

Internship Details

Host Organization	Impact PR Villa York Flat #A1 House 17, Road 4, Gulshan 1, Dhaka 1212
My Working Section	Executive
Supervisor	Anik Sarker, Associate Account Manager
Designation	Intern
Start Date	June 5, 2022
End Date	September 1, 2022
Hours Per Week	40
Total Working Period	12 Weeks

Acknowledgement

My journey at the University of Liberal Arts Bangladesh came to an end. It's been 4 years of love, respect, and learning. During these 4 years, I received contributions from my parents, my brothers and sisters, faculty members, and friends. First, I like to thank my Almighty Allah for everything he has given. I like to thank my parents and my brothers and sisters for trusting me and for giving me financial and emotional support. I am grateful to have amazing faculty members who guided me in learning, moral development, and ethical development throughout the years. Also, I would like to extend my gratitude to my faculties for believing in me and for the friendly support.

Life without friends is like a boat without its rudder. I am grateful to my friends, classmates, and juniors for loving me and supporting me throughout my university life. I would like to thank the office staff of ULAB for all types of support. Thanks to ULAB Media Lab for the camera and technical support.

My gratitude towards my advisor Dr. Habib Mohammad Ali, Assistant Professor, University of Liberal Arts Bangladesh, whose guidance was appreciable in my life. My gratitude to my Internship advisor Syeda Sadia Mehjabin, Senior Lecturer, University of Liberal Arts Bangladesh. She has given me every possible support for completing my internship without any hassle. I would also like to thank our Internship Coordinator Muhammad Aminuzzaman, Senior Lecturer, University of Liberal Arts Bangladesh for the day-to-day instructions during the Internship. My respect and gratitude toward Professor Dr. Jude William Genilo, Dean of School of Social Science and Head of Media Studies and Journalism Department, University of Liberal Arts Bangladesh.

I wish to extend my profound gratitude and thanks to my host organization Impact PR. Thanks to my host organization supervisor, Anik Sarker, Associate Account Manager, Impact PR for training me in the PR Industry. My Special thanks to Dilruba Akter Sumi, Head of Account, Impact PR for giving me the opportunity to learn with professionals. Impact PR is the best platform to learn traditional PR and I am lucky to work with this organization. My special thanks to Maruful Hossen, Account Executive, Impact PR for hands-on teaching. Lastly, Thanks to all team members of Impact PR for being nice.

PLAGIARISM DECLARATION

1. I know that plagiarism means taking and using the ideas, writings, works or inventions of another as if they were one's own. I know that plagiarism not only includes verbatim copying, but also the extensive use of another person's ideas without proper acknowledgement (which includes the proper use of quotation marks). I know that plagiarism covers this sort of use of material found in textual sources and from the Internet.
2. I acknowledge and understand that plagiarism is wrong.
3. I understand that my research must be accurately referenced.
4. This assignment is my own work, or my group's own unique group assignment. I acknowledge that copying someone else's assignment, or part of it, is wrong, and that submitting identical work to others constitutes a form of plagiarism.
5. I have not allowed, nor will I in the future allow, anyone to copy my work with the intention of passing it off as their own work.

Name: Md. Serajus Salehin
ULAB ID: 182012006

Signature  _____

INTERNSHIP REPORT APPROVAL FORM

Student Name Md. Serajus Salehin ID No. 182012006
Major: Digital Journalism Year: Summer 2022
Local Phone: +880 1772560938 Email: serajus.salehin.msj@ulab.edu.bd

INTERNSHIP/PROJECT INFORMATION

Internship Organization/ Project: Impact PR
Internship /Project Report Topic: _____
Semester (Tick one): ☐ Spring 2022 ☒ Summer 2022 ☐ Fall 2022

Advisor APPROVAL

(Please place a Tick)

☐ Approved ☐ Not Approved ☐ Partial Re-write ☐ Full Re-write

Remarks (If Not Approved/Pretrial/Full Rewrite):

Signature: _____ Date: _____

Name: Syeda Sadia Mehjabin Title: Senior Lecturer

E-mail: sadia.mehjabin@ulab.edu.bd Phone: +880 1713008008

Introduction

This report carries twelve weeks of work and project details of me as an intern in Impact PR. Impact PR is the first and leading communication consultancy agency that gives all sorts of PR services in Bangladesh and in abroad as well.

During the learning period at ULAB, my plan was to be the best communicator. Learning with the digital journalism major, it was added to my self-observation to have my work practice in Public relations. To meet my self-observation, I decided to do my Internship in Public Relation.

My main objective was to know how Public relations work in industry and how it creates impacts. To do that, Impact PR gave me the chance to utilize its working process and environment. I always love to do multi-tasking and Impact PR gave me that floor. I was mainly assigned for daily media monitoring, activity report writing, event management, and media relations, content writing, content developing, press release writing and translating, video editing, graphics designing, and archiving. I was treated like an executive there and my work area almost covered the main works of Impact PR. Besides all of this, I worked as a web developer for the website of Impact PR.

I almost worked for Impact PR's retainer client Robi Axiata Limited, project client iValue, Quantum Foundation, Dr. Khursheduzzaman Welfare Trust, and international clients Spag Communications and Medtronic. It was an amazing journey in learning about media relations, event organization, media monitoring, and all. In this way, my communication skills and other soft skills got enriched.

Expectations

As an intern in Impact PR, my main expectation was to know how public relation work in industry, how PR professionals deal and communicate with clients, how corporate, internal and external communication works and what are the tactics to follow.

More else, my expectation was to learn

- Content Writing
- Strategic Planning and Event Planning
- Time management
- Workload management
- Content Developing
- Media relations
- Media monitoring
- Professional ethics
- Corporate client management

Host Organization: Impact PR

Organizational Type: Public Relation and Communication Consultancy Agency

Incorporation Status: Private Limited

Year of Establishment: 2005

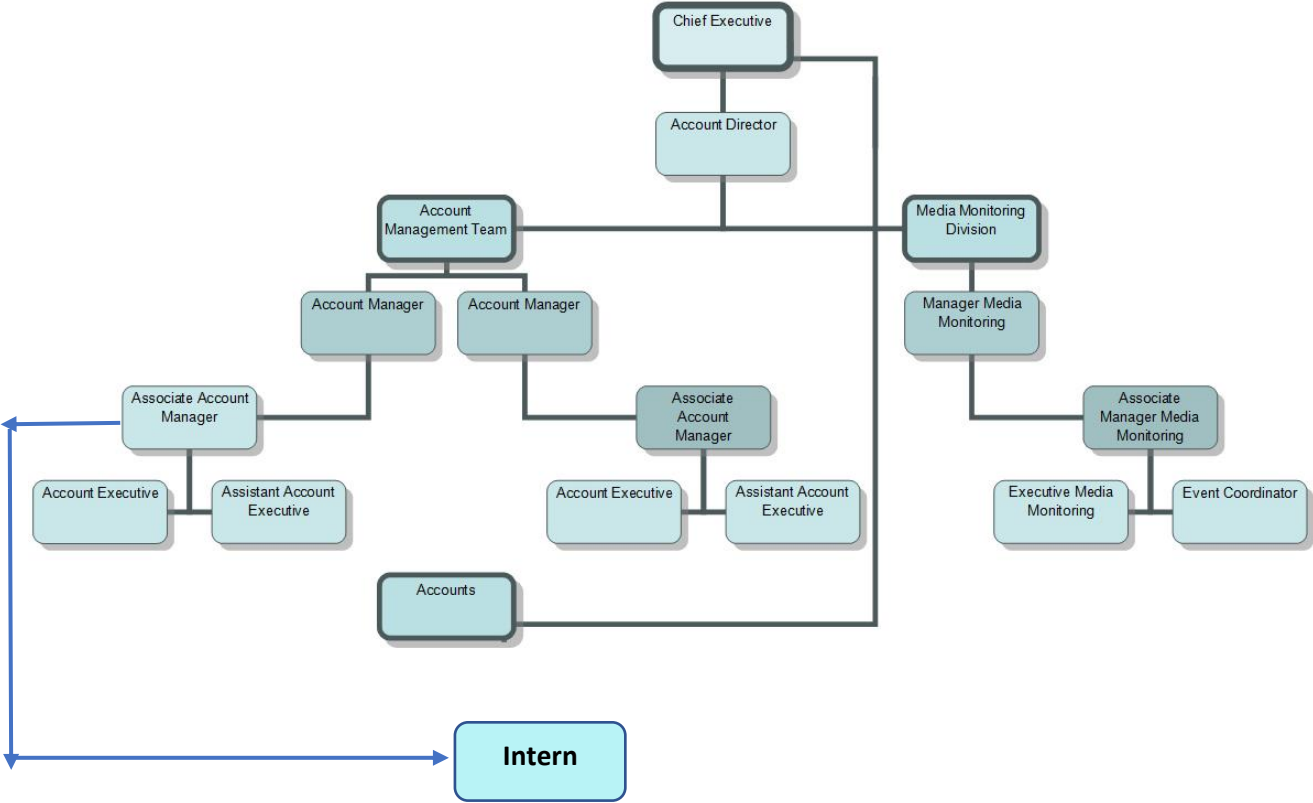
Address: Villa York, Flat #A1, House 17, Road 4, Gulshan 1, Dhaka 1212

Website: impactpr.info

Impact PR is the very first and leading communication consultancy firm in Bangladesh who are giving PR related services since year 2005. It's been 17 years, Impact PR has created impact on national and multinational companies including British American Tobacco, Unilever Bangladesh, WaterAid etc. Impact PR collaborated with international PR agencies including Edelman and Adfactor. Impact PR works on media relations and monitoring, corporate and development communication, content consultancy, Digital PR, Event Management, Crisis Management and more on. Impact PR has a vast client line as retainer client, project-based client and international client.

Retainer Client	Project Client	International Client
• Unilever • British American Tobacco • Lafarge Holcim • Oracle • Akash • Robi Axiata Limited • BEXIMCO • Huawei • Bikroy.com • LG	• iValue • IndiGo • Aims Bangladesh • ACI • WaterAid • HP • Chevron • Cambridge International Examination • Logitech	• AVAIN • FSS • SPAG • TEXT100 • Edelman • Adfactors PR • Weber Shandwick • BPG • The Practice

Company's Organogram



Tasks

I worked with Impact PR since June 5, 2022, as an executive intern. My responsibilities were as follows

- Daily media monitoring
- Activity report writing
- Event Management and media relations
- Follow up
- Content writing
- Press release writing
- Press release Bangla translation
- Video editing
- Graphics designing
- Archiving datasets

PROJECT DESCRIPTION

Project 1

Project Name: Event - Tamim Iqbal to bat for Robi as a brand ambassador

Client: Robi Axiata Limited (Retainer Client)

Project Description: Opening batsman of Bangladesh cricket team Tamim Iqbal joined the leading digital service provider company Robi as its brand ambassador. The agreement is for the next two years. The news was announced on 5 June 2022 at a press conference at Robi Corporate Office. Tamim will promote Robi to ensure new digital experience for its consumers.

My Tasks and Responsibilities: I was assigned to maintain media relations by communicating with journalists, to register journalist with Impact PR, to collect visiting cards from journalists, to distribute press release among journalists and to make media activity report after publication of press release.

Me as a new intern got a pen and some papers and I asked every journalist to register with us.

Tamim Iqbal to bat for Robi as brand ambassador
Date: June 05, 2022
Venue: Robi Corporate Office, Gulshan-1, Dhaka-1212

SL	Name	Media	Contact Number	e-mail	Signature
1	শ্রী: সুনীল	সুনীল	01712 014011		Shunil
2	শ্রী: সুনীল	সুনীল	01791765085		Shunil
3	শ্রী: সুনীল	সুনীল	01688075795		Shunil
4	শ্রী: সুনীল	সুনীল	01734593349		Shunil
5	শ্রী: সুনীল	ATN News	01857872139		Shunil
6	শ্রী: সুনীল	ATN News	01717215277		Shunil
7	Shahreen	T SPORTS	01711107194		Shahreen
8	Amit	Jamuna	01777778033		Amit
9	Enshad	ETV	01725-269106		Enshad
10	RIAZ SUMON	ETV	01716933774		RIAZ

Image 1.1 – Journalist Registration


Life is full of possibilities

Tamim Iqbal to bat for Robi as brand ambassador
Date: June 05, 2022
Venue: Robi Corporate Office, Gulshan-1, Dhaka-1212

SL	Name	Media	Contact Number	e-mail	Signature
1	Razu Mahmud	MY TV	01977-959016	razu2000mahmud@gmail.com	
2	Tanvin Tamim	Daily Cricket	0185550942	tanvin.tamim.23@gmail.com	
3	Habibul Kabir Shamrat	11	01718-151631	habibul.kabir@yahoo.com	
4	Rony	NTV	01710908824	rony.mahmud.fuza@gmail.com	
5	Taukuf Islam	Daily Star	01736167705		
6	Shakalam	Desk TV	01710837706	shakalam8397@gmail.com	
7	Jurim udden	Independent TV	01771161678	mdjurimuddin@gmail.com	
8	MORSHAD ALAM	Bangla TV	0191268332		
9	MD Fuzail Shauki	F1 TV	01841710216	fuzailbangla@gmail.com	
10	Rezael	F1 TV	01841887899		



Image 1.2 – Journalist Registration


Life is full of possibilities

Tamim Iqbal to bat for Robi as brand ambassador
Date: June 05, 2022
Venue: Robi Corporate Office, Gulshan-1, Dhaka-1212

SL	Name	Media	Contact Number	e-mail	Signature
1	Saikat Alam	Deepo TV	01717100550		
2	Omair Faruk	Arkan postcard	01867525703	omair.faruk@yahoo.com	
3	Saikat Alam Rifat	Risingbd.com	01818-329171	saikat-24-430@gmail.com	
4	Mahmud Hasan	BBS Media	01790134909	rahmatussalam@gmail.com	
5	Rashid	Daily Bangladesh	01914094066	saikatulrahman@gmail.com	
6	Alemur	NTV	01743902028		
7	Arman	Bongobit	01776930259		
8	Md. Amroor Rahman	Dre	01718923604	amroorbe.tv@gmail.com	
9	MD. MOSAFAF HOSSEN SAHIN	News 24	01612754312	younus.sahin@gmail.com	
10	T.H Mus Lion	SA TV	01766666186	thamion84@gmail.com	



Image 1.3 – Journalist Registration

Tamim Iqbal to bat for Robi as brand ambassador

Date: June 05, 2022

Venue: Robi Corporate Office, Gulshan-1, Dhaka-1212

SL	Name	Media	Contact Number	e-mail	Signature
1	সমীক	মহান টিভি	০১৮৮১৬৮৯০		
2	SABIR	SOMOY	০১৬২৬১১৭৬৭		
3	Howdun	SATV	০১৭৬৬৬৬৬৬২		
4	Nadia Nitul	ABC Radio ৮৯২	০১৭১৭১০৫৯৮৬		
5	Fanhan Fandaw	bdnews24.com	০১৬১৭১৭৭৭৭	Fanhan.Fandaw@gmail.com	
6	Golam Nibria	Manabzamin	০১৭১৩৭০২৯০	manabzaminad@gmail.com	
7	Momtazul Islam	Amader Shong	০১৭১৬৬১৬৬৬৭	momtazul809@gmail.com	
8	Babu	Radio Shadhin	০১৭৩৪০৩৪৮৬৭	babu@radioShadhin.fm	
9					
10					

Image 1.4 – Journalist Registration



S.M. Monir Hossain Jibon
Dhaka North Correspondent

Bangladesh Sangbad Sangstha (BSS)
National News Agency of Bangladesh

68/2, Purana Paltan
Dhaka-1000
Bangladesh

Tel : +88 0223382263, +88 0223382264 (Off.)
Mob : 01718-401885, 01768-808833
Fax : 88-02-9551052, 9568970
E-mail : jibonnews@yahoo.com
Web : www.bssnews.net



মির্জা মো. আব্দুর রাস্তাক
Mirza Md. Abdur Razzak
Senior Cameraman, BOE

Ekushey Television Limited
10 Karwan Bazar, Dhaka 1215, Bangladesh
T : +88 02 8189910-19, F : +88 02 8189905
M : +88 01724089415
E : mirzarazzak03@gmail.com
W : www.ekushey-tv.com, www.elvonlinebd.com
F : Ekushey24online



Md Sofiqul Islam Rasel
Staff Reporter

24 North Kafrul, 4th Floor
Dhaka Cantonment
Dhaka-1206
Mobile: +88-01914044066
Phone : +88-02-9833942 (off)
Fax : +88-02-9833609
E-mail : sofiqulrasel@gmail.com
www.daily-bangladesh.com

আজকের পত্রিকা
Aker Patrika

Omar Faruk
Trainee Reporter

+88 01867525703, 01878607480
omar_faruk24@yahoo.com



Mohammad Alamgir Hossain
ENG Correspondent
News and Current Affairs

INTERNATIONAL TELEVISION CHANNEL LTD.
BSEC Bhawan (6th Floor) 110 Kazi Nazrul Islam Avenue
Karwan Bazar, Dhaka-1215, Bangladesh
Phone : +88 02 550122813, Fax : +88 02 550122867
Cell : +88 01743 902021, 01910 829999
e-mail : akuchalamgir2@gmail.com

Image 1.5 – Visiting Card Collection

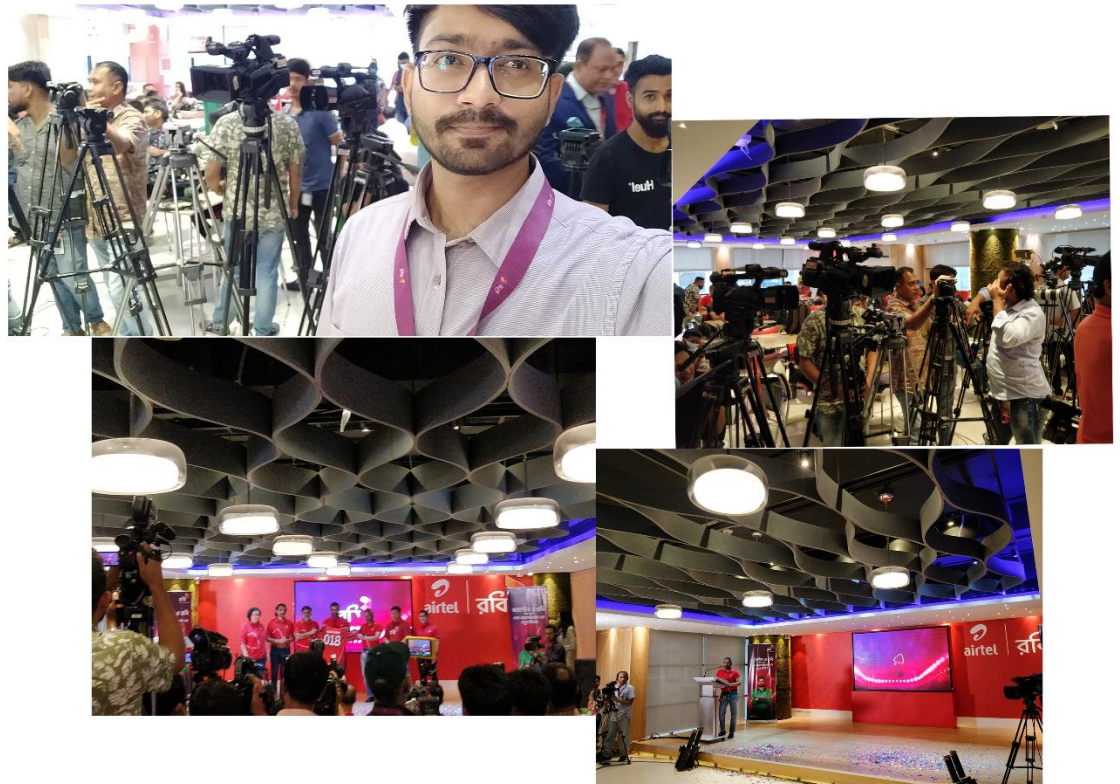


Image 1.6 – Live from Event

Press Release:

মিডিয়া রিলিজ

রবি'র ব্র্যান্ড অ্যাসোসিয়েটস হলেন তামিম ইকবাল

ঢাকা, জুন ৫, ২০২২: আগামী দুই বছরের জন্য শীর্ষস্থানীয় ডিজিটাল সেবা প্রদানকারী কোম্পানিরবি'র ব্র্যান্ড অ্যাসোসিয়েটস হিসেবে যোগ দিলেন মাস্টার-ব্লাস্টার ওপেনিং ব্যাটসম্যান তামিম ইকবাল। আজ রবি কর্পোরেট অফিসে আয়োজিত এক সংবাদ সম্মেলনে এ ঘোষণা দেয়া হয়।

নেটওয়ার্ক সক্ষমতা, ডিজিটাল উদ্ভাবন এবং গ্রাহকদের জীবনে নতুন ডিজিটাল অভিজ্ঞতা নিশ্চিত করতে রবি'র বিভিন্ন উদ্যোগের প্রচারণাকাজ করবেন তামিম। এছাড়া তিনি রবি'র টেলিভিশন বিজ্ঞাপন, গ্রাহকদের সাথে সাক্ষাৎ এবং শুভেচ্ছা বিনিময় অনুষ্ঠানসহ বিভিন্ন কার্যক্রমে অংশ নেবেন।

রবি'র সাথে নতুন পথ চলার বিষয়ে উচ্ছ্বাস প্রকাশ করে তামিম বলেন, “হোক ব্যাটিং, বোলিং বা ফিল্ডিং অথবা গ্রাহকের জীবনকে সহজ করে তোলার মত সল্যুশন মার্কেটে নিয়ে আসা; ডিজিটাল স্পেস ও ক্রিকেটকে একই সূতায় বেঁধে রেখেছে উদ্ভাবনী চিন্তাধারা। তাই দেশজুড়ে শীর্ষস্থানীয় উদ্ভাবনী ব্র্যান্ড রবি'ও নেটওয়ার্কের সক্ষমতা এবং ডিজিটাল দক্ষতার প্রচারে কাজ করার সুযোগ পেয়ে আমি অত্যন্ত আনন্দিত।”

রবির চিফ কমার্শিয়াল অফিসার শিহাব আহমেদ বলেন, “আজ আমরা দেশের ৯৮ দশমিক ২ শতাংশ জনগণের কাছে আমাদের ফোরজি নেটওয়ার্ক পৌঁছেদিতে সক্ষম হয়েছি। ২০১৯ সাল থেকে দেশে সর্বাধিক সংখ্যক নেটওয়ার্ক টাওয়ার স্থাপন করার মাধ্যমে এই সফলতা অর্জন করতে সক্ষম হয়েছি আমরা। সম্প্রতি স্পেকট্রাম নিলামের পর, প্রতি নেটওয়ার্ক সাইটে গ্রাহক প্রতি সর্বোচ্চ স্পেকট্রাম বরাদ্দের লক্ষ্যে রবি সম্পূর্ণ প্রস্তুত। এর ফলে গ্রাহকদের জীবনে নতুন ডিজিটাল অভিজ্ঞতা প্রদানে আমাদেরও প্রতিশ্রুতি বাস্তবায়নে ক্ষেত্রে আমরা আরো একধাপ এগিয়ে গেছি। আমরা নিশ্চিত, এই পর্যায়ে রবি'র ডিজিটাল অগ্রযাত্রায় তামিমের সম্পৃক্ততা আমাদের উদ্ভাবনী উদ্যোগগুলোকে আরো গ্রাহকবান্ধব করে তুলবে।”

রবি'র অ্যাক্টিং সিইও এম. রিয়াজরশীদ বলেন, “বিশ্বের অন্যতম সেরা ওপেনিং ব্যাটসম্যান তামিম ইকবাল ব্র্যান্ড অ্যাসোসিয়েটস হিসেবে আমাদের সাথে যুক্ত হওয়ায় আমরা সত্যিই গর্বিত। তামিম যখনই মাঠে নামেন, শৈল্পিকভাবে সম্ভাবনাগুলো বাস্তবে পরিণত হয়। আমরা বিশ্বাস করি, তার শৈল্পিক খেলার অনন্য আবেদনের সাথে গ্রাহকদের জন্য সর্বোত্তম ডিজিটাল নেটওয়ার্ক নিশ্চিত করার যে লক্ষ্য নিয়ে রবি কাজ করে যাচ্ছে তার সাথে

সম্পূর্ণ সামঞ্জস্যপূর্ণ। আমি নিশ্চিত তামিম ও রবি'র এই ওপেনিং জুটি ভবিষ্যতের স্মার্টবাংলাদেশে গড়ায় একটি শক্ত ভিত্তি হিসেবে কাজ করবে।"

২০০৭ সালে অভিষেক হওয়া তামিম ইকবাল খান বর্তমানে একদিনের আন্তর্জাতিক ক্রিকেটে বাংলাদেশের জাতীয় দলের অধিনায়ক। তিনি ডিসেম্বর ২০১০ থেকে সেপ্টেম্বর ২০১১ পর্যন্ত জাতীয় দলের সহ-অধিনায়ক হিসাবে দায়িত্ব পালন করেন। ২০২১ সালে প্রথম বাংলাদেশি খেলোয়াড় হিসেবে একদিনের আন্তর্জাতিক ক্রিকেটে ৫০টি হাফ-সেঞ্চুরির মাইলফলক অর্জন করেছিলেন তিনি। বর্তমানে তিনি সর্বকালের সেরা বাংলাদেশি ব্যাটসম্যানদেও একজন হিসাবে বিবেচিত।

২০১১ সালে তিনি উইজডেন ক্রিকেটাসর্ অ্যালমেনাকের বর্ষসেরা চার ক্রিকেটারের একজন এবং উইজডেনের বর্ষসেরা টেস্ট খেলোয়াড় হিসাবে নির্বাচিত হন। ক্রিকেটের তিন সংস্করণেই সেঞ্চুরি করা তিনি একমাত্র বাংলাদেশি ব্যাটসম্যান। তামিম আন্তর্জাতিক ম্যাচে ২৫টি সেঞ্চুরিসহ সব ধরনের ক্রিকেট মিলিয়ে বাংলাদেশের পক্ষে সর্বোচ্চ সেঞ্চুরি করেছেন।

রবি সম্পর্কে:

রবি আজিয়াটা লিমিটেড ('রবি') একটি পাবলিক লিমিটেড কোম্পানি যেখানে এশিয়ার টেলিযোগাযোগ বাজারের অন্যতম কোম্পানি মালয়েশিয়াভিত্তিক আজিয়াটা গ্রুপ বারহাদের সিংহভাগ মালিকানা (৬১.৮২%) রয়েছে। এছাড়া রবিতে পাবলিক শেয়ারহোল্ডারদের (১০%) পাশাপাশি বিশ্ব টেলিযোগাযোগ বাজারের অন্যতম কোম্পানি ভারতী এয়ারটেলের (ভারত) শেয়ার রয়েছে ২৮.১৮%। রবি বাংলাদেশের দ্বিতীয় বৃহত্তম মোবাইল ফোন অপারেটর। দেশের মানুষের জন্য প্রতিনিয়ত নতুন নতুন ডিজিটাল সেবা আনছে কোম্পানিটি। দেশের প্রতিটি প্রান্তে উদ্ভাবনী সেবা পৌঁছে দেয়ার উদ্দেশ্যে রবি অব্যাহত বিনিয়োগের মাধ্যমে শক্তিশালী টেলিযোগাযোগ অবকাঠামো গড়ে তুলেছে। দেশজুড়ে থাকা এ অবকাঠামো ডিজিটাল পণ্য ও সেবা সরবরাহের পাশাপাশি ক্রমবর্ধমান ডিজিটাল প্রতিবেশ গড়ে তুলতে মুখ্য ভূমিকা পালন করছে। শহর কিংবা গ্রাম যেখানেই হোক রবির হাত ধরে ডিজিটাল বাংলাদেশের পথে হাটছে দেশবাসী।

মিডিয়া, কমিউনিকেশনস অ্যান্ড সাস্টেইনেবিলিটি, রবি আজিয়াটা লিমিটেড কর্তৃক ইস্যুকৃত

Media Activity Report:

The event of Tamim Iqbal as a Brand Ambassador of Robi got 47 total online media coverages.

I wrote up and prepared the full media activity report. Some samples are as follows,

Client: Robi Axiata Ltd	Position: Online
Media: Prothom Alo	Color/B&W: Color
Language: Bangla	Comments: N/A
Date: 05.06.2022	<u>Link</u>

[illegible]

Client: Robi Axiata Ltd	Position: Online
Media: The Daily Observer	Color/B&W: Color
Language: English	Comments: N/A
Date: 06.06.2022	<u>Link</u>

Video Gallery ePaper Archive Bangla

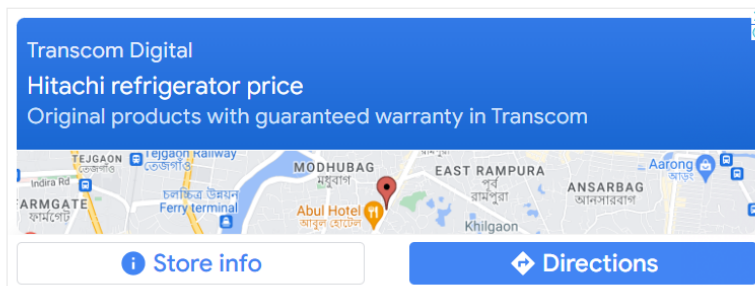
Download Apps Android

the dailyobserver
We stand for people's rights

Monday, 13 June, 2022, 9:42 AM

PRINT EDITION FEATURE NATIONAL BUDGET INTERNATIONAL BUSINESS DON'T MISS SPORTS COUNTRYSIDE EDUCATION HEALTH LIVE ARCHIVE EID MAGAZINE VISUAL

Home > Sports



Tamim Iqbal to bat for Robi as brand ambassador

Published : Monday, 6 June, 2022 at 12:00 AM

Sports Desk

Print A+ A- A



Master-blaster opening batsman, Tamim Iqbal has joined the leading digital service provider, Robi as its brand ambassadors for the next two years. This was disclosed at a press conference held at Robi Corporate Office on Sunday.

Tamim will be working with Robi to promote the company's network strength, digital innovations and other initiatives to ensure new digital experiences for its customers. He will feature in Robi's television commercials, meet and greet events and various other activities.

Expressing his delight on the new partnership, Tamim said: "Be it batting, bowling, fielding or introducing a life enhancing digital solution in the market, the common thread that binds cricket with the digital space is innovation. Hence, I am absolutely delighted to work with the leading innovative brand, Robi, to promote its network excellence and digital prowess to the country."

Sharing his optimism, Robi's Chief Commercial Officer, Shihab Ahmad said: "Today, Robi has reached 98.2% of the country's population with its 4G network. This was possible because we had rolled-out the highest number of network towers in the industry since 2019. Following the recent spectrum auction, Robi is ready to ensure the best internet experience by deploying highest spectrum per person per network site."

Latest News

- Russia strikes depot in west Ukraine, battle for Severodonetsk rages
- Switzerland's Seferovic scores in 1st minute to defeat Portugal
- Oil prices slide on Beijing COVID warning, inflation concerns
- JICA wants to install Incinerator plants to dispose medical waste
- Global oil, LNG price hike impact Bangladesh: Momen
- British HC honours Earth Science Olympiad finalists
- HC grants 6 months bail to accused Sylhet cop in custodial death case
- Forex reserve still in standard level: BB governor
- Online papers, portals cannot broadcast talk show, bulletin: Hasan
- Social stability a must to implement budget: Planning Minister

Most Read News

- Padma Bridge: A symbol of hallmark leadership
- JICA wants to install Incinerator plants to dispose medical waste
- Massacre at Texas school: Protest against gun violence in US
- SSC exams rescheduled due to Padma Bridge inauguration
- Sonia Gandhi hospitalised with Covid-related issues
- Bangladesh fans unlikely to watch series against Windes
- Fiji: Climate change, not conflict, is Asia's biggest security threat
- China not interested in Ukraine war, sanctions do not resolve crisis
- France holds parliamentary election in vital test for Macron
- Bangladesh urgently needs non-party govt for free, fair polls: Ex-EC

Client: Robi Axiata Ltd	Position: Online
Media: The Bangladesh Post	Color/B&W: Color
Language: English	Comments: N/A
Date: 06.06.2022	<u>Link</u>

Q

ENGLISH বাংলা

Bangladesh Post
a daily with a difference

National

Budget 2022-23

World

Business

Sports

Opinion

Editorial

Entertainment & Lifestyle

City

Country

All Section

DAY N VEGAS

SEPTEMBER 2 - 4, 2022

Friday

Saturday

Sunday

SZA

Iqbal

Tamim

SPORTS, CRICKET

Tamim to bat for Robi as brand ambassador

By Sports Desk

Published : 06 Jun 2022 12:37 AM | Updated : 06 Jun 2022 01:29 PM

f

t

wh

in

st

di



ADVERTISEMENT

All branded smart TV price

Transcom Digital

Master-blast opening batsman, Tamim Iqbal has joined the leading digital service provider, Robi as its brand ambassadors for the next two years. This was disclosed at a press conference held at Robi Corporate Office on Sunday.

Tamim will be working with Robi to promote the company's network strength, digital innovations and other initiatives to ensure new digital experiences for its customers. He will feature in Robi's television commercials, meet and greet events and various other activities.

Expressing his delight on the new partnership, Tamim said: "Be it batting, bowling, fielding or introducing a life enhancing digital solution in the market, the common thread that binds cricket with the digital space is innovation. Hence, I am absolutely delighted to work with the leading innovative brand, Robi, to promote its network excellence and digital prowess to the country."

Sharing his optimism, Robi's Chief Commercial Officer, Shihab Ahmad said: "Today, Robi has reached 98.2% of the country's population with its 4G network. This was possible because we had rolled-out the highest number of network towers in the industry since 2019. Following the recent spectrum auction, Robi is ready to ensure the best internet experience by deploying highest spectrum per person per network site. So we have the recipe to deliver our promised new digital experiences for our customers. In this backdrop, we are confident that Tamim's association with Robi at this juncture of our digital transformation journey will only make our innovative digital initiatives much more customer friendly."

Robi's Acting CEO, M. Riyaaz Rasheed said: "We are indeed proud to have one of the finest opening batsman of the world, Tamim Iqbal being associated with us as our brand ambassador. Whenever Tamim takes to the crease, possibilities become realities in an artful manner. We feel his artwork resonates well with Robi's mission of ensuring best digital network experience for its customers. We are sure the opening partnership between Tamim and Robi will lay a solid foundation for Smart Bangladesh of the future."

Challenges: It was my first day at Impact PR and suddenly my supervisor asked me to attend the event. I felt so confused as it was my first event and the main attraction of the event was none other than Tamim Iqbal. It was really challenging coping with it. With the proper guidance of my supervisor, I tried to fulfill my duty very well.

Mistakes:

- I was unable to collect more visiting cards
- I missed some journalists to register. I thought all journalist registration is not required.

Learnings:

- Learned media relations and registering process
- Using fireshot to make clippings for media activity report
- Learned how to write media activity report.

Project 2

Project Name: Media activity report writing on World Meditation Day

Client: Quantum Foundation

Project Description: Bangladesh observed world meditation day in May 21, 2022 with the corporation of Quantum Foundation. The day observed with the theme, 'Bhalo Manush Bhalo Desh Shargabhumi Bangladesh', said a press release issued by Quantum Foundation.

My Tasks and Responsibilities: I was assigned to prepare clippings and make full media activity report for the event.

Media activity report on world meditation day:

The event covered by 7 televisions, 31 print newspapers and 59 online news. The news total hit was 97. Part of activity report below.

Media List

Media Details		
TV	1.	DBC
	2.	Asian TV
	3.	BTV
	4.	NTV
	5.	My TV
	6.	Massranga
	7.	Shomoy TV
Print	1.	The Financial Express
	2.	Bangladesh Post
	3.	Bangladesh Post
	4.	Bangladesh Today
	5.	Observer
	6.	New Age
	7.	The Financial Express
	8.	Business Post
	9.	The News Times
	10.	Ajker Potrika
	11.	Amader shomoy
	12.	Banglades Protidin
	13.	Bhorer Kagoj
	14.	Inqileb
	15.	Ittafaq
	16.	Jaijaidin
	17.	Jonokontho
	18.	Kaler Kontho
	19.	Manob Kontho
	20.	Manobzamin
	21.	Samakal
	22.	Shangab
	23.	Shomoyer Alo
	24.	Prothom Alo
	25.	Samakal
	26.	Jaijaindin
	27.	Ittfaq
	28.	inqilab
	29.	Desh Rupantor
	30.	Ajker Bangladesh
	31.	Ajker Khobor
Online	1.	thefinancialexpress.com
	2.	bsnews.net
	3.	bangladeshpost.com
	4.	bangladeshpost.com

	5.	dailyobserver.com
	6.	dailyobserver.com
	7.	thebusinesspost.com
	8.	newagebd.net
	9.	risingbd.com
	10.	priyo.com.bd
	11.	prothomalo.com
	12.	bssnews.net
	13.	ittefaq.com.bd
	14.	kalerkantha.com
	15.	banglanews24.com
	16.	ntv.com
	17.	bdjournal.com
	18.	theinqlab.com
	19.	deshrupantor.com
	20.	dailynayadiganta.com
	21.	manobkantha.com
	22.	jagonews24.com
	23.	ekahsey.tv.com
	24.	channel24.com
	25.	manabzamin.com
	26.	dhakaprokash.com
	27.	amadershomoy.com
	28.	chanelionline.com
	29.	bhorerkagoj.com
	30.	dailyvorerkagoj.com
	31.	dhakamail.com
	32.	kholakagoj.com
	33.	khulnaershangbad.com
	34.	thedailyshangu.com
	35.	birchattalarkantha.com
	36.	sarabangla.net
	37.	chandpurtimes.com
	38.	banglarchokhnews.com
	39.	desherpotrika.com
	40.	amaderramu.com
	41.	shokaleralo.com
	42.	jhalakathiajkal.com
	43.	bdtoday.com
	44.	gramerbatra.com
	45.	alokitobhola.com
	46.	24ghonta.com
	47.	mymensingharalo.com
	48.	outlookbangla.com
	49.	lalmonirhatbatra.com

	50.	ctgnews.com
	51.	jonotardorpon.com
	52.	shomoyeralo.com
	53.	dinajpurdarpon.com
	54.	manikganjbarta.com
	55.	dainikkhagrachari.com
	56.	bd24live.com
	57.	paribartan.news.com
	58.	banglainsider.com
	59.	bannews24.com
Total Hits – 97		

বিশ্ব মেডিটেশন দিবস

মনের সার্বজনীন ব্যায়াম হচ্ছে ধ্যান বা মেডিটেশন। যেকোনো বয়সের মানুষ প্রতিদিনই এটি চর্চা করতে পারেন। মেডিটেশনের নিয়মিত অনুশীলন জাগিয়ে তোলে মানুষের ভেতরের ইতিবাচক সত্তাকে, শুভ শক্তিকে। নিয়মিত মেডিটেশন চর্চায় মনের রাগ, ক্ষোভ, দুঃখ হতাশা, দুশ্চিন্তা, স্ট্রেস বা মানসিক চাপ দূর হয়। নেতিবাচকতা থেকে ইতিবাচকতায় বদলে যায় দৃষ্টিভঙ্গি। মন প্রশান্ত থাকলে, মনে মমতা জাগলে পারিবারিক, পেশাগত, সামাজিক সম্পর্কগুলোও সুন্দর হয়ে ওঠে। মানসিক চাপমুক্ত থাকা যায় বলে বাড়ে পেশাগত দক্ষতা। শুধু নিয়মিত মেডিটেশন চর্চা করেই একজন মানুষ পেতে পারেন প্রশান্তি, সুস্বাস্থ্য ও সাফল্য। এসব প্রেক্ষাপট সামনে রেখে বাংলাদেশেও দিবসটি পালিত হয়েছে।

বিশ্বজুড়ে এখন প্রায় ৫০ কোটি মানুষ নিয়মিত ধ্যান বা মেডিটেশন করেন। গত কয়েক বছর ধরে পৃথিবীজুড়ে কিছু প্রতিষ্ঠান ও সংগঠনের উদ্যোগে ২১ মে বিশ্ব মেডিটেশন দিবস হিসেবে পালিত হয়ে আসছে। বিভিন্ন শ্রেণী-পেশা ও বয়সের মানুষ এতে সক্রিয়ভাবে অংশগ্রহণ করছেন। উজ্জীবিত হচ্ছেন শক্তি ও উদ্যোগে। নতুন গতি অনুভব করেছেন স্বাস্থ্য ও মনে।

বাংলাদেশে বিশ্ব মেডিটেশন দিবস পালনের মূল উদ্যোক্তা কোয়ান্টাম ফাউন্ডেশন। এই সংগঠনের উদ্যোগে গত ২১ মে ফাউন্ডেশনের সেল, প্রিসেল, শাখা, সেন্টারসহ দুই শতাধিক উন্মুক্ত স্থানে সাংগঠনিকভাবে এবং ঘরে ঘরে ব্যক্তিগতভাবে লাখ লাখ মানুষ সম্মিলিত মেডিটেশনে অংশ নেন।

এদিন বাংলাদেশ সময় সকাল সাড়ে সকাল সাড়ে ৬টায় সারা দেশে এবং দেশের বাইরে ইউরোপ, উত্তর আমেরিকা, ফ্রান্স, অস্ট্রেলিয়া, মালয়েশিয়াসহ বিভিন্ন শাখা ও ভার্চুয়াল সেলে প্রবাসী বাংলাদেশিরা ধ্যানমগ্ন হয়েছিলেন। ‘ভালো মানুষ ভালো দেশ স্বর্গভূমি বাংলাদেশ’ এই প্রতিপাদ্য নিয়ে দিবসটি পালনে সকলের প্রতি আহ্বান জানিয়েছেন স্বেচ্ছাসেবী মানবিক সংগঠন কোয়ান্টাম। দিবসটি উপলক্ষে শুধু একদিনের আয়োজন নয়, মাসব্যাপী আয়োজিত হয়েছে শিশু-কিশোরসহ সব বয়সের মানুষের জন্যে রচনা, চিত্রাঙ্কনসহ নানা প্রতিযোগিতার।

সংশ্লিষ্টরা জানিয়েছেন, ‘আমার মতে জগৎটাতে ভালোটাই প্রধান্য মন্দ যদি তিন চল্লিশ, ভালোর সংখ্যা সাতান্ন’ রবীন্দ্রনাথ ঠাকুরের এই বাণী বেশ ভালোভাবেই উপলব্ধি করেন ধ্যানীরা। অন্তত নিজের জীবনে তো বটেই! নিয়মিত মেডিটেশন চর্চাকারীরা বোঝেন মেডিটেশন বা ধ্যানচর্চা একজন মানুষের ভেতরে কীভাবে শুভ শক্তি বা ভালো বৈশিষ্ট্যগুলোকে জাগিয়ে তোলে। নিয়মিত মেডিটেশন চর্চাকারীর মনের ভেতর ধীরে ধীরে বাড়তে থাকে আত্মবিশ্বাস, সাহস, সমর্মিতা, পরার্থপরতা, দেশপ্রেমসহ যাবতীয় মানবিক গুণাবলী। পাশাপাশি এ চর্চা ‘মন্দ’

জিনিসগুলোকে মুছে ফেলতে সাহায্য করে। এই মন্দের ভেতর রয়েছে রাগ, ক্ষোভ, ঘৃণা, ঈর্ষা, লোভ, লালসা, অহম, হীনমুণ্ডতা, ভয়, দুশ্চিন্তা, নেতিচিন্তা, অবিশ্বাস আর সংশয় ইত্যাদি সকল আত্মবিধ্বংসী উপাদান। সব মিলিয়ে মন্দ মুছে মন হয় ময়লামুক্ত।

মেডিটেশন হচ্ছে সেই কৌশল বা প্রক্রিয়া; যা এ দেশের ঐতিহ্যের সাথে মিশে আছে হাজার বছর ধরে। সর্বস্তরে এ চর্চা আবারো ছড়িয়ে গেলে মানুষের ভেতরের ভালো সত্ত্বাটি অধিক সক্রিয় হয়ে উঠবে। জগতে ভালোর ভাগই বেশি। আর প্রত্যেক মানুষের ভেতর ভালো সত্ত্বাটির অংশই বেশি থাকে। কিন্তু পারিপার্শ্বিক নানা চাপে অনেক সময় মন্দ সত্ত্বাটি অধিক শক্তিমান হয়ে ভালো সত্ত্বাকে চেপে ধরে। মেডিটেশন তখন সেই ভালো সত্ত্বাটিকে বাঁচিয়ে তোলে।

২০২১ সাল থেকে বাংলাদেশ ও বিশ্বের বিভিন্ন দেশে কোয়ান্টাম ফাউন্ডেশনের উদ্যোগে আনুষ্ঠানিকভাবে পালিত হচ্ছে দিনটি। দিবস পালনের বিষয়টি আসলে প্রতীকী। যখন কোনো সমাজ বা জনগোষ্ঠীকে কোনো বিষয়ে সচেতন করার প্রয়োজন হয়, গুরুত্ব ও তাৎপর্য নিয়ে কথা বলার প্রেক্ষাপট হয়; তখন একটি দিনকে নির্দিষ্ট করে সেদেশের সরকার সংগঠন বা জাতিসংঘ এ ধরনের উদ্যোগ নিয়ে থাকে। সেভাবেই উদ্ভব হয় বিশ্ব মেডিটেশন দিবসের।

বছর পাঁচেক আগে উইল উইলিয়ামস নামে এক ব্রিটিশ মেডিটেশন প্রশিক্ষক প্রথম এ দিবসটি পালনের উদ্যোগ নেন। উইল উইলিয়ামস অনিন্দ্রার রোগী ছিলেন। মেডিটেশনের মাধ্যমে নিরাময়ের পর তিনি এ সম্পর্কে আরো উৎসাহী হয়ে ওঠেন। গভীর ধারণা লাভের জন্যে তিনি ভারতে এসে সেখানকার দুজন গুরুর সান্নিধ্য লাভ করেন। সেই সাথে চীনা, মিশরীয় ও অ্যামাজন অঞ্চলের ধ্যান সম্পর্কে পাঠ নেন। এক পর্যায়ে 'বিজা' মেডিটেশন নামে একটি ধ্যান পদ্ধতির প্রবর্তন করেন। যার মূল সুর উৎসারিত হয়েছে প্রাচ্যধারার ধ্যানপদ্ধতি থেকে।

এদিকে কোয়ান্টাম মেথড গত তিন দশক ধরে বাংলা ভাষায় সবচেয়ে প্রচলিত ও জনপ্রিয় মেডিটেশন পদ্ধতি। চার দিনের মেডিটেশন কোর্স সম্পন্ন করে এ পর্যন্ত লক্ষাধিক মানুষ সরাসরি এবং অ্যাপ, বই, উন্মুক্ত ফ্রি প্রোগ্রাম ও কাউন্সিলিংয়ের মাধ্যমে পরোক্ষভাবে উপকৃত হয়েছেন আরো লাখো মানুষ। সেজন্যেই ২০২১ সালে কোয়ান্টাম উদ্যোগ নেয় বিশ্ব মেডিটেশন দিবস উদযাপনের। ক্রমে দিবসটি হয়ে উঠছে উৎসবমুখর।

পটুয়াখালী বিজ্ঞান ও প্রযুক্তি বিশ্ববিদ্যালয়ের অধ্যাপক আবুল বাসার খান বলেন, যখন একটি দেশের জনসংখ্যার বড় অংশের ভেতরের 'ভালো মানুষ'টি সক্রিয় হয়ে ওঠে, সজাগ হয়ে ওঠে; তখনই দেশটি হয়ে ওঠে ভালো দেশ। আমাদের স্বপ্ন- প্রিয় জন্মভূমি বাংলাদেশকে ভালো মানুষের ভালো দেশে রূপান্তর করা, স্বর্গভূমিতে রূপান্তর করা।

সেজন্যই প্রয়োজন ভালো মানুষ। আর প্রতিটি মানুষকে ভালো তথা শুদ্ধাচারী মানুষে রূপান্তরের জন্যেই প্রয়োজন মেডিটেশনের চর্চা। মানুষ ভালো হলে, ভালো মানুষের সংখ্যা বেড়ে গেলে আমাদের জাতিগত মনছবি ধাপে ধাপে তার স্বপ্নের দিকেই এগিয়ে যাবে।

ইউনাইটেড হসপিটাল এর সাইকিয়াট্রি ডিপার্টমেন্ট এর কনসালটেন্ট ডা. জহির উদ্দিন আহমেদ বলেন, স্ট্রেস বা মানসিক চাপ নিয়ে যখন একজন মানুষ ধ্যানমগ্ন হন বা মেডিটেশন করেন তার ট্রেসের মাত্রা কমে যায় শতকরা ৬০ ভাগ। গবেষণার তথ্য, হৃদরোগে আক্রান্ত হয়ে হাসপাতালে ভর্তির হার অন্তত ৮৭ ভাগ কমে গেছে যখন তারা মেডিটেশন করেছেন। শতকরা ৯১ ভাগ মানুষই মেডিটেশন করে বাদ দিতে পেরেছেন ঘুমের ওষুধ বা স্লিপিং পিল খাওয়া। কোনো ওষুধ বা প্রচলিত চিকিৎসা পদ্ধতিতে এমন সাফল্য কখনো দেখা যায়নি। এই ধ্যান বা মেডিটেশন হলো দম নিয়ন্ত্রণের মাধ্যমে নিজের মনের ভিতর ডুব দেয়া, ইতিবাচক বিষয় নিয়ে ভাবা, সুখ বা সাফল্যের কথা চিন্তা করা। মেডিটেশনের মাধ্যমে সাফল্য, প্রশান্তি ও নিরাময় লাভ করেছেন লাখ লাখ মানুষ। প্রায়োগিক কার্যকারিতায় বিশ্বজুড়ে মেডিটেশন হয়ে উঠেছে নিরাময়ের বিকল্প পদ্ধতি, সাফল্যের অব্যর্থ প্রক্রিয়া ও প্রশান্তির লাগসই টেকনিক। এজন্য বিশ্বের সঙ্গে তাল মিলিয়ে বাংলাদেশেও লাখ লাখ মানুষ ধ্যান বা মেডিটেশন করে নিজেদের জীবন-যাপনকে করে তুলেছেন অর্থবহ।

মনীষীদের ভাষায়, মানবজীবনের একক হচ্ছে প্রশান্তি। প্রশান্তি ছাড়া অর্থ-বিত্ত, খ্যাতি, সাফল্য সবকিছুই অর্থহীন। সেই প্রশান্তির খোঁজ মিলছে মেডিটেশনে। ইতিবাচক চিন্তার মাধ্যমে লাখ লাখ মানুষ সমস্যা ও দুর্দশাগ্রস্ত প্রাত্যহিক জীবন বদলে ফেলেছেন। নিরাময় লাভ করেছেন দুরারোগ্য ব্যাধি থেকে। কাজ্জিত সাফল্য এসেছে হাতের মুঠোয়। ২০১৮ সালের এক জরিপে দেখা যায়, যুক্তরাষ্ট্রের শতকরা ৫২ ভাগ প্রতিষ্ঠানই তাদের কর্মীদের মেডিটেশনের ব্যবস্থা করে দিয়েছে। কারণ, তারা দেখছে, মেডিটেশন করা কর্মীর উৎপাদন ক্ষমতা মেডিটেশন না করা কর্মীর চেয়ে শতভাগ বেশি। বাংলাদেশের করপোরেট প্রতিষ্ঠানগুলোও সেদিকে ঝুঁকছে।

The country observed World Meditation Day

World Meditation Day observed in Bangladesh in May 21 with an aim to inspire people with new strength and motivation.

This year, the day observed with the theme, 'Bhalo Manush Bhalo Desh Shargabhumi Bangladesh', said a press release issued by Quantum Foundation.

It also said that the day will celebrate in the country following the initiatives taken by the foundation.

The foundation organized different programs featured with discussions, competitions, and showing the awareness-based documentary.

A 40-minute special mediation was conducted at 6:30 am on the National Press Club premises in the capital.

The day also observed internationally in different countries, the release added.

Under the initiative of the Quantum Foundation, World Meditation Day was celebrated for the first time in Bangladesh in 2021 during Covid-19 pandemic.

Media Monitoring Clippings

Client: Quantum Foundation	Publication: Shomoy TV
Language: Bangla	Date: 21.05. 2022
Link: TV	



Client: Quantum Foundation	Publication: Asian TV
Language: Bangla	Date: 21.05. 2022
Link: TV	



Client: Quantum Foundation	Position: Page 03
Publication: The Financial Express	Color: B&W
Language: English	Size: 1 Col 8 inch
Date: 21.05. 2022	Link: Print



World Meditation Day today

FE REPORT

Bangladesh will observe World Meditation Day today (Saturday) for the second time as elsewhere across the globe aiming to build awareness of meditation to lead a healthy mental, physical, spiritual and social life.

Quantum Foundation (QF) will mark the day this year with the theme "Gracious people, blessed land: Heaven on earth Bangladesh' (Bhalo Manush Bhalo Desh, Sworgovumi Bangladesh).

The day's programme will be inaugurated through a joint meditation at National Press Club in the city at 6:30 am.

People from more than 100 places in the country and abroad will also join meditation simultaneously.

On the occasion, an art competition for children and juveniles with the theme will be held at 3:30 pm at Bangladesh Shilpakala Academy.

Similar competitions will also be held in eight divisional cities from 3pm to 6pm.

Like last year, Quantum Foundation has also invited essays, photographs and audios, videos from four age groups, to be submitted by June 5.

Besides, a sentence making competition will be held with participation of people of all ages.

The contestants will have to write 10 sentences each on what gracious people means and 10 sentences on what blessed land means.

smunima@yahoo.com

Client: Quantum Foundation	Position: Page 03
Publication: Bangladesh Post	Color: B&W
Language: English	Size: 2 Col 6 inch
Date: 21.05. 2022	Link: Print

Bangladesh Post

Month-long programme begins for Meditation Day

Staff Correspondent

This year Meditation Day is being celebrated with great enthusiasm in the country and abroad. Quantum, a voluntary humanitarian organization, has called upon all to observe the day with the motto of our ethnic new motto 'Good people, good country, paradise Bangladesh'.

On the occasion of the day, not only a one-day event is being organized, but also month-long competitions are being organized for people of all ages including children and teenagers.

'In my opinion the predominance of the good in the world is evil if forty three, the number of good is fifty seven'

This message of Rabindranath Tagore is well understood by meditators. Regular meditators understand how meditation awakens good energy or good qualities in a person. Self-confidence, courage, compassion, altruism, patriotism and all other human qualities gradually grow in the mind of a regular meditator.

As well as this practice helps to remove the 'evil' things. Inside this evil are all the self-destructive elements like anger, resentment, hatred, jealousy, greed, lust, ego, inferiority, fear, anxiety, negativity, disbelief and doubt.

All in all, the mind is cleansed of evil.

Quantum Method is the most common and popular meditation method in Bengali language for the last three decades. After completing the four-day meditation course, millions of people have so far benefited directly and indirectly through apps, books, open free programs and counseling.

That is why in 2021 Quantum took the initiative to celebrate World Meditation Day. Gradually the day is becoming festive.

Meditation is that technique or process; which has been mixed with the tradition of this country for thousands of years. If this practice spreads again at all levels, the good entity inside the person will become more active.

There is a lot of good in the world. And the part of the good being is more in every human being. But due to the various pressures around, the evil entity often becomes more powerful and suppresses the good entity. Meditation then saves that good being.

Since 2021, the day has been officially celebrated in Bangladesh and around the world with the initiative of Quantum Foundation. The celebration of the day is actually symbolic.

Client: Quantum Foundation	Position: Online
Publication: The Financial Express	Color: Color
Language: English	Size: Online
Date: 21-05-2022	Link: thefinancialexpress.com


The Financial Express

VOL 29 NO 188 REGD NO DA 1589 Wednesday, 25 May 2022 |
[Online FE](#) | [e-Paper](#) | [Archive](#)

vivo Bangladesh
 **vivo X80 5G | Coming Soon**

[FIRST PAGE](#) [POLITICS & POLICIES](#) [METRO / NEWS](#) [VIEWS & OPINION](#) [EDITORIAL](#) [VIEWS & REVIEWS](#) [LAST PAGE](#)
[WORLD](#) [SPORTS](#) [TRADE & MARKET](#) [EDUCATION & YOUTH](#) [FEATURES & ANALYSIS](#) [SPECIAL ISSUES](#) [BUDGET FY22](#) [GOLDEN JUBILEE OF INDEPENDENCE](#)

[/ METRO / NEWS](#)

World Meditation Day today

 FE Report |  May 21, 2022 00:00:00 

[FIRST PAGE](#) [POLITICS & POLICIES](#) [METRO / NEWS](#) [VIEWS & OPINION](#) [EDITORIAL](#) [VIEWS & REVIEWS](#) [LAST PAGE](#)
[WORLD](#) [SPORTS](#) [TRADE & MARKET](#) [EDUCATION & YOUTH](#) [FEATURES & ANALYSIS](#) [SPECIAL ISSUES](#) [BUDGET FY22](#) [GOLDEN JUBILEE OF INDEPENDENCE](#)

People from more than 100 places in the country and abroad will also join meditation simultaneously.

On the occasion, an art competition for children and juveniles with the theme will be held at 3:30 pm at Bangladesh Shilpakala Academy.

Similar competitions will also be held in eight divisional cities from 3pm to 6pm.

Like last year, Quantum Foundation has also invited essays, photographs and audios, videos from four age groups, to be submitted by June 5.

Besides, a sentence making competition will be held with participation of people of all ages.

The contestants will have to write 10 sentences each on what gracious people means and 10 sentences on what blessed land means.

smunima@yahoo.com

Client: Quantum Foundation	Position: Online
Publication: BSS News	Color: Color
Language: English	Size: Online
Date: 22-05-2022	Link: bssnews.net


WEDNESDAY, 25 MAY, 2022

Bangladesh Sangbad Sangstha (BSS)
National News Agency of Bangladesh

[HOME](#)
[ABOUT BSS](#)
[MOJ PROFILES](#)
[NEWS](#)
[BUSINESS](#)
[INTERNATIONAL](#)
[DISTRICT](#)
[SPORTS](#)
[CONTACT US](#)

News Flash

- Gunman kills 18 children at Texas elementary school
- Hajj pilgrims must show Covid-19 vaccine cert

[News](#)


22 May 2022, 10:05



Meditation to ensure stress-free life stressed

RAJSHAHI, May 22, 2022 (BSS)- Generating public awareness about the aspects of meditation is very significant as it is a great way to take time out from a busy life.

The breathing exercises conducted while meditating can reduce blood pressure and lower stress levels, calming the mind and giving the body time to recover from periods of prolonged stress.

Health and meditation experts made the observation while conducting meditation sessions intensively at Lalon Shah Open Stage here yesterday to mark the world meditation day.

Local unit of quantum foundation arranged the sessions to create public awareness on the issue.

Similar types of sessions were also arranged at Rajshahi College, Upashahar crossing, Padma Residential area, Nachata College playground, Rajshahi University and its Shabash Bangladesh premises and Rajshahi Cadet College marking the day.

Large number of people, including students, irrespective of age and gender joined the sessions.

Among others, Prof Mostofa Kamal and Prof Shahidul Alam from Rajshahi University, Prof Monzurul Haque from Barind Medical College, Associate Professor Masudul Haque Siddiqui from Rajshahi College and Saidul Islam from Technical Training Centre conducted the sessions.

This year, the day was observed with the theme, 'Bhalo Manush Bhalo Desh Shargabumi Bangladesh'.

Prof Mostofa Kamal said regular meditation practice can be the best way of leading a stress-free public life as it inspires people with new strength and motivation.

Across the world, anxiety remains one of the leading mental health conditions. Although in severe cases doctors may prescribe medication to help people with their anxiety, they often tend to try a more holistic approach first.

Prof Kamal, who has been engaged in meditation for long, said meditation is one of the most common holistic ways to treat the symptoms of anxiety, helping individuals to slow their heart rate, control harmful thoughts and prevent anxiety episodes.

Prof Manzurul Haque said regular meditation practice is very important for mental happiness coupled with generating self-confidence and courage in human beings.

It can also bring joy and peace in body and mind and its practice is very much significant to keep the body disease-free and workable.

He also said meditation plays an important role towards maintaining connection between body and mind.

Challenges: Previously in the first day of my internship I made an activity report but that was just the online portion. Here, it was more challenging to make full media activity report because of having tv, newspapers and online coverage with content writing.

Mistakes:

- Mistakenly I skipped some news coverages. Later on, found them and re attached them in the report.

Learnings:

- Learned complete writing of media activity report
- Learned how to cut videos clippings
- Leaned how to show up some detailing information about a particular day.

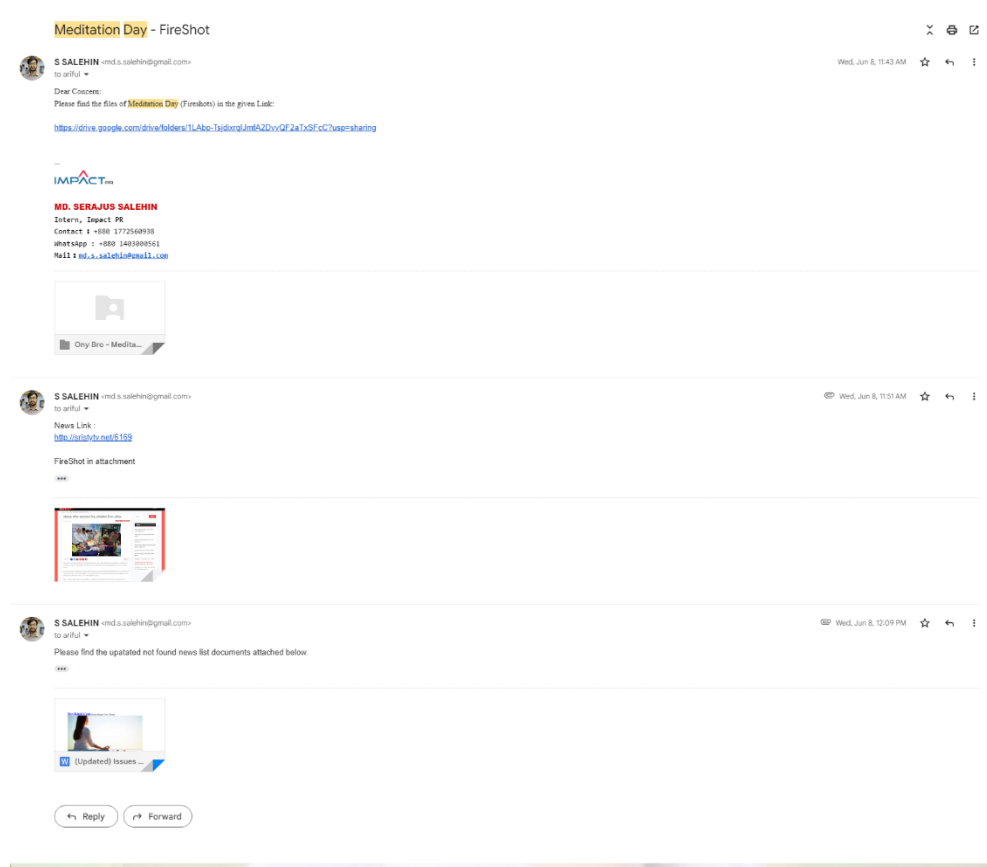


Image 2.1 – Communication for the project

Project 3

Project Name: Content Writing on Study in Dubai

Client: SPAG Communications (International Client)

Project Description: SPAG Communications launched a project about study in Dubai with core target to attract Bangladeshi students for choosing Dubai for higher education. It's plans to highlight benefits of studying in Dubai.

My Tasks and Responsibilities: I was assigned to write a content about why a student should study in Dubai.

First Draft of the Content:

Why to study In Dubai

- Quality Education in world's ranked University, Khalifa University (QS Ranking 211), United Arab Emirates University (QS Ranking 284), American University of Sharjah (QS Ranking 348).
- Studying in the English Language is possible in almost all of Universities in Dubai without any discrimination of any kind.
- Not compulsory to have IELTS or TOEFL. Can apply using MOI Certificate.
- Easy work permit in study breaks. 160 Hours work permit per month.
- Cheaper course fees than US, UK.
- Availability of public transport services.
- Better carrier options after graduation.
- Tax free earning after graduation.
- Lower living cost than US.
- Suitable weather. The average temperature goes from 19.5 °C (67.5 °F) in January, to 36.5 °C (98 °F) in August.
- Multiple cultural diversity to explore.
- Scholarship facility of Abu Dhabi University Scholarship.

- Different scholarship opportunities like Hamdan Bin Zayed Scholarship Program and Chairman Scholarship program has free application fee, no tuition fee, no health insurance fee. It's a full funded scholarship.
- Has merit based scholarship on under-graduation result.
- Has athletic scholarship and alumni scholarship.
- Opportunity to explore all seven emirates.

Final Content:

Why to study In Dubai

- Quality Education in the world's ranked Universities. Dubai has a total of 8 QS world-ranked resourceful universities.
- Studying in the English Language is possible in almost all of Universities in Dubai without any discrimination of any kind.
- Not compulsory to have IELTS or TOEFL. Students can apply using MOI (Medium of Instructions) Certificate.
- Cheaper course fees than US, UK. Studying under-graduation in Dubai cost 10,210 – 19,058 USD per year whereas study in US cost 20,000 – 40,000 USD per year.
- Better career options after graduation.
- Tax free earning after graduation.
- Lower living costs than the US. International student living cost in Dubai is around 1089 USD per year whereas living cost in the US is 18000 USD per year.
- Suitable weather. The average temperature goes from 19.5 °C (67.5 °F) in January, to 36.5 °C (98 °F) in August.
- Multiple cultural diversity to explore. There are over 200 nationalities in Dubai speaking over 300 languages and dialects. It is among the top 10 most multicultural cities in the world as per studies conducted by BBC Travel and is set to become one of the most culturally diverse cities by 2030.
- Dubai has 59 scholarship opportunities. Many of them are fully funded with a free application fee, no tuition fee, and no health insurance fee. Dubai has merit-based

scholarship on the under-graduation results. Has athletic scholarship and alumni scholarship as well.

- Opportunity to explore all seven emirates. The UAE includes seven Emirates, with its very own laws, cultures, landscapes, traditions, and Sheikh.

Project Status: The project is ongoing in Imapct PR.

Challenges: Supervisor didn't give me format and any instructions to follow. So, I was in thinking about what format should I follow. Lastly, I did some basic research and figured out to write point to point.

Mistakes:

- I mentioned University names which was not allowed to write
- I didn't justify my points with prove or statistics
- I didn't place detailing where needed.

Learnings:

- Learned content writing process
- Learned how to support a statement with proper statistics
- How to combining same elements with detailing.

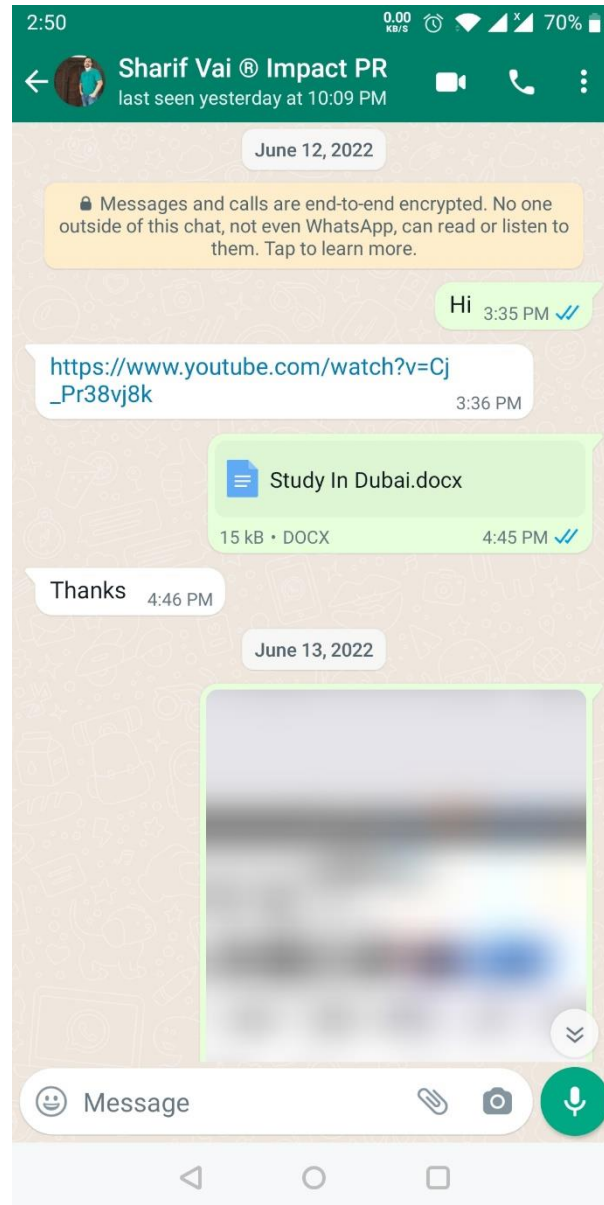


Image 3.1 – Communication for the project through WhatsApp

Project 4

Project Name: Press Release Translation to Bangla

Client: Robi Axiata Limited (Retainer Client)

Project Description: Robi Axiata Limited had several events during my internship period. An event was for bdapps official launching in Rajshahi with purpose to support developer community and explore opportunities, an event for unveiling new digital brand “Robi for Business”, for enterprise business customers and an event for Robi-Sany heavy industries corporate agreement.

My Tasks and Responsibilities: I was assigned to translate English Press Release to Bangla of the bdapps official launching event in Rajshahi, unveiling “Robi for Business”, event and Robi-Sany corporate agreement event.

English Press Release of bdapps official launching in Rajshahi:

PRESS RELEASE

Dhaka, 12 June 2022

FOR IMMEDIATE RELEASE

bdapps officially launches in Rajshahi

Dhaka, 12 June 2022: The National App Store of Bangladesh, bdapps has recently launched in Rajshahi in order to serve the regions strong developer community and explore possible expansion opportunities. The launching event took place at a local elite hotel in Rajshahi city.

The event featured open discussions and quizzes with bdapps-related organizations, individuals working on the platform, and inspiring success stories of current developers. Senior bdapps executives shared opinions, and suggestions along with the vision of bdapps and its future work plans with university teachers, students, and top ICT-local media executives. The logo of the hackathon to be held this year was also unveiled at the event.

Dean of the ECE Faculty of RUET Professor Dr. Nazrul Islam Mandal, President of Startup Rajshahi Tasneem Binte Shawkat, General Secretary of BFDS Mahfuz Rahman, and other concerned persons shared their valuable thoughts on the occasion.

Newly appointed bdapps Rajshahi Region Community Engagement Executive Mahir Ashef, Ahmed Armaan Siddiqui, Executive Vice President, Md. Salah Uddin, General Manager, Robi Axiata Limited; Miaki Media Limited CEO Taneem Islam were also present at the launching event.

bdapps developers, stakeholders of IT institutes, training centers, and students from different universities along with 18 Campus ambassadors and more than 200 participants from different universities of Rajshahi and Rangpur divisions also participated in the event.

bdapps, an initiative by Robi Axiata Ltd., currently has more than 30,000 developers, of whom 20 percent are women developers, and more than 50,000 apps. Both programmers and non-programmers can start the journey of creating and publishing applications through the website dev.bdapps.com.

ABOUT ROBI

Robi Axiata Limited (“Robi”) is a public limited company, where Asian telecom giant, Axiata Group Berhad, based in Malaysia, holds the majority shareholding (61.82%). Aside from the public shareholders (10%), the global telecom giant, Bharti Airtel, headquartered in New Delhi, India, holds 28.18% of shares in the company. Robi is the second largest mobile network operator in Bangladesh creating new digital experiences for the people of the country. Through sustained investment Robi has created a robust telecom infrastructure to deliver innovation to all corners of the country. In addition to delivering its innovative digital products and services, the country-wide telecom infrastructure serves as the key enabler for the growing digital eco-system of the country. Be it urban or rural, people find their way to Digital Bangladesh through Robi.

-END-

Bangla Translation:

মিডিয়া রিলিজ

ঢাকা, ১২ জুন ২০২২

রাজশাহীতে বিডি অ্যাপের অফিশিয়াল যাত্রা শুরু

ঢাকা, ১২ জুন ২০২২: শক্তিশালী ডেভেলপার সম্প্রদায়কে সেবা দিতে এবং সম্ভাব্য সম্প্রসারণের সুযোগ অন্বেষণ করতে সম্প্রতি রাজশাহীতে চালু হয়েছে বাংলাদেশের ন্যাশনাল অ্যাপ স্টোর বিডিঅ্যাপস। রাজশাহী নগরীর স্থানীয় একটি অভিজাত হোটেলে উদ্বোধনী অনুষ্ঠানটি অনুষ্ঠিত হয়।

অনুষ্ঠানে বিডিঅ্যাপস সম্পর্কিত সংস্থা এবং তাতে কাজ করা ব্যক্তিদের সাথে খোলা আলোচনা, কুইজ এবং বর্তমান ডেভেলপারদের অনুপ্রেরণামূলক সাফল্যের গল্প দেখানো হয়েছে। বিডিঅ্যাপস এর ভিশন এবং এর ভবিষ্যত কাজের পরিকল্পনার সাথে বিশ্ববিদ্যালয়ের শিক্ষক, ছাত্র এবং শীর্ষস্থানীয় আইসিটি-স্থানীয় মিডিয়া এক্সিকিউটিভদের সাথে মতামত, এবং পরামর্শ শেয়ার করেছেন বিডিঅ্যাপস এর সিনিয়র এক্সিকিউটিভরা। এ বছর অনুষ্ঠিতব্য হ্যাকাথনের লোগোও উন্মোচন করা হয় অনুষ্ঠানে।

অনুষ্ঠানে রুয়েটের ইসিই অনুষদের ডিন অধ্যাপক ড. নজরুল ইসলাম মন্ডল, স্টার্টআপ রাজশাহীর সভাপতি তাসনিম বিনতে শওকত, বিএফডিএস-এর সাধারণ সম্পাদক মাহফুজ রহমানসহ সংশ্লিষ্ট ব্যক্তিবর্গ তাদের মূল্যবান মতামত তুলে ধরেন।

উদ্বোধনী অনুষ্ঠানে আরও উপস্থিত ছিলেন বিডিঅ্যাপস এর রাজশাহী অঞ্চল কমিউনিটি এনগেজমেন্ট এর নবনিযুক্ত এক্সিকিউটিভ মাহির আশেফ, এক্সিকিউটিভ ভাইস প্রেসিডেন্ট আহমেদ আরমান সিদ্দিকী, জেনারেল ম্যানেজার রবি আজিয়াটা লিমিটেড মোঃ সালাহ উদ্দিন, মিয়াকি মিডিয়া লিমিটেডের সিইও তানিম ইসলাম।

বিডিঅ্যাপস ডেভেলপার, আইটি ইনস্টিটিউটের স্টেকহোল্ডার, ট্রেনিং সেন্টার এবং বিভিন্ন বিশ্ববিদ্যালয়ের ছাত্র-ছাত্রীসহ ১৮টি ক্যাম্পাস অ্যাসোসিয়েট এবং রাজশাহী ও রংপুর বিভাগের বিভিন্ন বিশ্ববিদ্যালয়ের ২০০ জনেরও বেশি অংশগ্রহণকারী অনুষ্ঠানে অংশ নেন।

রবি আজিয়াটা লিমিটেডের একটি উদ্যোগ বিডিঅ্যাপস যেখানে বর্তমানে ৩০ হাজারের বেশি ডেভেলপার রয়েছে যারমধ্যে ২০ শতাংশ নারী ডেভেলপার এবং ৫০ হাজারের বেশি অ্যাপ রয়েছে। dev.bdapps.com ওয়েবসাইটের মাধ্যমে প্রোগ্রামার এবং নন-প্রোগ্রামার উভয়ই অ্যাপ তৈরি ও প্রকাশের যাত্রা শুরু করতে পারবেন।

রবি সম্পর্কেঃ

রবি আজিয়াটা লিমিটেড ('রবি') একটি পাবলিক লিমিটেড কোম্পানি যেখানে এশিয়ার টেলিযোগাযোগ বাজারের অন্যতম কোম্পানি মালয়েশিয়াভিত্তিক আজিয়াটা গ্রুপ বারহাদের সিংহভাগ মালিকানা (৬১.৮২%) রয়েছে। এছাড়া রবিতে পাবলিক শেয়ারহোল্ডারদের (১০%) পাশাপাশি বিশ্ব টেলিযোগাযোগ বাজারের অন্যতম কোম্পানি ভারতী এয়ারটেলের (ভারত) শেয়ার রয়েছে ২৮.১৮%। রবি বাংলাদেশের দ্বিতীয় বৃহত্তম মোবাইল ফোন অপারেটর। দেশের মানুষের জন্য প্রতিনিয়ত নতুন নতুন ডিজিটাল সেবা আনছে কোম্পানিটি। দেশের প্রতিটি প্রান্তে উদ্ভাবনী সেবা পৌঁছে দেয়ার উদ্দেশ্যে রবি অব্যাহত বিনিয়োগের মাধ্যমে শক্তিশালী টেলিযোগাযোগ অবকাঠামো গড়ে তুলেছে। দেশজুড়ে থাকা এ অবকাঠামো ডিজিটাল পণ্য ও সেবা সরবরাহের পাশাপাশি ক্রমবর্ধমান ডিজিটাল প্রতিবেশ গড়ে তুলতে মুখ্য ভূমিকা পালন করছে। শহর কিংবা গ্রাম যেখানেই হোক রবির হাত ধরে ডিজিটাল বাংলাদেশের পথে হাটছে দেশবাসী।

English Press Release of unveiling “Robi for Business”:

PRESS RELEASE

Dhaka, 19 June 2022

FOR IMMEDIATE RELEASE

Robi unveils new digital brand for enterprise business customers

Dhaka, 19 June 2022: Robi Axiata Limited has unveiled a new digital brand, “Robi for Business”, for its enterprise business customers to provide future-ready and state-of-the-art digital solutions. The core purpose of the new brand is aptly captured in the tagline- “Your partner in digital transformation”. The brand unveiling event took place at Sheraton Dhaka this evening.

The key feature of Robi for Business brand would be to serve the enterprise customers with reliable, innovative and tailor-made digital solutions supported by advanced and customized customer services.

Hon’ble Minister for Posts and Telecommunications Division, Mustafa Jabbar graced the new brand launching program as the chief guest. Malaysian High Commissioner, H. E. Haznah Md Hashim, CEO, Axiata Enterprise, Dr Gopi Kurup, all the members of Robi Management Council and the eminent top executives of local and multi-national companies were present at the program.

Speaking at the program, Hon’ble Minister for Posts and Telecommunications Division, Mustafa Jabbar said: “Digital Bangladesh is now a reality for all. We now have the vision of becoming a Smart Bangladesh. In this phase of the journey, the enterprise sector needs to take the lead by embracing the fourth industrial revolution. I am very happy to see that Robi is coming up with a brand-new proposition for the enterprise sector to facilitate their digital transformation journey. I wish Robi Enterprise Business all the best for their new journey.”

Malaysian High Commissioner, H. E. Haznah Md Hashim congratulated Robi Enterprise Business for successfully launching a fresh new brand to advance its digital vision. As a Malaysia based company, Robi’s foray into the digital realm will further strengthen the ties between Malaysia and Bangladesh, she opined.

Axiata Enterprise CEO, Dr Gopi Kurup said: “The enterprise sector of Bangladesh is rising rapidly on the back of a fast-growing economy. Alongside the digitalization of the society, we are observing a growing appetite for innovative digital solutions in the enterprise sector. In line with the vision of Axiata Group in enterprise segment, I am very glad to see Robi leading this

emerging new frontier for digital enterprise solution. I am sure the new brand will help Robi to give special focus to this area of business.”

Robi’s Chief Enterprise Business Officer, Adil Hossain Noble informed the guests at the event that Robi is currently serving Bangladesh Army, UN and many other esteemed organizations with cutting-edge digital solutions. Robi has also successfully completed some Smart City projects involving Dhaka City Corporation and Cumilla City Corporation. These projects included automation of tracking their resources, attendance, security and safety measures at various levels. Robi is the first and only telco yet to provide cloud platform in the industry.

He added that Robi is also the first telco to have partnered with Microsoft to offer its clients with Microsoft office applications, Server, Cloud, Security and other licensing solutions. Besides, as the first telco to have partnered with google workspace, Robi is especially focusing to cater to its SME clients, a segment where Robi enjoys the leadership position.

Speaking on the occasion, Robi’s Acting CEO and Chief Financial Officer, M. Riyaaz Rasheed: “Launching of Robi for Business marks the formal beginning of our journey beyond connectivity business. Partnering with the highly renowned local and global tech giants and supported by a highly skilled digital workforce, we are now fully prepared to serve our valued customers in the enterprise sector in their digital transformation journey. We look forward to all your support and patronage in the coming days.”

ABOUT ROBI

Robi Axiata Limited (“Robi”) is a public limited company, where Asian telecom giant, Axiata Group Berhad, based in Malaysia, holds the majority shareholding (61.82%). Aside from the public shareholders (10%), the global telecom giant, Bharti Airtel, headquartered in New Delhi, India, holds 28.18% of shares in the company. Robi is the second largest mobile network operator in Bangladesh creating new digital experiences for the people of the country. Through sustained investment Robi has created a robust telecom infrastructure to deliver innovation to all corners of the country. In addition to delivering its innovative digital products and services, the country-wide telecom infrastructure serves as the key enabler for the growing digital eco-system of the country. Be it urban or rural, people find their way to Digital Bangladesh through Robi.

-END-

Bangla Translation:

মিডিয়া রিলিজ

ঢাকা, ১৯ জুন ২০২২

এন্টারপ্রাইজ ব্যবসার গ্রাহকদের জন্য নতুন ডিজিটাল ব্র্যান্ড উন্মোচন করেছে রবি

ঢাকা, ১৯ জুন ২০২২: রবি আজিয়াটা লিমিটেড উদ্বোধন করেছে নতুন ডিজিটাল ব্র্যান্ড “রবি ফর বিজনেস” যার প্রধান উদ্দেশ্য এন্টারপ্রাইজ ব্যবসার গ্রাহকদের ভবিষ্যত প্রস্তুতি এবং অত্যাধুনিক ডিজিটাল সল্যুশন প্রদান। “ডিজিটাল ট্রান্সফরমেশনে আপনার সঙ্গী” ট্যাগলাইনে নিহিত আছে এর মূল উদ্দেশ্য। আজ ঢাকার শেরাটনে সন্কার দিকে “রবি ফর বিজনেস” উদ্বোধন করা হয়।

এন্টারপ্রাইজ গ্রাহকদেরকে উন্নত ও কাস্টমাইজড গ্রাহক পরিষেবা দ্বারা সমর্থিত নির্ভরযোগ্য, উদ্ভাবনী এবং টেইলর-মেড ডিজিটাল সমাধান প্রদান করা রবি ফর বিজনেস ব্র্যান্ডের মূল বৈশিষ্ট্য হবে।

অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি হিসেবে উপস্থিত ছিলেন ডাক ও টেলিযোগাযোগ বিভাগের মাননীয় মন্ত্রী মোস্তাফা জব্বার। অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন মালয়েশিয়ার হাইকমিশনার এইচ ই হাজনাহ মোঃ হাশিম, , আজিয়াটা এন্টারপ্রাইজ এর সিইও, ডাঃ গোপী কুরূপ, রবি ম্যানেজমেন্ট কাউন্সিলের সকল সদস্য এবং লোকাল ও মাল্টিন্যাশনাল কোম্পানির বিশিষ্ট শীর্ষ কর্মকর্তারা।

ডাক ও টেলিযোগাযোগ বিভাগের মাননীয় মন্ত্রী মোস্তাফা জব্বার তাঁর বক্তব্যে বলেন, “ডিজিটাল বাংলাদেশ এখন সবার জন্য বাস্তবতা। আমাদের এখন স্মার্ট বাংলাদেশ হবার স্বপ্ন আছে। যাত্রার এই পর্বে, এন্টারপ্রাইজ সেক্টরকে চতুর্থ শিল্প বিপ্লবকে আলিঙ্গন করে নেতৃত্ব দিতে হবে। আমি এটা দেখে খুবই আনন্দিত যে রবি এন্টারপ্রাইজ সেক্টরের জন্য তাদের ডিজিটাল ট্রান্সফরমেশন যাত্রা সহজতর করার জন্য একটি একেবারে নতুন প্রস্তাব নিয়ে আসছে। আমি রবি এন্টারপ্রাইজ বিজনেসকে তাদের নতুন যাত্রার জন্য শুভকামনা জানাই।”

রবির ডিজিটাল ভিশনকে এগিয়ে নিতে রবি এন্টারপ্রাইজ বিজনেসের উদ্বোধনকে অভিনন্দন জানিয়েছেন মালয়েশিয়ার হাইকমিশনার, এইচ ই হাজনাহ মোঃ হাশিম। রবির ডিজিটাল জগতে প্রবেশ মালয়েশিয়া ও বাংলাদেশের মধ্যে সম্পর্ককে আরও দৃঢ় করবে, বলে তিনি মনে করেন।

আজিয়াটা এন্টারপ্রাইজের সিইও, ডঃ গোপী কুরূপ বলেছেন: “দ্রুত বেড়ে ওঠা অর্থনীতির পেছনে বাংলাদেশের এন্টারপ্রাইজ সেক্টর দ্রুত বৃদ্ধি পাচ্ছে। সমাজের ডিজিটাইজেশনের পাশাপাশি, আমরা এন্টারপ্রাইজ সেক্টরে উদ্ভাবনী ডিজিটাল সমাধানের জন্য ক্রমবর্ধমান চাহিদা লক্ষ্য করছি। এন্টারপ্রাইজ সেগমেন্টে আজিয়াটা গ্রুপের দৃষ্টিভঙ্গির সাথে সঙ্গতি রেখে, ডিজিটাল এন্টারপ্রাইজ সলিউশনের জন্য এই উদীয়মান নতুন সীমান্তে রবিকে নেতৃত্ব দিতে দেখে আমি খুবই আনন্দিত। আমি নিশ্চিত এই নতুন ব্র্যান্ড রবিকে ব্যবসার ক্ষেত্রে বিশেষ ফোকাস দিতে সাহায্য করবে।”

রবির চিফ এন্টারপ্রাইজ বিজনেস অফিসার, আদিল হোসেন নোবেল উপস্থিতদের উদ্দেশ্যে জানান, বর্তমানে রবি বাংলাদেশ সেনাবাহিনী, ইউএন এবং এবং অন্যান্য অনেক সংস্থাকে আধুনিক ডিজিটাল সমাধান দিয়ে সেবা দিচ্ছে। রবি সফলতার সাথে ঢাকা সিটি কর্পোরেশন এবং কুমিল্লা সিটি কর্পোরেশনে বেশ কিছু স্মার্ট সিটি প্রোজেক্ট সম্পন্ন করেছে। এই প্রকল্পগুলির মধ্যে বিভিন্ন স্তরে তাদের সংস্থান, উপস্থিতি, সিকিউরিটি এবং সিকিউরিটি ব্যবস্থা ট্র্যাক করার স্বয়ংক্রিয়তা অন্তর্ভুক্ত ছিল। রবি হল প্রথম এবং একমাত্র টেলকো যা এখনও ইন্ডাস্ট্রিতে ক্লাউড প্ল্যাটফর্ম প্রদান করে।

তিনি আরোও বলেন, রবিই প্রথম টেলকো যা মাইক্রোসফট এর সাথে পার্টনারশিপ করে গ্রাহকদের ফ্রি মাইক্রোসফট অফিস অ্যাপ্লিকেশন, সার্ভার, ক্লাউড, সিকিউরিটি এবং লাইসেন্সিং সলিউশন দিয়ে থাকে। এছাড়াও, গুগল ওয়ার্কস্পেসের সাথে পার্টনারশিপ করা প্রথম টেলকো হিসাবে রবি বিশেষভাবে তার এসএমই ক্লায়েন্টদের সেবা দেয়াতে ফোকাস করেছে, যার একটি সেগমেন্টে রবি লিডারশীপের অবস্থান উপভোগ করে।

অনুষ্ঠানে বক্তব্য রাখতে গিয়ে রবির ভারপ্রাপ্ত সিইও এবং চিফ ফিন্যান্সিং অফিসার, এম. রিয়াজ রশিদ বলেন, “রবি ফর বিজনেস চালু করা আমাদের কানেক্টিভিটি ব্যবসার বাইরের যাত্রার আনুষ্ঠানিক সূচনা করে। স্বনামধন্য লোকাল ও গ্লোবাল টেক জাইন্ট এর সাথে পার্টনারশিপ এবং দক্ষ ডিজিটাল কর্মীবাহিনী দ্বারা সমর্থিত হয়ে আমরা এখন আমাদের এন্টারপ্রাইজ সেক্টরের কাস্টমারদের তাদের ডিজিটাল ট্রান্সফরমেশনের যাত্রায় সেবা দিতে সম্পূর্ণ প্রস্তুত। আমরা আগামী দিনে আপনাদের সমস্ত সমর্থন এবং পৃষ্ঠপোষকতার প্রত্যাশা করছি।”

রবি সম্পর্কে:

রবি আজিয়াটা লিমিটেড (‘রবি’) একটি পাবলিক লিমিটেড কোম্পানি যেখানে এশিয়ার টেলিযোগাযোগ বাজারের অন্যতম কোম্পানি মালয়েশিয়াভিত্তিক আজিয়াটা গ্রুপ বারহাদের সিংহভাগ মালিকানা (৬১.৮২%) রয়েছে। এছাড়া রবিতে পাবলিক শেয়ারহোল্ডারদের (১০%) পাশাপাশি বিশ্ব টেলিযোগাযোগ বাজারের অন্যতম কোম্পানি ভারতী এয়ারটেলের (ভারত) শেয়ার রয়েছে ২৮.১৮%। রবি বাংলাদেশের দ্বিতীয় বৃহত্তম মোবাইল ফোন অপারেটর। দেশের মানুষের জন্য প্রতিনিয়ত নতুন নতুন ডিজিটাল সেবা আনছে কোম্পানিটি। দেশের প্রতিটি প্রান্তে উদ্ভাবনী সেবা পৌঁছে দেয়ার উদ্দেশ্যে রবি অব্যাহত বিনিয়োগের মাধ্যমে শক্তিশালী টেলিযোগাযোগ অবকাঠামো গড়ে তুলেছে। দেশজুড়ে থাকা এ অবকাঠামো ডিজিটাল পণ্য ও সেবা সরবরাহের পাশাপাশি ক্রমবর্ধমান ডিজিটাল প্রতিবেশ গড়ে তুলতে মুখ্য ভূমিকা পালন করছে। শহর কিংবা গ্রাম যেখানেই হোক রবির হাত ধরে ডিজিটাল বাংলাদেশের পথে হাটছে দেশবাসী।

English Press Release of Robi-Sany corporate agreement:

PRESS RELEASE

Dhaka, 30 June 2022

FOR IMMEDIATE RELEASE

SANY Heavy Industries goes into Corporate Agreement with Robi

Dhaka, 30 June 2022: Robi Axiata Limited and SANY Heavy Industries Limited Bangladesh have recently signed a corporate agreement. SANY will be able to enjoy corporate connections from the Robi Axiata Ltd under this agreement. Robi will also support SANY to automate their business processes with the implementation of different IoT and ICT solutions, digital services, data, voice, bulk sms, field force tracking services.

Robi's Vice President, Corporate Business, Mohammad Fahmidul Hasan and SANY's Marketing Director, John Zhao signed the agreement on behalf of their respective organizations. The signing ceremony took place at SANY's corporate office in Dhaka recently.

SANY's Manager, Bangladesh- Concrete Equipment BU, Murad Hossen; Manager, Excavator BU, Amit Ray; Regional Sales Director, Port Machinery BU, Robin Wang; Manager, Finance, Sagor Das and Robi's General Manager, Corporate Mid-Market, Khondoker Mosabber Hussain; Key Account Manager, Mid-Market, Nazmush Shahadat Munia with concerned high officials from both organizations were present on the occasion.

ABOUT ROBI

Robi Axiata Limited ("Robi") is a public limited company, where Asian telecom giant, Axiata Group Berhad, based in Malaysia, holds the majority shareholding (61.82%). Aside from the public shareholders (10%), the global telecom giant, Bharti Airtel, headquartered in New Delhi, India, holds 28.18% of shares in the company. Robi is the second largest mobile network operator in Bangladesh creating new digital experiences for the people of the country. Through sustained investment Robi has created a robust telecom infrastructure to deliver innovation to all corners of the country. In addition to delivering its innovative digital products and services, the country-wide telecom infrastructure serves as the key enabler for the growing digital eco-system of the country. Be it urban or rural, people find their way to Digital Bangladesh through Robi.

-END-

Bangla Translation:

মিডিয়া রিলিজ

ঢাকা, জুন ৩০, ২০২২

রবির সাথে স্যানি হ্যাভি ইন্ডাস্ট্রির চুক্তি

ঢাকা, জুন ৩০, ২০২২: সম্প্রতি রবি আজিয়াটা লিমিটেড ও স্যানি হ্যাভি ইন্ডাস্ট্রিজ লিমিটেড বাংলাদেশ ব্যবসায়িক চুক্তি করল। চুক্তি মোতাবেক স্যানি, রবি আজিয়াটা লিমিটেডের কর্পোরেট সেবার আওতাভুক্ত হয়। বিভিন্ন আইওটি ও আইসিটি, ডিজিটাল সেবা, ডেটা, ভয়েস, দীর্ঘ পরিসরে এসএমএস সেবা, মাঠ পর্যায়ের ট্র্যাকিং সেবা দিয়ে স্যানির ব্যবসায়িক কাজে পাশে থাকবে রবি।

রবির হয়ে রবির ভাইস প্রেসিডেন্ট, কর্পোরেট বিজনেস, মোহাম্মাদ ফাহিমদুল হাসান এবং স্যানির পক্ষ থেকে মার্কেটিং ডিরেক্টর, জন হাও চুক্তি সাক্ষর করেন। সম্প্রতি স্যানির ঢাকা কর্পোরেট অফিসে চুক্তি সাক্ষর সম্পন্ন হয়।

অনুষ্ঠানে স্যানির ম্যানেজার, বাংলাদেশ কম্পেটেন্ট ইকিউপমেন্ট বিইউ, মুরাদ হোসেন; ম্যানেজার একজাভেটর বিইউ, আমিত রয়; রিজিওনাল সেলস ডিরেক্টর, পোর্ট মারচিনারি বিইউ, ববিন ওয়াংগ; ম্যানেজার, ফিনান্স, সাগর দাস এবং রবির জেনারেল ম্যানেজার, কর্পোরেট মিড-মার্কেট, খোন্দকার মোসাব্বের হুসাইন; কি অ্যাকাউন্ট ম্যানেজার, মিড-মার্কেট, নাজমুশ শাহাদাত মুনিয়াসহ উভয় প্রতিষ্ঠানের অন্যান্য নির্বাহীরা উপস্থিত ছিলেন।

রবি সম্পর্কে:

রবি আজিয়াটা লিমিটেড (‘রবি’) একটি পাবলিক লিমিটেড কোম্পানি যেখানে এশিয়ার টেলিযোগাযোগ বাজারের অন্যতম কোম্পানি মালয়েশিয়াভিত্তিক আজিয়াটা গ্রুপ বারহাদের সিংহভাগ মালিকানা (৬১.৮২%) রয়েছে। এছাড়া রবিতে পাবলিক শেয়ারহোল্ডারদের (১০%) পাশাপাশি বিশ্ব টেলিযোগাযোগ বাজারের অন্যতম কোম্পানি ভারতী এয়ারটেলের (ভারত) শেয়ার রয়েছে ২৮.১৮%। রবি বাংলাদেশের দ্বিতীয় বৃহত্তম মোবাইল ফোন অপারেটর। দেশের মানুষের জন্য প্রতিনিয়ত নতুন নতুন ডিজিটাল সেবা আনছে কোম্পানিটি। দেশের প্রতিটি প্রান্তে উদ্ভাবনী সেবা পৌঁছে দেয়ার উদ্দেশ্যে রবি অব্যাহত বিনিয়োগের মাধ্যমে শক্তিশালী টেলিযোগাযোগ

অবকাঠামো গড়ে তুলেছে। দেশজুড়ে থাকা এ অবকাঠামো ডিজিটাল পণ্য ও সেবা সরবরাহের পাশাপাশি ক্রমবর্ধমান ডিজিটাল প্রতিবেশ গড়ে তুলতে মুখ্য ভূমিকা পালন করেছে। শহর কিংবা গ্রাম যেখানেই হোক রবির হাত ধরে ডিজিটাল বাংলাদেশের পথে হাটছে দেশবাসী।

Challenges: In Impact PR, every client has a format and I didn't know the format of press release translation of Robi Axiata Limited. So, it took me long time to develop the translations. More else, it was very hard to translate press release professionally as I was doing it for the first time.

Mistakes:

- My press release sentence formation was not accurate at the first.

Learnings:

- Learned proper way to translate press release
- Learned professional wording for press release
- Learned Robi's format of Bangla press release.

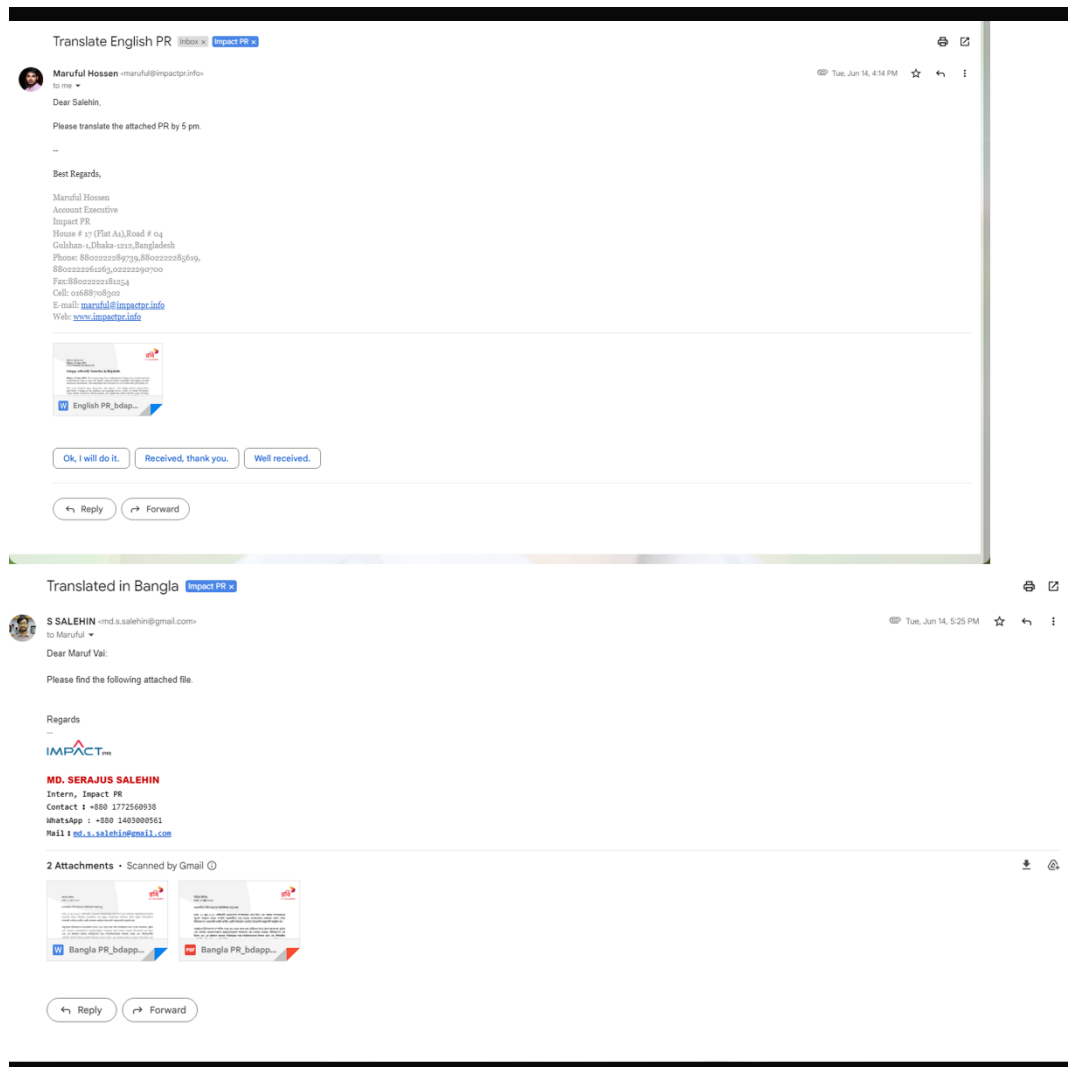


Image 4.1 – Communication for bdapps launching in Rajshahi, translate Bangla Press Release

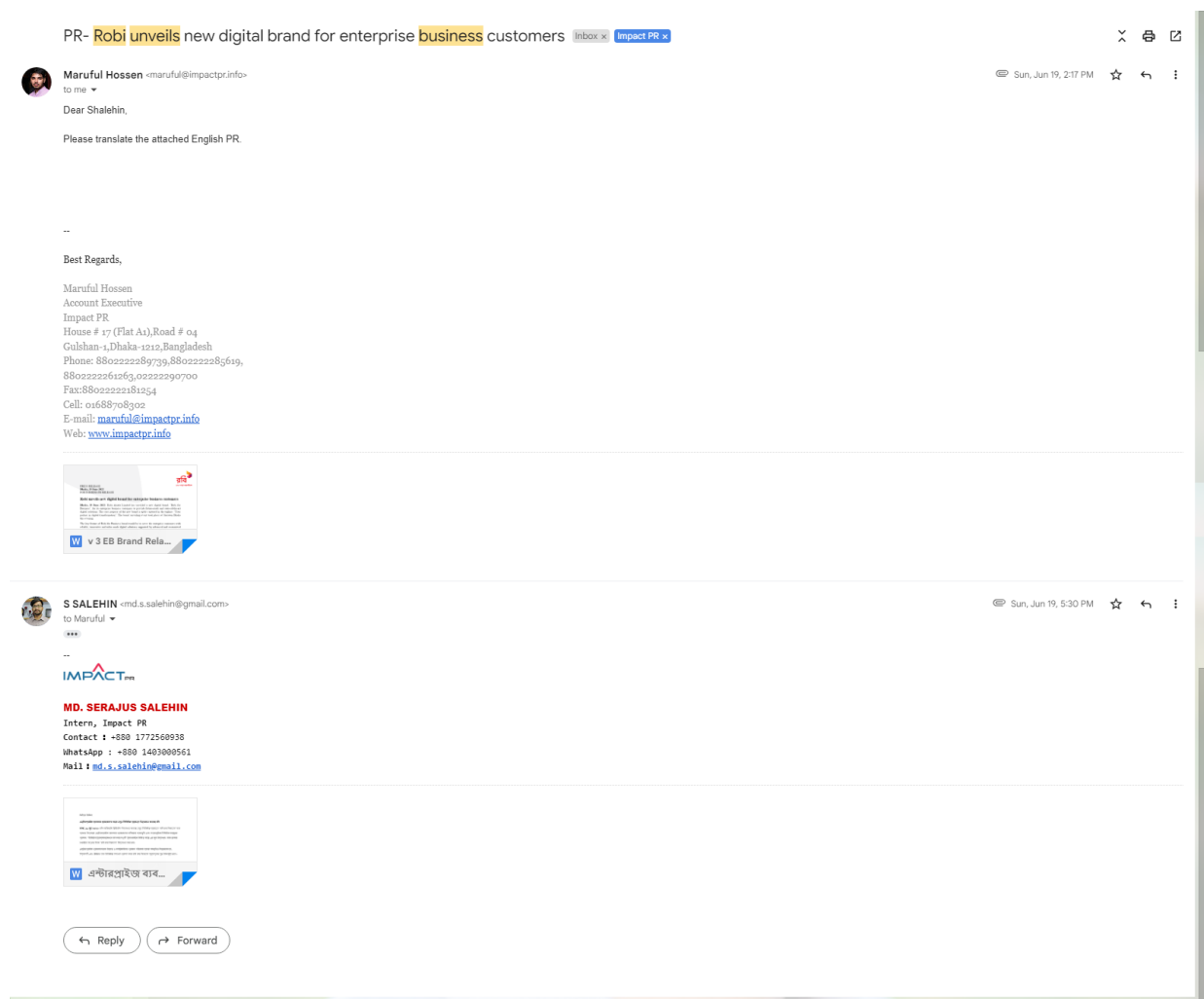


Image 4.2 – Communication for unveiling new digital brand, translate Bangla Press Release

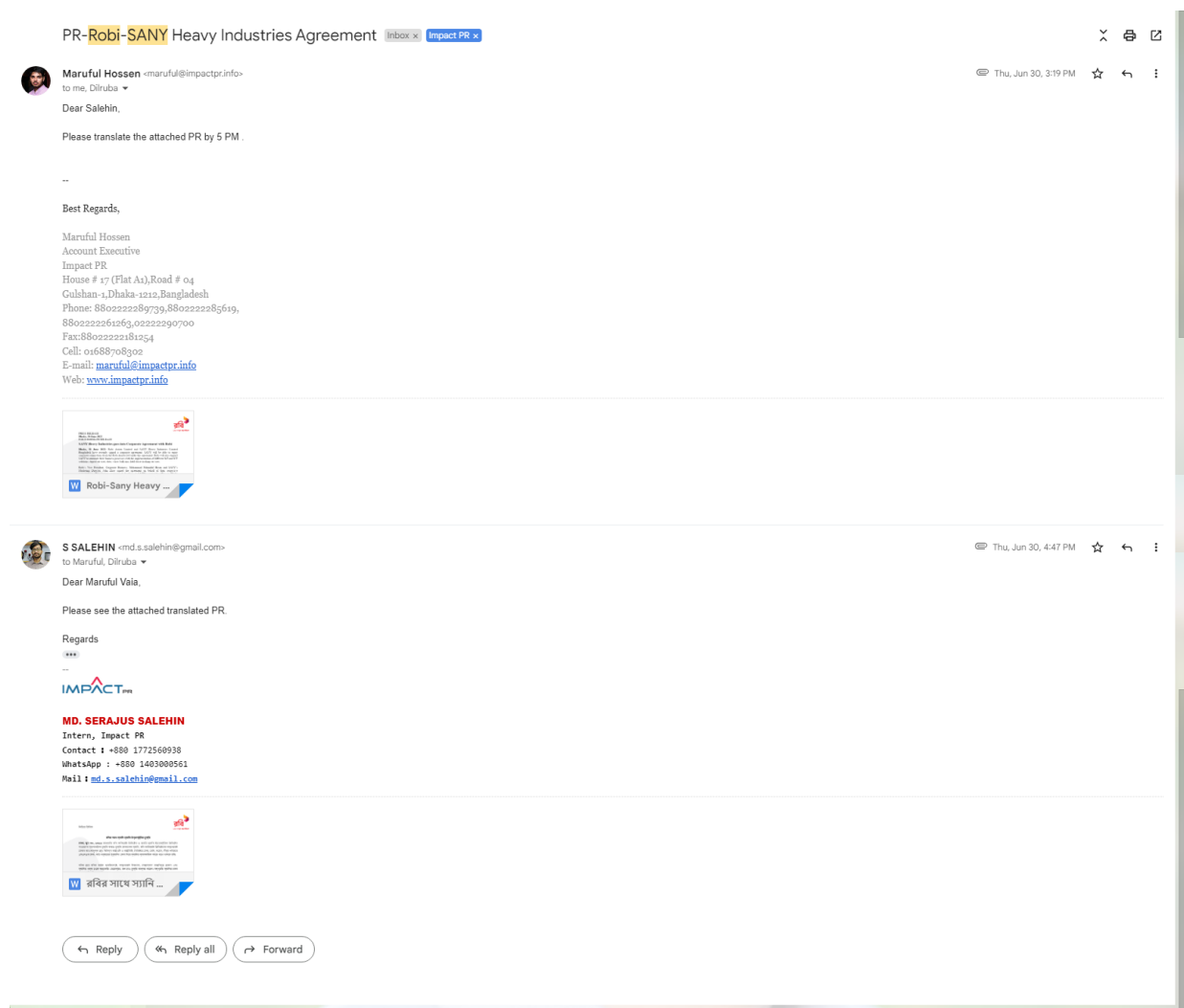


Image 4.1 – Communication for Robi-Sany agreement, translate Bangla Press Release

Project 5

Project Name: Event – Budget Discussion 2022-2023 & Meet the Press

Client: Institute of Chartered Secretaries of Bangladesh (ICSB)

Project Description: Institute of Chartered Secretaries of Bangladesh (ICSB) organized an event on budget discussion 2022-2023 and press meet. The event was held at Dhaka Seraton hotel in June 21, 2022, Tuesday.

My Tasks and Responsibilities: I was assigned to do multiple works for the event which includes inviting media and follow up, journalist registration and press release distribution. I was given written invitation for my assistance.

Invitation:

I was given invitation letter which needed to send with some corrections. I did the corrections and send a request to journalists to cover the event.

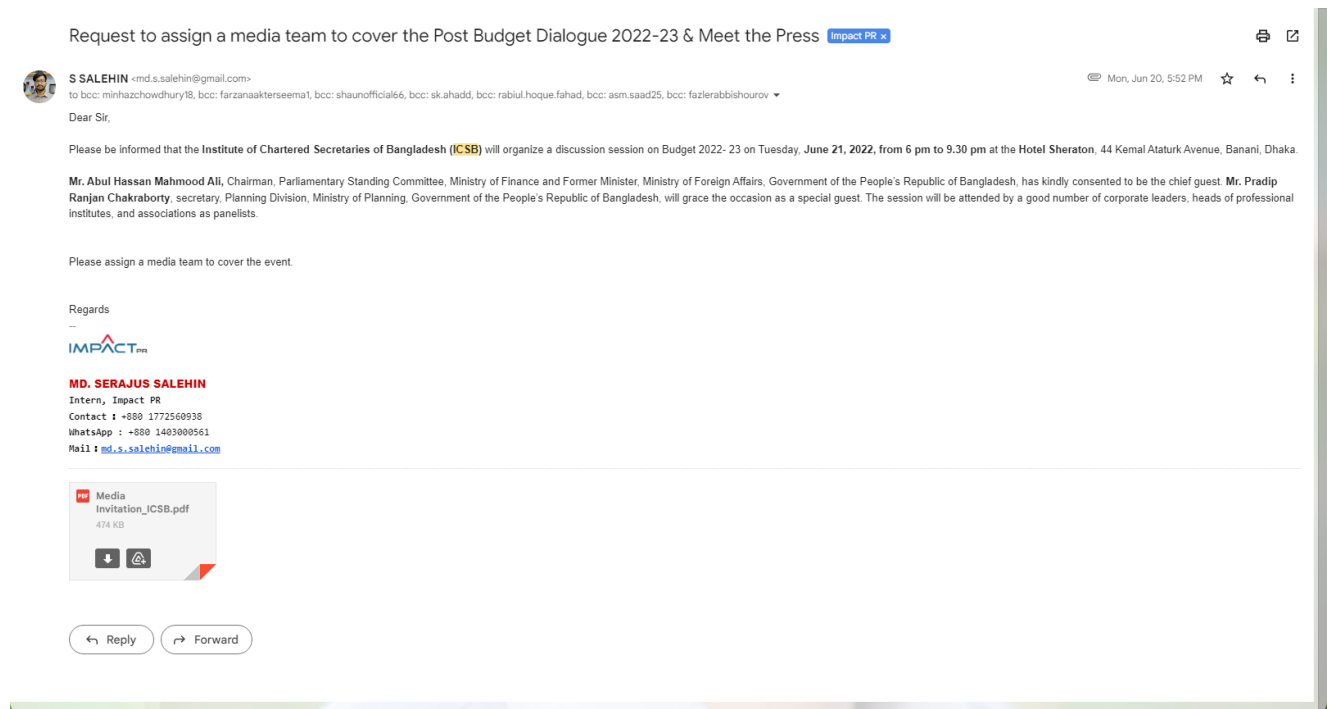


Image 5.1 – Invitation Letter

Request to assign a media team to cover the Post Budget Dialogue 2022-23 & Meet the Press

Dear Sir,

Please be informed that the **Institute of Chartered Secretaries of Bangladesh (ICSB)** will organize a discussion session on Budget 2022- 23 on Tuesday, **June 21, 2022, from 6 pm to 9.30 pm** at the **Hotel Sheraton, 44 Kemal Ataturk Avenue, Banani, Dhaka.**

Mr. Abul Hassan Mahmood Ali, Chairman, Parliamentary Standing Committee, Ministry of Finance and Former Minister, Ministry of Foreign Affairs, Government of the People's Republic of Bangladesh, has kindly consented to be the chief guest. **Mr. Pradip Ranjan Chakraborty**, secretary, Planning Division, Ministry of Planning, Government of the People's Republic of Bangladesh, will grace the occasion as a special guest. The session will be attended by a good number of corporate leaders, heads of professional institutes, and associations as panelists.

Please assign a media team to cover the event.

Regards

MD. SERAJUS SALEHIN

Intern, Impact PR

Contact : +880 1772560938

WhatsApp : +880 1403000561

Mail : md.s.salehin@gmail.com

Journalist registration:



Honorable Discussant at Post Budget Dialogue 2022-23
Date: June 21, 2022
Venue: Hotel Sheraton, 44 Kemal Ataturk Avenue, Banani, Dhaka-1213

SL	Name	Media	Contact Number	e-mail	Signature
1	roshid jahan	national time	01834602944		
2	minhaj choudhury	Daily Ittefaq	01521408069		
3	MD. YASIN MLO	Independent TV	07930701384	Yasminmlo1388@gmail.com	
4	S.H. Monire Hossain Jibon	BBS	01718401685	jibonnews@yahoo.com	
5	Paatha Roy	ETV	01791093902		
6	ABDU R RAZAK	ETV	01724089415		
7	Jahid Hosain	EkhonTV	01721639575	Jahid.hosain@gmail.com	
8	Sakel Lana	Independent TV	01712627257	lanactv@gmail.com	
9	Mostafic Rahman	New Age	01786027028	mostfic1987@gmail.com	
10					



Image 5.2 – Journalist Registration



Honorable Discussant at Post Budget Dialogue 2022-23
Date: June 21, 2022
Venue: Hotel Sheraton, 44 Kemal Ataturk Avenue, Banani, Dhaka-1213

SL	Name	Media	Contact Number	e-mail	Signature

Image 5.3 – Journalist Registration

Press Release Distribution:

PRESS RELEASE
ICSB Organized Budget Discussion 2022-23

Institute of Chartered Secretaries of Bangladesh (ICSB) organized a Discussion Session on Budget 2022-23 on Tuesday, June 21, 2022 at the Hotel Sheraton, Banani, Dhaka. The programme was chaired by Mr. Md. Azizur Rahman FCS, Senior Vice President of ICSB. Mr. Md. Shafiqul Alam FCS, Chairman, Seminar & Conference Sub Committee and Council Member of ICSB gave the overview of National Budget 2022-23. Mr. Muzaffar Ahmed FCS, President of the Institute was also present at the session gave his concluding remarks.



The Discussion Session was attended by a good number of former and current government officials, corporate leaders, economic sector specialists, heads of professional institutes & associations and dignitaries.

At the beginning Mr. Md. Shafiqul Alam FCS presented his keynote paper highlighting major features of the budget, emphasizing on its up and down sides. The panel speakers discussed on some proposals of the new budget and probable impact on the corporates in many ways. The speakers said that the proposed budget bears a huge deficit of Tk 2450 billion. Achieving this budget would pose tremendous pressure on the government considering the challenges posed by COVID 19 situation, effects of Russia-Ukraine conflict and the big burden of Rohingya refugees in the country.

They mentioned that the proposed Budget in some cases may have negative affect the individual category taxpayers. Panelists discussed at length on the proposal of imposing taxes on the Worker's Profit Participation Fund (WPPF) on different organizations. They expressed their concern that if this bill is passed, this will have a huge financial impact on businesses upon whom WPPF provisions of the Bangladesh labor laws are applicable. Speakers mentioned that this provision conflicts with section 244 of the Bangladesh Labour Act, 2006 which allows deduction of the funds allocated to WPPF to arrive at a taxable income, and at the same time it will lead to a state of double taxation. It was pointed out that the Finance Minister mentioned that WPPF is payable from tax profit after tax which seems misleading to the actual treatment and philosophy of WPPF. As per accounting principles, WPPF is payable from profit before tax. This will also put a negative impact on FDI climate as potential foreign investors will be reluctant to invest due to this irrationality of double taxation. The discussants suggested to restructure corporate tax as well as the individual tax keeping in view our competitors to increase foreign investment to

enable confidence among private investors. The speakers also recommended that the foreign and local investors be encouraged to invest in Bangladesh.

Among the discussants there were good number of Chartered Secretaries (CS) present. They pointed out that they have the requisite capabilities to provide services in a single platform to promote ease of doing business, and recommended to support local investors who invested in the industrial sectors. The versatile supports of the CS that include various compliance issues like Environment Clearance, Factory and Establishment License, Trade Mark issues, BSTI License, RJSC related matters etc. Therefore, businesses are to be encouraged in a wide scale to make use of the CS services including as VAT and Customs consultants.

The Panel Speakers present in the discussion were- Mr. M. Shahidul Haque, Former Senior Secretary, Government of Bangladesh, Prof. Dr. M. Harunur Rashid, President, Bangladesh Accounting Association, Mr. K. H. Masud Siddiqui, Former Secretary, Government of Bangladesh, Mr. Shahadat Hossain FCA, President, Institute of Chartered Accountants of Bangladesh, Mr. Hossain Sadat FCS, Director, Grameenphone, Mr. Akhter Matin Chaudhury FCS, FCA, Council Member of ICSB and Independent Director of UCB, Mr. Md Lutfor Rahman, Former Member, NBR, Mr. Md. Shamsul Kibria, Dr. Mohammad Abu Yusuf, Joint Secretary-Budget, Finance Division, Finance Ministry, Mr. Ujjal Bikash Dutta, Former Member, BPSC, Mr. Shish Hyder Chowdhury, Member of Tariff Commission of Bangladesh.

Brig Gen Md. Zahirul Islam, ndc, psc, G (retd)
Secretary & Chief Executive Officer

Media Follow Up:

I publised the press released to Ittefaq.

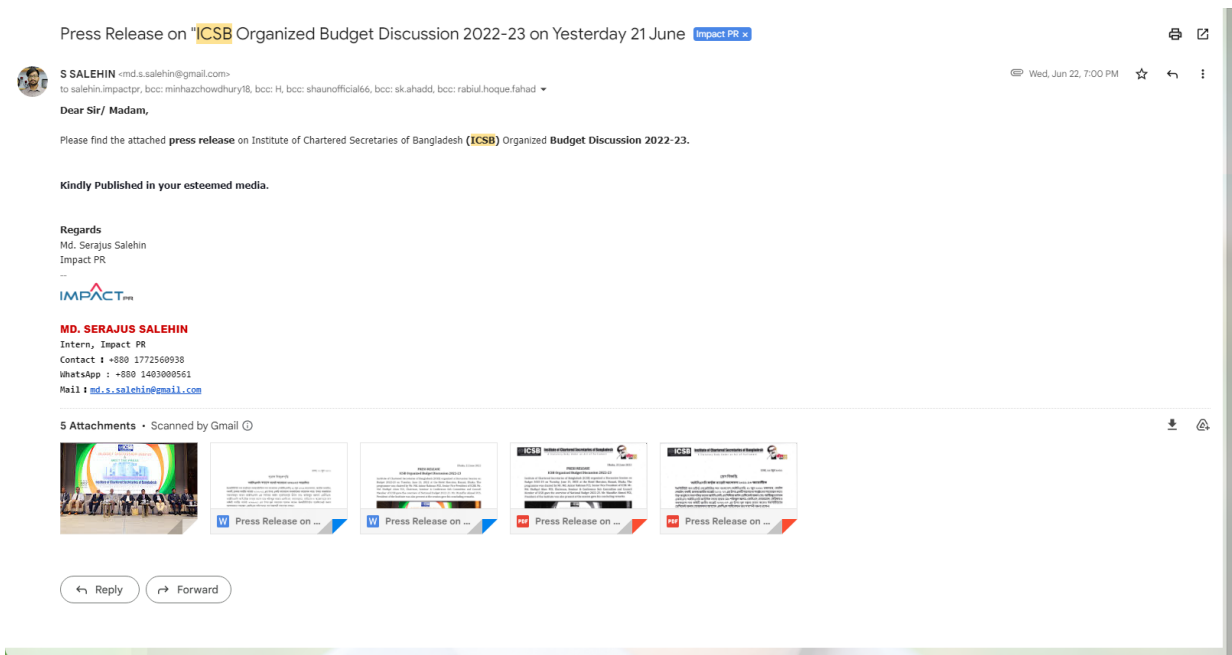


Image 5.4 – Press Release Sahred for Publication

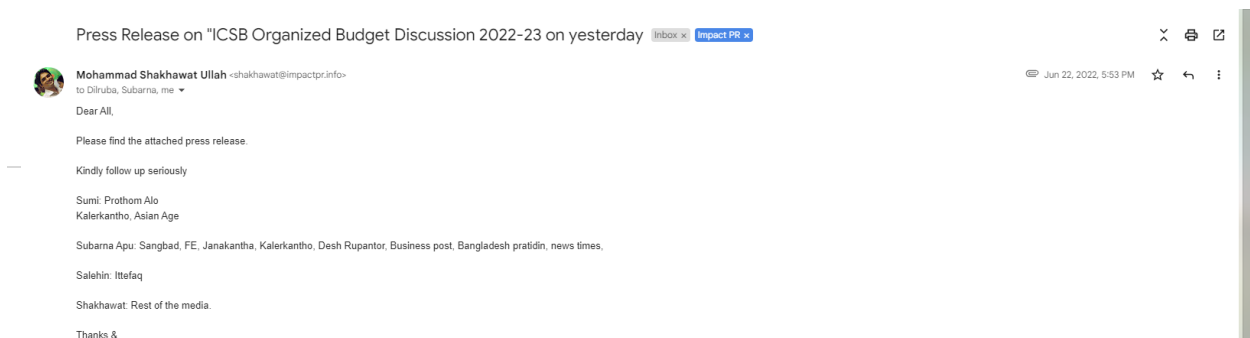


Image 5.4 – Communication and Press Release Publication

Published Press Release Link (Ittefaq):

<https://www.ittfaq.com.bd/602902/%E0%A6%86%E0%A6%87%E0%A6%B8%E0%A6%BF%E0%A6%8F%E0%A6%B8%E0%A6%AC%E0%A6%BF%E0%A6%B0-%E0%A6%AC%E0%A6%BE%E0%A6%9C%E0%A7%87%E0%A6%9F-%E0%A6%86%E0%A6%B2%E0%A7%8B%E0%A6%9A%E0%A6%A8%E0%A6%BE-%E0%A7%A8%E0%A7%A6%E0%A7%A8%E0%A7%A8-%E0%A7%A8%E0%A7%A9-%E0%A6%86%E0%A7%9F%E0%A7%8B%E0%A6%9C%E0%A6%BF%E0%A6%A4>



Image 5.5 – Live from Event ICSB

Challenges: I had to very careful in that event because the event consisted with VIP guests and top businessmen of Bangladesh. The professional dealing was the big challenge there.

Mistakes:

- I didn't do any mistakes in the event.

Learnings:

- Communicating with professionals
- Managing media persons
- Learned writing invitation letter

Project 6

Project Name: Press Release Writing “রবি'র ব্র্যান্ড অ্যাম্বাসেডর হিসেবে রাজশাহীতে সিয়াম”

Client: Robi Axiata Limited (Retainer Client)

Project Description: Robi Axiata Limited recently signed up an agreement with Siam and Safa for being brand ambassador of Robi. After the agreement, Robi scheduled Siam's visit in Rajshahi for WIC (Work In Centres) customer meet.

My Tasks and Responsibilities: I was assigned to prepare a Bangla press release for the Siam's Rajshahi Visit. Instructor asked me to write full release except contact part. I was given Siam's day long schedule plan which was my base for developing the press release.

Celebrity Program Event Flow Rajshahi

20.06.2022 _ Siam Bhai movement Dhk to Raj @ Flight 5.00 pm

Check in Hotel Riverview @ 8.00pm

21.06.2022 _ Regional office Rajshahi Meet @ 9.00 AM

Cake Cutting, T shirt distribution & Snacks (Sweet, Singara, Soft drinks etc.)

Road Show with branded pick up @ 9.30 Am From regional office to Rajshahi University to

Robi WIC, Shaheb bazar.

WIC customer meet @ 10.30 Am (Snacks _ Singara, menaral water)

Market Visit @ 11.00 Am _ RB Market, Shaheb Bazar.

Back to Hotel @ 11.30 Am.

Top Retailer Meet @ Hotel with Siam Bhai_ 3.00 Pm.

Move to Venue _ Rajshahi College Campus/ Mukto Mancho @ 3.30 Pm

Program Start with Welcome speech by Robi RM Rajshahi _ Najmul Bahi

Honorable Mayor of Rajshai introduce Siam bhai to audience

Siam Bhai Perform 3/4 of his songs (short) for audience

After performance Siam bhai leave for Airport @ 5.00 Pm (Back to Dhaka _
Flight 6.15 Pm)

A local Musical Band will perform for Audience @ 5.00 Pm

End of the event@ 6.00 Pm.

Written Press Release

মিডিয়া রিলিজ

ঢাকা, জুন ১৯, ২০২২

রবি'র ব্র্যান্ড অ্যাম্বাসেডর হিসেবে রাজশাহীতে সিয়াম

ঢাকা, জুন ১৯, ২০২২: শীর্ষস্থানীয় ডিজিটাল সেবা প্রদানকারী কোম্পানি রবি'র ব্র্যান্ড অ্যাম্বাসেডর হিসেবে রাজশাহী ভ্রমণ করলেন জনপ্রিয় অভিনেতা ও তরুণদের রোল মডেল সিয়াম আহমেদ।

সিয়াম রাজশাহী শহরের একটি রোড শো'তে অংশ নেন। এর মাধ্যমে গ্রাহকদের লাইফে নতুন এক্সপেরিয়েন্স প্রদানে রবি'র বিভিন্ন উদ্ভাবনী ডিজিটাল উদ্যোগ গ্রাহকের কাছে তুলে ধরেন তিনি। এরপর রাজশাহী বিভাগের সেরা রিটেইলারদের সাথে মতবিনিময়ে অংশ নেন এই জনপ্রিয় অভিনেতা। রাজশাহী কলেজ ক্যাম্পাসের মুক্তমঞ্চে একটি সাংস্কৃতিক অনুষ্ঠানে উপস্থিত দর্শকদের মাঝে সিয়াম আহমেদকে রবি'র ব্র্যান্ড অ্যাম্বাসেডর হিসেবে পরিচয় করিয়ে দেন রাজশাহীর মাননীয় মেয়র এ এইচ এম খায়রুজ্জামান লিটন।

হালের জনপ্রিয় চিত্রনায়ক সিয়াম আহমেদ সম্প্রতি রবি'র ব্র্যান্ড অ্যাম্বাসেডর হিসেবে চুক্তিবদ্ধ হয়েছেন। জনপ্রিয় এই তারকা রবি'র বিভিন্ন ব্র্যান্ডের প্রচার, আসন্ন টিভি বিজ্ঞাপন, আঞ্চলিক গ্রাহকদের সাথে মতবিনিময় অনুষ্ঠান ছাড়াও মূলধারা এবং ডিজিটাল মিডিয়ায় প্রচারমূলক কার্যক্রমে অংশ নেবেন।

রবি সম্পর্কে:

রবি আজিয়াটা লিমিটেড ('রবি') একটি পাবলিক লিমিটেড কোম্পানি যেখানে এশিয়ার টেলিযোগাযোগ বাজারের অন্যতম কোম্পানি মালয়েশিয়াভিত্তিক আজিয়াটা গ্রুপ বারহাদের সিংহভাগ মালিকানা (৬১.৮২%) রয়েছে। এছাড়া রবিতে পাবলিক শেয়ারহোল্ডারদের (১০%) পাশাপাশি বিশ্ব টেলিযোগাযোগ বাজারের অন্যতম কোম্পানি ভারতী এয়ারটেলের (ভারত) শেয়ার রয়েছে ২৮.১৮%। রবি বাংলাদেশের দ্বিতীয় বৃহত্তম মোবাইল ফোন

অপারেটর। দেশের মানুষের জন্য প্রতিনিয়ত নতুন নতুন ডিজিটাল সেবা আনছে কোম্পানিটি। দেশের প্রতিটি প্রান্তে উদ্ভাবনী সেবা পৌঁছে দেয়ার উদ্দেশ্যে রবি অব্যাহত বিনিয়োগের মাধ্যমে শক্তিশালী টেলিযোগাযোগ অবকাঠামো গড়ে তুলেছে। দেশজুড়ে থাকা এ অবকাঠামো ডিজিটাল পণ্য ও সেবা সরবরাহের পাশাপাশি ক্রমবর্ধমান ডিজিটাল প্রতিবেশ গড়ে তুলতে মুখ্য ভূমিকা পালন করছে। শহর কিংবা গ্রাম যেখানেই হোক রবির হাত ধরে ডিজিটাল বাংলাদেশের পথে হাটছে দেশবাসী।

Challenges: Instructor gave me just a program schedule and I found no clue on how should I use information to write the press release. There's lot of information given but that couldn't be included in press release so it was the challenge to retrieve the informations to newsly format. It took long time to write the press release.

Mistakes:

- I wrote timings at the beginning in press release which was not allowed

Learnings:

- Learned press release writing
- Learned how to write concisely
- Learned basic formats of writing

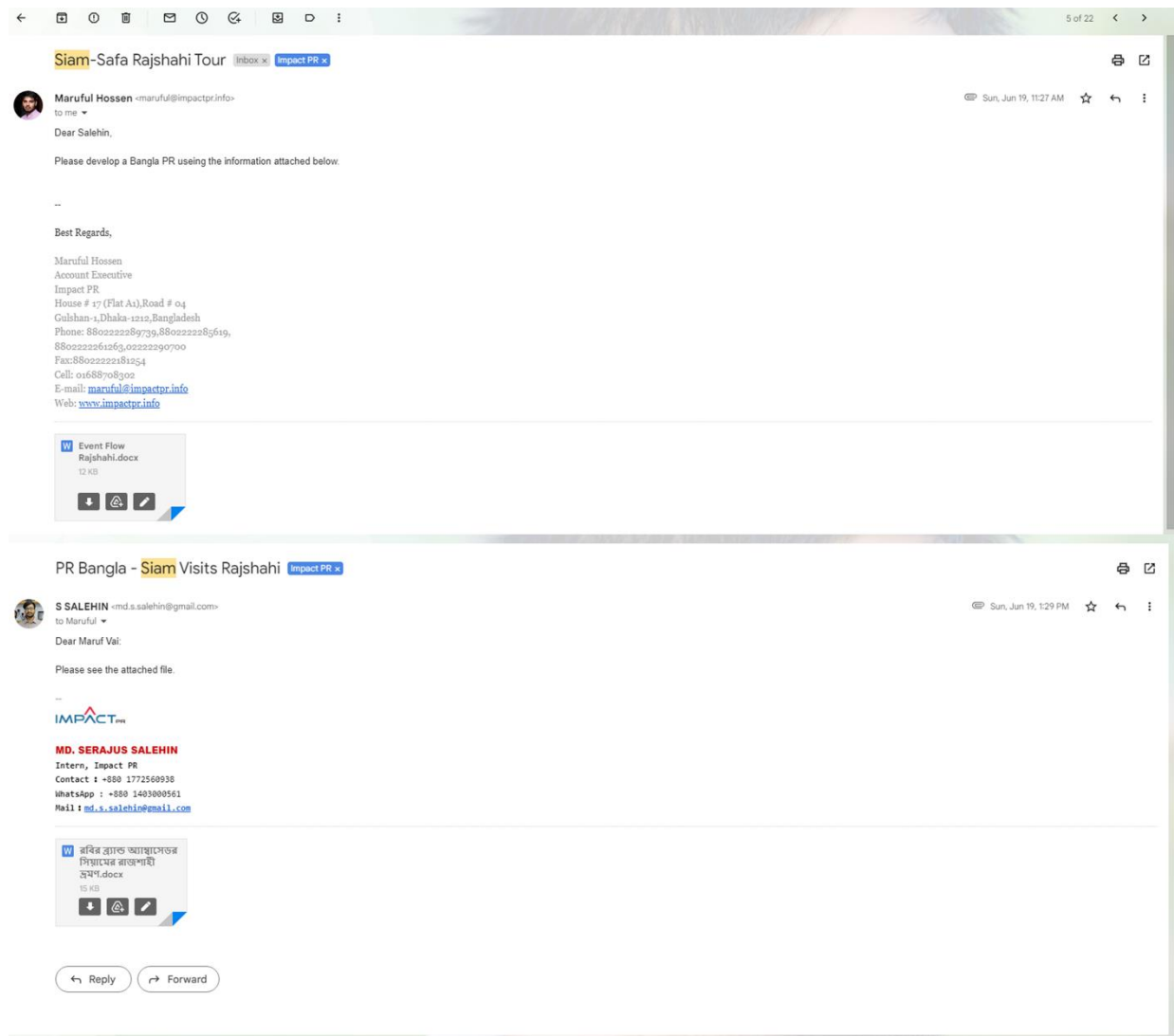


Image 6.1 – Communication for the Project

Project 7

Project Name: Video Editing on “Ghor Bitoron Project” and “Eye Campaign”

Client: Dr. Khursheduzzaman Welfare Trust (Project Client)

Project Description: Khursheduzzaman WelfareTrust has distributed 25 free houses to the needy people of Islampur of Jamalpur district and also, helped 127 families to build their home. They titled it as “Ghor Bitoron Project”. Along with it, the trust has given free eye treatment to 4 thousand people of Islampur. The videos they made for their documentation purpose.

My Tasks and Responsibilities: I was assigned with video clips and photographs to make a main video and a shorts video on “Ghor Bitoron Project” and a short video on “Eye Campaign”. Digital team of Impact PR had given me draft scripts and worked with me to generate voice overs.

Given Draft Script:

প্রজেক্ট: গৃহহীনদের ঘর প্রদান

বিষয়: ভিডিও স্টোরি

সময়: ৩ মিনিট

শট ১:

সময়: ২৫ সেকেন্ড

ধরণ: গৃহহীনদের ঘর দেওয়ার ভিডিও এবং স্থির ছবি দিয়ে ঘরে দেওয়ার বিষয়টি তুলে ধরতে হবে। (হালকা মিউজিক থাকবে)

শট ২:

সময়: ৫০ সেকেন্ড

ধরণ: ভিডিও এবং স্থির ছবি দিয়ে ঘরে দেওয়ার বিষয়টি তুলে ধরা হবে। (ভয়েস ওভার যাবে)

ভয়েস ওভার ১: জাতির জনক বঙ্গবন্ধু শেখ মুজিবুর রহমানের জন্মশত বার্ষিকীতে প্রধানমন্ত্রী শেখ হাসিনা ভূমিহীন ও গৃহহীনদের ঘর বিতরণ কার্যক্রম শুরু করেন। প্রধানমন্ত্রীর এ কার্যক্রমের অনুপ্রেরণিত হয়ে বঙ্গবন্ধুর সোনার বাংলা গড়তে জামালপুর জেলার ইসলামপুরে সম্পূর্ণ নিজ উদ্যোগে গৃহহীনদের পাশে দাঁড়িয়েছেন শাহীনুজ্জামান। শাহীনুজ্জামান এ পর্যন্ত ২৫টি ঘর নির্মাণ ও বিতরণ করেছেন। এছাড়াও ১২৭টি পরিবারকে ঘর নির্মাণে সহায়তা করেছেন।

শট ৩:

সময়: ৪০ সেকেন্ড

ধরণ: একজন গৃহহীন মানুষ দান করা ঘর থেকে বের হয়ে আসবে। এবং সে ঘর পাওয়ার আনন্দ অনুভূতির কথা জানাবে। আরেকজন মহিলা ঘরের সামনে দাঁড়িয়ে ঘর পেয়ে তার কি কি সুবিধা হয়েছে সেগুলো জানাবে।

শট ৪:

সময়: ৩০ সেকেন্ড

ধরণ: ঘর নির্মাণে সহায়তা হিসেবে ঢেউটিন, বাঁশ, কাঠ, পাঁকা খুটি এবং নির্মাণের খরচ দেওয়া ভিডিও এবং স্থির ছবির মাধ্যমে দেখানো হবে। (হালকা মিউজিক থাকবে)

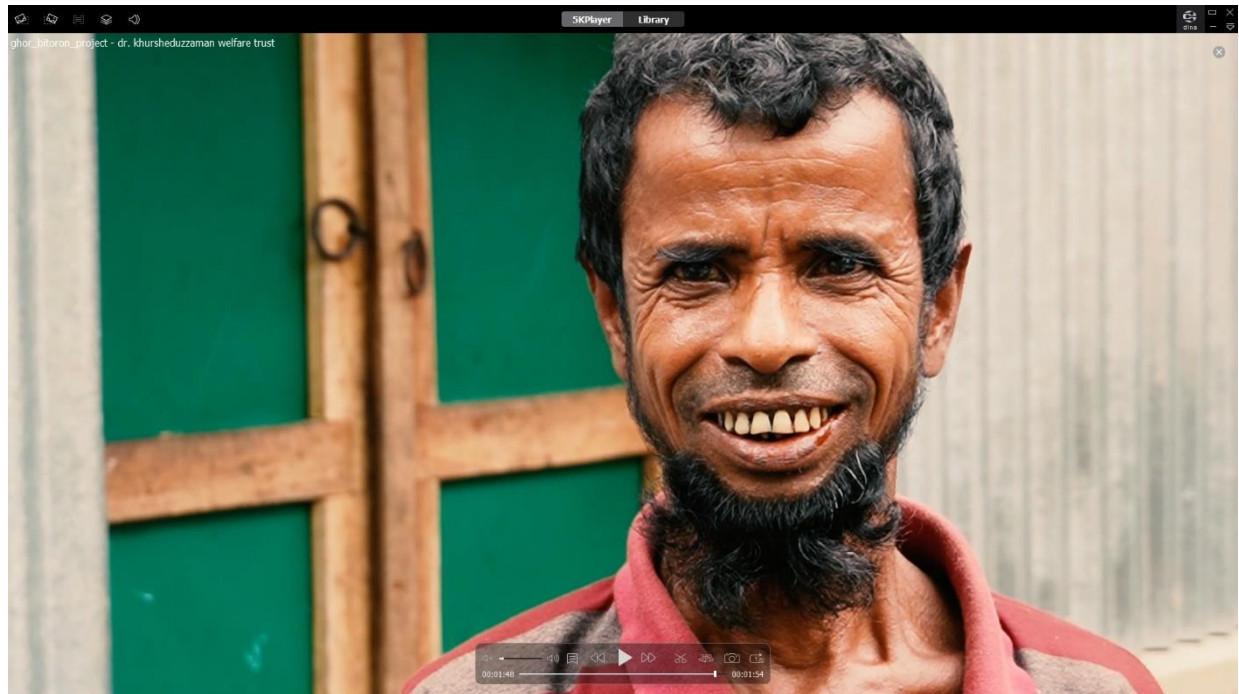
শট ৫:

সময়: ৩০ সেকেন্ড

ধরণ: ভিডিও এবং স্থির ছবি মাধ্যমে ঘর নির্মাণে সহায়তা করার বিষয়গুলো দেখানো হবে। (ভয়েস ওভার যাবে)

ভয়েস ওভার ২: ভূমিহীনদের জন্য ইসলামপুরের গোয়ালের চর ইউনিয়নে ৭৪ শতক জমি কিনে গুচ্ছগ্রাম তৈরির পরিকল্পনা হাতে নিয়েছেন শাহীনুজ্জামান। ট্রাস্টের মাধ্যমে জামালপুর জেলার ইসলামপুর উপজেলার প্রায় এক লাখ মানুষ কোন না কোন ভাবে উপকৃত হয়েছে। এই উদ্যোগের মাধ্যমে আগামী চার বছরের লক্ষ্যমাত্রায় প্রায় ৫০০ ঘর নির্মাণ ও বিতরণের পরিকল্পনা আছে।

Video: Ghor Bitoron Project



Video Duration: 114 sec

Editing Software: Adobe Premier Pro

Editing Device: Asus Tuf Gaming Laptop

Main Video Link: <https://youtu.be/Ke06zkih6PM>



Video Duration: 33 sec

Editing Software: Adobe Premier Pro

Editing Device: Asus Tuf Gaming Laptop

Shorts Video Link: <https://youtu.be/G68YDBi4Da0>

Video: Eye Campaign



Video Duration: 37 sec

Editing Software: Adobe Premier Pro

Editing Device: Asus Tuf Gaming Laptop

Video Link: <https://youtu.be/6eLi6yKub5w>

Challenges: The given footages were not properly taken. Footages had problems like stability, framing, sharpness, resolution. With all these problems it was really difficult to use the footages and to produce a perfect video. That was the bigger challenge here.

Mistakes:

- Gave fast ending in eye campaign video which seen to be odd while watching. I didn't find any good footage for the ending that's why gave a short footage and didn't use any ending transition there. Later I added ending transition.

Learnings:

- Learned client management in delivering the videos
- Practiced video editing

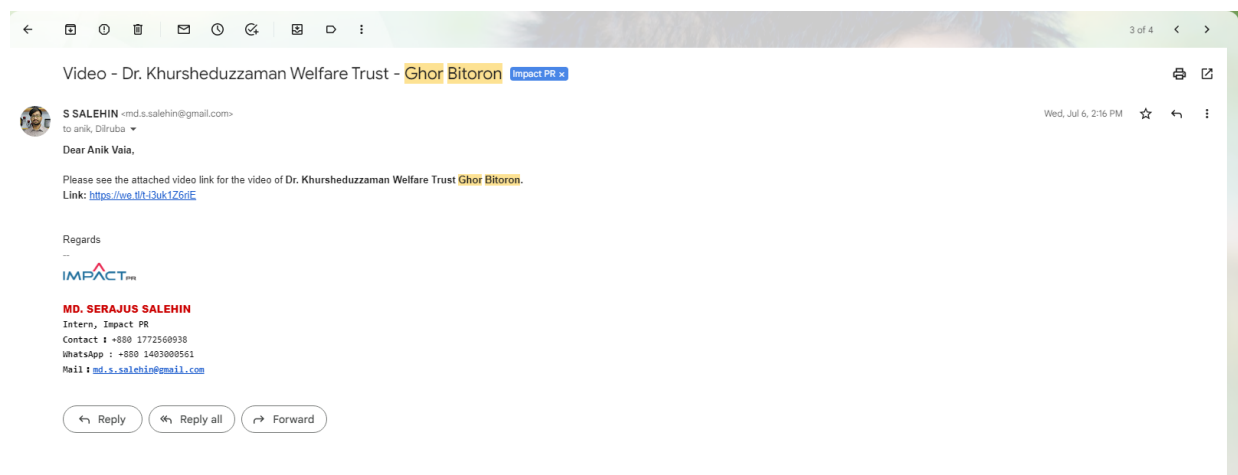


Image 7.1 – Communication for Project Ghor Bitoron Video

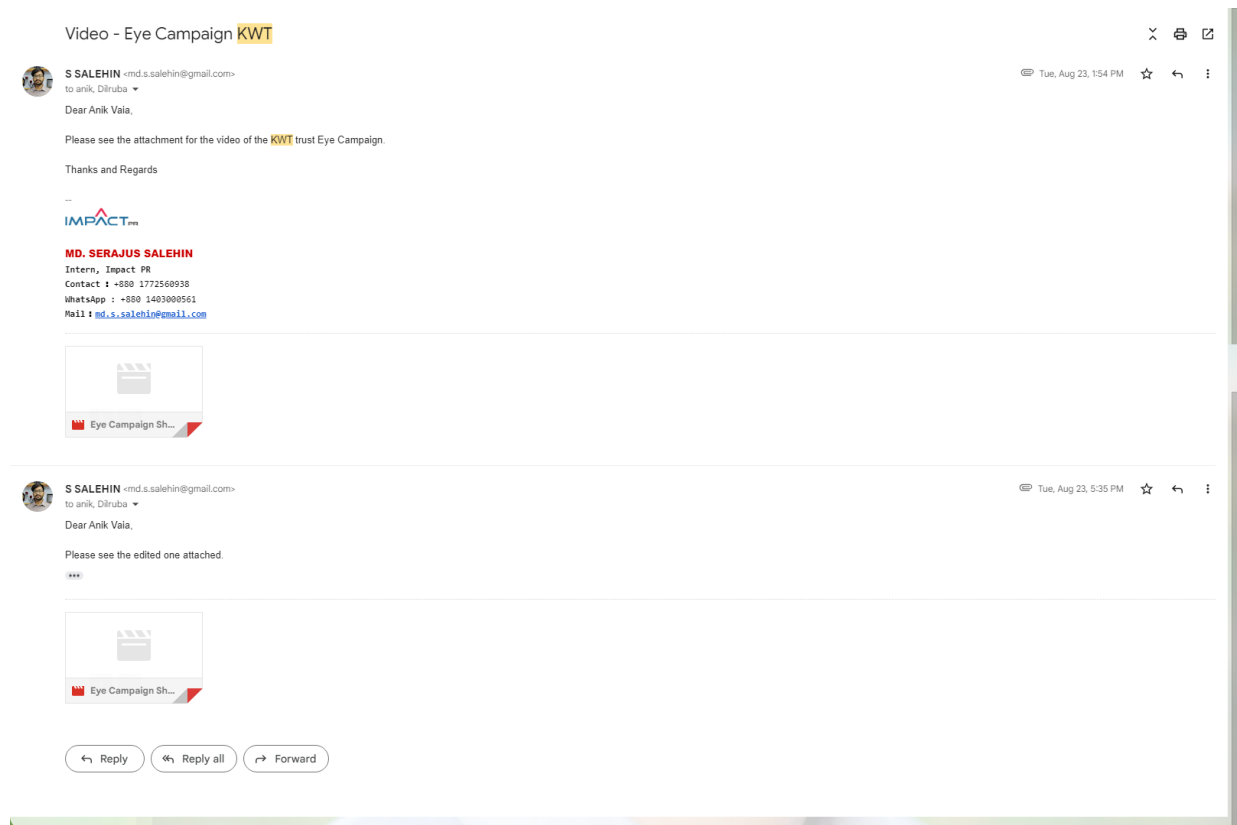


Image 7.2 – Communication for Project Eye Campaign Video

Project 8

Project Name: Graphical Content Design

Client: Quantum Foundation and Impact PR

Project Description: Quantum Foundation organized world meditation day in this year 2022. For the event, Impact PR needed to submit hard copy of media monitoring report. And, the hard copy needed to have a designed cover page. Another design is for Impact PR website. Impact PR wanted to post a graphical review of intern on its website.

My Tasks and Responsibilities: I was assigned to design two posters using adobe illustrator. One is for the cover page of media activity report of Quantum Foundation's meditation day and other is intern review (my review) for Impact PR's website.

Graphical Content (Cover Page):



Graphical Content (Intern Review):

“

As a student of Media Studies and Journalism, I always wanted to build up my career in the Public Relations (PR) sector.

Fortunately, after finishing my under-graduation I have received the opportunity to do my Internship at Impact PR, the leading Public Relations agency of Bangladesh.

It is a known fact that the best place to become acquainted with the PR profession is to work in an agency. Here, I met some large-hearted supportive people as my colleagues. They taught me how the PR activities are being done. Here, I have gained practical learning along with theoretical application.

Since the agency works for different genres of organizations such as telecom, MNC, INGO, IT, etc, there are endless opportunities to learn different aspects of PR activities. So far from the last 3 months of my internship program I have learned so many things such as- PR planning, digital marketing, content development.

I am looking forward to experiencing many more in the upcoming days from which I believe I can establish myself as a PR professional.

- SERAJUS SALEHIN



”

Challenges: I had to design the cover page of Quantum Foundation just in 10 minutes which was challenging because I didn't have my high configured laptop with me. I faced errors several times in working office laptop.

Mistakes:

- I didn't do any mistakes in this project.

Learnings:

- Learned cover page designing for media activity report
- Practiced graphics designing

Project 9

Project Name: Individual Portrait Photoshoot

Client: Dr. Khursheduzzaman Welfare Trust (Project Client)

Project Description: This project was held in rented studio “Nijhol Creative”. Project purpose was to capture good portraits in different dress code for client’s personal events as well as for using in welfare trusts promotional activity.

My Tasks and Responsibilities: I was assigned to take some good photographs and to edit them.

Some photographs are below.





Challenges: Nijhol Creative Studio has different lightning setups. Most of them are backdated. For that, had problems in understanding those. Took a bit time to use them according to the wants.

Mistakes:

- I didn't do any mistakes in this project.

Learnings:

- Studio photography
- Photo Editing.

Project 10

Project Name: Training Program Proposal for Media Relation and Communication

Client: Medtronic

Project Description: Medtronic planned to organize a training program for the professionals of their organization. They asked for a proposal for it. The planning includes live training by media professionals.

My Tasks and Responsibilities: I was assigned to make a program planning and proposal. The proposal must need to include the schedule, resource person and budget. The proposal had to be in power point slide.

Power Point Slide 1



The cover page features a stylized logo on the left consisting of two upward-pointing chevrons, one red and one blue. The main title is centered and reads "Training Program On Media Relation and Communication for Medtronic". Below the title is the Medtronic logo, which includes the word "Medtronic" in a bold, dark blue font and the tagline "Engineering the extraordinary" in a smaller, lighter blue font. Further down, it says "Submitted by" followed by the "IMPACT PR" logo, which includes a red chevron above the word "IMPACT" and "PR" in a smaller font. Below that is the date "Date: 31 August, 2022". In the bottom right corner, the Medtronic logo and tagline are repeated in a smaller size.



**Training Program On Media Relation
and Communication**

for

Medtronic
Engineering the extraordinary

Submitted by



Date: 31 August, 2022



(Cover Page)

Power Point Slide 2



Program Schedule

Sl	Lecture Topic	Class	Session Timing
1	How to Communicate with Media	Lecture 1 + Q/A	1.5 Hours
2	Brand Rapport Building	Lecture 2+ Q/A	1.5 Hours
3	Overview of Bangladesh Media Industry	Lecture 3 + Q/A	1.5 Hours
4	How to Manage Odd Situations	Lecture 4 + Q/A	1.5 Hours

Note: Program can be day long or can be half day bases. Things are subject for discussion

Medtronic
Engineering the extraordinary

(Program Schedule)

Power Point Slide 3



Resource Person

SI	Name	Designation	Media
1	Mr. <u>Shamsur</u> Rahman	Editor In Chief	Independent Television
2	Mr. Golam Kibria	News Editor	Independent Television
3	Mr. <u>Shahed</u> Muhammad Ali	Editor	<u>Kaler Kantho</u>
4	Ms. Sabrina Zaman	Chief Executive	Impact PR
5	Mr. Shamsul Huq Zahid	Editor	The Financial Express
6	Mr. <u>Inam</u> Ahmed	Editor	The Business Standard
7	Mr. Fahim Ahmed	CNE	Jamuna Television
8	Professor Golam Rahman	Editor	<u>Ajker Patrika</u>

Note: Probable list of resource persons for lectures. Things are subject for discussion

(Resource Person)

Power Point Slide 4

		Budget				
SI	Activity	Unit Cost	Quantity	Price (BDT)	Price (USD)	Remarks
1.	Remuneration for Trainers	60,000	4	2,40,000	2525.70 (As per todays rate)	As per Dollar rate On the Day of Payment (Including Vat and Bank Charge)
2.	Management Fee	1,50,000	1	1,50,000	1578.56	Excluding Vat and Bank Charge
Total Cost =				3,90,000	4105	N/A
In Words: Four Thousand One Hundred and Five USD Note: 1) Management Fee will not be applicable for retainer client. 2) Vat and Bank charges will be applicable for Management Fee. 3) Training kits, Venue, Refreshment and any other third party cost will be at actual.						
						

(Budget)

Power Point Slide 5



THANK YOU

Medtronic
Engineering the extraordinary

(Thank You)

Challenges: Challenges were in program scheduling and choosing resource person. I had to cover within 6 hours classes so had to think thoughtfully. Had to think and research what topic should be suitable and who can be best for the topic.

Mistakes:

- Did mistake in naming the lectures. Later on, supervisor corrected it.
- Did mistake in resource person alignment.

Learnings:

- Learned how to make plan and activity for a training program.
- Learned budgeting a program.

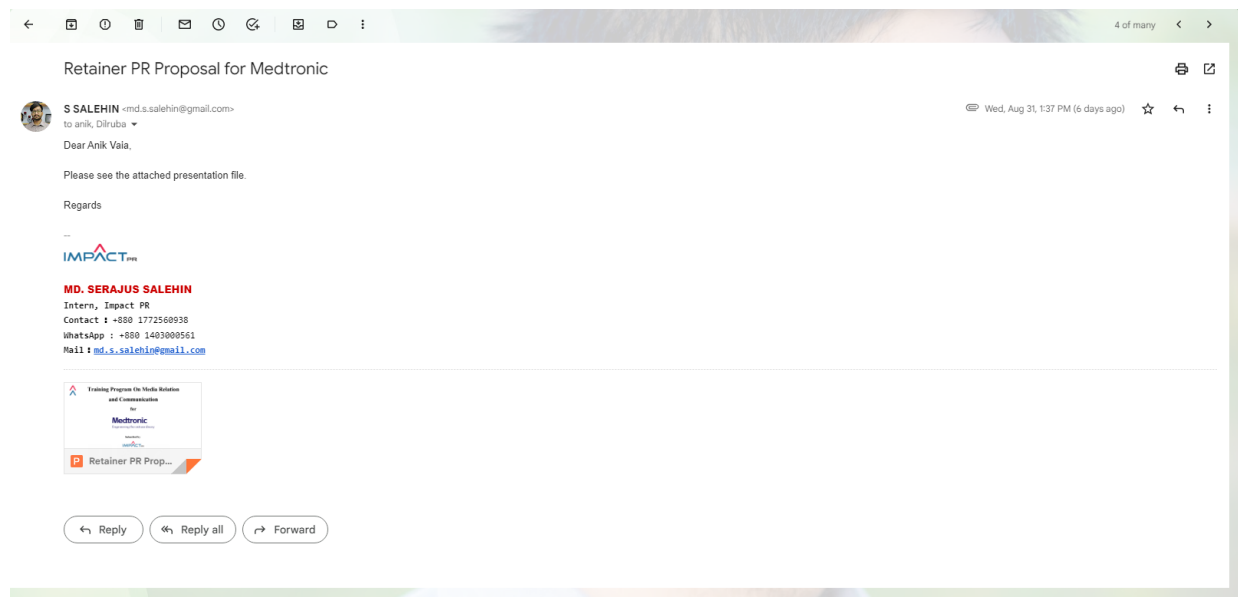


Image 10.1 – Communication for the Project

Internship Outcome

My core target doing internship at Impact PR was to know how PR industry works. I was a digital journalism major so I didn't have the theoretical knowledge about public relation. So, it was a new experience for me to work with a traditional PR agency. Finally, after having lots of theoretical and practical knowledge gathering in ULAB, I got the chance to apply the skills in real life job sector. It was definitely a journey with full of new experiences.

Realizations

As PR was a new sector for me, so it put me on thoughts about how will I manage to work. But our faculties have trusts in me and they supported me and told me that I will be best for PR. Going to the interview at Impact PR, I was very much tensed for my decision to work as a PR person. But the working environment easily removed all my tensions. It must be said that, ULAB's 4 years course curriculum makes the journey of internship easy. ULAB's practical learning system gave me the position to be valuable for an organization.

I also realized the power of one-man army. In this concept, an employee needs to work from a to z of a work. Teamworks are important but where you want to be extraordinary then you must have the capability to work as individual. I gained the capability and I am tankful to ULAB for this.

Achievement from Impact PR

During my internship period in Impact PR my communication skills got more improvement. I didn't know corporate communication. Now, I can say I am a professional of it. My teammates of Impact PR helped me to learn professional working skills. Specially, Maruful Hossen guided me like a brother and taught me like a school teacher. I become strong in my time management and become very fast in working in computers. I didn't do any mistakes in the last days of my internship. The learning was so fun and interactive with Impact PR.

WORKPLACE LOG

Date: 05 June 2022

10:00 am - Taken part in event management works and media relations work in an event by Robi Axiata Limited which was "Tamim Iqbal to bat for Robi as a brand ambassador".

03:00 PM - Made a list of contacts of my known journalists in BD.

Valporin CR
Sodium Valproate BP
& Valproic acid BP

Date: 6 June 2022

10:00 AM - Searched and collected news links for the event of Robi "Tamim Iqbal to bat for Robi as a brand ambassador". Searched the mentions of Robi name.

12:00 PM - Published a press release on Dhaka Post about HP and aruban agreement.

02:00 PM - Learned use of firreshot for news clipping

03:00 - 05:00 PM - Learned daily news monitoring and writing activity reports.

Valporin CR
Sodium Valproate BP
& Valproic acid BP

Date: 09 June 2022

10:00 AM - Did daily media monitoring of Robi.

11:00 AM - Completed media activity report of world meditation day.

- adding tv and paper
- adding media list

04:00 PM - Task Maruful Hossen Bro. (Completed)

Ins: Folder: Industry Report and opinion

Folder: Negative (GP/BL/Tel/Robi)

KPI = Key Performance Indicator

05:00 PM - Created some clippings of collected news screenshots.

Date: 12 June 2022

10:00 AM - Wrote daily media monitoring report for Robi. A daily report of 10 June and 11 June.

12:30 PM - Searched and collected news links for event of Robi "Siam and Safa become Robi brand ambassador".

Valporin CR
Sodium Valproate BP
& Valproic acid BP

02:30 PM - Project Study in Dubai. Did research and found information why a student should study in Dubai.

Date: 13 June 2022

10:00 AM - Wrote an activity report on Robi's event
"Tamim Iqbal becomes a brand ambassador of Robi."

* Calculated estimated new releasing price for the event.

Date: 14 June 2022

12:30 PM - Documented a Bangla Script.

01:30 PM - Robi's event plan checking for connections.

Date: 15 June 2022

10:00 AM - Did daily news monitoring. News of 15 June.

11:30 AM - PR Project UAE
SPAG Communications



Activation/Activity/Live Events

Higher Education:

* Audience: Students undergraduate + Masters prog

*₁ Event - Campaign in school
→ and college with address of benefits to study in UAE.

N:B Special Target (Eng vern. and medium students)

*₂ Education expo with collaboration college administration.

Audience: Guardians, students,

faculties, etc.

*₃ Collaborate with youtubers like educational (+ who studies in UAE - International students)

Character

□ Av Storytelling

+ Workers Association collaboration seminar + training (Any skill)

□ Notes:

→ Growing Economy
Investment and trade
Rule of law
Human Rights
Infrastructure
International Aid

No Tax
(Income Tax)



Date: 16 June 2022

10:00 AM - Made influencers' contact database.

02:00 PM - Meeting UAE

- * Select spoke persons
 - * OP-Ed (1, 2, 4)
 - * Blog (1, 2, 4)
 - * Feature (6)
 - * Interview (4) (2 months)
 - * Talk show (3) (4 ")
 - * Sp. TV News (3) (4 ")
 - * PR (3) (Per Month)
 - * Online Webinar (2/6)
 - * Campaign (2) Think!
- Sumi*
Anik
Ing
Sulehin
Badal

- * crisis management
- * RDC (Radio) (2)

Date: 19 June 2022

10:00 AM - Daily news monitoring
Robi for 17 and 18 June.

11:30 AM - Wrote Bangla PR for Siam visits Rajshahi.
→ plan for Rajshahi (Gmail) =



Date: June 20, 2022

10:00 AM - Practiced invitation letter writing for Robi.

11:00 AM - Developed a demo website for Dr. Khursheduzzaman Welfare Trust.
platform → Word Press

02:00 PM - Send an Invitation for the event of ICSB.

Robi Invitation

Event Name: Launching of Hakathon

Event Time: Starting 5 PM

Event Date: 22 June 2022

Chief Guest: ICT Minister

Guest: BTRC, Chairman

Higher officials of Robi and other organizations

Venue: Six Seasons, Gulshan 4/2?

To: Chief Editors, Assignment Editors, Telecom ~~Edit~~ Reporter, Business Editors, ICT Reporter



□ Website - KWT

Home (1)

About us

② What we do / Our works /

Our *projects (3)

Content (6)

Donation (7)

Team (4)

Gallery (5)

□ ③ Who we are (Block letter)

Annual Reports

Global board

Governing board

Executive Body

Financial statement

□ What we do

↓ Social Development

Social enterprises

Investments

□ Where we work

Country Names

BLOG

CONTACT

DONATE



Date: 21 June 2022

11:00 AM — Archived a dataset on Bangladeshi YouTubers information.

04:00 PM — Event: ICQB

Event management, media relations, media registering, PR distributions at Hotel Sheraton.

Date: 23 June 2022

10:00 AM — Daily news monitoring Robi for the dates 23 June.

11:30 AM — Prepared media monitoring and activity report on VAT on meditation for Quantum Foundation.

Date: 26 June 2022

10:00 AM — Daily news monitoring Robi for the dates 24 and 25 June 2022.

12:00 PM — Video scripting with Digital team, voice over recording and video editing for Dr. Khursheduzzaman Welfare



Trust (KWT) on project "Ghorz Bitoron".

Date: 27 June 2022

10:00 AM - Made a list of what I can do (Assignment by Head of Account)

12:00 PM - Edited an illustration (Cover page media monitoring report) for Quantum Foundation.

02:00 PM - Made a note of upcoming talk show of Shahinuzzaman. Note

Focused on special points and questions.

Date: 28 June 2022

☐ No work

Date: 29 June 2022

☐ No work

Date: 30 June 2022

10:00 AM - Daily news monitoring for Robi for date 30 June.

11:00 AM - Translated in Bangla PR on Robi-Sany agreement event.



Date: July 03, 2022

10:00 AM - Daily news monitoring for Robi for date 01 and 02 July 2022.

11:00 AM - Did 10 days news analysis of June 20 - June 30 for Robi.

Date: July 04, 2022

11:00 AM - Daily news monitoring for date 04 July.

12:00 PM - Prepared (shorts) storyline for the video

"Ghorz Bitoron Project" for KWT.

Date: July 05, 2022

No work.

Date: July 06, 2022

No work.

Date: July 07, 2022

10:00 AM - Prepared clippings for iValue.

11:00 AM - Daily news monitoring for Robi for date July 07.



Date: 12 July 2022

11:00 AM - Prepared full media activity report on IValue in association with VMware Held Partner Summit in BD.

Date: 13 July 2022

12:00 PM - Prepared presentation and plans for Digital PR Department, Impact PR's web, and social media page. (Part 1).

Sumi Apu (Head of Account) for the digital plans.

Date: 18 July 2022

10:00 AM - Prepared activity report for "Robi ELite Customers to avail 10% discount on US Bangla Airlines".

04:00 PM - Prepared Impact PR detailed website plan and to do list.

Date: 14 July 2022

11:00 AM - Prepared presentation and plans for Digital PR, Impact PR's website, and social media page (Part 2).

Date: 17 July 2022

10:00 AM - Daily news monitoring for Robi.

11:00 AM - Revised presentation and plan for digital PR and plan for fb page and website.

02:00 PM - Meeting with  Valporin CR

Date: 19 July 2022

10:00 AM - Meeting with Sumi Apu for KWT graphical works and deliveries.

Meeting

- Posters on National Mourning Day 22
- Pic will be added for ~~for~~ Shahinuzzaman, Bangabandhu, Prime Minister
✓ Caption and a one line poem will be added

- Poster, Banner, Leaflet

05:00 PM - Removed ~~by~~ from photographs for employees List Impact PR. 

Date: July 20, 2022

10:00 AM - Re-edited short video for KWT Ghor Bitoron

02:00 PM - Prepared elements for graphical poster for KWT design.

Date: July 21, 2022

10:00 AM - Done graphics designing of 1 billboard, 1 poster, 1 festoon and 1 leaflet for KWT.

Date: July 24, 2022

02:00 PM - Studio portrait + photoshoot for KWT.

Date: July 25, 2022

12:00 PM - Edited photography of KWT. ✓



Date: 2 Aug 2022

10:00 AM - Daily media monitor

12:00 PM - KWT photographs delivery.

Date: 7 Aug 2022

11:30 AM - Impact PR website designing.

Date: 8 Aug 2022 - 11 Aug 2022

Web designing (Impact PR)

Date: 22 Aug 2022

10:00 AM - News links finding Robi's Datathon ~~2.0~~ 2.0

Date: 23 Aug 2022

11:00 AM - Video Editing KWT Eye Campaign.

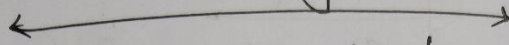
Date: 29 Aug 2022:

02:00 PM - Meeting with Tareq vai.

03:00 PM - Foldering papers for the news Robi Ex-CEO files TK 227 crore suit against Robi.



Date: 31 Aug 2022



10:00 AM - Made proposal plan

for Medtronic for

training program.

SELF-ASSESSMENT FORM

The purpose of this survey is to obtain students input on how they think they have performed.

Name of Intern: Md. Serajus Salehin

University ID: 182012006

Name of the Institute/Organization:	Impact PR
Corporate Office Address:	Villa York, Flat #A1, House 17, Road 4, Gulshan 1, Dhaka 1212
Email: <u>info@impactpr.info</u>	Web: <u>Impactpr.info</u>

1. During a typical week, approximately how many hours did you dedicate to your internship?

40

2. Was your internship paid? If yes, how much?

Yes, 10,000 BDT

3. Was your site supervisor available to meet when needed? Tick any one of the following.

☐ Not at all
 ☐ Slightly
 ☐ Moderately
 ☐ Quite a bit
 ☒ A great deal

4. Next, we would like to know how you were affected by your internship. Using the scale below, please indicate the degree to which participation in your internship experience increased or strengthened your abilities, attitudes, awareness or understanding in each of the areas identified:

1=Not at all 2=Slightly 3=Moderately 4=Quite a bit 5=A great deal

NO	CRITERIA (Personal)	RATING
1	I have a sense of satisfaction in doing something worthwhile.	5
2	I believe in my ability to make a difference.	5
3	I am open to new experiences.	5
4	I have gained the capacity to be more productive.	5
5	I can recognize my personal strengths.	5
6	I can recognize my personal weaknesses.	5
7	I have a sense of personal achievement.	5
8	I have the ability to persevere in difficult tasks	5
NO	CRITERIA (Social/Interpersonal Impact)	
9	I demonstrate concern for the welfare of others	5
10	I can be understanding and appreciative of people with diverse backgrounds	5
11	I have the ability to work cooperatively with others	5
12	I have the ability to communicate effectively	5
13	I have increased my ability to be a leader	4

14	I feel more connected to my community	4
NO	CRITERIA (Academic learning impact)	
15	I have acquired knowledge from the job duties I performed	5
16	I have broadened my critical thinking skills (reasoning, problem solving)	5
17	I have learnt the ability to work independently	5
18	I feel my classroom learning was enriched	5
19	I have the ability to connect academic subject matter to the real world.	5
NO	CRITERIA (EMPLOYMENT/JOB SPECIFIC IMPACT)	
20	I developed specialised technical skills for a specific job function	5
21	I broadened my future employment possibilities	5
22	I received an opportunity to explore a specific career	5
23	I developed realistic ideas about the work world	5
24	I narrowed my future possible career choices.	4
25	What is your average score from this test?	4.88

5. General Comments

I have learnt corporate communication and working skills of PR Industry. It will help me a lot in future goals.



Signature of Intern

Professional Competence

Professional competence is about to achieve the capability of working like a professional. This includes professional skills and knowledge that has importance for a specific field. During my internship at Impact PR I achieved such skills which will be helpful in future.

Skills

- Avro typing
- PowerPoint presentation
- Content writing
- Media activity report writing
- Media monitoring
- Press release writing
- Planning

Attitude

- Understanding given instructions with full concentration
- Value of time management

Knowledge

- Teamwork
- Organizing work
- Corporate communication

Concluding Remarks

Working at Impact PR was an amazing experience. I got confident in PR works now. I am now a best option for Digital PR. The bunch of people of Impact PR are so much encouraging in the terms of both personal life and professional life. I am grateful to work with the amazing bunch of people.

This experience helped me to start the journey to be a PR leader. In the end, I want to express my gratitude to my university and my faculties, family and friends.

Thank You